

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Виды и тенденции развития туризма Б1.Б.14

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Михеева Е.Е. , Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948383518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) ассистент, б/с Михеева Е.Е. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , krop-katya@yandex.ru ; доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма.

Иметь понятие об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов,

проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.14 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Данная учебная дисциплина включена в раздел 'Б1.Б.15 Дисциплины (модули)' основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 'Туризм (Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг)' и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные черты и проблемы мирового туризма, факторы его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма

2. должен уметь:

классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

3. должен владеть:

понятиями об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма.

Иметь понятие об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов,

проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Основные тенденции и прогнозы развития туристского рынка	1		6	6	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли	1		4	4	0	
3.	Тема 3. Туризм с целью отдыха и развлечений	1		4	4	0	
4.	Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм	1		4	4	0	
5.	Тема 5. Деловой и образовательный туризм	2		6	6	0	
6.	Тема 6. Религиозный туризм	2		6	6	0	
7.	Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм	2		6	6	0	
8.	Тема 8. Экзотико-приключенческий и событийный туризм	2		6	6	0	
9.	Тема 9. Экологический и сельский туризм	2		6	6	0	
10.	Тема 10. Горнолыжный и круизный туризм	2		6	6	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Основные тенденции и прогнозы развития туристского рынка

лекционное занятие (6 часа(ов)):

□ Итоги года на туристическом рынке □ Международный туристический рынок □ Внутренний туристический рынок

практическое занятие (6 часа(ов)):

□ Прогнозы на новый сезон □ Туристический рынок Татарстана.

Тема 2. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли

лекционное занятие (4 часа(ов)):

□ Классификации по видам туристской деятельности, □ по географическому признаку, □ по целям, □ по способам транспортировки, □ по продолжительности поездки, □ по степени устойчивости, □ по сегментам туристского рынка, □ по сезонам □ молодежный и детский туризм

практическое занятие (4 часа(ов)):

□ классификация туризма по модели WTO.

Тема 3. Туризм с целью отдыха и развлечений

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 4. Примеры туров

практическое занятие (4 часа(ов)):

2. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия

3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане

Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм

лекционное занятие (4 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 4. Примеры туров

практическое занятие (4 часа(ов)):

2. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия

3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане

Тема 5. Деловой и образовательный туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Виды и характеристика делового туризма. 2. Характеристика образовательного туризма

практическое занятие (6 часа(ов)):

3. Тенденции развития делового и образовательного туризма по регионам: □ Европа □

Америка □ Азия □ Африка □ Россия 4. Состояние и тенденции данного вида туризма в

Татарстане 5. Примеры туров

Тема 6. Религиозный туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика данного вида туризма. 4. Места паломничества в Татарстане

практическое занятие (6 часа(ов)):

2. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия

3. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 5. Примеры туров

Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Характеристика и виды спортивного туризма. 2. Понятие об экстремальном туризме. 3.

Виды экстремального туризма: □ водные, □ наземные, □ горные, □ воздушные;

практическое занятие (6 часа(ов)):

□ Европа □ Америка 4. Тенденции развития туризма по регионам: □ Азия □ Африка □ Россия

5. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 6. Примеры туров

Тема 8. Экзотико-приключенческий и событийный туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Экзотические виды экстремального туризма. Экзотико-приключенческий туризм 2.

Характеристика событийного туризма 5. Основные фестивали и события, приводимые в

Татарстане, привлекающие туристов

практическое занятие (6 часа(ов)):

3. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия

4. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 6. Примеры туров

Тема 9. Экологический и сельский туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика экологического туризма. 2. Заповеди экологического туризма 3.

