

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Логистика распределения

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Прошкина О.В.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

особенности организации и управления структурой сетей распределения компаниями с различными видами деятельности;

основные правила построения сети распределения и логистические принципы управления материальными потоками в логистике распределения;

состав и содержание функций логистики распределения;

современные тенденции развития основных и вспомогательных участников сети распределения;

основные постулаты реверсивной логистики - особенности приложения логистики возвратных потоков в логистике распределения.

Должен уметь:

проводить анализ управления материальными потоками в логистике распределения в конкретной компании, в цепях поставок этой компании или в ее логистической сети,

находить возможные варианты решения выявленных в логистике распределения проблем применительно к конкретной ситуации;

применять на практике теоретические знания, концепции, принципы и положения логистики распределения для повышения эффективности функционирования логистической сети (системы распределения);

Должен владеть:

навыками выявления проблем в организации и реализации управления материальными потоками в логистике распределения;

поиска и применения инструментов и подходов для обеспечения рационального распределения товарных запасов на рынке сбыта и доведения их до потребителя;

выбора наиболее подходящей технологии товародвижения;

рационального использования аутсорсинга логистических услуг в системах распределения;

обеспечения координации смежных служб при решении вопросов оптимизации материальных потоков в сети распределения.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.4 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 14 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 8 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 90 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.	7	1	2	0	25
2.	Тема 2. Основные функции логистики распределения.	7	1	2	0	25
3.	Тема 3. Логистические посредники в сети распределения	8	1	1	0	10
4.	Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.	8	1	1	0	10
5.	Тема 5. Оптовая торговля в сети распределения. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.	8	1	1	0	10
6.	Тема 6. Логистика возвратных потоков.	8	1	1	0	10
	Итого		6	8	0	90

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.

Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.

Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.

Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.

Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов.

Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

Тема 2. Основные функции логистики распределения.

Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.

Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Тема 3. Логистические посредники в сети распределения

Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.

Аутсорсинг логистических услуг. Основные виды логистических посредников на современном рынке:

логистические посредники изолированных услуг, логистические операторы, провайдеры услуг (3PL, 4PL,).

Особенности функционирования логистических посредников. Выбор посредников в логистике распределения.

Основные методы оценки логистических посредников. Факторы, влияющие на выбор логистических посредников в системе распределения. Основные критерии оценки при выборе посредников.

Тема 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура.

Логистическая сеть распределения. Процедура построения сети распределения. Структура сети распределения. Зависимость структуры сети распределения от стратегии фирмы, ее специализации и ситуации на рынке.

Основные факторы, влияющие на изменение стратегии распределения. Основные правила формирования сети распределения. Основные принципы формирования логистической системы распределения.

Тема 5. Оптовая торговля в сети распределения. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.

Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.

Эволюция опта в Российской Федерации: основные этапы, их особенности, функции оптовой торговли, перспективы развития. Основные стратегии, реализуемые предприятиями оптовой торговли.

Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Розничная сеть как конечный потребитель логистической системы распределения. Ее роль и задачи в сети распределения. Типизация предприятий розничной сети. Сетевая розница как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети. Изменения в сети распределения при появлении предприятий сетевой розницы. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей: краткосрочные контракты, укрепление связей, долгосрочные контракты, стратегическое партнерство.

Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов.

Основные формы продаж: магазинные и внемагазинные. Распределение логистических затрат на предприятиях розничной сети. Особенности функционирования логистической цепи. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание ценности товаров и услуг? для розничной сети.

Тема 6. Логистика возвратных потоков.

Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.

