

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Экономика организаций (предприятий) ОПД.Ф.2

Специальность: 080102.65 - Мировая экономика

Специализация: не предусмотрено

Квалификация выпускника: Экономист

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Саубанов К.Р.

Рецензент(ы):

Бутов Г.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Багаутдинова Н. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Саубанов К.Р. кафедра территориальной экономики отделение управления территориями , KRSaubanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины:

- изучение действия объективных экономических законов и форм их появления в процессе производства, использования экономических отношений при производстве и распределении товаров и услуг.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ОПД.Ф.2 Общепрофессиональные дисциплины" основной образовательной программы 080102.65 Мировая экономика и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 2, 3 курсах, 3, 4, 5 семестры.

"Экономика организации" является одной из основных дисциплин в системе обучения высококвалифицированных специалистов по управлению персоналом, освещающих основополагающие принципы и экономические методы работы товаропроизводителей в условиях рынка. На их основе строится изучение всех специальных и общепрофессиональных финансово-экономических дисциплин.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-13 (общекультурные компетенции)	владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
Ок-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате изучения дисциплины студенты должны знать:

- основы государственного регулирования деятельности предприятий в Российской Федерации;
- совокупность средств, законов и правил ведения хозяйства;
- методы, правила и условия организации эффективного производства;
- методы и средства организации экономической и коммерческой работы на предприятии в России и за рубежом;
- методы экономического регулирования производства в соответствии с требованиями рынков сбыта продукции и рынков обеспечения предприятия компонентами производства;
- иметь четкое представление о социально-экономических функциях, месте и роли производственных предприятий в формировании отраслевых и территориальных комплексов, развитии национальной экономики в целом;

2. должен уметь:

Студенты должны уметь:

- правильно понимать сущность основных экономических понятий и категорий; уметь их идентифицировать и классифицировать;
- самостоятельно принимать решения, по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия);
- самостоятельно принимать оптимальные решения на основе принципов, правил и прогрессивных приемов организации экономической деятельности.

3. должен владеть:

- методами экономической работы в организации (на предприятии);
- навыками организации производства;
- инструментами оценки эффективности деятельности предприятия.

решать практические задачи в деятельности предприятия, после обучения по данной дисциплине.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 200 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре; экзамен в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.	3	1	1	1	0	устный опрос
2.	Тема 2. Основы организации производства.	3		2	2	0	домашнее задание
3.	Тема 3. Материальная база предприятия.	3		1	1	0	устный опрос
4.	Тема 4. Оборотные средства предприятия.	3		1	1	0	устный опрос
5.	Тема 5. Труд на предприятии.	3		2	2	0	эссе
6.	Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.	4	2	2	0	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.	4		1	1	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Качество и конкурентоспособность.	4	0	2	2	0	презентация
9.	Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.	3		1	1	0	домашнее задание
10.	Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	4		1	1	0	эссе
11.	Тема 11. Планирование на предприятии.	5		1	0	0	
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.	5		1	0	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	экзамен

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			16	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Понятия предприятие и фирма. Производственное предприятие. Принципы хозяйственного расчета. Типы предприятий. Виды деятельности предприятий. Организационная и производственная структура предприятия. Факторы производства и экономические ресурсы предприятия. Предпринимательство. Виды предпринимательства. Малое предпринимательство.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Понятия предприятие и фирма. Производственное предприятие. Принципы хозяйственного расчета. Типы предприятий. Виды деятельности предприятий. Организационная и производственная структура предприятия. Факторы производства и экономические ресурсы предприятия. Предпринимательство. Виды предпринимательства. Малое предпринимательство.

Тема 2. Основы организации производства.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное. Организация производства, производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Производственный процесс. Операция. Виды производственных процессов. Производственный цикл. Структура производственного цикла. Методы организации производства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Типы производства: массовое, серийное, единичное, смешанное. Организация производства, производственного процесса. Принципы организации производственного процесса. Производственный процесс. Операция. Виды производственных процессов. Производственный цикл. Структура производственного цикла. Методы организации производства.

