

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ
проф. Таюрский Д.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Современные теории массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Остроумов А.И. (Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Aleksandr.Ostroumov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|------------------|---|
| ОПК-2 | Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах |
| ОПК-3 | Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов |
| ОПК-4 | Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты |
| ОПК-7 | Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности |
| УК-1 | Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий |

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Методологию и методику изучения системы средств массовой информации и основные подходы к изучению различных аспектов современных СМИ в России и за рубежом, включая все требования к формулировке научного аппарата исследования, критериев оценки его результатов и спектр методов исследования.

Должен уметь:

Применять полученные знания в процессе разработки/планирования и проведения научных исследований в ходе подготовки магистерской диссертации.

Должен владеть:

Навыками обобщения полученных знаний, а также изложения этих знаний в письменной и устной форме для компетентного представления результатов проведенного исследования

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Отраслевое и тематическое телевидение)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 8 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 63 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

| N | Разделы дисциплины / модуля | Семестр | Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Самостоятельная работа |
|----|---|---------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации. | 1 | 2 | 2 | 0 | 10 |
| 2. | Тема 2. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века | 1 | 4 | 4 | 0 | 30 |
| 3. | Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков | 1 | 2 | 4 | 0 | 23 |
| | Итого | | 8 | 10 | 0 | 63 |

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Функции массовой коммуникации.

Понятие массовой коммуникации: базовые характеристики. Массовая коммуникация и массовая информация как понятия-синонимы. Особенности коммуникации и классификация по видам: прямая, медийная, диалоговая и монологическая. Социальная коммуникация и ее виды: межличностная, групповая, массовая. Особенности коммуникационного процесса: структура, участники, специфика. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Журналистика, реклама, связи с общественностью, политические коммуникации в структуре массовых коммуникаций.

Тема 2. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях 70-80 годы XX века

Новые исследовательские подходы в исследовании СММ. Теоретический и методологический синкретизм? Смена функционалистской парадигмы альтернативной (мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.).

Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.

Тема 2. Современные подходы и теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях.

Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации ("массового общества" и "массовой культуры"; политико-экономической; "agenda-setting"; "гегемонии СММ"; "мозаичной" и "гуманистической" культуры А.Моля и др.

Медиа и новые технологии. Концепции информационной эпохи. Торонтская школа. Идеи технологического детерминизма? Гарольд Иннис (1894-1952) о взаимодействии коммуникации, политики и экономики. Маршалл Мак-Люэн (1911-1980), его представление о коммуникации и ее системообразующей роли в формировании культуры, общества и индивида. Развитие идей Торонской школы (Олвин Гоулднер, Дж. Меероуич)

Анненбергская школа? культурных индикаторов? Джон Гербер и его культивационная теория о влиянии телевидения на массовую аудиторию (теория долгосрочных медиаэффектов)

Бирмингемская школа. Стюарт Холл о роли идеологии в медиа-культуре, в массовой коммуникации. Модель кодирования? декодирования дискурса медиа?

Постмодернистские теории. Коды и симулякры? Жана Бодриера (1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете.

Тема 3. Исследования новых медиа на рубеже веков

Новые подходы к исследованию СМК. Теории и концепции компьютерной коммуникации Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция интерактивного общества?

Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика в контексте новых медиа. Журналистика ?сиюминутности?. Онлайновая журналистика

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Журналистика, медиа, коммуникации - <http://www.dir.meta.ua>

Сайт Информационной журналистики - <http://www.zhurnalistika.net>

Сайт Международной школы журналистики и коммуникации - <http://www.isjc.ru>

Сайт о журналистике и коммуникации - <http://www.bonjournal.ru>

Школа развивающей коммуникации - <http://www.school1080.edusite.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