Тара и упаковка. Классификация тары. Возвратная тара, условия возврата. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли. Операции логистики возвратных потоков тары.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Справочная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

Электронная библиотечная система - <http://znanium.com>

Энциклопедия Википедия - <http://en.wikipedia.org>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 7			
	Текущий контроль		
1	Контрольная работа	ОПК-1, ОПК-6	1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе. 2. Основные функции логистики распределения.
2	Устный опрос	ОК-3, ОК-6, ПК-10, ПК-12	1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе. 2. Основные функции логистики распределения.
Семестр 8			
	Текущий контроль		
1	Тестирование	ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-10, ПК-12	3. Логистические посредники в сети распределения 4. Логистическая сеть распределения: принципы формирования, структура. 5. Оптовая торговля в сети распределения. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения. 6. Логистика возвратных потоков.
	Зачет	ОК-3, ОК-6, ОПК-1, ОПК-6, ПК-10, ПК-12	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 7					
Текущий контроль					

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	2
Семестр 8					
Текущий контроль					
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	1
Зачтено			Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 7

Текущий контроль

1. Контрольная работа

Темы 1, 2

1. Принципы, цели, функции и задачи логистики распределения.
2. Распределение и сбыт товаров: место в структуре цикла заказа.
3. Логистика распределения как функциональная область логистики.
4. Задачи логистики распределения, решаемые на макро- и микроуровне при организации сбыта и распределения продукции.
5. Взаимодействие смежных отделов компании в системе распределения.
6. Основные области взаимодействия смежных отделов при реализации функций логистики распределения.
7. Задачи логистики распределения, решение которых вызывает конфликты. Основные предметы конфликтов в логистике распределения на разных уровнях принятия решений.

8. Функции, уровни, цели и границы каналов распределения и логистической цепи.
9. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике
10. распределения. Роль логистики в обеспечении координации.
11. Взаимодействие логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.
12. Основные области взаимодействия логистики и маркетинга. Логистика как основной инструмент маркетинга при реализации последних своих целей и задач.
13. Розничная сеть и сфера услуг как конечный потребитель сети распределения.
14. Розничная сеть, основные функции и место в логистической системе. Ее роль и задачи в сети распределения.
15. Современные форматы предприятий розничной сети. Характеристика различных форматов магазинов. Основные формы продаж.
16. Сетевая розница - как современное направление в развитии розничной сети. Особенности ее функционирования на российском рынке, основные тенденции развития розничной сети.
17. Влияние предприятий сетевой розницы на структуру сети распределения. Эволюция развития взаимоотношений между поставщиком и розницей.
18. Особенности управления логистической системой в зависимости от формы продаж. Создание ценности товаров и услуг? применительно к розничной сети.
19. Основные посредники в логистической сети распределения.
20. Эволюция предприятий оптовой торговли: современные вехи развития оптовиков, способы выживания в сети распределения.
21. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития. Основные направления развития оптовых компаний.
22. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками.
23. Логистический сервис и его составляющие. Уровень обслуживания клиентов. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, совершенный заказ?.
24. Актуальность проблемы реверсивной логистики. Основные причины возвратных потоков.
25. Организация возврата дефектной продукции (товаров).
26. Политика возврата тары компании. Возврат тары как резерв получения прибыли.
27. Оценка эффективности работы каналов распределения.
28. Исчисление таможенных платежей и контроль правильности их исчисления, полноты и своевременности уплаты в системе распределения.
29. Взаимодействие и сотрудничество организации с таможенными органами иностранных государств в процессе распределения материальных потоков
30. Контроль перемещения отдельных категорий товаров и материальных потоков организации через таможенную границу.

2. Устный опрос

Темы 1, 2

Тема 1. Цели и задачи логистики распределения, место логистики распределения в логистической системе.

1. Место логистики распределения в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
2. Роль логистики при организации координации внутри компании. Межфункциональная и межорганизационная координация в логистике распределения. Методы достижения межфункциональной и межорганизационной координации.
3. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения. Задачи и функции логистической системы распределения.
4. Виды и задачи каналов распределения и логистической сети распределения. Сбытовая система как основа формирования структуры каналов распределения. Сбытовые системы, их достоинства и недостатки. Каналы распределения: коммерческая и логистическая составляющие каналов распределения, уровень каналов распределения, факторы, влияющие на их выбор, участники каналов.
5. Участники продвижения товаров в логистической системе распределения, их роль и задачи: производители, конечные потребители и посредники. Взаимодействие участников логистической системы распределения в формировании и управлении логистической сетью распределения. Рыночные взаимоотношения между посредниками сети распределения: кооперация, конфликты, конкуренция, интеграция, координация, коммуникация, лидерство, контроль.

