

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение русской и зарубежной филологии



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Риторика: теория и практика Б1.В.4

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология: Русский язык и литература, татарский язык и литература

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Галиева А.М.

**Рецензент(ы):**

Фатхутдинова В.Г.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации  
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No \_\_\_ от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галиева А.М. кафедра общей лингвистики, лингвокультурологии и переводоведения отделение татарской филологии и межкультурной коммуникации им.Г.Тукая , Alfia.Galieva@kpfu.ru

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- 1) сформировать у студентов целостное представление риторике, об этапах ее исторического развития; помочь студентам ориентироваться в сложном процессе современной риторической практики,
- 2) познакомить их с различными жанрами (традиционными и новыми) публичных выступлений,
- 3) научить выбирать правильную тактику при подготовке и реализации публичных выступлений;
- 4) научить применять полученные знания для решения задач профессиональной деятельности.

Задачи:

- 1) расширить знания в области культуры устной публичной речи, обозначить связи риторики с комплексом фундаментальных знаний - философией, логикой, социальной психологией, этикой, эстетикой, литературоведением;
- 2) познакомить студентов с профессионально значимыми формами делового общения, сформировать навыки эффективного ведения деловых переговоров;
- 3) развивать коммуникативные способности студентов, сформировать умение свободно ориентироваться в выборе жанра и вида речи, преодолеть страх перед трибуной, привить навыки свободного монологического и диалогического публичного общения
- 4) совершенствовать речевую технику;
- 5) разработка проектов, связанных с креативной деятельностью в рамках кружков детского и юношеского творчества; создание сценариев мероприятий разного рода и содержания

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.4 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к вариативной части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки "Филология" (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины "Риторика в общепрофессиональном цикле. Раздел Б.1.В.4.

Дисциплина занимает важное место в системе курсов, ориентированных на изучение функционирования русского языка в пространстве современного социума. В современных социокультурных условиях обновляется парадигма филологического образования, при этом узловыми становятся такие проблемы, как язык и мышление, языковая личность, коммуникативное поведение, это способствует снятию искусственных границ между отдельными дисциплинами, изучающими речемыслительную деятельность человека. Ораторское искусство - сильнейший рычаг культуры. В современном мире, где информация понимается как важнейший интеллектуальный ресурс, а информационные технологии приобретают особую ценность, риторику начинают воспринимать как окультуренное вербальное пространство вообще, в котором человек должен научиться существовать, оптимально согласовывая не совпадающие изначально интересы коммуникантов. В то же время формирование риторических навыков и умений чрезвычайно важно для речевой и общей культуры отдельной личности. Оратор создает свой образ посредством речи, и личностные факторы - привлекательность, убедительность человека в общении - вносят существенный вклад в любое дело, а низкая степень владения риторическими приемами может привести к провалу.

Деятельность человека, избравшего своей профессией лингвистику и литературоведение, немислима без основательных знаний принципов и правил ораторского искусства. Современное университетское образование характеризуется определенным дисбалансом между формированием теоретических познаний и практическими умениями и навыками. Этим обусловлено то, что данный курс по основам ораторского искусства имеет преимущественно практическую направленность на развитие и совершенствование навыков устной речи монологического и диалогического типа, на выработку умения целенаправленного отбора средств речевого воздействия. в зависимости от формата общения.

Как известно, познание осуществляется в двух основных формах - научной и художественной, соответственно, есть две формы человеческого мышления - логическая и образная. Произносимая речь воздействует одновременно и на чувства, и на сознание слушателей. Мастерство публичной речи состоит в умелом использовании и логической, и образной составляющей. Студенты-филологи - слушатели курса риторики должны стремиться выработать оптимальную коммуникативную стратегию, уметь выбирать адекватные ситуации способы речевого поведения. В процессе работы над выступлением большое значение имеет планирование речи в соответствии с замыслом. Слушатели курса риторики должны получить знания об основных этапах становления ораторского искусства, о роли риторики в современном обществе, получить представления о теоретических основах риторики, нацеленных на повышение эффективности коммуникации. Одновременно студенты должны получить навыки не только оратора, но и слушателя, научиться распознавать замысел речи при её восприятии.

Прикладное значение риторики в подготовке студента-филолога, как и любого гуманитария, определяется необходимостью практического овладения различными коммуникативными стратегиями, устными и письменными жанрами в разных коммуникативных ситуациях. В программе курса значительное внимание уделяется работе над голосом, средствам языковой выразительности, способам и приемам создания наглядности, извлечению их риторического потенциала. Современная массовая культура придает огромное значение проблеме имиджа, что определяет значительный удельный вес заданий, нацеленных на совершенствование ролевой составляющей речевого поведения.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- специфику риторики в ряду других филологических дисциплин, ее комплексный междисциплинарный характер;
- основные этапы формирования европейской и российской риторики,
- логические и психологические особенности построения текста речи,
- специфику новых жанров "деловой риторики",
- особенности композиции и языкового построения основных видов риторических, текстов.

