

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социологические проблемы общественного мнения Б1.В.ОД.18

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Максимова О.А.

Рецензент(ы):

Ефлова М.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9416108719

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Максимова О.А. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, OAMaksimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является ознакомление студентов с классическими и современными теориями общественного мнения, методологией и методикой его изучения, опытом использования общественного мнения в современной жизни общества и практике социального управления. В курсе рассматривается специфика социологии общественного мнения как части социологического знания, ее место в современном обществе. Дается представление об основных принципах функционирования, методах изучения и анализа общественного мнения. Особое внимание уделяется проблеме влияния различных факторов на формирование общественного мнения, проблемам манипулирования им.

Курс является необходимой дисциплиной в системе профессионального социологического образования, структурирующей общий объем знаний студентов по методологии и методике социологических исследований. Курс призван способствовать формированию и развитию методической культуры, расширению профессионального кругозора и эмпирических навыков исследовательской работы будущих специалистов-социологов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр.

Курс является общепрофессиональной дисциплиной федерального компонента. Для изучения дисциплины студент должен знать:

- основные направления развития социально-гуманитарного знания;
- основные этапы развития социологии;
- логику и хронологию институционализации эмпирической социологии;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора, обработки и анализа социологической информации;
- основные техники сбора и анализа социологических данных;
- базовые подходы к изучению закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов, а также особенности их применения в России;
- возможные форматы представления результатов исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

уметь:

- отбирать, получать и подвергать первичному анализу данные о социальных процессах и социальных общностях;
- самостоятельно находить дополнительную информацию для подготовки устных выступлений и письменных работ (рефератов, эссе, обзоров);
- логически выстраивать последовательную содержательную аргументацию;
- критически анализировать информационные источники и научные тексты;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- обрабатывать социальную, демографическую, экономическую и другую релевантную эмпирическую информацию с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий;
- интерпретировать данные социологических исследований, другую эмпирическую информацию с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед аудиториями разного уровня 'экспертности' и дисциплинарной принадлежности;
- и обладать следующими компетенциями:
- способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социальных наук при решении профессиональных задач (ОК-9 - на базовом уровне);
- способность анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-10 - на базовом уровне);
- способность применять методы математического анализа и моделирования (ОК-11 - на начальном уровне);
- способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-14 - на базовом уровне);
- владение иностранным языком на уровне, достаточном для поиска и анализа иностранных источников информации (ОК-15 - на базовом уровне);
- способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования (ПК-1 - на базовом уровне);
- способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта (ПК-2 - на базовом уровне);
- способность и готовность участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-3 - на начальном уровне);
- способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-10 - на базовом уровне).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы с беспристрастностью и научной объективностью
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования
ПК-14 (профессиональные компетенции)	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы становления научных подходов к изучению общественного мнения;
- базовые дефиниции общественного мнения в рамках гносеологического и социологического подходов;
- историю представлений о категории общественного мнения в философской и социологической мысли;
- базовые категоризации объекта, субъекта, структуры и функций общественного мнения;
- способы включения общественного мнения в политическую систему общества, режимы и механизмы взаимодействия общественного мнения и власти;
- базовые теоретико-методологические концепции, обусловившие институционализацию методов изучения массового сознания в современной социологической науке;
- основные методы и техники сбора, обработки и анализа социологических данных в рамках анализа общественного мнения;
- основные стратегии и тактики социологического изучения закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов.

Уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно с точки зрения используемых методических подходов и приемов строить модель социологического исследования общественного мнения по любой проблематике;
- критически оценивать особенности собственных и иных методических разработок для изучения конкретных социальных феноменов и проблем;
- правильно подбирать и использовать основные методы сбора, обработки и анализа информации в соответствии с целями аналитической работы, учитывая возможности и ограничения методов, оценивая и отслеживая качество социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

Владеть:

- основными методами изучения общественного мнения;
- навыками использования данных опросов общественного мнения в процессе подготовки курсовых работ;
- способностью самостоятельно формулировать программные компоненты социологического исследования массового сознания и моделировать весь цикл подготовительных, полевых и аналитических работ.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Понятие "общественное мнение"	5		2	2	0	
2.	Тема 2. Структура и функции общественного мнения	5		2	2	0	
3.	Тема 3. Субъект и объект общественного мнения	5		2	2	0	
4.	Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения	5		2	2	0	
5.	Тема 5. Общественное мнение как социальный институт	5		2	2	0	
6.	Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения	5		2	2	0	
7.	Тема 7. Общественное мнение и власть	5		2	2	0	
8.	Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации	5		2	2	0	
9.	Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения	5		2	2	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	5		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие "общественное мнение"

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: "общественное сознание", "индивидуальное сознание" и "массовое сознание". Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: "общественное сознание", "индивидуальное сознание" и "массовое сознание". Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение.

Тема 2. Структура и функции общественного мнения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Роль общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Подходы к структуризации общественного мнения. Базисная, динамическая, субъектная функциональные структуры. Основные виды функций общественного мнения в современном обществе. Роль общественного мнения в экономической и социальной сферах жизни общества.

Тема 3. Субъект и объект общественного мнения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие объекта общественного мнения. ?Порог доступности? общественного мнения и "принцип целесообразности" при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения. Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Понятие объекта общественного мнения. ?Порог доступности? общественного мнения и "принцип целесообразности" при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения. Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества.

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Взаимодействие с другими социальными институтами.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Общественное мнение как социальный институт. Возможность институциональной трактовки общественного мнения. Основные характеристики института общественного мнения: механизмы нормативного регулирования, роли, статусы, функции. Взаимодействие с другими социальными институтами.

Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.). Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы ? общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер). Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман). Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё). Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.). Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.). Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы ? общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер). Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман). Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё). Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.). Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 7. Общественное мнение и власть

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой). Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации

практическое занятие (2 часа(ов)):

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой). Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации

Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Влияние на выбор методов изучения общественного мнения исследуемого субъекта и объекта. Зависимость типа и объема выборки от предмета исследования. Специфика организационных аспектов изучения общественного мнения. Особенности организации локальных, региональных, национальных и международных исследований общественного мнения. Научные традиции изучения общественного мнения в России и других странах и проблема их сопоставления. Разработка и применение современных комплексных методик изучения общественного мнения.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие "общественное мнение"	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
2.	Тема 2. Структура и функции общественного мнения	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
3.	Тема 3. Субъект и объект общественного мнения	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
4.	Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
5.	Тема 5. Общественное мнение как социальный институт	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
6.	Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения	5		Подготовка к письменной работе	4	Письменная работа на семинаре
7.	Тема 7. Общественное мнение и власть	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
8.	Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации	5		Подготовка устного ответа	4	Устный ответ на семинаре
9.	Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения	5		Подготовка к письменной работе	4	Письменная работа на семинаре
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий. Поэтому в рамках данного учебного курса предусмотрены не только традиционные лекционные и практические занятия, но и интерактивные занятия в форме занятий по критическому мышлению и кейс-стади, а также написание индивидуальных проектов. Кроме того, контроль самостоятельной работы студентов осуществляется в интерактивной форме проблемного коллоквиума, дебатов, позволяет актуализировать процессы самообучения и взаимообучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30% аудиторных занятий.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие "общественное мнение"

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Общественное мнение как духовно-практический феномен. Дифференциация понятий: ?общественное сознание?, ?индивидуальное сознание? и ?массовое сознание?. Их роль в формировании и функционировании общественного мнения. Обусловленность общественного мнения конкретно-историческим состоянием общественного развития. Интересы различных социальных общностей как основа проявления общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) мнение и общественное мнение. Основные подходы к структуризации общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты общественного мнения. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентаций, установок и стереотипов на общественное мнение. Социальная роль общественного мнения в различные социально-исторические периоды существования общества.