Тема 2. Основные функции логистики распределения.

1. Основные функции и задачи логистики распределения, ее место в логистической системе. Особенности функционала для логистики распределения. Основные проблемы логистики распределения.
2. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).

3. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.

4. Области взаимодействия логистики и маркетинга при реализации задач логистики распределения.

Семестр 8

Текущий контроль

1. Тестирование

Темы 3, 4, 5, 6

Вариант 1.

Вопрос ♦ 1.

Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос ♦ 2.

Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

Вопрос ♦ 3.

Одной из важнейших функций логистики распределения является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос ♦ 4.

Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства;
- б) в сфере обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вариант 2.

Вопрос ♦ 1.

13) К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос ♦ 2.

К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос ♦ 3.

12) Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

Вопрос ♦ 4.

11) Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 3.

Вопрос ♦ 1.

К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии

г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос ♦ 2.

Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга;
- б) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос ♦ 3.

Равномерность поставки ? это:

- а) соблюдение хозяйственными партнерами обязательств по поступлению товарных потоков равной мощности через равные промежутки времени;
- б) это соблюдение временных и количественных параметров поставки, обусловленных контрактом.

Вопрос ♦ 4.

Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

Вариант 4.

Вопрос ♦ 1.

Теория массового обслуживания (теория очередей):

- а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;
- б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вопрос ♦ 2.

Логистический канал это:

- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителя;
- б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
- в) тоже, что и логистическая цепь.
- г) процесс развития продаж товара и получения прибыли.

Вопрос ♦ 3.

Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

Вопрос ♦ 4.

Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;
- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

Вариант 5.

Вопрос ♦ 1.

Одной из важнейших функций логистики является:

- а) организация материально-технического обеспечения потребителей;
- б) формирование спроса;
- в) верны а) и б).

Вопрос ♦ 2.

Планирование физического распределения и перемещения готовой продукции:

- а) тесно связано с процессом маркетинга;
- б) не связано с процессом маркетинга;
- в) не имеет никакого отношения к технологии сбыта готовой продукции.

Вопрос ♦ 3.

Распределительная логистика это:

- а) маркетинговая логистика
- б) та часть логистики, которая интегрирована в сферу распределения
- в) верны ответы а) и б)

Вопрос ♦ 4.

Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;

- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Вариант 6.

Вопрос ♦ 1.

Принцип пропорциональности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Вопрос ♦ 2.

Предприятие создает запасы с целью снижения...

- а) потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
- б) потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
- в) риска порчи товаров;
- г) расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

Вопрос ♦ 3.

К факторам мотивации потребителей при выборе поставщика относятся:

- а) степень надежности поставок;
- б) минимальная продолжительность транспортировки;
- в) цена продукции;
- г) верны все вышеперечисленные ответы.

Вопрос ♦ 4.

7. Выбор каналов и цепей продвижения продукции является:

- а) сложным управленческим решением;
- б) решением, которое не оказывает принципиального воздействия на управление потоковыми процессами.

Вариант 7.

Вопрос ♦ 1.

Принцип параллельности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени
- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости.

Вопрос ♦ 2.

Теория массового обслуживания (теория очередей):

- а) позволяет учитывать случайный характер потребительского спроса и применяется в распределительной логистике;
- б) используется для решения проблем снабжения предприятий в сфере воспроизводства и обращения;
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вопрос ♦ 3.

Наименьшая ширина рабочего коридора между стеллажами на складе достигается при использовании в межстеллажном пространстве...

- а) электроштабелера
- б) электропогрузчика
- в) автопогрузчика

Вопрос ♦ 4.

Логистический канал это:

- а) частично упорядоченное множество различных субъектов, осуществляющих доведение материального потока от производителя до потребителя;
- б) линейно упорядоченное множество субъектов, занимающихся продвижением материальных потоков;
- в) тоже, что и логистическая цепь.

Вариант 8.

Вопрос ♦ 1.