Сельский туризм: понятие и характеристика

практическое занятие (6 часа(ов)):

4. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия

5. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 6. Примеры туров

Тема 10. Горнолыжный и круизный туризм

лекционное занятие (6 часа(ов)):

1. Общая характеристика горнолыжного туризма. 2. Круизный туризм: понятие и характеристика. Виды круизов

практическое занятие (6 часа(ов)):

3. Тенденции развития туризма по регионам: □ Европа □ Америка □ Азия □ Африка □ Россия
4. Состояние и тенденции данного вида туризма в Татарстане 5. Примеры туров

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные тенденции и прогнозы развития туристского рынка	1		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
2.	Тема 2. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли	1		подготовка к устному опросу	8	устный опрос
3.	Тема 3. Туризм с целью отдыха и развлечений	1		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
4.	Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм	1		Подготовка к контрольной работе	10	контрольная работа
5.	Тема 5. Деловой и образовательный туризм	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Религиозный туризм	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
7.	Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм	2		Подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
8.	Тема 8. Экзотико-приключенческий и событийный туризм	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Экологический и сельский туризм	2		подготовка к устному опросу	6	устный опрос
10.	Тема 10. Горнолыжный и круизный туризм	2		Подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса 'Виды и тенденции развития туризма' предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар, опрос, контрольные работы и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значениям

как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование

современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов.

Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль над деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, отработка навыков решения задач и системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов. При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентов следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студентам рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной и выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент обязан проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Рекомендации по работе с литературой

При изучении рекомендованной литературы следует делать конспект.

Правила конспектирования:

1. Записать название конспектируемого произведения (или его части) и выходные данные.
2. Прочитать текст и осмыслить основное его содержание.
3. Составить план - основу конспекта.

4. Конспектируя, оставить место (широкие поля) для дополнений, заметок, записи незнакомых терминов, требующих разъяснений.
5. Запись вести своими словами, это способствует лучшему осмыслению текста.
6. Применять определенную систему подчеркивания, сокращений, условных обозначений.
7. Можно пользоваться цветом для выделения тех или иных информативных узлов в тексте. У каждого цвета должно быть строго однозначное, заранее предусмотренное назначение.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности.

СРС включает следующие виды работ.

- Чтение списка основной и дополнительной литературы
- Внеаудиторная самостоятельная работа студента по подготовке к контрольным работам.
- Подготовка к экзамену

По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:

- Входной контроль;
- Текущий контроль;
- Итоговый контроль.

Методические рекомендации при подготовке к контрольной работе.

Контрольная работа - это одна из основных форм межсессионного контроля студенческих знаний.

Цель контрольной работы заключается в текущем контроле качества усвоения обучающимися отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные практические и теоретические задачи.

В контрольной работе должны быть даны обстоятельные ответы на теоретические вопросы, правильно решена практическая или расчетная задача.

Готовясь к контрольной работе, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания по разделу дисциплины, выносимому на контрольную работу.

При выполнении контрольной работы обучающийся демонстрирует знания, умения, навыки, приобретенные в процессе освоения темы данной учебной дисциплины.

При подготовке к контрольной работе необходимо:

- опираться на материал учебников, из списка основной и дополнительной литературы по данной теме;
- использовать материал собственных конспектов литературы и подготовленных в семестре творческих заданий, отчетов по творческим заданиям, научным докладом по данной теме;
- использовать материал интернет - источников по данной учебной дисциплине
- ориентироваться на вопросы для подготовки к контрольной работе, которые обучающийся получил от преподавателя.

Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем, читающим данную дисциплину. Вопросы для подготовки к контрольной работе раздаются за неделю до проведения контрольной работы.

Форма (письменный ответ на вопросы, задачи, тестовая форма контроля) и вариант контрольной работы определяется в порядке, установленном преподавателем.

Время выполнения контрольной работы зависит от количества включенных в нее вопросов, тестовых заданий, практических и расчетных задач.

Результаты проверки контрольной работы объявляются преподавателем.

Методические рекомендации по подготовке к презентации.

Компьютерную презентацию, сопровождающую выступление докладчика, удобнее всего подготовить в программе MS PowerPoint. Презентация как документ представляет собой последовательность сменяющих друг друга слайдов - то есть электронных страничек, занимающих весь экран монитора (без присутствия панелей программы). Чаще всего демонстрация презентации проецируется на большом экране, реже - раздается собравшимся как печатный материал. Количество слайдов адекватно содержанию и продолжительности выступления (например, для 5-минутного выступления рекомендуется использовать не более 10 слайдов).

