

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Организация туризма и экскурсионной деятельности за рубежом

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) Садретдинов Д.Ф. ; доцент, к.н. (доцент) Шакиров А.И. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), alfred.shakirov@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК-2	способностью к разработке туристского продукта
ОПК-3	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-12	способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-3	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии
ПК-4	способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные термины и понятия организации туризма и экскурсионной деятельности,
- нормативно-технические документы организации туризма и экскурсионной деятельности,
- методы обеспечения безопасности при организации туризма и экскурсионной деятельности,
- программное обеспечение и информационные технологии при организации туризма и экскурсионной деятельности,
- специфику самостоятельного поиска информации организации туризма и экскурсионной деятельности,
- принципы подбора информации,
- нормативно-правовые и технические документы, позволяющие проектировать туристские и экскурсионные услуги,
- стандарты качества комплексного обслуживания туристов;
- принципы формирования туристского продукта в соответствии с требованиями стандарта обслуживания,
- правила взаимодействия поставщиков при создании туристского продукта;
- методы исследования турпродукта на рынке туристской индустрии,
- современные технологии туристской индустрии и виды информационных технологий организации туристской и экскурсионной деятельности,
- организационные основы туристической индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности,
- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов, туристской деятельности,
- особенности организации туристской деятельности во внутреннем, въездном и выездном туризме,
- основы организации предприятий туризма,

- функции персонала предприятий туризма,
- место туризма в структуре отраслей экономики,
- специфику туристского продукта,
- состав имущества и затрат туристского предприятия,
- формы и системы оплаты труда и материального стимулирования в туристской индустрии,
- пути снижения затрат на производство туристского продукта и повышения эффективности деятельности туристской организации,
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской и экскурсионной деятельности,
- структуру профессионального общения в сфере туризма и экскурсионной деятельности,
- основные термины и понятия теории обслуживания,
- покупательское поведение современных потребителей туристских и экскурсионных услуг,
- основные формы и структуру программы обслуживания в туризме,
- качество и безопасность обслуживания в туризме,
- существующие технологии проведения мониторинга рынка туристских и экскурсионных услуг,
- способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туризма и экскурсионной деятельности,
- отличия прикладных методов исследования и применения их в туристской и экскурсионной деятельности,
- инновационные аспекты, регулирующие создание и продвижение нового турпродукта,
- нормативные документы, регулирующие инновационные процессы в туризме;
- что инновация как процесс или как продукт может стать одной из главных статей дохода предприятия,
- влияние научно-технических нововведений на развитие туризма и экскурсионной деятельности,
- нормы и принципы профессиональной этики, и их значение для профессиональной деятельности,
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности и методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.

Должен уметь:

- выявлять проблемные ситуации для организации туристской и экскурсионной деятельности,
- исследовать и составлять проекты организации туристской и экскурсионной деятельности,
- использовать современные подходы при разработке проекта предприятия туристской индустрии,
- определять основные меры по созданию проектов по всем функциональным действиям предприятия туристской и экскурсионной деятельности,
- применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг,
- разрабатывать проекты по различным типам туристских услуг и соответствующим запросам потребителей,
- применять знания при решении практических задач в туристской и экскурсионной деятельности,
- выполнять оценку затрат при проектировании туристского продукта,
- выявлять потребности, запросы потенциальных потребителей туристских услуг,
- применять программное обеспечение и информационные технологии при разработке и создании новых туристских продуктов и услуг,
- выполнять обоснование и оценку затрат при проектировании туристского продукта,
- исследовать рынок туристской индустрии для формирования турпродукта,
- выявлять особенности туристской территории и использовать их для создания турпродукта,
- применять современные подходы при создании туристского продукта,
- определять направления в исследованиях потребительских стоимостей туристского продукта и применять их на практике,
- применять интернет-технологии при изучении внутреннего, въездного и выездного туризма и использовать их в создании турпродуктов,
- применять теоретические знания по использованию вычислительной техники и программного обеспечения при решении практических задач по созданию и реализации турпродукта,
- использовать пакеты прикладных информационных программ для создания и реализации туристских и экскурсионных услуг,
- диагностировать и выявлять проблемные ситуации в туристической деятельности, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией,
- анализировать проблемы взаимодействия предприятия туристической индустрии и потребителей (клиентов),
- использовать информацию о рынках сбыта, потребителях, клиентах, конкурентах в туристской индустрии,
- разрабатывать смету или калькуляцию на производство туристского и экскурсионного продукта,