Посредниками в логистических процессах могут быть:

- а) снабженческо-сбытовые организации;
- б) биржевые структуры и торговые дома;
- в) трансформационные (распределительные) центры;
- г) верны все предыдущие ответы.

Вопрос ♦ 2.

Технология осуществления поставок представлена следующими ее видами:

- а) продвижение товарных потоков к потребителю осуществляется через логистические каналы;
- б) продукция реализуется покупателю в месте производства;
- в) верны ответы а) и б).

Вопрос ♦ 3.

На складе предприятия оптовой торговли от условий договора с покупателем зависит...

- а) доля товаров, проходящих через участок комплектования
- б) доля товаров, проходящих через приемочную экспедицию
- в) доля товаров, проходящих через участок приемки
- г) доля товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из вагона

Вопрос ♦ 4.

Маркетинг:

- а) позволяет определить для логистики рамки и параметры сервисного обслуживания;
- б) не имеет функциональной связи с распределительной логистикой;
- в) не учитывается при принятии решений в процессе логистического распределения продукции.

Вариант 9.

Вопрос ♦ 1.

В зависимости от характера выполняемых функций склады подразделяются на:

- а) универсальные и специализированные
- б) товарные склады и склады материалов
- в) ассортиментные и неассортиментные
- г) подсортировочно-распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения, долгосрочного завоза, накопительные и экспедиционные

Вопрос ♦ 2.

Логистические каналы могут быть:

- а) прямыми;
- б) эшелонированными;
- в) прямыми и эшелонированными.

Вопрос ♦ 3.

По ассортиментному признаку склады делят на:

- а) склады продовольственных и непродовольственных товаров
- б) ассортиментные и неассортиментные
- в) универсальные и специализированные

Вопрос ♦ 4.

Распределительная логистика используется:

- а) в сфере производства
- б) в сфере обращения
- в) верны оба предыдущих ответа.

Вариант 10.

Вопрос ♦ 1.

К основным задачам распределительной логистики относят:

- а) рационализацию параметров, структуры и продвижения материальных потоков
- б) заключение договоров с заказчиками на поставку продукции
- в) организацию системы снабжения на предприятии
- г) среди вышеперечисленных нет правильных ответов.

Вопрос ♦ 2.

К категории "товарный запас" следует отнести запасы: ...

- а) муки на складах хлебозавода
- б) на складе сырья обувной фабрики
- в) металлопроката на складе готовой продукции металлургического комбината
- г) зерна на складе мелькомбината

Вопрос ♦ 3.

Принцип поточности складского процесса означает...

- а) повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени

- б) подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму
- в) устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе
- г) одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса
- д) соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Вопрос ♦ 4.

Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров.
2. Понятие и сущность логистики распределения, ее задачи и функции.
3. Управление распределением в рамках интегрированной цепи поставок продукции.
4. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
5. Концепция управления интегрированной цепью поставок, ее преимущества.
6. Логистические посредники в распределении.
7. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
8. Понятие канала и цепи распределения. Классификация каналов распределения.
9. Основные логистические системы распределения и их участники.
10. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
11. Проблемы формирования товарного ассортимента и управления запасами торгово-посреднических фирм.
12. Системы управления товарными запасами и критерии их оптимизации.
13. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
14. Логистические решения в складировании.
15. Размещение распределительных центров и товарных складов.
16. Альтернативы складирования материальных запасов.
17. Роль тары и упаковки в логистике распределения.
18. Грузовая единица в логистической системе.
19. Штриховое кодирование грузов.
20. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Организация и управление системой транспортировки.
22. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.
23. Характеристика затрат на перевозку грузов.
24. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
25. Выбор транспортной организации-перевозчика.
26. Доходы, издержки и прибыль в логистической системе распределения.
27. Группировка логистических издержек в системе распределения.
28. Проблемы учета и выделения составляющих затрат на осуществление сбытовой деятельности.
29. Управление заказами и обслуживание клиентов.
30. Логистические информационно-компьютерные технологии в распределении.
31. Понятие и сущность логистического сервиса.
32. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
33. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
34. Оценка качества сервиса в системе распределения.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 7			
Текущий контроль			
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	20
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	2	10
Семестр 8			
Текущий контроль			
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	1	20
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Справочная система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

Электронная библиотечная система - <http://znanium.com>

Энциклопедия Википедия - <http://en.wikipedia.org>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Обучение строится на основе лекционных и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных разделов дисциплины, которые освещаются, в основном, на проблемном уровне. В процессе изучения курса студенты получают устойчивые знания о значении и роли дисциплины в современной экономике.

