

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**

Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций М1.ДВ.1

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Куцевол Н.Г.

**Рецензент(ы):**

Разумовская Е.М.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Куцевол Н.Г. кафедры менеджмента в социальной сфере Отделение менеджмента, Nadejda.Koutsevol@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

1. Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций.
2. Выделить особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии.
3. Определить эффективность направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.
4. Предложить методику расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов.
5. Определить факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций
6. Разработать матрицу оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющую сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.
7. Разработать концепцию формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М1.ДВ.1 Общенаучный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин направления "Менеджмент".

"Методы управления в менеджменте", "Современный стратегический анализ", "Организационное поведение и теория организации", "Управленческая экономика", "Управление спортивными организациями и спортивный бизнес".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                       | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|--|--|
| ОК-3<br>(общекультурные компетенции)   | способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения                                 |
| ОК-4<br>(общекультурные компетенции)   | способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия                      |
| ПК-2<br>(профессиональные компетенции) | способностью разрабатывать корпоративную стратегию   |
| ПК-3<br>(профессиональные компетенции) | умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач |
| ПК-7<br>(профессиональные компетенции) | владением методами стратегического анализа   |

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

владения методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 1. | Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций | 2       | 1                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 2. | Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях               | 2       | 2                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 3. | Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.                      | 2       | 3                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 4. | Тема 4. Инвестиционная привлекательность.                               | 2       | 4                  | 0   | 2                       | 0                      | домашнее задание          |
| 5. | Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.                        | 2       | 5                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 6. | Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.             | 2       | 6                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 7. | Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности                | 2       | 7                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |

| N  | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля                                 | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
|    |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                           |
| 8. | Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.    | 2       | 8                  | 0   | 2                       | 0                      | устный опрос              |
| 9. | Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью. | 2       | 9                  | 0   | 2                       | 0                      | контрольная работа        |
|    | Тема . Итоговая форма контроля                                  | 2       |                    | 0   | 0                       | 0                      | зачет                     |
|    | Итого   |         |                    | 0   | 18                      | 0                      |                           |

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций

### Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии: снижение мотивации в долгосрочной инвестиционной деятельности; недостаточная эффективность инвестиционных проектов; отсутствие достаточного числа инвестиционных предложений

### Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Выбор эффективных направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.

### Тема 4. Инвестиционная привлекательность.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Методика расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов

### Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Обобщающие показатели эффективности инвестиционного проекта с учетом специфики спортивной индустрии

### Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Формирование инвестиционной привлекательности: принципы регулирования инвестиционной привлекательности, обеспечение выбора рационального направления инвестиционной деятельности, поиск источников инвестиционных ресурсов, учет требований конкретных инвесторов при разработке инвестиционного проекта

### Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности

#### *практическое занятие (2 часа(ов)):*

Оценка эффективности инвестиционной деятельности по группам показателей: целевым, определяющим стратегию достижения поставленных целей в условиях конкуренции на рынке спортивных услуг; диагностическим, позволяющим судить о результатах финансово-экономической деятельности организации.

#### **Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Матрица оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющая сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.

#### **Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.**

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Разработка концепция формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций, включающая мотивационный блок, ресурсное, правовое, методическое и организационное обеспечение

### **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

| <b>N</b> | <b>Раздел Дисциплины</b>  | <b>Семестр</b> | <b>Неделя семестра</b> | <b>Виды самостоятельной работы студентов</b> | <b>Трудоемкость (в часах)</b> | <b>Формы контроля самостоятельной работы</b> |
|----------|---|----------------|------------------------|--|-------------------------------|--|
| 1.       | Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций | 2              | 1                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 2.       | Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях               | 2              | 2                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 3.       | Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.                      | 2              | 3                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 4.       | Тема 4. Инвестиционная привлекательность.                               | 2              | 4                      | подготовка домашнего задания                 | 2                             | домашнее задание                             |
| 5.       | Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.                        | 2              | 5                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 6.       | Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.             | 2              | 6                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 7.       | Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности                | 2              | 7                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |
| 8.       | Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.            | 2              | 8                      | подготовка к устному опросу                  | 2                             | устный опрос                                 |

| N  | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 9. | Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью. | 2       | 9               | подготовка к контрольной работе       | 2                      | контрольная работа                    |
|    | Итого   |         |                 |                                       | 18                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для повышения эффективности обучения используется комплекс методик и подходов к образованию, ориентированный на потребности и восприятие процесса управления. Его основные элементы:

1. Сближение обучения с практической деятельностью студента - обучение на базе рабочей ситуации, вовлечение в учебный процесс практического опыта преподавателей (студентов) и др.
  2. Использование наиболее активных методов обучения, позволяющих экономно расходовать время студента, таких, как групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, "мозговые штурмы", работа с интерактивными учебными материалами и т.д.
  3. Образовательный подход - помощь в проявлении уникальных способностей студента, формировании его собственной цельной картины взглядов на управление фирмой посредством усвоения концепций, применимых в широком диапазоне ситуаций.
  4. Развитие творческих способностей студентов, умения принимать решения в неординарных условиях путем использования проблемных методов обучения (case study и рабочие ситуации).
  5. Развивающий подход - обучение умению не только знать, но и думать, использовать знания, регулярно повышать свой интеллектуальный уровень. Развивающие, научно-исследовательские направления образования (активные методы обучения) строят технологии на методиках познания. Другими словами, формирование личностной модели ученика происходит под влиянием нелинейной модели знаний.
  6. Универсальность изложения курсов и применение методов адаптации содержания к конкретным условиям.
  7. Проектирование самостоятельной работы, существенно расширяющей личную инициативу студента и организацию гибких и эффективных форм контроля со стороны преподавателей, принимающих участие в программе.
  8. Организация системного контроля с помощью промежуточных и итоговых измерений уровней знаний, умений и навыков обучаемых.
- В ходе обучения применяются различные методы, а также их возможные комбинации. Наряду с обычными семинарами и лекциями студенты участвуют в практикумах и тренингах по финансовому и управленческому учету, финансовому управлению и инвестиционному анализу, деловых играх (по фондовым операциям, инвестиционному проектированию, фьючерсной торговле и др.); по ряду базовых дисциплин активно применяются метод анализа конкретных ситуаций (case study method) и мультимедийные презентации. Обсуждаются деловые ситуации, приобретаются практические навыки и вырабатываются совместные рекомендации по совершенствованию практики корпоративного управления в компании.
1. Интерактивная экскурсия
  2. Использование кейс-технологий
  3. Проведение видеоконференций
  4. Круглый стол
  5. Мозговой штурм
  6. Дебаты
  7. Фокус-группа

8. Деловые и ролевые игры
9. case-study (анализ конкретных, практических ситуаций)
10. учебные групповые дискуссии
11. тренинги.

## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Факторы инвестиционной привлекательности спортивных организаций**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 2. Инвестиционные процессы в спортивных организациях**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 3. Направления развития спортивной индустрии.**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 4. Инвестиционная привлекательность.**

домашнее задание , примерные вопросы:

### **Тема 5. Элементы инвестиционного проектирование.**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 6. Факторы повышения инвестиционной привлекательности.**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 8. Матрица оценки эффективности спортивных организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

### **Тема 9. Механизмы управления инвестиционной привлекательностью.**

контрольная работа , примерные вопросы:

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

1. Оценка отраслевых особенностей инвестиционной привлекательности спортивных организаций.
2. Особенности инвестиционных процессов в организациях спортивной индустрии.
3. Выбор эффективных направлений социально-экономического развития элементов спортивной индустрии.
4. Методика расчета инвестиционной привлекательности спортивных организаций с учетом ценовых факторов.
5. Обобщающие показатели эффективности инвестиционного проекта с учетом специфики спортивной индустрии.
6. Формирование инвестиционной привлекательности: принципы регулирования инвестиционной привлекательности, обеспечение выбора рационального направления инвестиционной деятельности, поиск источников инвестиционных ресурсов, учет требований конкретных инвесторов при разработке инвестиционного проекта.



7. Оценка эффективности инвестиционной деятельности по группам показателей: целевым, определяющим стратегию достижения поставленных целей в условиях конкуренции на рынке спортивных услуг; диагностическим, позволяющим судить о результатах финансово-экономической деятельности организации.
8. Матрица оценки качества функционирования спортивных организаций, позволяющая сформулировать стратегию развития организаций с учетом их доходности.
9. Разработка концепция формирования механизма управления инвестиционной привлекательностью спортивных организаций

### 7.1. Основная литература:

1. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - М.: Вузовский учебник:НИЦ Инфра-М, 2013. - 396 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0225-1, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363457>
2. Инвестиционный анализ: Учеб. пособие / Т.С. Колмыкова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 204 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003485-0, 2000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=153611>
3. Секерин, В. Д. Оценка инвестиций [Электронный ресурс] : Монография / В. Д. Секерин, А. Е. Горохова. - М. : АРГАМАК-МЕДИА, 2013. - 152 с. - (Научное сообщество). - ISBN 978-5-00024-001-4.  
<http://znanium.com/bookread.php?book=439376>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Cummings T.G., Worley C.G. Organization Development and Change, South-Western College Publishing, 2010.
2. Ицхак К.Адизес Управление жизненным циклом компании / СПб.: Питер, 20011. -384с.
3. Ицхак К.Адизес Управление изменениями / СПб.: Питер, 2010. -384с.
4. Болмэн Дж., Терренс Е. Рефрейминг организаций: артистизм, выбор и лидерство // Пер.с английского, СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2009, 492.с.
5. Камрасс Р., Фарнкомб М. Алхимия корпорации Как реформировать структуру бизнеса в соответствии с реалиями завтрашнего дня. //М.:ИД Секрет фирмы. 20010. - 256с.
6. Харринг Дж. Бенчмаркинг в лучшем виде//СПб.:Питер, 2009.-176с.
7. Андерсен Б. Бизнес-процессы: инструменты совершенствования// М.:Стандарты и качество, 2011.-272с.(серия "Практический менеджмент")
8. Эллиот Тр., Герберт Г. Интегрированные бизнес-системы Экспресс-курс // М.:Фаир-пресс, 2012. -272с.
9. Галпин Т.Дж., Хэндон М. Полное руководство по слияниям и поглощениям// М.:Вильямс, 2005. - 240с.
10. Людеман К., Эрландсон Э. Радикальные перемены-радикальные результаты// М.:Фаир-пресс, 2005. -288с.
11. Ари Де Гиус Живая компания: рост, научение и долгожительство в деловой среде. // СПб.:Стокгольмская школа экономики, 2005. - 222с.
12. Г.Минцберг Структура в кулаке: создание эффективной организации // СПб.:Питер, 2008.-512с.
13. Мастенбрук У. Управление конфликтными ситуациями и развитие организации. М.: Инфра-М, 2006.
14. Argyris C. Intervention Theory and Method: A Behavioral Science View. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, 2005.

