МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и географии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.
_____
"___"_____20___ г.

Программа дисциплины

Коммерческая деятельность в экскурсионном сервисе ОПД.Р.3

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм_
Специализация: Экскурсионный сервис
Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Автор(ы):
Хуснутдинова С.Р.
Рецензент(ы):
Галимов Ш.Ш.

СОГЛАСОВАНО:
Заведующий(ая) кафедрой:
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Хуснутдинова С.Р. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , hsvr@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

знакомство с особенностями коммерческой деятельности в экскурсионном сервисе в соответствии с ГОСТ ВПО

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ОПД.Р.3 Общепрофессиональные дисциплины" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм_ и относится к национально-региональному (вузовскому) компоненту. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Дисциплина "Коммерческая деятельность в экскурсионном сервисе" относится к общепрофессиональным дисциплинам (ОПД.Р.3) и изучается на 4 курсе, студенты к началу освоения дисциплины должны быть знакомы с основами экономики, обладать знаниями в области менеджмента и маркетинга. Дисциплина имеет логические связи с "Маркетингом в социально-культурном сервисе и туризме", с "Менеджментом в социально-культурном сервисе и туризме", "Реклама в социально-культурном сервисе и туризме", "Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристических услуг".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику коммерческой деятельности в экскурсионном сервисе

2. должен уметь:

определять функции и цели коммерческой деятельности в конкретной ситуации

3. должен владеть:

навыками выявления и анализа факторов внешней среды, оказывающих влияние на коммерческую деятельность предприятия экскурсионного сервиса

применять знания и навыки в области коммерческой деятельности в экскурсионном сервис с учётом передового отечественного и зарубежного опыта в практической деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 68 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.2 Содержание дисциплины

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

На занятиях используются современные педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности студентов, коммуникативные технологии, технологии проблемного обучения; проектная форма, а также информационные технологии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Основная литература:

Чупрякова, Алена Григорьевна. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А.Г. Чупрякова; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемер. гос. ун-т".?Кемерово: [Кемеровский государственный университет], 2009.?149, [1] с.: ил.; 20.?Библиогр.: в конце кн. (17 назв.).?ISBN 978-5-8353-0896-5, 300

7.2. Дополнительная литература:

Мищенко, Александр Павлович. Коммерческая деятельность: учеб. пособие / А. П. Мищенко; Федер. агентство по образованию, Казан. гос. финанс.-экон. ин-т.?Казань: Изд-во КГФЭИ, 2004.?240, [1] с.: ил., табл.; 21.

Панкратов, Федор Григорьевич. Коммерческая деятельность: Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. "Коммерция" / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина.?5-е изд., перераб. и доп..?М.: Издат.-торгов. центр "Маркетинг", 2002.?579с

7.3. Интернет-ресурсы:

Чупрякова, Алена Григорьевна. Коммерческая деятельность: учебное пособие / А.Г. Чупрякова; М-во образования и науки РФ, ГОУ ВПО "Кемер. гос. ун-т".?Кемерово: [Кемеровский государственный университет], 2009.?149, [1] с.: ил.; 20 - http://old.kpfu.ru/zgate/cgi/zgate?present+13708+default+7+1+F+1.2.840.10003.5.102+rus

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Коммерческая деятельность в экскурсионном сервисе" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):
Хуснутдинова С.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Галимов Ш.Ш. _____
"__" _____ 201 __ г.