

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Деловой иностранный язык ФТД.ф.11

Специальность: 080102.65 - Мировая экономика

Специализация: Внешнеторговая деятельность

Квалификация выпускника: Экономист

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Налимова И.С.

Рецензент(ы):

Шахнина И.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Налимова И.С. кафедра английского языка для естественно-научных специальностей Институт языка , wild_bees@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения курса по выбору "Деловой иностранный язык" являются подготовка студентов к осуществлению межкультурной коммуникации с зарубежными коллегами; формирования, развития и совершенствования навыков иноязычного общения в ситуациях:

- повседневного общения;
- развития деловых контактов, связанных с осуществлением делового знакомства, презентацией турагентства, социально-культурного сервиса, проведением телефонных разговоров, подготовкой и участием в деловых встречах, переговорах, предполагающих предварительное редактирование и перевод документов;
- профессионального взаимодействия в сфере менеджмента и туризма.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.ф.11 Факультативы" основной образовательной программы 080102.65 Мировая экономика и относится к факультативу. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина "Деловой иностранный язык" входит в Профессиональный цикл Вариативную часть Модуль "Английский язык" Б.3.2/3 в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) при реализации основных образовательных программ бакалавриата по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование.

Данный курс расширяет знания студентов в области деловой коммуникации, формирует навыки иноязычного общения на экономические темы: типы предприятий, предпринимательство, структура компании, банковское дело, маркетинг, реклама, налоги, фондовый рынок.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников (Понимание основного содержания общественно-политических, публицистических, прагматических, справочно-информационных, рекламных текстов, детальное понимание писем личного характера, практическое использование извлеченной информации свидетельствуют о сформированности обязательного уровня данной компетенции.)
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	владеет одним из иностранных языков на уровне профессионального общения (Компетенция заключается в готовности языковой личности к осуществлению различных видов речемыслительной деятельности, умении ориентироваться в ситуации общения, прогнозировать общение, делать его ?гладким?, следуя канонам вежливости.)

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
СК - 1	Лингвистическая компетенция: Способность анализировать структуру слова, модели словообразования и сочетаемости слов; проводить фонетический анализ текстов; определять принадлежность текста к функциональному стилю. Владение правилами транскрипции и интонирования.
СК - 2	Коммуникативная компетенция: Владение коммуникативными умениями говорения в диалогической и монологической формах; аудирования при непосредственном и опосредованном общении (на основе аудиотекста); чтения иноязычного текста разных жанров с различной глубиной и точностью проникновения в их содержания: с пониманием основного содержания, с выборочным пониманием нужной информации, с полным пониманием и критическим пониманием текста; графики, каллиграфии и орфографии в написании иноязычных текстов, умение выполнить в письменном виде речевые дискурсы. Умение использовать потенциал языка для достижения коммуникативных целей и желаемого воздействия; применение способов аргументации в устных и письменных видах текстов.
СК - 3	Социокультурная компетенция: Владение правилами этикета, этического и нравственного поведения носителей иноязычной культуры; знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры. Умение распознавать маркеры социальных отношений и адекватно их использовать (формулы приветствия, прощания, оценки).
СК - 4	Учебно-развивающая компетенция: Умение использовать современные методы и методики обучения иностранному языку; организовывать самостоятельную работу учащихся для освоения иностранного языка. Владение современными информационными и коммуникативными технологиями; современными формами и средствами диагностики качества усвоения учебного материала и коррекции результатов обучения.
СК - 5	Научно-исследовательская компетенция: Умение использовать материалы современных исследований в области лингвистики, педагогики, психологии, методики в учебном процессе. Владение навыками планирования и проведения научно-методических экспериментов по разработке новых методов и методик преподавания иностранных языков; стандартными методами статистики для обработки эмпирически полученных данных и оформления результатов научных исследований.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать термины и выражения, используемые в деловой сфере общения

2. должен уметь:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь: высказываться на экономические темы на английском языке в различных ситуациях общения; переводить тексты/газетные статьи экономической тематики; осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с опорой на эквивалентные социально-экономические термины и реалии страны изучаемого языка; разрешать межличностные и деловые проблемы в профессиональной сфере;

3. должен владеть:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть специальной лексикой в деловой сфере общения на английском языке

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

? Знать: термины и выражения, используемые в деловой сфере общения;

? Уметь: высказываться на экономические темы на английском языке в различных ситуациях общения; переводить тексты/газетные статьи экономической тематики; осуществлять деловую межкультурную коммуникацию с опорой на эквивалентные социально-экономические термины и реалии страны изучаемого языка; разрешать межличностные и деловые проблемы в профессиональной сфере;

? Владеть: специальной лексикой в деловой сфере общения на английском языке

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 32 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. -Types of businesses -Company structure -Entrepreneurship -Entering new markets. Integration. -Taxes.	9	1-4	0	4	0	контрольная работа
2.	Тема 2. -Banking (bank services opening a bank account, credits, mortgages) -Exchanges.	9	5-9	0	6	0	презентация

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. -Marketing -Advertising -Management	9	10-14	0	6	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	зачет
	Итого			0	16	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. -Types of businesses -Company structure -Entrepreneurship -Entering new markets. Integration. -Taxes.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Types of businesses: sole proprietorship, partnership, coporation. 2. Company structure: CEO, Board of directors, managers of departments. 3. Integration of companies: mergers takeovers subsidiaries franchising joint ventures 4. Taxes: income tax, VAT, inheritance tax, etc.