2. должен уметь:

- давать классификацию современных публичных выступлений;
- свободно пользоваться сложной и разнообразной риторической терминологии;
- создавать тексты разного типа (аннотация, комментарий, обзор научных источников, реферат, самостоятельный анализ текста произведения);
- применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности;
- - оставлять и публично произносить речи различного вида, демонстрируя при этом высокий уровень культуры речи;

- свободно участвовать в полемических формах делового общения, уметь трансформировать текст речи в зависимости от характера аудитории и целевой установки оратора,
- правильно использовать приемы речевой выразительности, владеть способами и формами дискуссионного обсуждения проблемы.

3. должен владеть:

- основными методами и приемами ораторского мастерства;
- техникой речи;
- навыками анализа текстов и реализации выступлений разных типов.

к практическому применению полученных знаний при решении профессиональных задач;  
к устной и письменной коммуникации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Из истории риторики.	6	1	0	0	0	
2.	Тема 2. Специфика устного выступления.	6	2	0	0	0	
3.	Тема 3. Подготовка оратора к выступлению	6	3-5	0	0	0	
4.	Тема 4. Композиция речи.	6	6	0	0	0	
5.	Тема 5. Логическая сторона выступления.	6	7-8	0	0	0	
6.	Тема 6. Стиль и тип речи	6	9	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей	6	10-11	0	0	0	
8.	Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.	6	12-13	0	0	0	
9.	Тема 9. Искусство спора.	6	14-15	0	0	0	
10.	Тема 10. Работа со сложной аудиторией	6	16	0	0	0	
11.	Тема 11. Особенности делового общения.	6	17-18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			0	0	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Из истории риторики.

Тема 2. Специфика устного выступления.

Тема 3. Подготовка оратора к выступлению

Тема 4. Композиция речи.

Тема 5. Логическая сторона выступления.

Тема 6. Стил ь и тип речи

Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей

Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.

Тема 9. Искусство спора.

Тема 10. Работа со сложной аудиторией

Тема 11. Особенности делового общения.

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Устный опрос, письменные задания, коллоквиумы, проблемные лекции, лекции-визуализации, лекции-беседы, лекции-консультации, методы группового решения творческих задач, мозговой штурм.

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Из истории риторики.

Тема 2. Специфика устного выступления.

Тема 3. Подготовка оратора к выступлению

Тема 4. Композиция речи.

**Тема 5. Логическая сторона выступления.**

**Тема 6. Стил ь и тип речи**

**Тема 7. Взаимодействие оратора и слушателей**

**Тема 8. Речевой имидж и внешний облик оратора.**

**Тема 9. Искусство спора.**

**Тема 10. Работа со сложной аудиторией**

**Тема 11. Особенности делового общения.**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Тематика практических занятий

Практическое занятие ♦ 1-2

Подготовка оратора к выступлению.

Выбор темы выступления. Обдумывание целевой установки. Название речи. Сбор материала. Составление конспекта выступления. Редактирование конспекта с точки зрения содержания, логики, связи идей, доступности. Выработка уверенности в себе. Техника импровизированного выступления. Спонтанная и подготовленная речь, их взаимодействие и возможности имитации.

Практическое занятие ♦ 3

Логическая сторона выступления.

Логическая сторона выступления. Использование законов логики в процессе подготовки и анализа речи. Дедукция. Индукция. Возможные ошибки при использовании индуктивного доказательства. Поспешное обобщение. Аналогия. Ложная аналогия. Тезис и работа с ним. Ошибки и уловки в тезисе: подмена полная (в частности, переход на лица) и неполная (сужение, расширение, смягчение, усиление). Доказательство. Структура доказательства: тезис, аргументы, демонстрация. Аргументы по существу дела. Аргументы к человеку. Ошибки и уловки в рациональных аргументах: Оценка аргументов. Построение аргументативной системы оратора. Анализ аргументативной системы оппонента.

Практическое занятие ♦ 4

Стил ь и тип речи.

Средства языковой выразительности. Образность в речи. Использование тропов.

Использование стилистических фигур. Иллюстрации.

Практическое занятие ♦ 5

Взаимодействие оратора и слушателей.

Монолог. Скрытая форма диалога. Открытый диалог. Ответы на вопросы слушателей.

