

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт вычислительной математики и информационных технологий



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Таюрский Д.А.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Микроэкономика Б1.В.ОД.2

Направление подготовки: 38.03.05 - Бизнес-информатика

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Габидуллина З.Р.

**Рецензент(ы):**

Миссаров М.Д.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Миссаров М. Д.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института вычислительной математики и информационных технологий:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Габидуллина З.Р. кафедра анализа данных и исследования операций отделение фундаментальной информатики и информационных технологий , Zulfiya.Gabidullina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины "Микроэкономика" является усвоение студентами знаний о методологии анализа рыночной среды и рыночных механизмов, способах оценки производственно-экономического потенциала предприятий и экономики в целом, путях достижения высокой эффективности воспроизводственного процесса.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.2 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.05 Бизнес-информатика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данный учебный предмет является первым в блоке дисциплин экономического профиля и призван сформировать у студентов базовые представления относительно поведения потребителей, предприятий, правительства, а также владельцев различных ресурсов в экономической среде. В ходе освоения курса формируются навыки использования методов анализа, оценки и прогнозирования событий рыночной среды на микроэкономическом уровне. Теоретические знания и практические умения, полученные в процессе обучения по данной дисциплине, являются необходимым компонентом для выполнения работ, предусмотренных программами производственной и преддипломной практик.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-7	готовность к ответственному и целеустремленному решению поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире
ПК-17 (профессиональные компетенции)	способность проектировать архитектуру электронного предприятия
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность проводить анализ инноваций, управления, ИКТ
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность использовать современные стандарты и методики, разрабатывать регламенты деятельности предприятия
ПК-18 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать контент и Ит-сервисы предприятия и Интернет-ресурсов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории, математических методов;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки;

2. должен уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий - компетенции;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

3. должен владеть:

- методологией экономического исследования;
- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные теоретические знания и компетенции на практике.

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### **4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**

##### **Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	8	1	2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.	8	2	3	2	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.	8	3-4	4	3	0	Письменное домашнее задание
4.	Тема 4. Основы теории производства.	8	5-6	4	4	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Рыночное равновесие.	8	7-9	3	5	0	Контрольная работа
<b>4.2 Содержание дисциплины</b>							
<b>Тема 1. Введение в микроэкономику</b>							
<b>лекционное занятие (2 часа(ов))</b>							
Предмет курса "Микроэкономика". Основные понятия. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество. Экономическая интерпретация наклона бюджетной линии. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода. Налоги, субсидии, рационализирование.							

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение задач по теме.

**Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Предпочтение потребителя. Предположения о них. Аксиома предпочтений. Примеры предпочтений. Функция полезности, ее свойства и кривые безразличия. Свойства кривых безразличия. Оптимальный выбор потребителя. Примеры. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Решение задач по теме.

**Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности. Нормальные товары и товары низшей категории. Кривые "доход-потребление", кривые Энгеля. Кривые "цена-потребление" и кривые спроса. Обыкновенные товары и товары Гиффина. Эффект дохода и эффект замещения. Два подхода. Компенсированный спрос. Перекрестные эффекты. Маршалианский потребительский избыток. Компенсирующая и эквивалентная вариации дохода. Рыночный спрос. Прямая эластичность спроса по цене. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность спроса по цене.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

Использование коэффициентов эластичности для классификации товаров. Выручка продавцов и ценовая эластичность спроса. Аналитическое выражение связи выручки от продаж и ценовой эластичности спроса.

**Тема 4. Основы теории производства.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Производство. Производственная функция. Предельная норма технического замещения. Эластичность замещения. Эффект масштаба. Технический прогресс. Тема 11. Издержки производства. Определение издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа. Издержки в длительном периоде. Затраты в коротком периоде. Взаимосвязь между кривыми краткосрочных и долгосрочных издержек. Максимизация прибыли и предложения конкурентной фирмы. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

**практическое занятие (4 часа(ов)):**

Решение задач по теме.

**Тема 5. Рыночное равновесие.**

**лекционное занятие (3 часа(ов)):**

Взаимодействие спроса и предложения. Равновесие. Два подхода (Маршалла и Вальраса) к изучению условий равновесия. Единственность и стабильность равновесия. Государственное регулирование рынка.

