МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ _____ 20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Организация гостиничного дела и гостиничный менеджмент Б1.В.ОД.21

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм
Профиль подготовки: Международный туризм
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимова Л.И.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 980350518

Казань
2018

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимова Л.И. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , LIAbinova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины 'Организация гостиничного дела и гостиничный менеджмент' являются ознакомление студентов с основными методами, принципами и функциями управления, используемых на отечественных и зарубежных туристских фирмах, а также в обучении студентов разработке и принятию управленческих решений, выявлению и разрешению конфликтов в коллективе, делегированию полномочий сотрудникам организации в гостиничной индустрии.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.21 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данный курс находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими учебными курсами как: 'Экономика', 'Планирование деятельности предприятия'.

При освоении данной учебной дисциплины необходимо знание таких предшествующих учебных курсов как: 'Экономика'.

В тоже время на основе изучения данной учебной дисциплины строится освоение таких учебных курсов как: 'Связи с общественностью' и др.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
опк-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта
опк-2	способностью организовывать работу исполнителей
пк-3	владением навыками определения и анализа затрат гостиничного предприятия и других средств размещения
пк-5	способностью контролировать выполнение технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности, готовностью к организации работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- содержание классических и современных концепций менеджмента;

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

- содержание функций менеджмента;
- методы принятия управленческих решений;
- теории мотиваций сотрудников гостиничного предприятия;
- основы этики делового общения, психологии управления, инновационного менеджмента.

2. должен уметь:

- составить план работы организации гостиничной индустрии;
- выбрать и спроектировать структуру гостиницы;
- контролировать выполнение работы подчиненными;
- разрешать конфликты;
- проводить деловые совещания и вести переговоры с партнерами

3. должен владеть:

практическими навыками управления коллективом гостиничного предприятия

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду гостиничного предприятия,
- осуществлять контроль за работой кадров,
- решать организационные задачи, стоящие перед коллективом.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Рыночная экономика и особенности гостиниц как объекта управления.	7	1-2	2	2	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России	7	3-4	4	2	0	Тестирование
3.	Тема 3. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма	7	5-6	2	2	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. Система управления в гостиничном бизнесе	7	7-8	2	4	0	Реферат
5.	Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в гостиничном бизнесе	7	9-10	2	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Стиль руководства гостиницами	7	11-12	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджера гостиницы и ресторана	7	13-14	2	2	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации гостиничной индустрии	7	17	2	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Рыночная экономика и особенности гостиниц как объекта управления.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления гостиничнымпредприятием. Виды и функции менеджмента. Характеристика общих функций менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Регламентирующие методы управления: организационные и административные. Стимулирующие методы управления: экономические и социально-психологические. Основные характеристики американского менеджмента. Особенности японского менеджмента.

Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Ф. Гэйлор и концепция научного управления. А. Файоль и концепция административного управления. Концепция человеческих отношений (Хоуторнский эффект). Бюрократическая концепция управления. Концепция количественных методов. Теории X и У Мак Грегора. Системный подход Ч. Барнарда. Ситуационный подход. Использование данных концепций в управлении предприятием сервиса и турфирмой.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Менеджмент в эпоху европейского Средневековья. 2. Школа научного управления. 3. Классическая, административная школа управления. 4. Школа человеческих отношений и поведенческих наук.

Тема 3. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика спроса гостиничной индустрии. Специфика гостиничного продукта. Неясность и трудно измеримость целей. Сложность взаимосвязей между гостиничными предприятиями. Влияние внешних факторов макросреды и среды непосредственного окружения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Гостиничное предложение, его составляющие. Особенности гостиничной индустрии как объекта управления. Организация управления гостиничном комплексом за рубежом, возможность его использования в России. Организации управления индустрией гостеприимства в России. Классификация средств размещения

Тема 4. Система управления в гостиничном бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды систем управления гостиничным предприятием. Преимущества системы управления с иностранным менеджментом. Недостатки системы управления с иностранным менеджментом. Ведомственные гостиницы. Частные гостиницы.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Управленческие воздействия на потоковые процессы в гостиничной индустрии. Виды потоков ресурсов в гостинице. Использование логистики для создания систем управления гостиничной индустрией.

Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в гостиничном бизнесе

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функции управления как вид деятельности. Функция планирования. Виды и формы планов. Бизнес-планирование. Организаторская функция. Горизонтальное разделение труда. Департаментализация.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Функциональные обязанности и координация работы. Функции лидерства и мотивации. Функция контроля. Виды контроля. Элементы контроля. Эффективность контроля. Принципы управления (12 принципов). Экономические, административные и психологические методы управления организаций сервиса и туризма.

Тема 6. Стиль руководства гостиницами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие стиля руководства. Характеристика стилей управления: авторитарного, демократического, либерального. Организация системы управления персоналом гостиничной индустрии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Управленческая решетка Блейка-Муттона. ГРИД и стили управления. Действия менеджмента в системе ГРИД. Дополнительные стили управления: патернализм, фасадизм, оппортунизм.

Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджера гостиницы и ресторана

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Требования к современному менеджеру. Источники власти. Континуум власти руководителя и подчиненных. Формы власти и воздействия на подчиненных. Влияние и способы воздействия на подчиненных.

практическое занятие (2 часа(ов)):

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Основные виды темпераментов и характеристики характеров. Источники авторитета менеджера. Модель современного менеджера. Власть, влияние, лидерство и авторитет менеджера. Содержание работы руководителя.

Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации гостиничной индустрии

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие мотивации гостиничного предприятия. Процесс мотивации. Смысл и эволюция понятия ?мотивация? Политика кнута и пряника Использование в управлении методов психологии Содержательные и процессуальные теории мотивации Функционально-стоимостной подход к организаций и стимулированию труда на предприятиях гостиничной индустрии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Теории мотивации А. Маслоу, Ф. Херцберга, Мак Клеланда. Процессуальные теории мотиваций: теория ожиданий В.Врума, теория справедливости Дж. Э. Эдамса, теория усиления позитивного поведения Б.Ф. Скиннера, модель Портера-Лоулера. Применение теорий мотиваций для стимулирования труда сотрудников.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Рыночная экономика и особенности гостиниц как объекта управления.	7	1-2	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
2.	Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России	7	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма	7	5-6	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
4.	Тема 4. Система управления в гостиничном бизнесе	7	7-8	подготовка к реферату	6	реферат
5.	Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в гостиничном бизнесе	7	9-10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
6.	Тема 6. Стиль руководства гостиницами	7	11-12	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
7.	Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджера гостиницы и ресторана	7	13-14	подготовка домашнего задания	4	письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации гостиничной индустрии	7	17	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Рыночная экономика и особенности гостиниц как объекта управления.

домашнее задание , примерные вопросы:

Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления гостиничным предприятием. Виды и функции менеджмента. Понятие и классификация методов менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и возможность его использования в России Теоретические основы сервисной деятельности Гостиницы как объекты управления Типы гостиниц Категории гостиниц Гостиницы в туризме

Тема 2. Основные этапы развития менеджмента за рубежом и его использование в России

устный опрос , примерные вопросы:

История возникновения социального управления и менеджмента. Методы управления гостиничным бизнесом Инфраструктура гостиниц Ф. Гэйлор и концепция научного управления. А. Файоль и концепция административного управления. Концепция человеческих отношений (Хоуторнский эффект). Бюрократическая концепция управления. Концепция количественных методов. Теории X и У Мак Грегора. Системный подход Ч. Барнарда. Ситуационный подход. Использование данных концепций в управлении предприятием сервиса и турфирмой.

Тема 3. Гостиничная индустрия в структуре современного туризма

контрольная точка , примерные вопросы:

Характеристика и особенности гостиничных услуг. Классификация средств размещения. Виды и функции менеджмента гостиничных предприятий. Гостиничные цепи Формы объединения гостиниц в цепи Специфика спроса гостиничной индустрии. Специфика гостиничного продукта. Неясность и трудно измеримость целей. Сложность взаимосвязей между гостиничными предприятиями. Влияние внешних факторов макросреды и среды непосредственного окружения.

Тема 4. Система управления в гостиничном бизнесе

реферат , примерные темы:

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Функциональная структура гостиничного предприятия. Понятие структуры управлениягостиничным предприятием. Элементы структуры управления; звенья, уровни, горизонтальные и вертикальные связи. Факторы, влияющие на конкретную структуру управления. Виды организационных структур управления гостиничным предприятием: их характеристика, преимущества и недостатки. Основные этапы проектирования организационной структуры гостиничного предприятия. Эффективность организационной структуры. Преимущества системы управления с иностранным менеджментом. Недостатки системы управления с иностранным менеджментом. Ведомственные гостиницы. Частные гостиницы.

Тема 5. Функции, принципы, методы менеджмента в гостиничном бизнесе

устный опрос , примерные вопросы:

Функции менеджмента как содержание процесса менеджмента. Функция формирования целей. Понятие цели и задачи гостиничного предприятия. Классификация целей. Система целей организации: общие и специфические цели, миссия гостиничного предприятия. Дерево целей сервисной организации. Функции управления как вид деятельности. Функция планирования. Виды и формы планов. Бизнес-планирование. Организаторская функция. Горизонтальное разделение труда. Департаментализация.

Тема 6. Стиль руководства гостиницами

домашнее задание , примерные вопросы:

Стили руководства. Характеристика основных стилей руководства Теории X и Y Управленческая решетка Р.Блейка и Дж.Мутон Предложения по совершенствованию стиля руководства менеджера гостиницы Характеристика стилей управления: авторитарного, демократического, либерального. Организация системы управления персоналом гостиничной индустрии.

