

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение менеджмента



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Основы менеджмента БЗ.Б.1.1

Направление подготовки: 080200.62 - Менеджмент

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Богданов А.Г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (отделение менеджмента):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) специалист по маркетингу 1 категории Богданов А.Г.
Издательство КФУ КФУ , Andrey.Bogdanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью данного курса является как изложение теоретических основ теории управления в рамках системного подхода, так и формирование у студентов понимания специфики управленческой деятельности.

Значительное место в данном курсе занимают вопросы методического и практического характера с целью формирования у студентов системного представления о многообразии и единстве форм и методов управленческой деятельности и формирования у них целостного представления о теории и практике управления в соответствии с их личностными психологическими характеристиками.

Критериями оценки освоения данного курса студентами является не столько репродуктивное прохождение пройденного материала, сколько умение ясно и логично изложить суть поставленного вопроса, показать способности использования системного и ситуационного подходов, навыки аналитического мышления. "Процесс управления есть искусство, суть которого состоит в применении науки к реальности любой ситуации".

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.1 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.62 Менеджмент и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Изучение данного курса предполагает предварительное, либо параллельное изучение таких учебных курсов как "Экономическая теория", "История менеджмента", "Современный российский менеджмент", "Микроэкономика". В тоже время, "Основы менеджмента" являются базой для дальнейшего освоения таких учебных курсов, как "Теория организации", "Стратегический менеджмент", "Мотивационный менеджмент", "Международный менеджмент", "Управление человеческими ресурсами", "Организационное поведение", "Корпоративное управление", "Принятие управленческих решений".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	? способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
ОК-20 (общекультурные компетенции)	? способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности
ПК-1 (профессиональные компетенции)	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способность к экономическому образу мышления

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

и понимать роль и значение теории и практики менеджмента в современных условиях, закономерностей и принципов управленческой деятельности;

2. должен уметь:

ориентироваться в основных научных теориях, комментирующих сущность и проблемы эффективной реализации основных функций менеджмента;

3. должен владеть:

теоретическими знаниями относительно эволюции теории управления, проблем и основных тенденций ее развития;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- навыками анализа практических ситуаций, системного и ситуационного подходов в управлении, планирования, организации, руководства, принятия управленческих решений;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Методологические основы и эволюция теории управления	2	1	2	2	0	устный опрос
2.	Тема 2. Стратегическое управление	2	2-3	4	4	0	устный опрос
3.	Тема 3. Функция организации	2	4	2	2	0	контрольная точка
4.	Тема 4. Функция мотивации	2	5-6	4	4	0	устный опрос
5.	Тема 5. Функция руководства	2	7-8	2	4	0	устный опрос
6.	Тема 6. Функция контроля	2	8-10	4	4	0	контрольная точка
7.	Тема 7. Функция принятия управленческих решений	2	11-12	4	4	0	устный опрос
8.	Тема 8. Характеристика современного менеджмента	2	13-14	4	4	0	тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	экзамен
	Итого			26	28	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Методологические основы и эволюция теории управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методологические основы и эволюция теории управления 1. Предмет менеджмента. Теория и практика менеджмента. 2. Роль менеджмента в современных условиях. 3. Характеристика и статус менеджера. Эволюция статуса менеджера. 4. Критерии управленческого мастерства. 5. Уровни управления. 6. Основные управленческие функции. 7. Принципы и закономерности управления. 8. Эволюция теории управления: . - классическая школа - школа человеческих отношений. - школа науки управления

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема: Самоменеджмент. Принципы ?Time-manager? Самотестирование: ?Рационально ли Вы используете время??

Тема 2. Стратегическое управление

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Характеристика, предпосылки и эволюция стратегического менеджмента. 2. Модель стратегического управления. 3. Миссия и философия компании. 4. Анализ внешней и внутренней среды организации. - внешняя среда организации. - модель М.Портера. - .SWOT-анализ. - анализ конкурентного профиля. - внутри- и межотраслевая конкуренция. 5. Продуктовые стратегии: сравнительный анализ. Классификация Майлса-Сноу. 6. Методы выбора продуктовых стратегий: - сегментация рынка - позиционирование товара - анализ жизненного цикла - матрица БКГ. 7. Портфельные стратегии: сравнительный анализ. 8. Функциональные стратегии. Портфель стратегий

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема докладов: 100 великих менеджеров мира: профессиональная биография
Самотестирование: ?Способны ли Вы к коммерческой деятельности??

