

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Финансово-экономический анализ деятельности и отчетности туристического предприятия
Б1.В.ОД.13

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеев Р. М.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений, истории и востоковедения (отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980350318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Галимов Ш.Ш. Кафедра всемирного культурного наследия отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия , SSGalimov@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины (модуля) Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия являются овладение студентами теоретических знаний и практических навыков по применению приемов и способов финансово-экономического анализа в процессе обоснования и принятия управленческих решений

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ОД.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными дисциплинами блока, что находит отражение в их взаимодополняемости. Курс сочетает в себе теоретический и прикладной уровни. Он опирается на знания, полученные студентами в ходе изучения. Позволят систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин по направлению туризм.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ок-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ок-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
опк-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
пк-10	готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий
пк-2	способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме
пк-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
пк-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
пк-7	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность и содержание финансово-экономического анализа деятельности туристского предприятия, его место в системе управления предприятием

2. должен уметь:

понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации и представлять результаты исследований

3. должен владеть:

способностью к социальному взаимодействию и профессиональному общению; готов к коллективной работе в команде и организации работы малых коллективов исполнителей

4. должен демонстрировать способность и готовность:

понимать основные понятия финансово-экономического анализа фирмы;

изучить показатели экономического анализа, характеризующие состояние туристской фирмы в процессе ее работы.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турфирмы.	7	1-2	4	4	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.	7	3-4	6	4	0	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Международные стандарты финансового учета.	7	5-6	4	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Экономический анализ затрат туристского предприятия.	7	7-9	4	6	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности туристского предприятия.	8	10-14	6	4	0	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ рентабельности и прибыльности туристского предприятия.	8	15-16	4	4	0	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей туристского предприятия.	8	17	4	4	0	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Анализ результатов деятельности туристского предприятия.	8	18	4	6	0	Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турфирмы.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие и содержание финансово-экономического анализа. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Финансово-экономический анализ. Финансовый анализ. Основные особенности финансового анализа. Основная цель финансового анализа. Задачи финансового анализа. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия. Значение экономического анализа деятельности туристского предприятия. Аспекты проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности с учетом накопленного в данной области опыта и специфических особенностей развития российской экономики в настоящее время.

Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации для внешних пользователей Основные формы финансовой отчетности Бухгалтерский баланс, его содержание и задачи анализа

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Значение и функции бухгалтерского баланса в рыночной экономике. 2. Виды статей баланса. Вертикальный и горизонтальный анализ баланса. 3. Виды и формы бухгалтерских балансов. 4. Виды и функции финансовой отчетности. 5. Бухгалтерская отчетность и методология ее составления 6. Цели бухгалтерской отчетности. 7. Актив баланса. Пассив баланса. 8. Анализ состава основных средств. 9. Понятие ?внеоборотные активы?, ?оборотные активы?. 10. "Отчет о прибылях и убытках".

Тема 3. Международные стандарты финансового учета.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

международная организация по стандартизации (ИСО) основные цели и задачи, принципы, основные объекты стандартизации, организационная структура, порядок разработки международных стандартов, перспективные задачи ИСО.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Международная электротехническая комиссия (МЭК) Международные организации, участвующие в международной стандартизации. Европейская экономическая комиссия ООН (ЕЭК ООН) Всемирная организация здравоохранения.

Тема 4. Экономический анализ затрат туристского предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие регулируемых затрат. Объекты учета затрат на производство. Анализ колебаний затрат. Контроль регулируемых затрат. Бюджетирование затрат. Калькулирование затрат: распределение косвенных затрат, перераспределение затрат, распределение затрат обслуживающих подразделений туристской фирмы. Ценообразование и данные о затратах. Альтернативные затраты и затраты прошлых периодов.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Понятие затрат. Виды и классификация затрат 2. Понятие регулируемых и нерегулируемых затрат 3. Калькулирование затрат 4. Учет и распределение косвенных затрат

Тема 5. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности туристского предприятия.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Сущность понятий ликвидности платежеспособности. Анализ ликвидности баланса. Оценка ликвидности бухгалтерского баланса на основе группировки активов по уровню их ликвидности и обязательств по срочности их оплаты. Понятие собственных оборотных средств.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показатели ликвидности. Коэффициент покрытия (ликвидности): его интерпретация, пределы допустимых изменений. Коэффициент срочной ликвидности. Анализ платежеспособности. Краткосрочная платежеспособность. Анализ финансовой устойчивости турфирмы. Показатели финансовой устойчивости.

