МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский
_____ «___»_____20__г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Этика визуальных коммуникаций

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

13. Приложение №1. Фонд оценочных средств

14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Андреева Ю.В. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Julia.Andreeva@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакурова А.Р. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), veiy@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-7	способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности
ПК-4	Способен организовать работу научного коллектива, проводящего исследования по широкой проблематике, связанной с областью профессиональной деятельности, подготовки и редактирования публикаций
УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основные определения визуальной коммуникации, её структуру, функции и характеристики;

Должен уметь:

воспринимать и адекватно интерпретировать визуальную коммуникацию, передавать определенную информацию посредством различных форм визуальной коммуникации, оценивать эффективность воздействия визуальной коммуникации, привлекать визуальный материал для научного исследования;

Должен владеть:

иметь навыки (приобрести опыт) работы с научной и учебной литературой по визуальной коммуникации на русском и английском языках;

Должен демонстрировать способность и готовность:

должен иметь представление об этических аспектах зрительной коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.05 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Отраслевое и тематическое телевидение)" и относится к вариативной части.
Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 50 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Этика и общение	1	1	0	0	2
2.	Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.	1	1	0	0	2
3.	Тема 3. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект.	1	1	1	0	
4.	Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.	1	1	0	0	6
5.	Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.	1	1	1	0	2
6.	Тема 6. Невербальные коммуникации.	1	2	2	0	4
7.	Тема 7. Теории взаимодействий.	1	1	0	0	6
8.	Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.	1	1	2	0	
9.	Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.	1	1	0	0	
10.	Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах	1	0	2	0	4
11.	Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии	1	0	2	0	4
12.	Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки	1	0	2	0	4
13.	Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке	1	0	2	0	4
14.	Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке	1	0	2	0	4
	Итого		10	16	0	42

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Этика и общение

Этика - философская наука, объектом изучения которой является мораль. В этике можно выделить два рода проблем: вопросы о том, как должен поступать человек, и собственно теоретические вопросы о происхождении и сущности морали.

Практическое значение этики. Убеждение, внушение, принуждение.

Перцептивная сторона, коммуникативная сторона и интерактивная стороны общения.

Общение ? сложный многоплановый процесс установления и развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, выработку единой стратегии взаимодействия, восприятие и понимание другого человека

Тема 2. Визуальные коммуникации и история их возникновения.

Визуальный текст, визуальный язык, визуальная культура.

Визуальные коммуникации ? одна из базовых составляющих современных масс-медиа, создающих визуальный интерфейс передачи и потребления информации, а также трансформируя и переводя, в свою очередь, любую информацию в визуальный язык (имиджи и пресс-портреты, фото с места событий и телевизионная картинка в режиме реального времени?). Визуальная коммуникация объединяет в себе цвета, речь, письменный язык, образы, чтобы создать сообщения, которые будут эстетически приятны взгляду зрителя, будут наполнены понятной и необходимой информацией.

Визуальной коммуникации берет за основу те же функции.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Материально-вещественные каналы коммуникации.

Визуальный облик человека.

Тема 3. Особенности современного коммуникационного пространства. Этический аспект.

Коммуникативное пространство. Информационная интенция и коммуникативная интенция. Первичные и вторичные коммуникативные процессы. Массовое и индивидуальное сознание. PR. Информационная революция и информационная война: общее и различное, технологии и оружие. Информационное общество. Информационная культура.

Тема 4. Модели визуальных коммуникаций. Модель массовых коммуникаций Г. Лассуэлла.

Задачи коммуникации. Моделей коммуникации. Авторитарная модель. Двусторонняя асимметричная модель. Постнеклассический подход. Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Формула Г. Лассуэлла. Бихевиористский и методический подходы к коммуникации. Циркулярная (циклическая) модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Двухступенчатая модель коммуникации. Теория "Спираль тишины/молчания".

Тема 5. Инструменты визуальных коммуникаций. Восприятие цвета, формы, света, символов. Методы влияния на состояние человека через зрительные стимулы.

Инструменты визуальных коммуникаций.

Образ как средство визуальной коммуникации отличается от текста. Весьма существенно по следующим параметрам: образ воспринимается гораздо быстрее, чем текст; образ ? гораздо более наглядное, и, следовательно, понятное средство коммуникации; образ не надо переводить на другой язык; образ ? более эмоциональное средство воздействия, нежели текст.

Тема 6. Невербальные коммуникации.

Визуальная этика и гармония. Понятие гештальта, фигуры-фона при создании композиции телевизионного кадра. Конгруэнтная информация как соответствие вербального и невербального. понятие невербальная коммуникация. Невербальные средства общения. Визуальное общение. Кинесика. (Мимика. Жесты. Одежда. Походка).

Тема 7. Теории взаимодействий.

теории разрешения конфликта и сотрудничества. теория игр. Противоборство. Уклонение от взаимодействия. Однонаправленное содействие. Однонаправленное противодействие. Контрастное взаимодействие. Компромиссное взаимодействие. Теория символического интеракционизма. Теория обмена. Транзакционная теория. Балансные теории. Теория интерперсонального поведения.

Тема 8. Влияние личностных качеств на общение.

Личность обладает индивидуальными чертами и качествами - интеллектуальными, нравственными, эмоциональными, волевыми, формирующимися под воздействием общества в целом, а также в процессе семейной, трудовой, общественной, культурной жизнедеятельности человека. В общении важное значение приобретает знание и учет наиболее типичных черт поведения людей, свойств их характера и моральных качеств. На характер общения оказывает влияние темперамент его участников. ТВ-дебаты как презентация личностных особенностей.