- использовать основные требования к стандартизации услуг туристской и экскурсионной деятельности и использовать требования сертификации при создании туристского продукта .
- подбирать и использовать методы управления качеством на предприятиях туристской индустрии,
- подбирать и применять приемы и формы профессионального общения с потребителями туристской индустрии,
- составлять программу обслуживания и определять мотивацию потребителей при составлении программы обслуживания,
- определять меры безопасности в туристских программах обслуживания,
- подбирать меры по улучшению качества обслуживания туристов,
- использовать прикладные методы по исследованию рынка туристских и экскурсионных услуг,
- разрабатывать план по организации и проведению исследований в туризме,
- определять рыночные потребности, реальный объем продаж туристских услуг,
- проводить сбор данных для анализа емкости и потенциала рынка туристских и экскурсионных услуг,
- применять инновационные подходы в формировании проектов туристской индустрии,
- использовать нормативно-правовую базу при изучении процессов организации туристской деятельности,
- уметь обеспечивать техническую и коммерческую, а также информационную безопасность деятельности предприятий туристской индустрии,
- применять современные технологии и методы проектирования при создании новых туристских продуктов и услуг.

Должен владеть:

- навыками проектирования и создания турпродукта,
- приемами проектирования и внедрения программ на предприятиях туристской индустрии,
- приемами диагностирования проблемных ситуаций в туристской индустрии и решения их в процессе производства,
- методами контроля и внедрения их при реализации проекта,
- навыками применения прикладных программ по созданию турпродукта,
- современными информационными технологиями для создания турпродукта,
- навыками мониторинга и разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе создания туристского продукта,
- опытом формирования программы обслуживания,
- современными навыками и приемами организации обслуживания в офисе,
- навыками работы с вычислительной техникой, прикладными программными средствами и анализа эффективности применяемых программ, работы с прикладными программными средствами,
- комплексом мероприятий изучения и обработке маркетинговой информации относительно рынка туристских услуг,
- опытом применения прикладных методов организации производственного процессу туристского предприятия.
- современными методами исследования предприятий туристской индустрии,
- опытом проведения научных исследований организации туристской деятельности,
- опытом применения нормативных документов туристской и экскурсионной деятельности,
- навыками работы с информационными технологиями для создания и внедрения нового туристского продукта на рынке,
- навыками внедрения методик по обеспечению безопасности в туристской фирме,
- навыками применения нормативно-правовых актов в организации туристской деятельности,
- навыками использования обобщения, анализа и хранения информации, с опорой на понимание структуры познавательных процессов и особенностей функционирования памяти,
- способами и навыками интеллектуального, культурного, нравственного и профессионального саморазвития и совершенствования,
- методами регуляции эмоциональных состояний;
- навыками обеспечения безопасности в производственных условиях туристской и экскурсионной деятельности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность к применению знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения.

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ОД.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм (Международный туризм)" и относится к обязательным дисциплинам.

