

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Деловые отношения: этика, этикет, психология / Язык средств массовой информации ФТД.Б.4

Направление подготовки: 032700.62 - Филология

Профиль подготовки: Отечественная филология: русский язык и литература

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Мардиева Л.А.

Рецензент(ы):

Копосов Д.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фаттахова Н. Н.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 90224815

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Мардиева Л.А. кафедра русского языка и методики преподавания отделение русской и зарубежной филологии им. Л.Н.Толстого , Lejla.Mardieva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Получить подготовку к будущей профессиональной деятельности в области языковой и социокультурной коммуникации, в учреждениях СМИ и других сферах социально-гуманитарной деятельности; обеспечить формирование практикоориентированных компетенций прикладного характера.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ФТД.Б.4 Факультативы" основной образовательной программы 032700.62 Филология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данная учебная дисциплина входит в раздел "ФТД.Б.4. Факультативные дисциплины". Профиль "Отечественная филология" ФГОС-3 по направлению подготовки ВПО 032700.62 - "Филология".

Место учебной дисциплины - в системе курсов, формирующих профессиональные компетенции для прикладной деятельности выпускников.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в ходе освоения общепрофессиональных и профессиональных дисциплин "Введение в теорию коммуникации", "Теория коммуникации", "Риторика", "Стилистика русского языка и культура речи", "Практикум по стилистике русского языка и культуре речи".

Дисциплина осваивается на 4 курсе бакалавриата (семестр 7)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК-6) (общекультурные компетенции)	стремление к саморазвитию, повышению квалификации и мастерства
(ПК-1) (профессиональные компетенции)	пособность демонстрировать знание основных положений и концепций в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии
ОК-1 (общекультурные компетенции)	владение культурой мышления; способность к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
(ОК-10) (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
(ОК-11); (общекультурные компетенции)	владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умение создавать и редактировать тексты профессионального назначения на русском языке
ОК-8 (общекультурные компетенции)	осознание социальной значимости своей профессии, высокая мотивация к профессиональной деятельности
ОК-9 (общекультурные компетенции)	умение использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК-12 (профессиональные компетенции)	прикладной деятельности: <input type="checkbox"/> владение базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов
ПК-13 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) различных типов текстов
ПК-13 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование и т.п.) различных типов текстов
ПК-2 (профессиональные компетенции)	владение базовыми навыками сбора и анализа языковых и литературных фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий
ПК-3 (профессиональные компетенции)	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме
ПК-4 (профессиональные компетенции)	свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме (ПК-3); <input type="checkbox"/> владение основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке
ПК-5 (профессиональные компетенции)	по видам деятельности с учетом профиля подготовки: в научно-исследовательской деятельности: <input type="checkbox"/> способность применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности
ПК-6 (профессиональные компетенции)	поспособность проводить под научным руководством локальные исследования на основе существующих методик в конкретной узкой области филологического знания с формулировкой аргументированных умозаключений и выводов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности моделирования коммуникативной деятельности СМИ

2. должен уметь:

создавать медиа-тексты с использованием соответствующих стратегий и тактик интерпретации

3. должен владеть:

навыками доработки и обработки (корректурa, редактирование, комментирование) медиа-текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.	7	1, 2-3	2	10	0	
2.	Тема 2. Интенциональность медиаречи. Типология журналистских жанров	7	4-5, 6-11	2	10	0	
3.	Тема 3. Характерные особенности языка СМИ	7	12-13, 14-	2	10	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Итого			6	30	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Пятичастная классификация функциональных стилей русского языка. Изменения в функционально-речевой практике средств массовой коммуникации. Публицистика и публицистический стиль - к вопросу о терминологической нечеткости этих понятий.