Тема 6. Анализ рентабельности и прибыльности туристского предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие прибыли и рентабельности. Функции прибыли как финансовой категории. Валовая прибыль. Чистая прибыль. Анализ и оценка доходности и рентабельности. Понятие доходность, рентабельность.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Показатели рентабельности. Анализ состава и динамики показателей прибыли и рентабельности.

Тема 7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей туристского предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности. Кредиторская задолженность. Своевременное погашение кредиторской задолженности. Анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Информационная база для анализа дебиторской задолженности. Показатели, отражающие качество дебиторской задолженности. Контроль дебиторской задолженности.

Тема 8. Анализ результатов деятельности туристского предприятия.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Анализ отчета о прибылях и убытках. Анализ себестоимости реализованной продукции. Анализ связей между объемом продаж, дебиторской задолженностью и запасами.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Налог на прибыль. Анализ финансовых результатов. Оценка качества прибыли. Оценка уровня прибыли и тренда. Понятие доходности. Прогнозирование прибыли. Контроль за деятельностью предприятия и результатами

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турфирмы.	7	1-2	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.	7	3-4	подготовка домашнего задания	4	Письменное домашнее задание
3.	Тема 3. Международные стандарты финансового учета.	7	5-6	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
4.	Тема 4. Экономический анализ затрат туристского предприятия.	7	7-9	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности туристского предприятия.	8	10-14	подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
6.	Тема 6. Анализ рентабельности и прибыльности туристского предприятия.	8	15-16	подготовка домашнего задания	10	Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей туристского предприятия.	8	17	подготовка домашнего задания	10	Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Анализ результатов деятельности туристского предприятия.	8	18	подготовка к контрольной работе	10	Контрольная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса Финансово-экономический анализ деятельности туристского предприятия предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Роль и место финансово-экономического анализа в системе управления деятельностью турфирмы.

домашнее задание , примерные вопросы:

подготовить ответы на вопросы: сущность понятий анализ и синтез и их использование в экономических науках. Понятие финансового анализа и его направления. Место финансового анализа в системе экономического анализа. Роль и место финансового анализа в системе управления и формирования финансовой стратегии предприятия. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа.

Тема 2. Информационное обеспечение финансово-экономического анализа.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Финансовая отчетность как источник информации о деятельности организации. Каким требованиям должна отвечать информация, используемая для проведения финансового анализа?

Тема 3. Международные стандарты финансового учета.

домашнее задание , примерные вопросы:

международная организация по стандартизации (ИСО) основные цели и задачи, принципы, основные объекты стандартизации, организационная структура, порядок разработки международных стандартов, перспективные задачи ИСО.

Тема 4. Экономический анализ затрат туристского предприятия.

домашнее задание , примерные вопросы:

Предлагается несколько вариантов для распределения и списания косвенных расходов, например пропорционально: прямым затратам на каждый вид продукции; заработной плате за производство продукции каждого вида; выручке от реализации по видам продукции.

Тема 5. Анализ финансового состояния, ликвидности и платежеспособности туристского предприятия.

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Что такое ликвидность баланса? а) ликвидность баланса ? степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств; б) степень покрытия долгосрочных кредитов. 2. В чем заключается анализ ликвидности баланса? а) анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу баланса, сгруппированных по степени их ликвидности в порядке убывания обязательств по пассиву баланса, сгруппированных по степени их погашения в порядке возрастания; б) в анализе соотношения оборотных активов с долгосрочными кредитами.

Тема 6. Анализ рентабельности и прибыльности туристского предприятия.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Анализ рентабельности и прибыльности предприятия 1. Информационная база анализа прибыли. 2. Внутренние источники информации. 3. Цель анализа прибыли. 4. Факторы, влияющие на величину прибыли. 5. Перечислить основные виды прибыли туристского предприятия.

Тема 7. Анализ дебиторской и кредиторской задолженностей туристского предприятия.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Формирование внешней информации гостиничного предприятия 2. Анализ финансовой устойчивости гостиничного предприятия 3. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности гостиничного предприятия

Тема 8. Анализ результатов деятельности туристского предприятия.