Осваивается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 108 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 72 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 45 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 27 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

#### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет "Организация туризма и экскурсионной деятельности за рубежом"	5	2	0	0	0
2.	Тема 2. Туристский рынок	5	2	4	0	4
3.	Тема 3. Туристская и экскурсионная деятельность	5	2	4	0	4
4.	Тема 4. Туристский продукт как объект туристской деятельности	5	2	4	0	4
5.	Тема 5. Экскурсионная деятельность	5	2	4	0	4
6.	Тема 6. Организационно-функциональная структура туристских предприятий	5	2	4	0	4
7.	Тема 7. Разработка и реализация туристского продукта	5	2	8	0	4
8.	Тема 8. Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг	5	2	4	0	6
9.	Тема 9. Организация реализации туристских и экскурсионных услуг	5	2	4	0	6
10.	Тема 10. Технология бизнес-планирования в туризме	6	2	4	0	1
11.	Тема 11. Стратегическое планирование в туризме	6	2	4	0	1
12.	Тема 12. Туристские формальности	6	2	4	0	1
13.	Тема 13. Договорные отношения в туризме	6	2	4	0	1
14.	Тема 14. Организация транспортного обеспечения туризма и экскурсионной деятельности	6	2	4	0	1
15.	Тема 15. Особенности организации туров по видам используемого транспорта	6	2	8	0	1



N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
16.	Тема 16. Организация размещения	6	2	2	0	1
17.	Тема 17. Организация питания	6	2	2	0	1
18.	Тема 18. Организация экскурсионного обслуживания	6	2	4	0	1
	Итого		36	72	0	45

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Предмет "Организация туризма и экскурсионной деятельности за рубежом"

Цель, задачи и методы дисциплины.

##### Тема 2. Туристский рынок

Понятие "туристский рынок", его особенности, структура и функционирование. Тенденции развития туристского рынка. Субъекты туристского рынка. Политика в сфере турбизнеса. Регулирование туристского рынка. Методы регулирования туристского рынка. Саморегулирование туристского рынка.

##### Тема 3. Туристская и экскурсионная деятельность

Туризм и экскурсии как объект профессиональной деятельности. Понятийный аппарат. Субъекты туристской и экскурсионной деятельности.

##### Тема 4. Туристский продукт как объект туристской деятельности

Туристский продукт. Составные части туристского продукта. Механизмы формирования туристского продукта. Формирование тура. Программа обслуживания. Технологическая документация. Продвижение туристского продукта. Технология продаж турпродукта.

##### Тема 5. Экскурсионная деятельность

Экскурсия. Функции и признаки экскурсий. Тема и структура экскурсии. Методические приемы ведения экскурсий. Показ. Рассказ. Техника ведения экскурсии.

##### Тема 6. Организационно-функциональная структура туристских предприятий

Формальности открытия туристских предприятий. Внутренняя и внешняя среда туристского предприятия. Документооборот. Взаимодействие туроператора и турагента. Документация туристского предприятия. Права и обязанности туристских предприятий и туристов.

##### Тема 7. Разработка и реализация туристского продукта

Разработка турпродукта. Предреализация в сфере туризма. Реализация туристского продукта. Особенности и состав турпродукта. Услуги в турпродукте. Туристские ресурсы как основа формирования турпродукта. Место экскурсий в турпродукте.

##### Тема 8. Организационные особенности взаимодействия туристских предприятий и поставщиков услуг

Схемы взаимодействия турфирм и поставщиками услуг. Туристские организации и meet-компании. Туристские организации и авиакомпании. Туристские организации и автотранспортные предприятия. Туристские организации и железнодорожный транспорт. Туристские организации и предприятия водного транспорта. Взаимодействие туристских организаций и экскурсионных организаций. Туристские организации и страховые организации.

##### Тема 9. Организация реализации туристских и экскурсионных услуг

Кадровый состав туристского предприятия. Управление персоналом. Формирование коллектива. Обучение и развитие персонала. Обслуживание клиента. Формы и стили обслуживания. Анимационное обслуживание. Коммуникационные навыки персонала. Качество обслуживания. Профессиональная этика. Постпродажное обслуживание.

##### Тема 10. Технология бизнес-планирования в туризме

Методология составления бизнес-плана туристского предприятия. Туристское проектирование. Туристское планирование. Характеристика бизнес-планов. Этапы составления бизнес-плана. Стилистика и правила оформления бизнес-плана.