Публицистический функциональный стиль: признание и отрицание его существования в современной речевой практике. Определение терминологических сочетаний публицистический текст, медиатекст, журналистский текст. Основные виды коммуникативных практик современных СМИ.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Пятичастная классификация функциональных стилей русского языка. Изменения в функционально-речевой практике средств массовой коммуникации. Публицистика и публицистический стиль - к вопросу о терминологической нечеткости этих понятий. Публицистический функциональный стиль: признание и отрицание его существования в современной речевой практике. Определение терминологических сочетаний публицистический текст, медиатекст, журналистский текст. Основные виды коммуникативных практик современных СМИ. Пятичастная классификация функциональных стилей русского языка. Изменения в функционально-речевой практике средств массовой коммуникации. Публицистика и публицистический стиль - к вопросу о терминологической нечеткости этих понятий. Публицистический функциональный стиль: признание и отрицание его существования в современной речевой практике. Определение терминологических сочетаний публицистический текст, медиатекст, журналистский текст. Основные виды коммуникативных практик современных СМИ. Функциональные доминанты публичной опосредованной коммуникации. Основные стилистические принципы: принцип диалогичности, принцип эгоцентричности и ?карнавализация? речи. Конструктивный принцип организации средств языка СМИ.

Тема 2. Интенциональность медиаречи. Типология журналистских жанров

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Интенциональность медиаречи: онтология и структура. Категория автора в интенциональном поле медиатекста. Иерархия коммуникативных интенций в речевой структуре газетного текста. Интенциональное поле текстов СМИ.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Медиалингвистика ее объект, цель и задачи. Классическая типология журналистских жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Характеристика основных жанров. Трехчленная типология журналистских жанров.

Тема 3. Характерные особенности языка СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Две глобальные речевые концепции в сфере СМИ. Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере кодифицированной книжной письменной литературной речи. Газетно-журнальная речь, ориентированная на идеологию речевого поведения, сложившуюся в сфере разговорной речи.

практическое занятие (10 часа(ов)):

Глянцевые издания. Интенциональная направленность общения. Речевой облик гляцевых изданий. Специфика речевого воздействия в гляцевых изданиях. Выбор средств воздействия. Оценочные единицы в гляцевых изданиях. Система ключевых слова в гляцевых изданиях. ?Идеал ? антиидеал? - базовая бинарная оппозиция в гляцевых изданиях и способы ее языкового воплощения. Выразительные средства языка СМИ. Метафора как социокультурно обусловленный медиатекст. Метафорическая репрезентация политических реалий в языке СМИ. Проблема выбора слова. Язык информации и синонимия. Иноязычная лексика в СМИ. Прецедентные феномены в СМИ. Коммуникативные неудачи журналистов в использовании средств речевой выразительности.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.	7	1, 2-3	Работа со специальной научной литературой	12	дискуссии

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Интенциональность медиаречи. Типология журналистских жанров	7	4-5, 6-11	Работа со специальной научной литературой	12	опрос
3.	Тема 3. Характерные особенности языка СМИ	7	12-13, 14-	Работа со специальной научной литературой. Работа с текстами.	12	проверка самостоятельных работ
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Рекомендуемые образовательные технологии: лекции, самостоятельная работа студентов, контролируемая самостоятельная работа студентов.

При проведении занятий рекомендуется использование активных и интерактивных форм занятий (разбора конкретных ситуаций, коммуникативного эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Язык СМИ в аспекте категории стиля.

дискуссии, примерные вопросы:

1 подготовка к опросу по темам: МЕСТО СМИ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СТИЛЕЙ К ПРОБЛЕМЕ ЯЗЫКОВЕДЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ФУНКЦИОНАЛЬНОГО СТИЛЯ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ В СИСТЕМЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ РАЗНОВИДНОСТЕЙ ЯЗЫКА ОБЩИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ

Тема 2. Интенциональность медиаречи. Типология журналистских жанров

опрос, примерные вопросы:

вопросы, выносимые на обсуждение: . ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА В СМИ ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ ЖУРНАЛИСТОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ. ИНТЕНЦИОНАЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ОПОСРЕДОВАННОГО ОБЩЕНИЯ В ГЛЯНЦЕВЫХ ИЗДАНИЯХ.