Тема 7. Личность, власть и авторитет менеджера гостиницы и ресторана

письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Личностно-психологические качества. Авторитет расстояния. Формы власти и воздействия на подчиненных. Влияние и способы воздействия на подчиненных. Основные виды темпераментов и характеристики характеров. Источники авторитета менеджера. Теория личностных черт. Теория поведения: сетка Блейка-Муттона. Теория Фидлера. Теория Хауза.

Тема 8. Мотивация труда сотрудников организации гостиничной индустрии

контрольная работа , примерные вопросы:

Что такое мотивация Теория иерархии потребностей Маслоу Теория ERG Альдерфера Теория приобретенных потребностей МакКлелланда Теория двух факторов Герцберга Теория ожидания Теория постановки целей Теория равенства Концепция партисипативного управления Использование в управлении методов психологии Содержательные и процессуальные теории мотивации Функционально-стоимостной подход к организаций и стимулированию труда на предприятиях гостиничной индустрии

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Особенности гостиничной индустрии как объекта управления.
2. Система управления гостиничным предприятием.
3. Структура управления гостиницей.
4. Сущность и взаимосвязь функций менеджмента.
5. Функция планирования и ее реализация в работе гостиничного предприятия
6. Организаторская функция и ее реализация в работе гостиничного предприятия .
7. Функция контроля и ее реализация в работе гостиничного предприятия .
8. Принципы менеджмента и их использование в работе гостиничного предприятия.
9. Методы менеджмента и их применение в управлении гостиничного предприятия.
10. Стиль управления организаций гостиничного предприятия.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

11. Особенности, присущие гостиничным услугам.
12. Гостиничные услуги.
13. Классификация средств размещения.
14. Система классификации средств в Швейцарии.
15. Управленческая решетка ГРИД.
16. Личность, власть и авторитет руководителя.
17. Управленческое решение.
18. Методы принятия решений.
19. Условия эффективности УР.
20. Управление персоналом гостиничного предприятия.
21. Отбор, подбор и прием на работу.
22. Трудовой договор и движение персонала.
23. Теория лидерства личностных черт.
24. Теория лидерства поведения менеджера.
25. Ситуационные теории лидерства.
26. Понятие мотиваций и процесс мотиваций.
27. Теории мотиваций А.Маслоу, Ф. Херцберга, МакКлеланда.
28. Процессуальные теории мотиваций.
29. Использование теорий мотиваций для стимулирования труда сотрудников.
30. Основные понятия инновационного менеджмента.
31. Выбор инновационной стратегии.
32. Оценка эффективности инноваций.
33. Внутренние переменные организации и их характеристика.
34. Макросреда организации и ее учет в работе гостиничного предприятия .
35. Риск - менеджмент в условиях неопределенности.
36. Модели, формы и организация делового общения.
37. Психология общения.
38. Деловое совещание и повышение его эффективности.
39. Деловые переговоры и их результативность.
40. Природа и причины конфликтов и стрессов.
41. Методы разрешения конфликтов в организации.
42. Психологические проблемы управления.
43. Экономическая эффективность менеджмента.
44. Социальная эффективность менеджмента.

7.1. Основная литература:

1.Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Котлер Ф., Боуэн Д.Т., Мейкенз Д., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 1071 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872844

Мазилкина Е. И. Организация продаж гостиничного продукта: Учебное пособие/Мазилкина Е. И. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 207 с.: 60x90 1/16. - (ПРОФИль) (Переплёт) ISBN 978-5-98281-384-8, 200 экз.

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519133

Быстров Сергей Александрович. Организация гостиничного дела: Учебное пособие / С.А. Быстров. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: http://znanium.com/bookread2.php?book=529356

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Современные гостиничные технологии [Электронный ресурс] / Штейнгольц Б.И. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785778225244.html

7.2. Дополнительная литература:

Стратегическое развитие предприятий гостиничных услуг на основе репутационного потенциала [Электронный ресурс] / Чаплина А.Н. - Красноярск : СФУ, 2016. - http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763834802.html

Катькало, В. С. Сетевые стратегии гостиничного бизнеса [Электронный ресурс] : Монография / В. С. Катькало, В. Н. Шемракова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. . СПб.: Высшая школа менеджмента; 2008. - 384 с. - ISBN 978-5-9924-0006- http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=493026

Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 166 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=937237

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал практический менеджмент - http://www.cfin.ru/index.shtml

народный бренд менеджер - http://www.brandmanager.narod.ru/

федеральный образовательный портал - http://www.ecsocman.edu.ru

электронный журнал по менеджменту - http://www.tokarev.nnov.ru/mc-ma.htm

7 тонн менеджмента - http://www.vernikov.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Организация гостиничного дела и гостиничный менеджмент" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):
Галимова Л.И. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Валеев Р.М. _____
"__" _____ 201 __ г.