

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по образовательной деятельности КФУ  
проф. Такурский Д.А.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **Программа дисциплины**

Медиапроектирование

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Дорошук Е.С. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Leon31@yandex.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|------------------|--|
| ПК-10            | Способен к разработке систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, концептуальной и художественно-технической разработке дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| ПК-9             | Способен к руководству деятельностью по разработке объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации   |
| УК-1             | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий   |
| УК-2             | способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла  |
| УК-3             | способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели   |
| УК-5             | способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия   |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Особенности процесса медиапроектирования;  
 Специфику разработки медиапроекта;  
 Методы и формы работы над современными медиапроектами.

Должен уметь:

Применять методику проектирования/при анализе и практической разработке тематических направлений деятельности СМИ;  
 Создать идею медиапроекта и предложить пути ее реализации;  
 Оформить проект как полноценный документ, снабдив его презентацией и дополнительными формами визуализации.

Должен владеть:

Методами разработки проекта в области медиа по полному циклу;  
 Спецификой представления медиапроектов;  
 Знаниями по созданию идеи проекта и ее продвижения.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Мультимедийная международная журналистика)" и относится к вариативной части.  
 Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 20 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 120 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N  | Разделы дисциплины / модуля                                       | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) |                      |                     | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
|    |   |         | Лекции   | Практические занятия | Лабораторные работы |                        |
| 1. | Тема 1. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты. | 3       | 0  | 2                    | 0                   | 20                     |
| 2. | Тема 2. Этапы медиапроектирования                                 | 3       | 0  | 2                    | 0                   | 22                     |
| 3. | Тема 3. Формы и методы современного медиапроекта.                 | 3       | 0  | 2                    | 0                   | 10                     |
| 4. | Тема 4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество     | 3       | 0  | 6                    | 0                   | 12                     |
| 5. | Тема 5. Идея проекта и ее внедрение.                              | 3       | 0  | 4                    | 0                   | 28                     |
| 6. | Тема 6. Команда проекта и роли.                                   | 3       | 0  | 2                    | 0                   |                        |
| 7. | Тема 7. Продвижение проекта                                       | 3       | 0  | 2                    | 0                   | 28                     |
|    | Итого   |         | 0  | 20                   | 0                   | 120                    |

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Медипроектирование как процесс. Современные медиапроекты.

Студенты знакомятся с разнообразными формами и видами медиапроектов в современной коммуникационной и информационной системах. Для этого проводят отбор под руководством преподавателя наиболее эффективных и значимых проектов в области медиа, ориентируясь на западный и отечественный медиарынки.

Критериями отбора проектов/являются:

специфические характеристики, отстраивающие данный проект от подобных;

степень успеха проекта;

степень удовлетворения потребностей аудитории;

профессионализм команды проекта.

Работа оформляется как доклад-презентация и обсуждается на практических занятиях.

###### Тема 2. Этапы медиапроектирования

Студенты прорабатывают этапы медиапроектирования, опираясь на следующие характеристики:

специфика медиапроекта и его определение как специальной формы организации деятельности в медиaprостранстве;

использование специфических средств и специализированных методов проектирования;

обоснование идеи и темы проекта, ее актуализация и экономическая определенность;

подбор команды проекта и финансовое обеспечение проектных работ;

проектное мышление как фактор успешности проекта, формирование проектного мышления;

дизайн медиапроекта и выбор специальных эффектов;

###### Тема 3. Формы и методы современного медиапроекта.

Студенты анализируют формы современных медиапроектов на примерах выбранных самостоятельно (1-2) и предложенных преподавателем (1-2) медиапроектов реального медиaprостранства.

Анализ строится на контент-аналитических исследованиях с учетом выделенных самостоятельно критериев.

Аналитическое исследование оформляется в виде доклада и дополняется разработанными этапами авторского медиапроекта.

#### **Тема 4. Разработка медиапроекта как индивидуальное творчество**

Студенты разрабатывают самостоятельные авторские медиапроекты на основе проанализированных тематических и проблемных направлений современного медиапространства (отечественного и зарубежного).

Авторский медиапроект включает как обязательные разделы обоснование темы, техническое задание, проблемно пространство проекта и способы решения поставленной проблемы.

Медиапроект оформляется как презентация и защищается на практическом занятии.