Тема 9. Адаптация межкультурных визуальных коммуникаций.

В Российской Федерации постоянно проживает более 145 млн. граждан. Они представляют более 160 национальностей, говорящих на собственных языках, исповедующих различные религии. Официальной религией считается православие, но довольно распространенными остаются католичество, протестантизм, ислам, буддизм и язычество. Необходимость изучить вопрос адаптации визуальных коммуникаций обусловлена тем, что в процессе межкультурного взаимодействия возникают проблемы в общении между людьми, имеющими различное вероисповедание, культурную и расовую принадлежность. В этих условиях и появилось развивающееся теоретическое и прикладное научное направление, такое как межкультурная коммуникация. Межкультурная коммуникация ? это связь и общение между представителями различных культур, что предполагает как непосредственные контакты между людьми и их общностями, так и опосредованные формы коммуникации (в том числе язык, речь, письменность, электронную коммуникацию). И так как графический дизайн является средством межкультурной визуальной коммуникации, а значит, тоже сталкивается с проблемами взаимопонимания.

Тема 10. Этика визуальной коммуникации в европейских странах

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Этика визуальной коммуникации в европейских странах: особенности презентации информации для жителей стран Европы: различные о общие модели медиа коммуникации. исторические аспекты, трансформация этических норм на рубеже веков.

Тема 11. Этика визуальных коммуникаций в странах Азии

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Этика визуальной коммуникации в странах Азии. Особенности презентации информации для жителей азиатских стран: различные и общие модели медиа коммуникации. исторические аспекты, трансформация этических норм на рубеже веков.

Тема 12. Этика визуальных коммуникаций в странах Африки

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации. Этика визуальной коммуникации в странах Африки. Особенности презентации информации для жителей африканских стран: различные и общие модели медиа коммуникации. исторические аспекты, трансформация этических норм на рубеже веков.

Тема 13. Этика визуальных коммуникаций в Австралии и в Южной Америке

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.

Этика визуальной коммуникации в странах дальнего света. Особенности презентации информации для жителей Австралии и США (сравнения) Различные и общие модели медиа коммуникации. исторические аспекты, трансформация этических норм на рубеже веков.

Тема 14. Этика визуальных коммуникаций в Северной Америке.

Работа в проектных группах: выполнение творческого задания с последующим докладом в форме презентации.Этика визуальной коммуникации у коренных жителей и колонизаторах. Особенности презентации информации для жителей континента. Различные и общие модели медиа коммуникации. исторические аспекты, трансформация этических норм на рубеже веков.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека русских учебников - http://uchebnikionline.com/gurnalistika/masovi_komunikatsiyi_-_kvit_s/vizualna_komunikatsiya.htm

Библиотека учебной и научной литературы - http://sbiblio.com/biblio/archive/pochepcov_teorija/04.aspx

Деловая социальная сеть - Профессионалы.ru - http://professionali.ru/Soobschestva/upravlenie_mediaproektami_prodyusirovanie_smk/multimedijnaya_zhurnalistika_evrazii-20

Молодой ученый - http://www.moluch.ru/archive/62/9421/

Психология рекламы - http://www.uhlib.ru/zdorove/reklama_kotoraja_vas_ubivaet/p2.php

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	в лекционном курсе даются основы теоретических знаний, которые потом будут неоднократно проверены и обсуждены в ходе иных работ, поэтому следует тщательного готовится к лекциям, изучать дополнительную литературу, находить примеры из деятельности современных медиа и быть готовым к обсуждению учебных фильмов и пр материалов.
практические занятия	Практическое задание как правило предусматривает высокую степень готовности студента продемонстрировать профессиональные, прикладные навыки. по данному курсу это создание самостоятельного контента или проведение экспертного исследования по выявлению этических норм и нарушения границ этического воздействия на аудиторию СМИ.
самостоя-тельная работа	самостоятельная работа обычно предусматривает работу с медиатекстами и научной литературой. для проведения специального исследования и его описания (например, метода фокус-групп) необходимо знать теоретическую базу данной методики и уметь использовать и описать ее на практике. самостоятельно и развернуто представить результат.
зачет	Формой контроля по курсу является зачет. Ориентируясь на требования государственного стандарта и прилагаемый список вопросов, необходимо систематизировать знания, полученные в результате изучения лекционного материала, практических занятий, базового учебного пособия, справочной и дополнительной литературы, в процессе подготовки к семинарам, в ходе самостоятельной работы.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Отраслевое и тематическое телевидение".

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Этика визуальных коммуникаций

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

1. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Электронный ресурс] / Новикова А.А. - М. : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 236 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810377.html

2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: - (Высшее образование: Магистратура). ISBN 978-5-16-006932-6 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/415337

3. Психофизиологические особенности восприятия учебной видеоинформации [Электронный ресурс] / Р.В. Даутова, М.А. Салихова, А.Р. Шакурова и др. - Казань : Изд-во Казан. ун-та, 2012. - 136 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000190043.html

Дополнительная литература:

1. Системность. Восприятие. Общение [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А., Носуленко В.Н. - М.: Институт психологии РАН, 2004. - 480 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5927000479.html

2. Психология восприятия: Организация и развитие перцептивного процесса [Электронный ресурс] / Барабанщиков В.А. - М. : Когито-Центр, 2006. - 240 с. - Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5893531949.html

3. Психология рекламы [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / Л.В. Лебедева - М. : ФЛИНТА, 2013. - 126 с. Режим доступа: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516427.html

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.05 Этика визуальных коммуникаций

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:
Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)
Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010
Браузер Mozilla Firefox
Браузер Google Chrome
Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
Kaspersky Endpoint Security для Windows
Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА КФУ