

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Инновационная журналистика Б1.В.ОД.16

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Международная журналистика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Газизов Р.Р.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Толчинский Л. Г.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9418229919

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Газизов Р.Р. кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций ,
RaRGazizov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- сформировать у студента представление о инновационной журналистике как одной из наиболее перспективных отраслей современных медиа;
- раскрыть суть современной практики инновационной журналистики: мобильного репортерства, корпоративных электронных СМИ, блоггерской журналистики и пр.;
- освоить наиболее важные жанры и формы работы в инновационной журналистике на современном этапе, включая отечественный и зарубежный опыт;
- обозначить перспективы инновационной журналистики, факторы и критерии ее развития.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Дисциплина "Инновационная журналистика" относится к Профессиональному циклу (вариативная часть). Она изучается на первом курсе и тем самым позволяет обозначить основное профессиональное поле будущих журналистов, познакомив их с современными тенденциями развития медиа в России и за рубежом. Параллельно с изучением данной дисциплины студенты проходят специальные курсы, которые позволяют практически закреплять полученные в ходе знакомства с инновационными медиа-системами знания: "Профессионально-творческий практикум", "Теория и практика тележурналистики" и пр. А также спецпрактикум "СМИ РТ: мастерство журналиста". Для изучения дисциплины "Инновационная журналистики" студенты должны владеть компьютерной техникой, уметь работать в Интернет и разбираться в практических вопросах интернет-технологий.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (
ОПК-15 (профессиональные компетенции)	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-20 (профессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику инновационной журналистики в условиях развития современной отечественной и зарубежной системы СМИ.

2. должен уметь:

ориентироваться в формах и методах, а также способах работы инновационного журналиста в контексте повышения мобильности современной журналистики.

3. должен владеть:

навыками создания материалов для инновационных систем журналистики, включая мобильную и электронную корпоративную ее отрасли.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

создавать гипертекст;

пользоваться инструментами поиска;

работать системой администрирования учебного веб-издания

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: теоретическая основа курса	3	1	2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние	3	2,3	2	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Мобильный репортер - новый тип журналиста	3	4,5	2	2	0	Письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера	3	6,7	2	2	0	Научный доклад
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике	3	8	2	0	0	Коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети	3	9	0	2	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики	3	10,11,12	2	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики	3	13-15	2	2	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
9.	Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами	3	16-18	2	2	0	Письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			16	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Мобильная журналистика: теоретическая основа курса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Откуда пошел термин мобильная журналистика. Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сходства и различия мобильной и традиционной журналистики. Основные термины и понятия мобильной журналистики: мультимедийность, универсальность, блог, мобильный репортер, рюкзачная журналистика. Платформы современной мобильной журналистики.

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные предпосылки создания. Понятия гражданская журналистика, блоггерство. Процессы универсализации, конвергенции и интеграции в СМИ. Развитие интернет-ресурсов и технологий. Современные ресурсы мобильности в журналистике

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные ресурсы мобильности в журналистике

Тема 3. Мобильный репортер - новый тип журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика личностных и профессиональных качеств мобильного репортера, отличия и сходства с традиционным репортером. Умения и навыки мобильного репортера. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителем, героями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Умения и навыки мобильного репортера.

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мобильный набор мобильного журналиста: рюкзак, ноутбук-нетбук, телефон, модем, видео-, фотокамера, диктофон. Рабочее место МР в редакции и ?полевых? условиях. Софт для работы мобильного журналиста. Опыт оснащения репортеров РИА ?Новости?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Софт для работы мобильного журналиста.

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интернет и основные требования к материалам мобильной журналистики как основной платформы для их размещения. Основы работы с текстом в Интернете, создания фото, видео и аудио-материалов. Опыт ведущих мобильных репортеров, базовые навыки работы с техникой.