Средства привлечения внимания. Учет особенностей аудитории (возраст, пол, образование, национальная и конфессиональная принадлежность и т.п.). Compliment, похвала, одобрение, ободрение, критика в беседе. Речевые средства выражения согласия и несогласия. Способы выражения просьбы. Способы выражения отказа. Риторика и речевой этикет.

Практическое занятие ♦ 6

Речевой имидж и внешний облик оратора.

Речевой имидж и внешний облик оратора. Понятие о словесном имидже как ведущем компоненте системы имиджа-образа. Речевой имидж и речевое поведение. Ролевая структура речевого поведения. Роли социальные и психологические. Имидж и невербальные средства коммуникации. Внешность. Манеры. Позы. Жесты. Взгляд. Принципы оценки зрительного и мимического поведения партнера. Способы контроля собственного невербального поведения.

Практическое занятие ♦ 7

Искусство спора.

Спор. Polemika. Диспут. Дискуссия. Запрещенные и разрешенные приемы полемики.

Корректные приемы, облегчающие начало спора. Уход от спора. Приемы конца спора (корректного выхода из спора).

### Практическое занятие ♦ 8

Работа со сложной аудиторией.

Речевая агрессия. Техники работы с провокативными вопросами. Техники работы с невнимательностью аудитории. Техники поведения в конфликтных и спорных ситуациях. Техники противостояния психологическим манипуляциям со стороны аудитории.

### Практическое занятие ♦ 9

Особенности делового общения.

Особенности делового общения. Общая характеристика делового общения. Текстовые и языковые нормы делового общения. Устная деловая речь, деловой телефонный разговор. Переговоры. Принцип "коммуникативного сотрудничества" в деловой коммуникации.

Примерные темы для выступлений в разных жанрах.

1. Выгодна ли реклама?
2. Насколько честной должна быть реклама?
3. Тема для современного искусства.
4. Нужны ли нам телесериалы?
5. Диета и здоровье.
6. Мода на рубеже тысячелетий.
7. Что такое дизайн?
8. Польза и вред гороскопов.
9. Что такое сглаз?
10. Почему сбываются предсказания?
11. Как ладить с родителями?
12. Как жить, не ссорясь?
13. Где подработать студенту?
14. Нормы красоты в современном обществе.

По разделам 1-9

1. Ваш оппонент в своем выступлении (тему придумайте сами) опирается на роль супермена. Попробуйте высмеять эту роль, используя ее заимствованный характер.
2. Дайте две характеристики учебного заведения, одну - заведомо положительную, другую - заведомо отрицательную, используя все средства усиления изобразительности. Сопоставьте эти характеристики с исходной установкой, лишенной изобразительности.
3. Найдите в вашем любимом издании заголовки с тропами и заголовки с фигурами. Используя их как модель, придумайте аналогичные заголовки к вымышленным статьям.
4. Дайте развернутую характеристику имиджу телеведущего (по выбору студентов.), охарактеризуйте его ролевое поведение.
5. Опишите свой костюм по ситуации: а) вам предстоит выступить с докладом на научной конференции; б) вы ждете в гости коллег из США; в) вы приглашены в дом жениха (невесты) для знакомства с родителями.

По разделам 1-8

Тест

1. Европейская риторика рождается в
  - а) в Древней Греции;
  - б) в Древнем Риме;
  - в) в эпоху средневековых университетов;
  - г) в эпоху Возрождения в Италии.
1. Для софистов в их риторической деятельности основной целью было
  - а) победа в речевом состязании;
  - б) стремление к истине;



- в) отсутствие логических ошибок;
  - г) доступность изложения.
3. Становление античной риторики связано с формой правления
- а) тиранической;
  - б) деспотической;
  - в) охлократической;
  - г) республиканской.
4. Наемный писатель речей в древних Афинах назывался?
- а) педагогом;
  - б) логографом;
  - в) гелиастом;
  - г) архонтом.
5. Знаменитым древнеримским оратором был
- а) Демосфен
  - б) Аристотель
  - в) Цицерон
  - г) Перикл.
6. В Риме после установления императорской власти исчезает ??? красноречие
- а) торжественное;
  - б) совещательное;
  - в) судебное;
  - г) эпидейктическое.
7. Гомилетика это -
- а) судебное красноречие;
  - б) академическое красноречие;
  - в) церковное красноречие;
  - г) военное красноречие.
8. Риторика Ломоносова ("Краткое руководство к риторике на пользу любителей сладкоречия") было написано на языке
- а) русском;
  - б) церковно-славянском;
  - в) латинском;
  - г) немецком.
9. К недостаткам интонации относится
- а) монотонность;
  - б) отсутствие пауз;
  - в) слишком большая скорость речи;
  - г) слишком медленная речь.
10. Темп речи оратора должен быть
- а) 80-100 слов в минуту;
  - б) 100-120 слов в минуту;
  - в) 12-0150 слов в минуту;
  - г) 150-200 слов в минуту.
11. К недостаткам тембра относится
- а) монотонность;
  - б) слишком высокий голос;