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности организации: А) создание рациональной системы управления бизнесом; Б) формирование системы показателей финансовой отчетности; В) разработка обоснования управленческих решений. 2. Информация, используемая для проведения финансового анализа, должна отвечать требованию: А) сопоставимости; Б) оперативности; В) конфиденциальности. 3. В какой форме отчетности найдет отражение показатель "Базовая прибыль (убыток) на акцию"? А) форма 2; Б) форма 1; В) форма 3. 4. Какой показатель является статьей пассива бухгалтерского баланса: А) доходы будущих периодов; Б) расходы будущих периодов; В) долгосрочные финансовые вложения.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету:

1. Международные стандарты финансового учета
2. Эволюция финансовой отчетности предприятия в России

3. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия

4. Вертикальный анализ

5. Горизонтальный анализ

6. Основные формы финансовой отчетности

7. Виды и функции финансовой отчетности

8. Бухгалтерская отчетность и методология ее составления

9. Цели бухгалтерской отчетности.

10. Виды балансов.

11. Актив баланса. Пассив баланса.

12. Анализ состава основных средств.

13. Коэффициент износа, коэффициент ввода и выбытия основных средств.

14. Понятие "внеоборотные активы", "оборотные активы".

15. "Отчет о прибылях и убытках".

16. Методы оценки запасов (ФИФО, ЛИФО).

17. Понятие затрат. Виды и классификация затрат.

18. Понятие регулируемых и нерегулируемых затрат.

19. Калькулирование затрат.

20. Анализ ликвидности баланса.

21. Показатели ликвидности.

22. Анализ платежеспособности.

23. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.

24. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

Вопросы к экзамену:

1. Экономический анализ и аудит

2. Статьи бухгалтерского баланса.

3. Формирование внешней информации

4. Анализ финансовой устойчивости

5. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности

6. Структура активного счета

7. Структура пассивного счета.

8. Сальдо активного счета.

9. Сальдо пассивного счета.

10. Классификация счетов бухгалтерского учета.

11. Принцип двойной записи.

12. Дайте классификацию объектов бухучета.

13. Назовите основные принципы (допущения) бухгалтерского учета.

14. Дайте определение инвентаризации.

15. Дайте определение активов и пассивов турфирмы.

16. Понятие уставного капитала турфирмы.

17. Понятие основных средств.

18. Какова цель начисления амортизации ОС.

19. Что является финансовым результатом ликвидации основных средств турфирмы.

20. Переоценка основных средств турфирмы.

21. Что такое нематериальные активы турфирмы?

22. Отражение нематериальных активов в балансе турфирмы.

23. Назовите правила оценки материальных запасов в бухгалтерском балансе.

24. Как организуется учет материалов на складах?

25. Как отражаются результаты инвентаризации материалов на бух. счетах?
26. Виды и формы оплаты труда.
27. Какие удержания из зарплаты вы знаете?
28. Какой период является расчетным при расчете отпускных зарплат?
29. На основании каких документов осуществляется выплата зарплаты?
30. Что такое себестоимость турпродукта?
31. В чем состоит отличия элементов затрат от статей калькуляции?

7.1. Основная литература:

Савкина, Р. В. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Р. В. Савкина. - М.: Дашков и К, 2013. - 324 с. - ISBN 978-5-394-01317-1.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415257>

Планирование на предприятии: Учебник / В.В. Янковская. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 425 с
<http://znanium.com/bookread2.php?book=367874>

Крылов Сергей Иванович Анализ финансовой отчетности / Ильшева Н.Н., Крылов С.И. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 241 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872416>

7.2. Дополнительная литература:

Еланцева, О. П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. П. Еланцева. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ФЛИНТА : НОУ ВПО 'МПСУ ', 2014. ? 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=455095>

Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-004452-1, 200 экз
<http://znanium.com/bookread2.php?book=447214>

Киседобрев В. П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
<http://znanium.com/bookread.php?book=369961>

Богданов Е. И. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) <http://znanium.com/bookread2.php?book=369959>

7.3. Интернет-ресурсы:

Госкомстат России. - <http://www.gks.ru>

Инвестиционная группа Финанс-аналитик. - <http://www.finam.ru>

Программа раскрытия информации Федеральной комиссии по ценным бумагам. - <http://disclosure.fksm.ru>

Рейтинг журнала Эксперт. - <http://www.expert.ru/expert/ratings/exp200>

Российская торговая система. - <http://www.rts.ru>

Статистика Центрального банка России. - <http://www.cbr.ru/statistics>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Финансово-экономический анализ деятельности и отчетности туристического предприятия" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Помещение кабинета/лаборатории должно быть оснащено необходимой учебной и учебно-методической литературой, оборудованием (мультимедийным компьютером, мультимедиапроектором, экраном на штативе), а также демонстрационными материалами.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Международный туризм .

Автор(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Валеев Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.