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети

практическое занятие (2 часа(ов)):

Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом. Мультимедиа-продукт - основное преимущество мобильной журналистики: принципы создания и типологические характеристики. Редактирование материалов мобильным журналистом, обработка с помощью программных средств. Создание итогового мультимедиа-продукта и его продвижение журналистом: основные формы и виды (обновления, комментарии, блоги, гиперссылки, статистика)

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация коммуникативной политики в Интернете: современная корпорация и информационно-коммуникационный аспект деятельности, корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Корпоративные интернет-сайты, их виды и особенности

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Сайты в системе коммуникаций в Интернете, правовые аспекты работы сайта, этапы создания и продвижения web-сайта.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы создания и продвижения web-сайта

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы первоначального привлечения посетителей на web-сайт, методы удержания посетителей на web-сайте, корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса в Интернете

практическое занятие (2 часа(ов)):

Корпоративный сайт как инструмент реализации моделей бизнеса

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Мобильная журналистика: теоретическая основа курса	3	1	подготовка домашнего задания	10	домашнее задание

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние	3	2,3	подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
3.	Тема 3. Мобильный репортер - новый тип журналиста	3	4,5	подготовка к письменной работе	10	письменная работа
4.	Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера	3	6,7	подготовка научного доклада	10	научный доклад
5.	Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике	3	8	подготовка к коллоквиуму	10	коллоквиум
6.	Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети	3	9	подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В процессе изучения студентами инновационной журналистики используются следующие образовательные технологии: компьютерные симуляции, деловые игры, ролевые игры, кейс-стади, профессиональные тренинги. Они органично вписываются в систему курса и в сочетании с внеаудиторной работой направлены на формирование и развития профессиональных навыков в области мобильной журналистики.

В рамках преподавания курса широко представлен опыт современных российских мобильных журналистов, корпоративных электронных СМИ в форме встреч с ведущими специалистами в этой области, экскурсий, интернет-конференций.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Мобильная журналистика: теоретическая основа курса

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации. 2. Носители и типы мультимедийной информации. 3. Фиды (RSS), социальные сети, базы данных как источники информации. 4. Как изменились задачи и структура СМИ в современном информационном обществе? 5. Какие новые типы СМИ появились в связи с развитием Интернет-технологий? 6. Приведите основную классификацию онлайн-СМИ. 7. В чем заключается концепция интерактивности современных СМИ? 8. Каковы формы мультимедийных текстов. 9. В чем заключаются особенности мультимедийного проекта. 10. Понятие мультимедийная история.

Тема 2. История появления и развития мобильной журналистики и ее современное состояние

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Предпосылки становления интернет-журналистики в информационном обществе 2. Основные уровни коммуникационной культуры. Эпоха мультимедийности 3. Интерактивность как эффективный фактор реализации массовой коммуникации 4. Информационное общество как новая коммуникационная среда для деятельности интернет-журналиста 5. Основные этапы развития Интернета. Особенности веб-среды 6. Принципы работы журналиста в интернете 7. Функции интернет-СМИ 7. Феномен гражданской журналистики. Блоггер и журналист 8. Партизанская журналистика вирусного редактора 9. Законодательное регулирование интернет-СМИ 10. Основные характеристики Интернета как информационной среды

Тема 3. Мобильный репортер - новый тип журналиста

письменная работа , примерные вопросы:

1. Мультимедийные принципы организации работы редакции. 2. Рекомендации IFRA (Международной организации газетных и медиатехнологий) 3. Специфика менеджмента веб-проектов 4. Сетевые СМИ как "иные телекоммуникационные сети". 5. Какие основные профессиональные и этические проблемы подняло развитие Интернет-журналистики? 6. Как изменились задачи и структура СМИ в современном информационном обществе? 7. Какие новые типы СМИ появились в связи с развитием Интернет-технологий? 8. Мультимедиа и новые принципы новостей. 9. Организация труда конвергентной редакции мультимедийного СМИ. 10. Концепция "универсального журналиста".

Тема 4. Техническая база работы мобильного репортера

научный доклад , примерные вопросы:

1. Мультимедийная журналистика. 2. Журналистика иммерсивная. 3. Дата-журналистика. 4. Журналистика дополненной и виртуальной реальности. 5. Концепция "универсального журналиста". 6. Понятие инфографики, ее типология. 7. Медиароли, выделяемые Полом Бредшоу 8. Понятие "мобильный журналист". 9. Понятие мультимедийная история. 10. Синтетические жанры мультимедиа.