**практическое занятие (5 часа(ов)):**

Обсуждение темы в форме семинара. Решение задач по теме.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Введение в микроэкономику	8	1	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.	8	2	подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
3.	Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.	8	3-4	подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
4.	Тема 4. Основы теории производства.	8	5-6	подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание
				подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
5.	Тема 5. Рыночное равновесие.	8	7-9	подготовка к контрольной работе	2	Контрольная работа
				подготовка к контрольной работе	14	контрольная работа
	Итого				58	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 40 % аудиторных занятий. В процессе изучения дисциплины "Микроэкономика" используются следующие методы обучения и формы организации занятий: лекции; семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях; компьютерные занятия; письменные или устные домашние задания; расчетно-аналитические, расчетно-графические задания; обсуждение подготовленных студентами эссе; консультации преподавателей; самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.

При реализации учебной программы "Микроэкономика" используются следующие образовательные технологии: деловые игры для более глубокого освоения моделей рыночного равновесия, поведения потребителей и фирм; ролевые игры в ходе сравнительного анализа различных экономических концепций и школ; разбор конкретных ситуаций как для иллюстрации той или иной теоретической модели, так и в целях выработки навыков применения теории при анализе реальных экономических проблем; экономические тренинги в виде "мозгового штурма" при решении проблем и задач микроэкономической теории.

### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

#### Тема 1. Введение в микроэкономику

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество. 2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода. 3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.

## **Тема 2. Основы теории оптимального поведения потребителя на рынке товаров и услуг.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Аксиомы предпочтений. 2. Примеры предпочтений. 3. Функция полезности. 4. Свойства функции полезности. 5. Кривые безразличия. 6. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума. 7. Условия достижения оптимума потребителя. 8. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Определить прямые и перекрестные эффекты дохода и замещения по Слуцкому и Хиксу, общий эффект, если известно, что доход потребителя равен 100 руб., цена единицы первого товара равна 5 руб., цена единицы второго товара равна 6 руб., цена первого товара растет до 25 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{1/3} x_2^{2/5}$ .

## **Тема 3. Основы теории спроса. Эластичность спроса.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Функции индивидуального спроса. 2. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары. 3. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля. 4. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса. 5. Обыкновенные товары и товары Гиффяна. 6. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому. 7. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу. 8. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу. 9. Маршалианский потребительский избыток. 10. Компенсирующая вариация дохода. 11. Эквивалентная вариация дохода. 12. Рыночный спрос. 13. Прямая эластичность спроса по цене. 14. Точечная и дуговая эластичность по цене. 15. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Определить компенсирующую и эквивалентную вариации дохода, если известно, что доход потребителя равен 1500 руб., цена единицы первого товара равна 23 руб., цена единицы второго товара равна 15 руб., цена второго товара падает до 3 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{1/5} x_2^{2/5}$ .

## **Тема 4. Основы теории производства.**

домашнее задание , примерные вопросы:

Изучение дополнительных материалов по вопросам: 1. Производственная функция. 2. Предельная норма технического замещения. 3. Эластичность замещения. 4. Эффект масштаба. 5. Типы научно-технического прогресса. 6. Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки. 7. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа. 8. Издержки в длительном периоде. 9. Затраты в коротком периоде. 10. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы. 11. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Продукт производился по первой технологии и объем выпуска характеризовался производственной функцией  $Q = 10 K^{1/5} L^{3/5}$ . Был проведен переход на новую технологию производства с производственной функцией  $Q = 3K^{2/5} L^{1/4}$ . Какой тип НТП имеет место?

## **Тема 5. Рыночное равновесие.**

Контрольная работа , примерные вопросы:



контрольная работа: I вариант. 1.1 Определить прямые эффекты дохода и замещения по Слуцкому, общий эффект, если известно, что доход потребителя равен 1500 руб., цена единицы первого товара равна 10 руб., цена единицы второго товара равна 20 руб., цена первого товара растет до 25 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{1/3} x_2^{2/5}$ . 1.2 Определить компенсирующую вариацию дохода, маршалианский избыток потребителя, если известно, что доход потребителя равен 2500 руб., цена единицы первого товара равна 20 руб., цена единицы второго товара равна 10 руб., цена второго товара падает до 3 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{2/5} x_2^{1/3}$ . II вариант. 1.1 Определить перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу, общий эффект, если известно, что доход потребителя равен 2000 руб., цена единицы первого товара равна 15 руб., цена единицы второго товара равна 25 руб., цена первого товара растет до 25 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{1/5} x_2^{2/3}$ . 1.2 Определить эквивалентную вариацию дохода, маршалианский избыток потребителя, если известно, что доход потребителя равен 2500 руб., цена единицы первого товара равна 20 руб., цена единицы второго товара равна 10 руб., цена второго товара падает до 5 руб.,  $u(x_1, x_2) = x_1^{2/3} x_2^{1/5}$ . Контрольная работа. I вариант. 1.1 Фирма производит лекарство, смешивая 2 компоненты в пропорции: 1:3. Цена 1 л. первой компоненты 50 руб., цена 1 л. второй компоненты 40 руб. Определить производственную функцию, построить изокванты производственной функции. 1.2 Продукт производился по первой технологии и объем выпуска характеризовался производственной функцией  $Q = 8K^{1/4} L^{1/4}$ . Был проведен переход на новую технологию производства с производственной функцией  $Q = 8K^{1/3} L^{1/4}$ . Какой тип НТП имеет место? II вариант. 1.3 Фирма производит лекарство, смешивая 2 компоненты в пропорции: 2:5. Цена 1 л. первой компоненты 65 руб., цена 1 л. второй компоненты 42 руб. Определить производственную функцию, построить изокванты производственной функции. 1.4 Продукт производился по первой технологии и объем выпуска характеризовался производственной функцией  $Q = 10 K^{1/5} L^{2/5}$ . Был проведен переход на новую технологию производства с производственной функцией  $Q = 2K^{1/3} L^{1/4}$ . Какой тип НТП имеет место?

контрольная работа, примерные вопросы:

Проверка знаний по следующим вопросам: 1. Взаимодействие спроса и предложения. 2. Равновесие по Вальрасу. 3. Равновесие по Маршалу. 4. Единственность и стабильность равновесия. 5. Государственное регулирование рынка.

### Итоговая форма контроля

экзамен (в 8 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к экзамену

1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество.
2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода.
3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.
4. Аксиомы предпочтений.
5. Примеры предпочтений.
6. Функция полезности.
7. Свойства функции полезности.
8. Кривые безразличия.
9. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума.
10. Условия достижения оптимума потребителя.
11. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.
12. Функции индивидуального спроса.
13. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары.
14. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля.
15. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
16. Обыкновенные товары и товары Гиффена.
17. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.

18. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.
19. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу.
20. Маршалианский потребительский избыток.
21. Компенсирующая вариация дохода.
22. Эквивалентная вариация дохода.
23. Рыночный спрос.
24. Прямая эластичность спроса по цене.
25. Точечная и дуговая эластичность по цене.
26. Перекрестная эластичность спроса по цене.
27. Взаимодействие спроса и предложения.
28. Равновесие по Вальрасу.
29. Равновесие по Маршалу.
30. Единственность и стабильность равновесия.
31. Государственное регулирование рынка.
32. Производственная функция.
33. Предельная норма технического замещения.
34. Эластичность замещения.
35. Эффект масштаба.
36. Типы научно-технического прогресса.
37. Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.
38. Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа.
39. Издержки в длительном периоде.
40. Затраты в коротком периоде.
41. Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы.
42. Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.

Билеты к экзамену.

1. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия. Бюджетное множество.  
Максимизация прибыли и определение объема выпуска фирмы.
2. Изменение бюджетного множества при изменении цен, дохода.  
Максимизация прибыли и спрос на производственные ресурсы.
3. Налоги, субсидии, рационализирование потребления.  
Затраты в коротком периоде.
4. Аксиомы предпочтений.  
Издержки в длительном периоде.
5. Примеры предпочтений.  
Минимизация издержек. Метод множителей Лагранжа.
6. Функция полезности.  
Определение производственных издержек. Экономические и бухгалтерские издержки.
7. Свойства функции полезности.  
Типы научно-технического прогресса.
8. Кривые безразличия.  
Эффект масштаба.
9. Оптимальный выбор потребителя. Примеры внутреннего и краевого оптимума.  
Эластичность замещения.