- в) слишком низкий голос;  
г) хрипота.
12. Гортанность голоса относится к  
а) недостаткам интонации;  
б) недостаткам тембра;  
в) неправильному темпу;  
г) монотонности.
13. Длительность звучания отдельных слогов характеризует  
а) интонацию;  
б) тембр;  
в) темп речи;  
г) монотонность.
14. Конспект позволяет выявить  
а) состав аудитории;  
б) взаимосвязь идей;  
в) средства языковой выразительности;  
г) продолжительность речи.
15. Риторика обращается к мышлению  
а) образному;  
б) логическому;  
в) образному и логическому.
16. Риторика рассматривает  
а) вербальную коммуникацию;  
б) невербальную коммуникацию;  
в) технику речи;  
г) вербальную и невербальную коммуникацию и технику речи.
17. Основное положение речи называется ?  
а) мысль;  
б) тезис;  
в) довод;  
г) тема.
18. Расположение (dispositio) - свод правил о ?  
а) словоупотреблении;  
б) техническом оформлении текста;  
в) композиции;  
г) стилистических фигурах.
19. В хорошо подготовленной аудитории начало речи может быть  
а) минимальным;  
б) отсутствовать;  
в) продолжительным;
20. Зачин речи дает возможность  
а) захватить внимание аудитории;  
б) обозначить основной тезис;  
в) оценить состав аудитории;  
г) сделать заключение.

### **7.1. Основная литература:**

- Введенская Л.А. Культура и искусство речи: Современная риторика: Учеб. пособие для студентов вузов / Л.А.Введенская.-2-е изд..-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-573с.
- Введенская Л.А. Риторика и культура речи: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова.-Изд. 9-е, доп. и перераб..-Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.-537с.
- Зарецкая Е. Н. Риторика: Теория и практика речевой коммуникации / Зарецкая Е.Н..?2-е изд..-М.: Дело, 1999.-477с.
- Кохтев Н.Н. Основы ораторской речи / Н.Н.Кохтев.-М.: Изд-во Моск.ун-та, 1992.-240с.
- Рождественский Ю. В. Теория риторики: Учеб. пособие для студентов филол. спец. ун-тов / Рождественский Ю.В..-2-е изд., испр..-М.: Добросвет, 1999.-487с.
- Стернин И. А. Практическая риторика [Текст]: учеб. пособие: для студентов вузов / И. А. Стернин.-М.: Академия, 2003.-268, [1] с.
- Хазагеров Т. Г. Общая риторика: Курс лекций. Слов. риторических приемов: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению " Филология " / Т.Г.Хазагеров.-2-е изд., перераб. и доп..-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-317с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

- Александров, Д. Н. Риторика: Учеб.пособие для студентов вузов / Д.Н.Александров.-М.: ЮНИТИ-Дана, 1999.-534с.
- Анисимова, Т. В. Современная деловая риторика: Учеб. пособие / Т.В.Анисимова, Е.Г.Гимпельсон; Российская академия образования, Московский психолого-социальный институт.-М.; Воронеж: МПСИ: НПО "МОДЭК", 2002.-431с.
- Античная поэтика: Ритор. теория и лит. практика : [Сборник] / АН СССР, Ин-т мировой лит. им. А. М. Горького; [Отв. ред. М. Л. Гаспаров].-М.: Наука, 1991.-254 с.
- Андреев В. И. Деловая риторика: Практ.курс для творческого саморазвития делового общения, полемического и ораторского мастерства / В.И.Андреев; Рец.:Л.А.Волович.-Казань: Изд-во Казан.ун-та, 1993.-251с.
- Марченко О. И. Риторика как норма гуманитарной культуры: Учеб.пособие для вузов / О.И.Марченко.-М.: Наука, 1994.-191 с.
- Русская риторика: хрестоматия / авт.-сост. д.филол.н. Л. К. Граудина.-Москва: Просвещение: Учебная литература, 1996.-557 с.
- Сопер Поль Л. Основы искусства речи: Книга о науке убеждать / Поль Л.Сопер; Пер. с англ. С.Д.Чижовой; Под ред. К.Д.Чижова, Л.М.Яхнича.-Ростов н/Д: Феникс, 1999.-446с.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Риторика: теория и практика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология: Русский язык и литература, татарский язык и литература .

Автор(ы):

Галиева А.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Фатхутдинова В.Г. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.