##### Тема 11. Стратегическое планирование в туризме

Туристский рынок как объект стратегического планирования. "Провалы" рынка. Государственное регулирование туристского рынка. Стратегическое планирование туризма на макроуровне. Стратегическое прогнозирование, программирование и проектирование.

##### Тема 12. Туристские формальности

Формальности. Классификация формальностей. Туристские формальности. Классификация туристских формальностей. Формальности как ограничение прав и свободы. Упрощение туристских формальностей. Контроль: паспортный, визовый, таможенный. Валютный контроль. Нормативно-правовые акты по валютному регулированию и контролю.

### **Тема 13. Договорные отношения в туризме**

Договор. Принципы заключения договора. Изменение договора. Расторжение договора. Агентский договор.

### **Тема 14. Организация транспортного обеспечения туризма и экскурсионной деятельности**

Транспорт. Транспортная система. Транспортная инфраструктура. Транспортные путешествия. История транспортных путешествий. Классификация транспортных средств и транспортных путешествий. Использование транспортных средств.

### **Тема 15. Особенности организации туров по видам используемого транспорта**

Тур. Виды туров. Автобусный тур. Авиационный тур. Железнодорожный тур. Морской тур. Речной тур. Комбинированный тур.

### **Тема 16. Организация размещения**

Средства размещения. Классификация средств размещения. Характеристика зданий гостиниц. Состав гостиниц. Категории гостиниц и номерного фонда. Требования к помещениям гостиничного типа. Функциональные службы. Жизнеобеспечение гостиниц. Оперативное бронирование.

### **Тема 17. Организация питания**

Питание. Служба питания. Оборудование организаций питания. Персонал организаций питания. Виды приема пищи. Обслуживание посетителей. Организация продаж.

### **Тема 18. Организация экскурсионного обслуживания**

Экскурсионное обслуживание. Показ. Информация по экскурсионному обслуживанию. Гид. Экскурсовод. Должностные обязанности гидов и экскурсоводов.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).



## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation - <http://unwto.org/>

Манильская декларация по мировому туризму /Принята Всемирной конференцией по туризму, проходившей в Маниле (Филиппины) с 27 сентября по 10 октября 1980 года. [http://www.2r.ru/laws/meg\\_gost\\_prav.htm](http://www.2r.ru/laws/meg_gost_prav.htm) - [http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow\\_DocumID\\_33268.html](http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_33268.html)

Национальный туристический портал Russia.travel - <http://www.russia.travel/>

Портал - <http://www.turbooks.ru/>

Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ - <http://base.garant.ru/136248/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические рекомендации по самостоятельной работе студента

Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности.

СРС включает следующие виды работ.

- Чтение списка основной и дополнительной литературы
- Внеаудиторная самостоятельная работа студента по подготовке к тестовым заданиям
- Написание реферата и его презентация Подготовка к зачету

По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:

- Входной контроль
- Текущий контроль
- Тест
- Презентация исследовательского проекта
- Итоговый контроль

Методические рекомендации при подготовке к устному опросу

При подготовке к устному опросу следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях. Необходимо дорабатывать свои лекционные конспекты, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Целесообразно подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам. Следует обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Необходимо задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

#### Методические рекомендации к письменной работе

Письменная экзаменационная работа является выпускной квалификационной работой для студентов, обучающихся по программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих.

Основной целью защиты выпускной письменной экзаменационной работы является определение уровня сформированности профессиональных и общих компетенций, степени готовности студента самостоятельно применять умения, знания и практический опыт для решения производственных задач, а также систематизации, закреплению, расширению теоретических и практических знаний по профессии, развитию навыков самостоятельной работы.

Задание на письменную экзаменационную работу должно содержать информацию одного или нескольких профессиональных модулей, включающую вопросы на определение соответствия объема знаний, умений и практического опыта аттестуемого требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и квалификационной характеристики.

При выполнении письменной работы студент вправе проконсультироваться с соответствующими преподавателями, мастерами производственного обучения, работниками предприятий.