10. Условия достижения оптимума потребителя.  
Предельная норма технического замещения.
11. Метод множителей Лагранжа для решения задачи максимизации функции полезности.  
Производственная функция.
12. Функции индивидуального спроса.  
Государственное регулирование рынка.
13. Нормальные товары, товары низшей категории, нейтральные товары.  
Единственность и стабильность равновесия.
14. Кривая "доход-потребление" для различных категорий товаров, кривые Энгеля.  
Равновесие по Маршалу.
15. Кривая "цена-потребление" и кривая спроса.  
Равновесие по Вальрасу.
16. Обыкновенные товары и товары Гиффяна.  
Взаимодействие спроса и предложения.
17. Эффект дохода и эффект замещения по Слуцкому.  
Перекрестная эластичность спроса по цене.
18. Эффект дохода и эффект замещения по Хиксу.  
Точечная и дуговая эластичность по цене.
19. Перекрестные эффекты дохода и замещения по Хиксу.  
Прямая эластичность спроса по цене.
20. Маршалианский потребительский избыток.  
Рыночный спрос.
21. Компенсирующая вариация дохода.  
Эквивалентная вариация дохода.

### 7.1. Основная литература:

- 1) Малкина М.Ю. Микроэкономика: Учебник / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 395 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005466-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/340869>
- 2) Малкина М.Ю. Микроэкономика. Практикум: Учебное пособие / М.Ю. Малкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005721-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/352246>
- 3) Басовский Л. Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 224 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004927-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/372364>
- 4) Микроэкономика (продвинутый уровень) [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / О. Г. Бодров ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Ин-т упр., экономики и финансов, Каф. экон. теории .- Электронные данные (1 файл: 1,69 Мб) .- (Казань : Казанский федеральный университет, 2014) .- Загл. с экрана .- Для 1-го курса. Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ . Режим доступа: <http://dspace.kpfu.ru/xmlui/handle/net/21789>

### 7.2. Дополнительная литература:

- 1) Киреев А. П. Микроэкономика для продвинутых: задачи и решения: Учеб. пособие / А.П. Киреев, П.А. Киреев. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 160 с. ISBN 978-5-9558-0151-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/200435>

2) Микроэкономика [Текст: электронный ресурс] : конспект лекций / В. Л. Васильев ; ФГАОУ ВПО 'Казан. (Приволж.) федер. ун-т', Елабуж. ин-т Казан. (Приволж.) федер. ун-та .- Электронные данные (1 файл: 2,08 Мб) .- (Казань : Казанский федеральный университет, 2013) .- Загл. с экрана .- Для 1-го и 2-го семестров. Режим доступа: только для студентов и сотрудников КФУ - Режим доступа: [http://libweb.kpfu.ru/ebooks/03e\\_008\\_kl-000388.pdf](http://libweb.kpfu.ru/ebooks/03e_008_kl-000388.pdf)

3) Методическая разработка по дисциплине 'Микроэкономика' для проведения семинарских занятий и организации самостоятельной работы студентов, обучающихся по направлению 080100.62 'Экономика' [Текст: электронный ресурс] / М-во образования и науки Рос. Федерации, Федер. гос. авт. образоват. учреждение высш. проф. образования 'Казан. (Приволж.) федер. ун-т', Ин-т экономики и финансов, Каф. экон. теории ; [сост.: О. Г. Бодров и др.] .- Электронные данные (1 файл: 413 Кб) .- (Казань : Казанский федеральный университет, 2012) .- Загл. с экрана .- Для 1-го года обучения .- Режим доступа: [http://libweb.kpfu.ru/ebooks/72-IEF/72\\_197\\_000463.pdf](http://libweb.kpfu.ru/ebooks/72-IEF/72_197_000463.pdf)

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Официальный сайт журнала ?HarvardBusinessReview? - <http://www.hbr-russia.ru>

Официальный сайт журнала ?Вопросы экономики? - <http://www.vopreco.ru>

Официальный сайт журнала ?Инновации? - <http://www.mag.innov.ru>

Официальный сайт журнала ?Менеджмент в России и за рубежом? - <http://www.mevriz.ru>

Официальный сайт журнала ?Общество и экономика? - <http://www.cemi.rssi.ru/jsae>

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Микроэкономика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Проекционное оборудование, используемое для проведения презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.05 "Бизнес-информатика" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Габидуллина З.Р. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Миссаров М.Д. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.