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

- 1.1. Перед началом подготовки очень важно просмотреть весь материал и отложить тот, с которым вы хорошо знакомы. Начинать учить необходимо с незнакомого или нового материала.
2. Использовать время эффективно.
3. Начинайте готовиться к экзамену заранее, по частям, сохраняя спокойствие.
4. К трудно запоминаемому материалу возвращайтесь несколько раз.
5. Полезно составлять планы конкретных тем, а не зазубривать всю тему. Можно воспользоваться методом написания вопросов в виде краткого, тезисного изложения материала.
6. Заучиваемый материал лучше разбить на части, стараясь, чтобы их количество не превышало семи, а затем укрупнять и обобщать их, выражая главную мысль одной фразой.
7. Пересказывать текст своими словами.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Основные тенденции и прогнозы развития туристского рынка

устный опрос , примерные вопросы:

Темы 1, 2 Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время. 2. Международный туризм как основная составляющая понятия ?туризм? в целом. 3. Основные характеристики туризма на рубеже веков. Воздействие внешних и внутренних факторов на ситуацию в регионах и странах мира Воздействие статичных и динамичных факторов на развитие туризма в регионах и странах мира

Тема 2. Классификация видов туризма и их значимость в перспективном развитии отрасли

устный опрос , примерные вопросы:

□ классификация туризма по модели WTO. □ Классификации по видам туристской деятельности, □ по географическому признаку, □ по целям, □ по способам транспортировки, □ по продолжительности поездки, □ по степени устойчивости, □ по сегментам туристского рынка, □ по сезонам □ молодежный и детский туризм

Тема 3. Туризм с целью отдыха и развлечений

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 4. Лечебно-оздоровительный туризм

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 5. Деловой и образовательный туризм

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 6. Религиозный туризм

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 7. Спортивный и экстремальный туризм

контрольная работа , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 8. Экзотико-приключенческий и событийный туризм

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 9. Экологический и сельский туризм

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 10. Горнолыжный и круизный туризм

контрольная работа, примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету:

1. Что изучает география туризма?
2. Какова роль туризма в современном разделении труда?
3. Тенденции развития туризма на мировом рынке в настоящее время.
4. Международный туризм как основная составляющая понятия "туризм" в целом.
5. Основные характеристики туризма на рубеже веков.
6. Виды международного туризма.
7. Социальные основы организации туристской деятельности.
8. Законодательство по туризму в РФ: проблемы, перспективы.
9. Государственное регулирование международного туризма.
10. Закон "Об основах туристской деятельности в РФ".
11. Субъекты туристского рынка: характеристика и анализ взаимоотношений.
12. Мотивация как определяющая характеристика путешествия.
13. Виды туризма. Критерии классификации
14. Особенности организации поездок в различных видах туризма.
15. Особенности организации пляжного туризма.
16. Особенности организации экскурсионного туризма
17. Особенности организации лечебно-оздоровительного туризма.
18. Особенности организации религиозного туризма.
19. Особенности организации бизнес-туризма.
20. Особенности организации речных и морских круизов.
21. Особенности организации спортивного туризма.
22. Особенности организации экологического туризма.
23. Особенности организации образовательного туризма.
24. Особенности организации тематического туризма.
25. Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма.

7.1. Основная литература:

География туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Сервис', 'Туризм', 'Гостиничное дело' / В. И. Кружалин [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 328 с.

География туризма : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .? Изд. 3-е, испр. ? Москва : КноРус, 2014

ЭБС 'Знаниум' Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. ISBN 978-5-16-003488-1, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=358080>

ЭБС 'Знаниум' География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз.
<http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

7.2. Дополнительная литература:

Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело' / И. В. Гончарова [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 217 с.

История туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлению подготовки 'Туризм' / [В. Э. Багдасарян и др.] ; отв. ред. и сост. Ю. С. Путрик .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 254 с.

Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз
<http://www.znaniyum.com/bookread.php?book=362895>

7.3. Интернет-ресурсы:

Все о туризме - <http://www.topturizm.ru>

Все о туризме и путешествиях - www.travel.ru

Новости туризма - <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-4.htm>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru

Турбизнес для профессионалов - www.travelinform.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Виды и тенденции развития туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань" , доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента" , доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

Михеева Е.Е. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Эйдельман Б.М. _____

"__" _____ 201__ г.