Тема 3. Характерные особенности языка СМИ

проверка самостоятельных работ, примерные вопросы:

вопросы, выносимые на обсуждение: ПОЛИТИЧЕСКАЯ МЕТАФОРИКА
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА: ВОЗМОЖНОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА
ЯЗЫК ИНФОРМАЦИИ И СИНОНИМИЯ ИДЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЛЕКSIKA МЕТАФОРА КАК
СОЦИОКУЛЬТУРНО ОБУСЛОВЛЕННЫЙ МЕДИАТЕКСТ МЕТАФОРИЧЕСКАЯ
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ РЕАЛИЙ В МЕДИАТЕКСТЕ ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ
ФЕНОМЕНЫ В ТЕКСТАХ ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА КОММУНИКАТИВНЫЕ НЕУДАЧИ
ЖУРНАЛИСТОВ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ СРЕДСТВ РЕЧЕВОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ СВЯЗЬ
ВНУТРЕННИХ ЗАКОНОВ ЯЗЫКА С НОРМОЙ УСТНОЙ И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ ЯЗЫК СМИ И
ПРОБЛЕМА БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА АНГЛИЦИЗМЫ В
СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ
КОМПЬЮТЕРНЫЙ КОРПУС ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННОЙ РУССКОЙ ГАЗЕТЫ КОНЦЕПТЫ
ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ В КОНТЕКСТЕ СМИ ЯЗЫК СМИ ? ОСНОВНОЕ СРЕДСТВО
ВОЗДЕЙСТВИЯ НА МАССОВОЕ СОЗНАНИЕ ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ЯЗЫКА СМИ ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа: изучение основной и дополнительной литературы в соответствии с указаниями лектора (обязательное конспектирование не предполагается).

7.1. Основная литература:

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241757>

Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 528 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462769>

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацбургская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458187>

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с.

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

Язык и стиль СМИ: Логика и аксиология: пособие для практических занятий /Сост.: О.Н.Чистякова. - Казань: КГУ, 2008 (100 экз.)

7.2. Дополнительная литература:

Публицистический текст: Лингвистический анализ: Учебное пособие / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - М.: Флинта: Наука, 2010. - 304 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=241757>

Лингвистика речи. Медиалингвистика [Электронный ресурс]: колл. монография, посвященная 80-летию профессора Г.Я. Солганика. - 2-е изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 528 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462769>

Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацбургская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320777>

Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В.Б. Кашкин. - М. : ФЛИНТА, 2013. - 224 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=458187>

Болотнова, Н. С. Филологический анализ текста [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / Н. С. Болотнова. - 4-е изд. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 520 с.

Болотнова, Н. С. Коммуникативная стилистика текста: Словарь-тезаурус / Н.С. Болотнова. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 384 с.<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=199910>

Чернявская, В. Е. Дискурс власти и власть дискурса : проблемы речевого воздействия [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Е. Чернявская. ? 2-е изд., стер. ? М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. ? 128 с.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457226>

7.3. Интернет-ресурсы:

Лексические особенности современных печатных СМИ - <http://www.wiki.iteach.ru/index.php>

Мардиева Л.А. Психосоциальная модель знака// Филология и культура. Philology and Culture. 2012. ♦ 2 (28). С. 76 -79 - http://philology-and-culture.kpfu.ru/?q=system/files/17_0.pdf

Медиалингвистика: международный научный журнал - <http://medialing.spbu.ru/>

Медиаскоп: электронный научный журнал факультета журналистики МГУ - <http://www.mediascope.ru>

Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб., 2012 - http://jf.spbu.ru/upload/files/file_135084...50844183_58.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Деловые отношения: этика, этикет, психология / Язык средств массовой информации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (всё - в стандартной комплектации для практических занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях), доступ к традиционным книжным и электронным ресурсам научной библиотеки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.62 "Филология" и профилю подготовки Отечественная филология: русский язык и литература .

Автор(ы):

Мардиева Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Копосов Д.Р. _____

"__" _____ 201__ г.