#### **Тема 5. Идея проекта и ее внедрение.**

Студенты анализируют разнообразные идеи медиапроектов в современном отечественном и зарубежном медиапространстве.

Идея проекта формулируется по результатам исследования и предлагается программа ее внедрения с использованием ее широкой поддержки в новых медиа.

Работа завершается в форме письменного эссе.

#### **Тема 6. Команда проекта и роли.**

Занятие проходит в форме деловой игры: "Идеи продвижения", в рамках которой студентами решается проблема выбора методов продвижения 10 предложенных идей различных медиапроектов.

Деловая игра завершается выработкой рекомендаций по продвижению идей медиапроектов.

#### **Тема 7. Продвижение проекта**

Студенты составляют презентации программ продвижения медиапроекта, созданного ими в ходе изучения курса. Проекты-презентации участвуют в своеобразном конкурсе с экспертной оценкой ведущих специалистов в области медиапроектирования.

По результатам конкурса составляется виртуальная программа продвижения медиапроекта и размещается на странице в Интернете.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.  
Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

сайт агентства INSIDE PR - [www.insidepr.ru](http://www.insidepr.ru)

сайт для журналистов - [www.eartist.ru](http://www.eartist.ru)

сайт канала "Россия" - [www.russia1.ru](http://www.russia1.ru)

сайт первого канала - [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru)

сайт электронной библиотеки - [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Подготовка медиапроекта - это форма индивидуальной работы студента, целью которой является формирование навыков создания и презентаций медиапроектов в реальном информационном пространстве.

В основе медиапроектирования лежит процесс реализации идеи, содержащий программу осведомления об идее соответствующей аудитории, стимулирование интереса к этой идее на медиа-уровне и с использованием медийных методов и средств, поддержание интереса к этой идее, путем создания системы информационных приоритетов и их превалирования на протяжении заданного времени.

Медиапроект - это форма командного программного проектирования, которое предполагает самостоятельную разработку студентами (группой студентов) программы информационной поддержки события или кампании, четкое ее изложение, включение основной идеи, выбор адекватных средств ее осуществления, а также планы или этапы ее реализации.

Медиапроект представляется как документ, содержащий основные представления об информационной структуре той или иной кампании: либо общее ее состояние (обобщенный проект), либо более конкретный план (тематический или конкретизированный проект); характеристику политических направлений, которым необходимо следовать, перечень ценностей, на которые опирается информационная кампания; планирование кампании на основе маркетинговых операций. В основе такого проекта - обязательный анализ конкретного СМИ (СМК), привязанность к конкретной сфере деятельности, реальный характер и отражение основных информационных проблем данной сферы.

Для осуществления медиапроектирования необходимо использование базисных понятий проекта: идея проекта; авторитет общественного мнения; источник информации; миф; эффективная коммуникация; маркетинг проекта.

Идея проекта заключается в предмете, отражаемом в медиапроекте, тесно связана со стереотипом, лежащим в основе воздействия на общественное мнение.

Авторитетом общественного мнения называют безусловные и всеобщие идеи, ставшие аксиомами или стереотипами. К таким идеям относят не только принятые обществом идеи, имеющие устойчивый имидж, но и посредники между ними и обществом, которые доносят точку зрения авторитетов на любую значимую новую идею. К ним относят, прежде всего, средства массовой информации.

Источник информации определяется как объект или субъект, обладающий социально значимой информацией, компетентность которого не вызывает сомнений, и готовый поделиться ею.



Миф - это локальная идея, перешедшая в общественном мнении в разряд всеобщей.

Эффективная коммуникация строится на целевых установках на непрерывное снабжение авторитетов общественного мнения такой информацией, которая позволит сформировать это мнение.

Маркетинг медиапроекта позволяет сделать оценку социальной протяженности. Для этого необходимо провести полный анализ информационной ситуации, задачей которого является выявление потенциала идеи проекта. Необходимо проведение стратегического и тактического анализа идеи. Стратегический анализ предполагает контекстную формулировку идеи проекта, созданной для конкретной целевой аудитории, с различных позиций - журналистики, социологии, философии, психологии и т.д. Тактический анализ представляет собой рассмотрение путей реализации идеи проекта - проектирования информационных поводов, выбор информационных каналов ее распространения и т.д.