Теоретическое освоение курса предполагает изучение особенностей темы, осмысление круга проблем, определяющих теорию вопроса.

Практическое освоение курса предполагает приобретение конкретных навыков в данной сфере. Студенты должны приобрести навыки, обозначенные в требованиях к направлению, знать, уметь и владеть указанными компетенциями.

Индивидуальные занятия предполагают работу каждого студента по индивидуальному (групповому) заданию и личный устный или письменный отчет.

Самостоятельная работа является внеаудиторной и предназначена для самостоятельного ознакомления студента с определенными разделами курса по литературе, рекомендованной для выполнения индивидуальных заданий по курсу.

Для проверки эффективности преподавания дисциплины проводится контроль знаний студентов. При этом используются оценочные средства текущего и итогового контроля.

Работа на занятиях предполагает активное участие в осуждении выдвинутых в рамках тем вопросов. Для подготовки к занятиям рекомендуется обращать внимание на проблемные вопросы, затрагиваемые преподавателем в лекции, и группировать информацию вокруг них.

При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернет.

Для подготовки к устному опросу используются методы самостоятельной работы - конспектирование первоисточников и учебной литературы; изучение теоретического лекционного материала; работа с вопросами для самопроверки; работа с нормативными документами и законодательной базой; проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовка докладов, дискуссий; анализ интернет-источников.

При подготовке к контрольной работе студенту необходимы: поиск и обзор электронных источников информации, анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа. Контрольная работа должна раскрывать вопрос, указанный в теме, содержать ссылки на современную и достоверную информацию.

Для подготовки к тестированию необходимо ознакомиться с лекционным материалом. Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. При ответе на тестовые задания правильным является один ответ, кроме тех заданий, в скобках к которым указано - 2 ответа, 3 ответа.

При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на занятиях в течение семестра.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Логистика и управление цепями поставок".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Основная литература:

1. Альбеков А. У. Логистика: Учебник / А.У. Альбеков, Т.В. Пархоменко, Г.А. Лопаткин [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.У. Альбекова. ? М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. ? 403 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548632>.
2. Дыбская В. В. Логистика складирования : учебник / В.В. Дыбская. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 559 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=943525>.
3. Дыбская В. В. Проектирование системы распределения в логистике : монография / В.В. Дыбская. ? М. : ИНФРА-М, 2018. ? 235 с. ? (Научная мысль). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944826>.

Дополнительная литература:

4. Александров О. А. Логистика: Учебное пособие / О.А. Александров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 217 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-010001-2, 400 экз. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=465497>.
5. Аникин Б. А. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009814-2. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458672>.
6. Галанов В. А. Логистика: учебник/Галанов В. А. - 2 изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-91134-906-6, 500 экз. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=463016>.
7. Егоров Ю. Н. Логистика и маркетинг. Теоретические аспекты взаимодействия, - 2-е изд., стереотипное - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 112 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104557-2 (online). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=548412>.
8. Егоров Ю. Н. Логистика: учебное пособие / Ю.Н. Егоров. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010967-1. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=507700>.
9. Канке А. А. Логистика: Учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0299-8. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=492890>.
10. Карпова С. В. Логистика: практикум для бакалавров : учеб. пособие / под общ. ред. С.В. Карповой. ? М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. ? 139 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=926734>.
11. Попов П. В. Логистика: модели и методы : учеб. пособие / П.В. Попов, И.Ю. Мирецкий, Р.Б. Ивуть, В.Е. Хартовский ; под общ. и науч. ред. П.В. Попова, И.Ю. Мирецкого. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 272 с. ? (Высшее образование: Магистратура). [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=809982>.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.4 Логистика распределения

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.