| Вид работ | Методические рекомендации |
|------------------------|---|
| лекции | <p>Тема 1. Современный этап исследования СМК: смена парадигмы и институционализация медиаисследований.</p> <p>Новые исследовательские подходы в исследовании СМИ. ?Теоретический и методологический синкретизм?. Смена функционалистской парадигмы альтернативной(мультипарадигмальность) парадигмой. Основные черты альтернативной парадигмы (критический взгляд на общество, отказ от линейной трансмиссионной модели Шеннона, усиление внимания к медийным технологиям, активное применение качественной методологии, применение новейших структуралистских методик при анализе языка средств массовой коммуникации, исследование роли МК в формировании политического поля, предпочтение культурным или политико-экономическим теориям и др.).</p> <p>Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины.</p> |
| практические занятия | <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что объединяет теории массового общества, массовой культуры и концепцию ?одномерного человека? Г.Маркузе? 2. В чем, на ваш взгляд, ?плюсы? и минусы теории ?гегемонии СМИ?? 3. В чем А.Моль видит отличие гуманитарной культуры рошлого от современной ?мозаичной? культуры? 4. Сравните модерн и постмодерн. 5. Что вкладывают в смысл понятия ?Медиаглобализация?? <p>Занятие 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торонтская школа и ее последователи 2. Анненбергская школа?культурных индикаторов?. Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера 3. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации. 4. Постмодернистские теории. Коды и ?симулякры? Жана Бодрийера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. 5. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете. <p>Вопросы для самоконтроля</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем проявляется теория?технологического детерминизма? в работах представителей Торонтской школы? 2. Какой смысл вкладывал М.Мак-Люэн говоря, что ?Средство есть сообщение?. 3. Почему Маклюэна называли ?медиапророком?? 4. Какие идеи Торонтской школы получили развитие в трудах Олвина Гоулднера и Дж. Мееровича? 5. В чем смысл понятия ?симулякров? Ж.Бодрийера? 6. Как вы понимаете слова, ?интернет-зависимость? для индивида и общества? 7. Что является основным в концепциях информационного общества? |
| самостоятельная работа | <p>Методические указания к теме:</p> <p>При рассмотрении темы необходимо обратить внимание на то, что в какой-то завершенной теории в работах представителей Торонтской школы не существует. Какими бы противоречивыми ни были точки зрения на современное общество, все сходятся в одном: информация сегодня играет решающую роль. Определенная сложность при подготовке вопросов темы связана с интерпретацией представленной в работах Ж.Бодрийера и Ж.Лиотара системой понятий и терминов.</p> |

| Вид работ | Методические рекомендации |
|-----------|--|
| экзамен | <ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции медиа информационной эпохи 2. Новые методологические подходы в исследовании СМИ. 3. Смена доминировавшей функционалистской парадигмы альтернативной парадигмой 4. Институционализация коммуникативистики как научной дисциплины 5. Интернет в XXI веке: новые возможности коммуникации 6. Конвергенция в СМИ Теории "массового общества" и "массовой культуры" 7. Теория "гегемонии СМИ" 8. Теория "мозаичной" и "гуманистической"(гуманитарной) культуры А.Моля и др. 9. Торонтская школа и ее последователи 10. Анненбергская школа? культурных индикаторов?. Теория долгосрочных медиаэффектов Дж.Гербнера 11. Вклад Бирмингемской школы в исследование массовой коммуникации. 12. Постмодернистские теории. 13. Коды и "симулякры" Жана Бодриера(1929-2007) и распад метаповествований Жана Франсуа Лиотара. 14. Д.МакКуэйл об информации, сетевой коммуникации и Интернете. 15. Особенности компьютерной коммуникация 16. Тенденции организации медиапространства в XXI веке 17. Исследование современных тенденций в массовой коммуникации: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция, концепция "интерактивного общества?" 18. Специфика средств массовой коммуникации как основного средства связи и передачи информации в современном обществе. 19. Журналистика в контексте новых медиа. 20. Журналистика "сиюминутности?". 21. Онлайн-журналистика |

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Отраслевое и тематическое телевидение".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Основная литература:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=468866>
Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с. - ISBN 978-5-89349-987-2 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-034816-5 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>
Чернова, О. Е. Текст и Дискурс [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / О. Е. Чернова. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 120 с. - ISBN 978-5-9765-1663-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466439>
Павлов, А. В. Методологические проблемы современного гуманитарного познания [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Павлов. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 325 с. - ISBN 978-5-9765-1645-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466244>

Дополнительная литература:

Шубкин В. Н. Социология и общество: научное познание и этика науки.-М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2010.-420 с.
Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
Коханова, Л. А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 536 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 978-5-238-01499-9.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика
Профиль подготовки: Отраслевое и тематическое телевидение
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2018

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)
Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010
Браузер Mozilla Firefox
Браузер Google Chrome
Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.