Тема 3. Функция организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация как предприятие и как процесс. 2. Разделение труда. 3. Децентрализация. 4. Делегирование полномочий. 5. Департаментализация. 6. Координация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тема докладов: Классики менеджмента: Тейлор, Эмерсон, А.Файоль, М.П.Фоллет, Ф. и Л. Гилбреты
Самотестирование: ?Командовать или подчиняться??

Тема 4. Функция мотивации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Модель мотивации. 2. Содержательные теории мотивации: А.Маслоу, Ф.Херцберг, Мак-Клеланд, Адельфер 3. Процессуальные теории мотивации: В.Врум, Портер и Лоулер, С.Адамс, Скиннер

практическое занятие (4 часа(ов)):

Темы докладов: 1. Ли Якокка ?Карьера менеджера? (1984 г.): практический анализ стратегий
2. Ротшильд: практический анализ стратегии и тактики 3. IBM: практический анализ стратегий
Самотестирование: ?Уровень конкурентоспособности

Тема 5. Функция руководства

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Модели Мак-Грегора. 2. Теории черт характера. 3. Поведенческие теории. 4. Теории случайностей. 5. Источники власти. Руководство и лидерство

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема докладов: Корпоративные кодексы отечественных предприятий ? сравнительный анализ
Самотестирование: ?Есть ли у Вас деловая хватка??

Тема 6. Функция контроля

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Предпосылки контроля. 2. Процесс и классификация контроля. 3. Принципы и правила эффективного контроля. 4. Типичные ошибки контроля.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема: Формирование эффективной системы контроля персонала Пример формы представления результата Объекты контроля Субъекты контроля 1 2 3 4 5 6 7 8 ???.. 1 2 3 4 5 ???
Самотестирование: ?Способны ли Вы принимать творческие управленческие решения??

Тема 7. Функция принятия управленческих решений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Характеристика управленческого решения. 2. Классификация управленческих решений. 3. Подходы к принятию управленческих решений. 4. Алгоритм процесса принятия управленческого решения: - подготовительный этап - разработка управленческого решения - реализация управленческого решения

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема: Анализ мини-кейсов Примеры миникейсов: Ситуация 1: В коллективе освобождается место заместителя начальника. Среди членов группы существует несколько реальных претендентов на данную должность. Кого вы-брать руководителю? Ситуация 2: Сотрудник вашего подразделения допустил халатность: не внес в информа-цию, направленную в вышестоящий орган госслужбы, уточненные данные. Действия ру-ководителя. Ситуация 3: Неожиданно для всего коллектива вас назначили руководителем крупного отдела, хотя все ожидали назначения другого человека, являющегося неформальным ли-дером. В коллективе накалилась обстановка. Ваши действия. Ситуация 4: В уже сложившейся организации, где имеется конфликт между двумя груп-пировками по поводу внедрения новшеств, появляется новый руководитель. Каким обра-зом, по вашему мнению, он должен разрешить имеющийся конфликт? Выберите одно из возможных решений: Самотестирование: ?Ваш стиль руководства (?Решетка Р.Блейка?)?

Тема 8. Характеристика современного менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Теория и практика современного менеджмента. Тенденции и перспективы. 2. Профессиональная этика менеджера. 3. Социальный менеджмент. 4. Организационная культура 4. Инновационный менеджмент. 5. Антикризисный менеджмент (риск-менеджмент

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема докладов: Кодексы профессиональной этики ? сравнительный анализ
Самотестирование: ?Этика бизнеса?