Содержание текстовой части письменной работы может быть в виде текста, таблиц, иллюстраций, формул, уравнений и других составляющих.

Текст письменной работы должен отвечать следующим основным требованиям:

- четкость структуры;
- логичность и последовательность;
- точность приведенных сведений;
- ясность и лаконичность изложения материала;
- соответствие изложения материала нормам литературного русского языка.

В тексте письменной работы могут использоваться следующие виды ссылок: ссылки на таблицы, иллюстрации, формулы, уравнения, перечисления, приложения и т.п.; ссылки на документы.

Таблицы представляют собой форму организации материала, позволяющую систематизировать и сократить текст, обеспечить обзорность и наглядность информации.

К иллюстрациям относятся: фотоснимки, репродукции, рисунки, эскизы, чертежи, планы, карты, схемы, графики, диаграммы и др. Использование иллюстраций целесообразно только тогда, когда они заменяют, дополняют, раскрывают или поясняют словесную информацию, содержащуюся в курсовом проекте.

В состав текста письменной работы также могут входить сокращения, условные обозначения, примечания и другие составляющие.

#### Методические рекомендации по подготовке к экзамену

1. Подготовка к экзамену заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом учебников, лекционных и семинарских занятий, сгруппированном в виде контрольных вопросов.
2. Экзамен по курсу проводится в виде тестирования или по билетам. В случае проведения итогового тестирования ведущему преподавателю предоставляется право воспользоваться примерными тестовыми заданиями или составить новые тестовые задания в полном соответствии с материалом учебной дисциплины.
3. На экзамен по курсу (в том числе и на итоговое тестирование) студент обязан предоставить:
  - полный конспект лекций (даже в случаях разрешения свободного посещения учебных занятий);

- полный конспект семинарских занятий;
  - реферат (рефераты) по указанной преподавателем тематике (в случае пропусков (по неуважительной или уважительной причине) в качестве отработки пропущенного материала);
  - конспекты дополнительной литературы по курсу (по желанию студента).
4. На экзамене по билетам студент даёт ответы на вопросы билета после предварительной подготовки. Студенту предоставляется право отвечать на вопросы билета без подготовки по его желанию.

Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ, если студент не может ответить на вопрос билета, если студент отсутствовал на занятиях в семестре.

5. Качественной подготовкой к экзамену является

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий;
- свободное оперирование материалом, выражающееся в выходе за пределы тематики конкретного вопроса с целью оптимально широкого освещения вопроса (свободным оперированием материалом не считается рассуждение на общие темы, не относящиеся к конкретно поставленному вопросу);
- демонстрация знаний дополнительного материала;
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

Неудовлетворительной подготовкой, вследствие которой студенту не зачитывается прохождение курса, является:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо в отсутствии соответствия излагаемого студентом материалу учебника, лекций и семинарских занятий;
- нечёткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента;
- отсутствие подготовки к экзамену или отказ студента от сдачи экзамена

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки "Международный туризм".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ОД.16 Организация туризма и экскурсионной  
деятельности за рубежом

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм  
Профиль подготовки: Международный туризм  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очное  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

Организация туристской индустрии и география туризма: Учебник / Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 336 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=432449>  
Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=231848>  
Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 384 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=235151>

**Дополнительная литература:**

Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учеб. пос. для вузов / Ю.Б.Башин, А.В.Зайцев, Л.В.Баумгартен и др.; Под общ. ред. проф. Ю.Б.Башина - М.: Вузов. учеб.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 - 204с  
<http://znanium.com/bookread2.php?book=420317>  
Организация транспортного обслуживания в туризме: Учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 208 с <http://znanium.com/bookread2.php?book=243782>  
Международный туризм: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социально-культурный сервис и туризм', 'География', 'Менеджмент организации', 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / Воскресенский В.Ю., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 463 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872907>

Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ОД.16 Организация туризма и экскурсионной  
деятельности за рубежом

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Международный туризм

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.