Тема 2. Структура и функции общественного мнения

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Пути формирования общественного мнения. Динамика и определенная устойчивость общественного мнения. Интересы социальных общностей как движущая сила динамики общественного мнения. Основные этапы существования общественного мнения: зарождение, формирование, функционирование. Способы формирования общественного мнения: внушение, подражание, обращение к авторитету, убеждение. Основные каналы и средства формирования общественного мнения. Превращение общественного мнения в социальный институт. Институциональная трактовка общественного мнения в социологии (С. Липсет, М. Дюверже). Проблема учета общественного мнения в социальном и государственном управлении.

Тема 3. Субъект и объект общественного мнения

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Понятие объекта общественного мнения. ?Порог доступности? общественного мнения и ?принцип целесообразности? при выборе объектов изучения общественного мнения. Критерии выделения объектов общественного мнения. Различные типы классификаций объектов общественного мнения. Понятие субъекта общественного мнения. Дифференциация подходов к определению субъектов общественного мнения: монистическая и плюралистическая традиции. Социальная общность как ключевая категория социологического анализа общественного мнения. Социальные группы, классы, народы как субъекты общественного мнения.

Тема 4. Закономерности динамики общественного мнения

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Тема 5. Общественное мнение как социальный институт

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Факторы, влияющие на функционирование общественного мнения, и границы его функционирования в конкретном обществе. Возможности и трудности функционирования общественного мнения как социального института. Взаимодействие общественного мнения с другими социальными институтами общества (политическими, экономическими, культурными и др.). Каналы выражения общественного мнения на разных этапах общественного развития. Характеристика функций общественного мнения. Различные подходы к их типологизации. Оценочные и регулятивные функции общественного мнения. Проблема их систематизации. Явные и латентные (скрытые) функции общественного мнения.

Тема 6. Концепции общественного мнения: история изучения

Письменная работа на семинаре, примерные вопросы:

Зарождение представлений об общественном мнении в античности (Платон и др.), в эпоху Возрождения (Н.Макиавелли, Э. Роттердамский), Нового Времени (Дж. Локк, Ж. Ж. Руссо, Д. Юм), в XIX веке (Г. Гегель, А. де Токвиль). Понимание общественного мнения как нравственного фактора, влияющего на политический процесс, как важного социального явления. Психологическое направление в разработке социологической теории общественного мнения (Г. Тард, Г. Лебон и др.). Подход к исследованию общественного мнения в контексте публичной сферы ? общественности (Ю. Хабермас, Г. Блумер). Осмысление роли стереотипов в процессе формирования общественного мнения (У. Липпман, Н. Луман, Э. Ноэль-Нойман). Критика существующих подходов к изучению общественного мнения (П. Бурдьё). Первые эмпирические исследования общественного мнения (Дж. Гэллап и др.). Зарождение различных подходов к изучению общественного мнения в отечественной социологии.

Тема 7. Общественное мнение и власть

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Понятие динамики общественного мнения и тенденций его развития. Закономерности развития общественного мнения, обусловленные его собственной природой. Закономерности развития общественного мнения, связанные с конкретно-историческими условиями его функционирования. Особенности проявления общественного мнения в современной России и других странах. Проблемы совершенствования системы изучения общественного мнения в условиях развития современного российского общества. Возможности использования данных общественного мнения в рамках социальной технологии управления. Отечественный опыт использования результатов общественного мнения в регулировании различных социальных процессов. Зарубежный опыт использования общественного мнения при проведении референдумов. Зарубежный опыт использования онлайн-опросов общественного мнения.

Тема 8. Общественное мнение и средства массовой информации

Устный ответ на семинаре, примерные вопросы:

Влияние информированности населения на процесс формирования общественного мнения. Роль в этом процессе различных видов информации (личной, социальной, массовой). Основные качества социально информации для формирования зрелого общественного мнения: полнота, адекватность, содержательность, оперативность, доступность и др. Понятие формальных и неформальных каналов передачи информации. Взаимосвязь общественного мнения со средствами массовой информации и коммуникации. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ в современном обществе. Использование общественного мнения в целях изменения социально-политической и экономической ситуации

Тема 9. Теоретические и прикладные исследования общественного мнения

Письменная работа на семинаре, примерные вопросы:

1. Концепция Пьера Бурдьё об общественном мнении.
2. Концепция сути и структуры общественного сознания Б. Грушина.
3. Понятие массового сознания. Х. Ортега-и-Гассет о массе и массовом обществе.
4. Толпа как субъект общественного мнения. Концепция толпы Г. Лебона.
5. Общественность как субъект общественного мнения. Концепция Г. Блумера.
6. Концепция массы Э. Канетти.
7. Концепция толпы, массы и массового общества С. Московичи.
8. Общественное мнение и политическая сфера общества. Место и функции общественного мнения в политической системе.
9. Общественное мнение и слухи.
10. Общественное мнение и мода.
11. Система "КАТИ"-технология и опыт ее применения в современных российских условиях.
12. История развития и специфика деятельности исследовательской организации ВЦИОМ.
13. История развития и специфика деятельности исследовательской организации РОМИР.
14. История развития и специфика деятельности исследовательской организации Левада-Центр.
15. Роль общественного мнения в трансформации различных подсистем социума: политической, социальной, экономической, культурной.
16. Технология подготовки и организации прессового опроса. Область применения прессового опроса.
17. Достоинства и недостатки почтового опроса. Методы повышения возврата при почтовом опросе.
18. Телефонный опрос как экспресс-метод изучения общественного мнения: достоинства, недостатки, условия и технология применения.
19. История зарождения и типология онлайн-опросов общественного мнения. Выборка в онлайн-опросе. Сферы применения метода. Планирование и организация онлайн-опроса.
20. Методология и методика проведения фокус-группы в изучении общественного мнения: достоинства и недостатки.
21. Методология, методика и практический опыт изучения общественного мнения в стране по выбору (Германия, Великобритания, Франция, Канада, Китай и т.д.)

Итоговая форма контроля

зачет (в 5 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Общественное мнение как предмет научного познания
2. История изучения общественного мнения в период Античности.
3. История изучения общественного мнения в Средние века.
4. История изучения общественного мнения в Эпоху Возрождения и Реформации.
5. История изучения общественного мнения в Новое время.
6. Становление социологии общественного мнения в XIX веке.
7. Развитие социологии общественного мнения как отрасли социологии в XX веке.
8. Понятие объекта общественного мнения. Виды объектов ОМ.
9. Гносеологический и социологический подходы к анализу ОМ.
10. Понятие субъекта общественного мнения.
11. Масса как субъект ОМ: классификация понятия.
12. Общественность как субъект ОМ.
13. Функции общественного мнения.
14. Условия формирования общественного мнения. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты ОМ.
15. Фазы развития общественного мнения.

16. Каналы формирования общественного мнения.
17. Механизмы формирования общественного мнения.
18. Источники формирования общественного мнения.
19. Факторы формирования общественного мнения.
20. Роль коммуникации в формировании общественного мнения.
21. Гносеологические свойства общественного мнения.
22. Инструментальные свойства общественного мнения.
23. Институциональные свойства общественного мнения.
24. Опрос как метод исследования общественного мнения.
25. Новые методы изучения общественного мнения.

7.1. Основная литература:

1. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469741>
2. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров 'Социология' (040100) / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=882965>

7.2. Дополнительная литература:

1. Герасимов, В.М. Общественное мнение: ценности и оценки электорального поведения [Электронный ресурс] : Монография / В. М. Герасимов, К. А. Иваненко. М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. 224 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=514169>
2. Социология: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=341605>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Консультант студента - <http://www.studmedlib.ru>
Официальный сайт Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ) - <https://wciom.ru>
Официальный сайт исследовательского холдинга - romir.ru
Официальный сайт ФОМ - <http://fom.ru>
ЭБС Знаниум - Znanium.com
Электронно-библиотечная система Издательства - <https://lanbook.com>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социологические проблемы общественного мнения" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Лекционная аудитория, аудитория для семинарских занятий, компьютерный класс
Мультимедийный комплекс (ноутбук, электронная интерактивная доска Smart Bard, мультимедийный проектор Epson)

Наличие пакетов прикладных программ

Контролирующие и обучающие программы

Доступ к Интернету.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Максимова О.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ефлова М.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.