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Методологические основы и эволюция теории управления	2	1	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
2.	Тема 2. Стратегическое управление	2	2-3	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Функция организации	2	4	подготовка к контрольной точке	8	контрольная точка
4.	Тема 4. Функция мотивации	2	5-6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Функция руководства	2	7-8	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
6.	Тема 6. Функция контроля	2	8-10	подготовка к контрольной точке	6	контрольная точка
7.	Тема 7. Функция принятия управленческих решений	2	11-12	подготовка к устному опросу	8	устный опрос
8.	Тема 8. Характеристика современного менеджмента	2	13-14	подготовка к тестированию	6	тестирование
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Репродукция лекционного материала (Контрольные точки)

2. Самооценка (Самотестирование)
3. Развитие креативного мышления (Семинары ♦6 и ♦7)
4. Тестирование на оценку остаточных знаний (Оценочный тест)
5. Самоменеджмент (Семинар ♦1)
6. Самостоятельная подготовка и выступление с докладами
7. Работа с первоисточниками (учебная литература, Интернет)

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Методологические основы и эволюция теории управления

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 2. Стратегическое управление

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 3. Функция организации

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 4. Функция мотивации

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 5. Функция руководства

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 6. Функция контроля

контрольная точка , примерные вопросы:

Тема 7. Функция принятия управленческих решений

устный опрос , примерные вопросы:

Тема 8. Характеристика современного менеджмента

тестирование , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к контрольной работе (Контрольная точка ♦3)

1. Функция контроля: характеристика и классификация
2. Типологизация контроля. Процесс контроля
3. Принципы формирования эффективных механизмов контроля
4. Характеристика управленческого решения
5. Классификация управленческих решений
6. Подходы к принятию управленческих решений
7. Алгоритм процесса принятия решения: подготовительный этап
8. Алгоритм процесса принятия решения: разработка управленческих решений
9. Алгоритм процесса принятия решения: реализация управленческих решений
10. Профессиональная этика менеджера
11. Характеристика социального менеджмента
12. Организационная культура: характеристика и классификация

13. Характеристика инновационного менеджмента.

14. Характеристика антикризисного управления

Оценочный тест

1. Одна из основных функций управления, сформулированная в рамках школы науки управления:

- а). мотивация
- б). стратегическое управление
- в). принятие управленческого решения
- г). тригонометрическая

2. Какой из нижеперечисленных принципов не является принципом социального менеджмента:

- а). скалярная цепь команд
- б). доленое участие работников в общих результатах
- в). формирование организационной культуры
- г). формирование предпринимательского типа организационного поведения

3. Система "двойного управления" (инновационная технология) предполагает:

- а). двойное планирование
- б). двойной контроль
- в). двойную бухгалтерию
- г). двойной стандарт

4. Какое из нижеперечисленных условий не является условием интерпренерства:

- а). самостоятельный выход во внешнюю среду
- б). право на риск
- в). возможность проведения собственной кадровой политики
- г). оптимизация прибыльности

5. SWOT-анализ - это:

- а). анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз
- б). функционально-стоимостной анализ
- в). корреляционный анализ факторов риска
- г). анализ аббревиатуры

6. Какая из нижеперечисленных теорий не относится к процессуальным теориям мотивации:

- а). Теория ожидания Врума
- б). Теория мотивации Мак-Клеланда
- в). Теория справедливости Эдамса
- г). Теория усиления Скиннера

7. Какой из нижеперечисленных выводов нельзя отнести к расширенной теории мотивации Портера-Лоулера:

- а). Важна не только ценность вознаграждения, но и вероятность его получения
- б). Сам труд может являться вознаграждением
- в). Be just before you are generous
- г). Важна оценка вознаграждения со стороны окружающих

8. Что из нижеперечисленного не относится к условиям необходимости контроля:

- а). Недопущение иррационального поведения сотрудников
- б). Соблюдение сбалансированности прав и обязанностей
- в). Поиск синергии
- г). Отслеживание изменений и адаптация к ним

9. Что из нижеперечисленного не относится к видам операционного контроля:

- а). контроль за субъектами микросреды
 - б). контроль за информационным обеспечением
 - в). контроль за физическими ресурсами
 - г). контроль за эффективным использованием капитала
10. Что из нижеперечисленного не относится к формальным источникам власти:
- а). сила вознаграждения
 - б). референтная власть
 - в). легитимная власть
 - г). сила принуждения