Тема 3. Материальная база предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Уставный капитал. Источники формирования уставного капитала. Направления использования и выбытия уставного капитала. Эффективность использования уставного капитала. Основной капитал. Основные фонды. Основные средства. Состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Износ. Аренда. Лизинг.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Уставный капитал. Источники формирования уставного капитала. Направления использования и выбытия уставного капитала. Эффективность использования уставного капитала. Основной капитал. Основные фонды. Основные средства. Состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Износ. Аренда. Лизинг.

Тема 4. Оборотные средства предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Кругооборот фондов предприятия. Стадии кругооборота. Оборотные фонды и фонды обращения. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Кругооборот фондов предприятия. Стадии кругооборота. Оборотные фонды и фонды обращения. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Источники формирования оборотных средств и финансирования их прироста. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Тема 5. Труд на предприятии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы. Промышленно-производственный персонал. Непромышленный персонал. Численность работников предприятия. Методы определения численности: по нормам времени, по штатным рабочим местам, по нормам обслуживания. Производительность труда. Показатели производительности. Методы определения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Численность высвобождаемых рабочих. Тарифная система оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Структура заработной платы при тарифной системе. Бестарифная система оплаты труда. Окладная система оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная, повременная. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Трудовые ресурсы. Промышленно-производственный персонал. Непромышленный персонал. Численность работников предприятия. Методы определения численности: по нормам времени, по штатным рабочим местам, по нормам обслуживания. Производительность труда. Показатели производительности. Методы определения производительности труда: натуральный, стоимостной, трудовой. Численность высвобождаемых рабочих. Тарифная система оплаты труда. Тарифно-квалификационный справочник. Тарифная сетка. Тарифная ставка. Структура заработной платы при тарифной системе. Бестарифная система оплаты труда. Окладная система оплаты труда. Формы заработной платы: сдельная, повременная. Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Производственная мощность предприятия. Номенклатура. Ассортимент. Анализ использования производственной мощности. Производственная программа предприятия. Показатели производственной программы: товарная продукция, валовая продукция, реализованная продукция, чистая продукция. Формирование производственной программы предприятия.

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Издержки производства. Классификация издержек. Себестоимость. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Показатели себестоимости. Планирование себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы калькуляции. Пути снижения себестоимости. Классификация затрат. Критический объем продаж и точка безубыточности.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Издержки производства. Классификация издержек. Себестоимость. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям затрат. Показатели себестоимости. Планирование себестоимости. Калькуляция себестоимости. Методы калькуляции. Пути снижения себестоимости. Классификация затрат. Критический объем продаж и точка безубыточности.

Тема 8. Качество и конкурентоспособность.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Конкурентоспособность продукции. Качество продукции. Классификационные показатели. Оценочные показатели. Функциональные показатели. Ресурсосберегающие показатели. Природоохранные показатели. Управление качеством. Политика предприятия в области качества. Система качества. Модель обеспечения качества. ?Петля качества?. Обеспечение качества. Улучшение качества. Руководство по качеству. Структура системы качества. Стандарт. Стандартизация. Государственная система стандартизации. Объекты стандартизации. Государственный стандарт. Международный стандарт. Межгосударственный стандарт. Стандарт отрасли. Стандарт предприятия. Сертификация. Сертификация продукции. Объекты сертификации. Системы сертификации. Сертификат соответствия. Испытания. Знак соответствия. Схема сертификации. Идентификация продукции.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Конкурентоспособность продукции. Качество продукции. Классификационные показатели. Оценочные показатели. Функциональные показатели. Ресурсосберегающие показатели. Природоохранные показатели. Управление качеством. Политика предприятия в области качества. Система качества. Модель обеспечения качества. ?Петля качества?. Обеспечение качества. Улучшение качества. Руководство по качеству. Структура системы качества. Стандарт. Стандартизация. Государственная система стандартизации. Объекты стандартизации. Государственный стандарт. Международный стандарт. Межгосударственный стандарт. Стандарт отрасли. Стандарт предприятия. Сертификация. Сертификация продукции. Объекты сертификации. Системы сертификации. Сертификат соответствия. Испытания. Знак соответствия. Схема сертификации. Идентификация продукции.

Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Ценовая политика. Маркетинг. План маркетинга. Принципы составления плана маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Стратегия маркетинга. Маркетинговые мероприятия. Доля рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Стимулирование сбыта. Цена. Функции цены. Виды цен. Структура цены. Ценовая политика. Виды ценовой политики. Ценовые скидки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Ценовая политика. Маркетинг. План маркетинга. Принципы составления плана маркетинга. Концепции маркетинговой деятельности. Стратегия маркетинга. Маркетинговые мероприятия. Доля рынка. Сегментирование рынка. Позиционирование товара. Стимулирование сбыта. Цена. Функции цены. Виды цен. Структура цены. Ценовая политика. Виды ценовой политики. Ценовые скидки.

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Нововведения. Инновации. Техническое перевооружение. Реконструкция. Проектно-технологическая подготовка производства. Техническая подготовка производства. Система постановки продукции на производство. Капитальные и текущие вложения. Виды капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Инвестиции. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестирования проекта. Критерии отбора инвестиционного проекта. Коммерческая эффективность инвестиций.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Нововведения. Инновации. Техническое перевооружение. Реконструкция. Проектно-технологическая подготовка производства. Техническая подготовка производства. Система постановки продукции на производство. Капитальные и текущие вложения. Виды капитальных вложений. Эффективность капитальных вложений. Инвестиции. Виды инвестиций. Источники инвестиций. Показатели эффективности инвестиций. Показатели эффективности инвестирования проекта. Критерии отбора инвестиционного проекта. Коммерческая эффективность инвестиций.

Тема 11. Планирование на предприятии.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Планирование. Методы планирования: балансовый, расчетно-аналитический, экономико-математический, графоаналитический, программно-целевой. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Бизнес-план. Функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана.

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экономический эффект. Экономическая эффективность. Абсолютная экономическая эффективность. Сравнительная экономическая эффективность. Прибыль. Показатели прибыли. Распределение прибыли. Маржинальный доход. Рентабельность. Показатели рентабельности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.	3	1	подготовка к устному опросу	14	устный опрос
2.	Тема 2. Основы организации производства.	3		подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
3.	Тема 3. Материальная база предприятия.	3		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
4.	Тема 4. Оборотные средства предприятия.	3		подготовка к устному опросу	14	устный опрос
5.	Тема 5. Труд на предприятии.	3		подготовка к эссе	14	эссе
6.	Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.	4	2	подготовка к контрольной точке	14	контрольная точка
7.	Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.	4		подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
8.	Тема 8. Качество и конкурентоспособность.	4	0	подготовка к презентации	14	презентация
9.	Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.	3		подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
10.	Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.	4		подготовка к эссе	14	эссе
11.	Тема 11. Планирование на предприятии.	5		подготовка домашнего задания	14	домашнее задание
12.	Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.	5		подготовка домашнего задания	18	домашнее задание
	Итого				172	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Использование мультимедийного проектора, проведение тестовых заданий, устный опрос.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предприятие как основной субъект хозяйствования.

устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме "Предприятие как основной субъект хозяйствования"

Тема 2. Основы организации производства.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучается тема "Основы организации производства"

Тема 3. Материальная база предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос на тему "Материальная база предприятия"

Тема 4. Оборотные средства предприятия.

устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме "Оборотные средства предприятия"

Тема 5. Труд на предприятии.

эссе , примерные темы:

Пишется эссе на тему "Трудовые ресурсы на предприятии"

Тема 6. Производственная программа и мощность предприятия.

контрольная точка , примерные вопросы:

Пишется контрольная работа практического характера (решение задач) по теме "Производственная программа и мощность предприятия"

Тема 7. Издержки производства и себестоимость продукции.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучается тема "Издержки производства и себестоимость продукции"

Тема 8. Качество и конкурентоспособность.

презентация , примерные вопросы:

Готовится презентация по теме "качество и конкурентоспособность"

Тема 9. Разработка маркетинговой и товарной стратегии.

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучается тема "Разработка маркетинговой и товарной стратегии"

Тема 10. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.

эссе , примерные темы:

Пишется эссе на тему "Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия"

Тема 11. Планирование на предприятии.

домашнее задание, примерные вопросы:

Готовится домашнее задание на тему "Планирование на предприятии"

Тема 12. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса.