Тема 5. Базовые навыки и принципы работы с текстом, фото, видео и аудио в мобильной журналистике

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Функции графики на сайте. 2. Доменное имя сайта. Семантическое ядро сайта. 3. Хостинг. SEO-оптимизация текста. 4. Функции веб-райтера. 5. Статистика и аналитика сайта. 6. Основы видеомаркетинга. 7. Метатеги. 8. Веб-рейтинг. 9. Оптимизация контента (текстов) под поисковые запросы 10. Графический контент в текстах для сайта.

Тема 6. Подготовка мультимедийных материалов и размещение в сети

домашнее задание , примерные вопросы:

1. Работа с соцсетями как с платформами для публикации. 2. Роль соцсетей в дистрибуции контента. 3. Платформа для рассылки. 4. Структура автореспондера. 5. Привлечение подписчиков/участников в сообщество. 6. Офер. 7. Принцип построения текста для интернет-магазина. 8. Первое предложение продающего текста. 9. Принцип изготовления подписной страницы. Схема. 10. Прогноз дальнейшего развития коммуникации в сети.

Тема 7. Корпоративные электронные СМИ как инновационная форма журналистики

Тема 8. Web-сайт как форма инновационной журналистики

Тема 9. Основы управления корпоративными сайтами

Итоговая форма контроля

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Понятие инновационной журналистики.
2. Особенности современного этапа развития СМИ.
3. Тенденции развития медиа-систем России и мира.
4. Технологии инновационной журналистики.
5. Новые журналисты в системе традиционных СМИ.
6. Специфика мобильной журналистики.
7. Опыт мобильной журналистики в РИА "Новости".
8. Исторические этапы развития мобильной журналистики.
9. Корпоративные электронные СМИ РТ: общая характеристика.
10. Сайт как форма инновационного информирования.
11. Блог в системе форм инновационной журналистики.
12. Методы и способы деятельности мобильного журналиста.
13. Комментарий как жанр в инновационной журналистике.
14. Мультимедийный текст: особенности.
15. Личностные и профессиональные качества мобильного репортера.
16. Конвергенция, универсализация и интеграция - грани развития инновационной журналистики.
17. Технические ресурсы инновационной журналистики.
18. Технологии инновационной журналистики.
19. Инновационные репортаж: жанровые, стилистические и языковые признаки.
20. Взаимоотношения с аудиторией, редакцией, учредителями и героями материалов в инновационной журналистике.
21. Черты нового журналиста.
22. Продвижение мультимедиа-продукта в системе инновационной журналистики.
23. Основы работы с текстом в Интернете.
24. Принципы общения в инновационной журналистике.
25. Информация и ее виды в инновационной журналистике.
26. Способы поиска и обработки информации в инновационной журналистике.
27. Особенности работы журналиста в использовании мультимедийных средств.

28. Социальные сети и инновационная журналистика.
29. Специфика взаимодействия журналиста и аудитории в мобильной журналистике.
30. Разновидности текстов инновационной журналистики.

7.1. Основная литература:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872861>

Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс] : монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М. : Флинта : Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>

7.2. Дополнительная литература:

Шарков Феликс Изосимович Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.:Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/329134>

Калмыков Александр Альбертович Интернет-журналистика / Калмыков А.А., Коханова Л.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 383 с.: ISBN 5-238-00771-X - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/376740>

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Маркетинг', 'Психология', 'Социология', 'Журналистика' / Бузин В.Н., Бузина Т.С. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 495 с. ISBN 978-5-238-01769-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872862>

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>

Дайджест Живого Журнала - <http://columbus2.livejournal.com>

Книга о новостной интернет-журналистике - <http://kebati.ru/journ>

Международная блогпанорама - <http://blogimira.ru>

Сообщество людей, занятых в индустрии высоких технологий. - <http://habrahabr.ru>

Учебник для мобильного журналиста -

<http://mindymcadams.com/tojou/2009/now-printable-reporters-guide-to-multimedia-proficiency>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Инновационная журналистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Для успешного обучения по данной дисциплине необходимо наличие интернет-класса, оснащенного ПК или ноутбуками с выходом в Сеть, соединенных в локальную сеть.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки Международная журналистика.

Автор(ы):

Газизов Р.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

"__" _____ 201__ г.