Экзаменационные вопросы

1. Предмет менеджмента и его роль в современных условиях
2. Характеристика и статус менеджера
3. Критерии управленческого мастерства
4. Эволюция менеджмента: классическая школа
5. Эволюция менеджмента: школа человеческих отношений
6. Эволюция менеджмента: школа науки управления
7. Принципы и закономерности управления
8. Уровни управления. Функции управления
9. Системный подход в менеджменте
10. Ситуационный подход в менеджменте
11. Характеристика стратегического управления: предпосылки, модель
12. Миссия и философия компании
13. Анализ внешней среды организации
14. Внутри- и межотраслевая конкуренция
15. Анализ конкурентоспособности организации: SWOT-анализ
16. Анализ конкурентоспособности организации: анализ конкурентного профиля
17. Продуктовые стратегии: сравнительный анализ
18. Методы выбора продуктовых стратегий: сегментация рынка и позиционирование товара
19. Методы выбора продуктовых стратегий: жизненный цикл товара, матрица БКГ
20. Портфельные стратегии: сравнительный анализ
21. Функциональные стратегии. Портфель стратегий
22. Функция организации: разделение труда
23. Функция организации: децентрализация
24. Функция организации: департаментализация
25. Функция организации: делегирование полномочий
26. Функция организации: координация
27. Функция мотивации. Модель мотивации
28. Содержательные теории мотивации: А.Маслоу, Ф.Херцберг
29. Содержательные теории мотивации: Адельфер, Мак-Клеланд
30. Процессуальные теории мотивации: В.Врум, Портер и Лоулер
31. Процессуальные теории мотивации: С.Адамс, Скиннер
32. Функция руководства: теории черт характера
33. Функция руководства: теории случайностей
34. Функция руководства: поведенческие теории
35. Источники руководящей силы. Руководство и лидерство
36. Функция контроля: характеристика и классификация

37. Типологизация контроля. Процесс контроля
38. Принципы формирования эффективных механизмов контроля
39. Характеристика управленческого решения
40. Классификация управленческих решений
41. Подходы к принятию управленческих решений
42. Алгоритм процесса принятия решения: подготовительный этап
43. Алгоритм процесса принятия решения: разработка управленческих решений
44. Алгоритм процесса принятия решения: реализация управленческих решений
45. Профессиональная этика менеджера
46. Характеристика социального менеджмента.
47. Организационная культура: характеристика и классификация
48. Характеристика инновационного менеджмента
49. Характеристика антикризисного управления

7.1. Основная литература:

1. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=407685>
2. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>
3. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 288 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=130835>

7.2. Дополнительная литература:

11. Э.О.Човушян, М.А.Сидоров, "Управление риском и устойчивое развитие"- М,: 1999
12. В.Дж.Реддин, "Тесты для менеджеров", Ростов-на-Дону.:"Феникс",1997
13. Глухов В.В., Кобышев А.Н., Козлов А.В., "Ситуационный анализ, СПб.: 1999
14. "Кроссворды для руководителя" сост. И.В. Липсиц, - М.:"Дело", 1992
15. К.Б. Малышев, "Психология управления", - М.:"ПЕР СЕ", 2000
16. Е.Г. Молл, "Менеджмент: организационное поведение" - М.: 2000
17. Д.Д. Вачугов, Н.А. Кислякова, "Практикум по менеджменту", - М.:1998
18. Н.Н. Пилипенко, Е.Л. Татарский, "Основы менеджмента: структурно-логические схемы", - М.: "Маркетинг", 2002

7.3. Интернет-ресурсы:

Административный управленческий портал - <http://www.aup.ru/>
бесплатные библиотеки сети - <http://www.finansy.ru/publ.htm>
Библиотека учебной и научной литературы РГИУ - <http://www.vusnet.ru/biblio>
Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>
Книги по экономике предприятия - <http://www.smartcat.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы менеджмента" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

В процессе преподавания курса используются: принтер и копировальный аппарат для распечатки тестов, текстов и таблиц (раздаточный материал).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.62 "Менеджмент" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Богданов А.Г. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Киршин И.А. _____

"__" _____ 201__ г.