домашнее задание, примерные вопросы:

Изучается тема "Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния бизнеса"

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету, экзамену

1. Сущность, роль и особенности условий работы предприятий до и после перехода на рыночные отношения с макроэкономических позиций
2. Основные цели и функции предприятия в условиях рынка
3. Факторы, влияющие на эффективность функционирования предприятия в условиях рынка

4. Механизм государственного воздействия на предпринимательскую деятельность и экономику страны
5. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности
6. Сущность, формы и показатели уровня концентрации производства продукции на предприятии
7. Экономические аспекты концентрации производства
8. Сущность, формы и показатели уровня специализации и кооперирования производства
9. Сущность, роль и значение малого бизнеса
10. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу
11. Тенденции и особенности развития малого бизнеса в РФ
12. Сущность и значение повышения качества продукции
13. Система показателей качества продукции
14. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения
15. Сущность и значение основных средств, их состав и структура
16. Физический и моральный износ основных средств
17. Показатели использования основных фондов
18. Амортизация основных фондов
19. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств
20. Структура себестоимости и факторы, ее определяющие

7.1. Основная литература:

Экономика фирмы: учеб. пособие / Финансовая Академия при Правительстве РФ; Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр, 2009. - 511 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-9776-0111-5, 1500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=201599>

Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах): Учебное пособие / В.К.Скляренко, В.М.Прудников и др.; Под ред. проф. В.К.Скляренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 256 с.: 60x90 1/16 - (Высш. образов.: Бакалавр.). (п) ISBN 978-5-16-003753-0, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405370>

Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1, 500 экз. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405630>

Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев и др.; под ред. д.э.н., проф. А. П. Агаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 400 с. - ISBN 978-5-394-02159-6. // <http://znanium.com/bookread.php?book=415185>

Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации): Учебник, М.: Дашков и К, 2012 г. - 370 с. // <http://www.knigafund.ru/books/164467>

Выварец А.Д. Экономика предприятия: учебник, М.: Юнити-Дана, 2012 г. - 543 с. // <http://www.knigafund.ru/books/169701>

Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. В.Я. Горфинкеля, М.: Юнити-Дана, 2012 г. - 767 с. // <http://www.knigafund.ru/books/169585>

Мухина И.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие, М.: ФЛИНТА; МПСИ, 2010 г. - 320 с. // <http://www.knigafund.ru/books/116377>

Магомедов М.Д., Алексейчева Е.Ю., Костин И.Б. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, М.: Дашков и К, 2013 г. - 291 с. // <http://www.knigafund.ru/books/170769>

Экономика организации (предприятия): Учебник для ср. спец. учебных заведений / Н.А. Сафронов. - 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 256 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=391802>

Экономика организации (предприятия): Учебник / Е.В. Арсенова, И.В. Корнеева; Под ред. Н.А. Сафронова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, 2009. - 687 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=205569>

Экономика организации: Учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=390257>

Арзуманова, Т. И. Экономика организации [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2014. - 240 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=430313>

Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. О.В. Девяткина, В.Я. Позднякова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 604 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=232406>

Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=392973>

Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие / Н.Л. Зайцев;

Государственный Университет Управления. - 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2007. - 455 с. //

<http://znanium.com/bookread.php?book=118119>

7.2. Дополнительная литература:

Кочетков А. И. Экономика предприятия: учебное пособие / А. И. Кочетков. - М., 2008.

Сафронов Н. А. Экономика предприятия: учебник / Н. А. Сафронов. - М., 2010.

Финансы организаций (предприятий): учебник для вузов / под ред Н. В. Колчиной. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.

Экономика организации (предприятия): учебник / под ред. Н. А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономист, 2004.

Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швардара. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.

Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. А. И. Ильина. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Новое знание, 2005. 698 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Вести Экономика - <http://www.vestifinance.ru/>

Министерство экономики Республики Татарстан - <http://mert.tatarstan.ru/>

Минэкономразвития России - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

РосБизнесКонсалтинг - <http://rt.rbc.ru/>

Росстат - www.gks.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Экономика организаций (предприятий)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Ноутбук

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080102.65 "Мировая экономика" и специализации не предусмотрено.

Автор(ы):

Саубанов К.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бутов Г.Н. _____

"__" _____ 201__ г.