15. Barcus S.W. III, Wilkinson J. W. (eds.) Handbook of Management Consulting Services, 2nd ed. New York, etc.: McGraw-Hill, 1995. 11.Beckhard R. Managing Change in Organizations: Participant's Workbook Reading, MA: Addison-Wesley, 2008.
16. Beckhard R., Harris R.T. Organizational Transitions, 2nd ed. Reading, MA: Addison-Wesley, 2006.
17. Blake R.R., Mouton J.S., McCanse A.A. Change by Design. Reading, MA: Addison-Wesley, 2008. Block P. Flawless Consulting. San Diego: Pfeiffer, 2005.
18. Bunker B.B., Alban B.T. Large Group Intervention: Engaging the Whole System for Rapid Change. San Francisco: Jossey-Bass, 2007.
19. Burke W.W. Organization Development: A Process of Learning and Changing. 2 ed. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company, 2007.
20. Cummings T.G., Worley C.G. Organization Development and Change, South-Western College Publishing, 2005.
21. Egan G. Change-Agent Skills A: Assessing and Designing Excellence. San Diego:University Associates, 2008.
22. Egan G. Change-Agent Skills B: Managing Innovation and Change. San Diego:University Associates, 2008.
23. Egan G. Change Agent Skills in Helping and Human Service Settings. Monterey, CA: Brooks/Cole, 2005.
24. French W.L., Bell C.H., Jr. Organization Development, 5th ed. Englewood Cliffs, : Prentice Hall, 2006.
25. Classman A.M., Cummings T.G. Cases in Organizational Development.Homewood, 111.: IRWIN, 2007.
26. Harrison M.I. Diagnosing Organizations: Methods, Models, and Procl";^s. 2nd ed.Thousand Oaks, CA: Sage, 2008.
27. Harvey D., Brown D.R. An Experiential Approach to Organization Development.Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall, 2006.
28. Jacobs R.W. Real Time Strategic Change. San Francisco: Berrett-Koehler, 2005.
29. Jick T.D. Managing Change. Cases and Concepts. Homewood, Il: Irwin, 1993. 27.Kanter R.M. Change Masters: Innovation for Productivity in the American Corporation. New York: Simon & Schuster, 1983. Lippitt G., Lippitt R. The Consulting Process in Action, 2nd ed. San Diego:University Associates, 2007.
30. Peters T. Thriving on Chaos. New York: Alfred A. Knopf, 2008. 31.Rothwell W.J., Sullivan R., McLean G.N. (Eds.) Practicing Organization Development: A Guide for Consultants. San Diego, etc.: Pfeiffer, 2007. 3Schein E.H. Organizational Culture and Leadership, 2nd ed. San Francisco:Jossey-Bass Publishers, 2005.
31. Schein E.H. Process Consultation. Vol. I-II. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 2007.
32. Senge P.M. The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization. New York: Doubleday/Currency, 2008. 35.Shafritz J.M., Ott J.S. Classics of Organization Theory, 2nd eel. Chicago: The Dorsey Press, 2005.
33. Tichy N.M. Managing Strategic Change. Technical, Political and Cultural Dynamics. New York: John Wiley & Sons, 2007.
34. Weisbord M.R. Organizational Diagnosis: A Workbook of Theory and Practice. Reading, Mass.: Addison-Wesley, 2008.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Административный управленческий портал - <http://www.aup.ru/>

бесплатные библиотеки сети - <http://www.finansy.ru/publ.htm>

Информационное агенство - <http://www.rbc.ru>

Книги по экономике предприятия - <http://www.smartcat.ru/>

Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)**

Освоение дисциплины "Управление инвестиционной привлекательностью спортивных организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Проектор с экраном, принтер и копировальный аппарат для распечатки текстов, прочее подобное оборудование.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Менеджмент и правовое обеспечение индустрии спорта .

Автор(ы):

Куцевол Н.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Разумовская Е.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.