Составляющими маркетинга медиапроекта являются: изучение информационного поля проекта (рынка потребления идеи) - характеристика целевых групп, изучение конкурирующих идей, характеристика внешних ситуаций; планирование проекта - характеристика проектируемой идеи, характеристика коммуникаций с целевыми группами, цели проекта, задачи проекта, средства проекта; реализация проекта - выполнение разработанного плана.

Этапы медиапроектирования: 1. выбор темы - идеи, того, о чем будет говориться в работе, она должна соответствовать потребностям аудиторных групп, на которые рассчитан проект, она должна быть актуальной, обусловленной также объективными потребностями теории и практики массовой информации, что может быть достигнуто соотношением содержательного компонента темы и формулировки реальных проблем информационного поля, в котором создается проект; 2. подбор литературы и источников по теме проекта; 3. планирование работы над проектом с определением ролевых задач каждого участника; 4. проведение маркетингового исследования и работа над окончательным вариантом проекта.

Композиция информационного проекта включает в себя следующие элементы: 1. Титульный лист. 2. Оглавление. 3. Резюме проекта. 4. Введение, в котором обозначается актуальность темы проекта, цель и задачи проекта, основные источники проекта. 5. Описание анализа коммуникационной ситуации, с результатами исследования целевых групп и конкурирующих идей. 6. Стратегия и тактика идеи проекта: планирование образа и техническое планирование. 7. Основы информационной политики проекта (работа со СМИ). 8. Реализация проекта. 9. Заключение, в котором содержатся предполагаемые результаты проекта и прогноз развития идеи. 10. Приложения (если есть).

Титульный лист является первой страницей информационного проекта и заполняется по определенным правилам. Оглавление содержит все заголовки разделов проекта. Резюме проекта содержит краткое описание работы в целом, в котором автор (ы) презентуют в вербальной форме проделанную работу, определяя наиболее ценные разделы и результаты этой работы. Введение отражает методологический аппарат проекта и его целевые установки. Во Введение включаются: обоснование актуальности темы (обоснование актуальности темы дается в первых строчках Введения и содержит формулировку идеи проекта и аргументы в пользу изучения данного вопроса в современных условиях); цель проекта (вытекает из актуальности темы и предполагает акцент на том, чего хочет достичь автор работы); задачи проекта (не менее трех, являются продолжением цели и конкретизируют целевые установки проекта, служат основой для выделения этапов работы над проектом); методы исследования (концепции и теории, способы и методы, которые используются в рамках проекта); практическая значимость проекта (предполагаемое значение работы для теории и практики массовой информации). Описание анализа коммуникационной ситуации предполагает подробный анализ того информационного поля, в котором протекает исследование, отражаются изучаемые явления и факты, описывается методика и техника конкурирующих идей, даются характеристики целевым группам. Стратегия и тактика идеи проекта включает в себя описание процесса планирования образа идеи проекта и техническое планирование, включающее в себя процесс создания имиджа идеи, финансовые источники, коммуникационные каналы. Основы информационной политики проекта предполагают развернутую концепцию медиапланирования, что включает основы информационной политики в отношении СМИ. Реализация проекта как раздел основана на плане маркетинга проекта и включает в себя этапы продвижения идеи проекта в соответствии с целевыми установками, выдвинутыми во Введении. Заключение отражает результат проведенного исследования. Полученный результат - это решение задач, которые вы поставили во Введении. Он формулируется как выводы и наглядная демонстрация предполагаемых или реальных результатов. Приложение может содержать вспомогательные или дополнительные материалы, которые сопровождают вербальный вариант проекта, иллюстрируют содержание, служат большей наглядности проекта.

Проект сопровождается электронной презентацией.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Мультимедийная международная журналистика".



### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

#### Основная литература:

Основы теории коммуникации: Учебное пособие / О.Я. Гойхман, Т.А. Апарина, Л.М. Гончарова, В.И. Дубинский; Отв. ред. О.Я. Гойхмана. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 352 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=253871>

Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>

Романов А. А. Маркетинговые коммуникации: Учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А.Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 384 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=226894>

Коммуникология: социология массовой коммуникации: Учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 320 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=354026>

#### Дополнительная литература:

Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие. Дашков и К., 2010. 318 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=291622>

Яковлев Г. А. Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=213805>

Социология массовой коммуникации : Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=404699>

Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.: ил. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=180829>

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная международная журналистика

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.