Тема 2. -Banking (bank services opening a bank account, credits, mortgages) -Exchanges.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. The structure of the banking system: savings banks, commercial banks, merchant banks. 2. The British banking system, The Bank of England. 3. Bank services: opening a bank account, credits, mortgage. 4. Types of exchanges: Stock Exchange and Commodity Exchange. 5. The Stock market. 6. Famous stock exchanges.

Тема 3. -Marketing -Advertising -Management

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. The role of marketing in the modern world. 2. The influence of advertising on shopping. 3. Famous brands. 4. Management. Its types and functions.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. -Types of businesses -Company structure -Entrepreneurship -Entering new markets. Integration. -Taxes.	9	1-4	подготовка к контрольной работе	2	контрольная работа
				Работа с интернетом	2	Прослушивания сообщения на тему.
2.	Тема 2. -Banking (bank services opening a bank account, credits, mortgages) -Exchanges.	9	5-9	подготовка к презентации	4	презентация
				Работа со словарём	2	Проверка знания topical vocabulary
3.	Тема 3. -Marketing -Advertising -Management	9	10-14	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
	Итого				16	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Практические занятия, проекты, презентации, активные и интерактивные формы обучения - тренинги. Преимущества данной формы - многократное повторение какого-либо способа деятельности приводит к формированию навыков и умений, анализ помогает отслеживать недостатки и улучшать деятельность через изменение и апробирование новых ее вариантов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. -Types of businesses -Company structure -Entrepreneurship -Entering new markets. Integration. -Taxes.

контрольная работа , примерные вопросы:

Задания на лексику.

Прослушивания сообщения на тему. , примерные вопросы:

Темы: 1) Examples of different types of companies.

Тема 2. -Banking (bank services opening a bank account, credits, mortgages) -Exchanges.

презентация , примерные вопросы:

Презентация на тему: 1) Banking System in Russia, Tatarstan

Проверка знания topical vocabulary, примерные вопросы:

Устный опрос

Тема 3. -Marketing -Advertising -Management

творческое задание , примерные вопросы:

Ролевая игра.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень вопросов к зачёту:

- 1) Types of businesses
- 2) Company structure
- 3) Entering new markets. Integration
- 4) Entrepreneurship
- 5) Taxes
- 6) Banking. The structure of banking system
- 7) Bank services
- 8) Opening a bank account
- 9) Credits
- 10) Mortgage
- 11) Exchanges. Types of Exchanges
- 12) The Stock market
- 13) Marketing.
- 14) Advertising
- 15) Management
- 16) Employment

7.1. Основная литература:

- 1 Сербиновская А.М. Английский язык для турбизнеса и сервиса. English for travel business and service: Учебник для вузов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009. - 428 с.
- 2 Деловой английский: Учебно-методическое пособие. - Казань: ТГГПУ, 2010. - 50 с.
Составитель - И.С. Налимова, ассистент кафедры иностранных языков факультетов естественно-математического цикла
3. Филиппова М.М. Деловое общение на английском: Учебное пособие. - Издательство МГУ, 2010 г.

7.2. Дополнительная литература:

1. Идиомы и фразовые глаголы в деловом общении (английский язык): Учебное пособие / З.В. Маньковская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 184 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-004460-6, 1000 экз. (znanium)

7.3. Интернет-ресурсы:

<http://practicalmonayskills.com/> - <http://practicalmonayskills.com/>
<http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/business/> -
<http://www.bbc.co.uk/schools/gcsebitesize/business/>
<http://www.bized.co.uk/educators/16-19/business/index.htm> -
<http://www.bized.co.uk/educators/16-19/business/index.htm>
<http://www.bized.co.uk/educators/16-19/economics/index.htm> -
<http://www.s-cool.co.uk/alevel/business-studies-as--a2-level.html>
<http://www.bized.co.uk/educators/16-19/economics/index.htm> -
<http://www.bized.co.uk/educators/16-19/economics/index.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Деловой иностранный язык" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080102.65 "Мировая экономика" и специализации Внешнеторговая деятельность .

Автор(ы):

Налимова И.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шахнина И.З. _____

"__" _____ 201__ г.