

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт международных отношений  
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский



\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Художественный рынок в России

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Долакова М.И. (Кафедра всемирного культурного наследия, Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия), makka7@mail.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОПК-4	способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии
ПК-12	готовностью обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности
ПК-5	готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность
ПК-6	готовностью к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов
ПК-7	способностью владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере
ПК-8	способностью выполнять консультационные функции в социокультурной сфере

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Знать юридические основы товарного обращения произведений искусства, условия и факторы формирования цены на произведения искусства, способы измерения арт-рынка, мировые художественные индексы и базы данных, экономические основы инвестирования в предметы искусства, правовые основы международного оборота культурных ценностей, современное законодательство об охране авторских прав, экономические модели деятельности в сфере культуры и творческого предпринимательства, правовое регулирование антиквариата, механизмы ценообразования предметов коллекционирования, методики определения рыночной стоимости предметов коллекционирования

Должен уметь:

- ориентироваться в современном правовом поле мирового и отечественного художественного рынка;
- осуществлять профессиональную деятельность в полиэтничном и многоконфессиональном коллективе;
- аргументированно и ясно излагать свою позицию по вопросам экономического и правового регулирования художественного рынка;
- анализировать художественно-рыночную конъюнктуру;
- ;
- применять полученные навыки в осуществлении инвестиционных проектов в сфере оборота

предметов искусства.

Должен владеть:

Навыками применения современных теории и инструментария в анализе процессов в современной художественной культуре; использовать полученные знания в организационной, культурной и научно-исследовательской деятельности в сфере оборота произведений искусства на художественном рынке; осуществлять проектно-аналитическую деятельность в процессе изучения оборота произведений искусства на художественном рынке

Должен демонстрировать способность и готовность:

Должен демонстрировать способность и готовность:

в области экономического и правового регулирования художественного рынка

в изучении современных тенденций развития арт- рынка;

в правовых и экономических исследованиях современного художественного рынка;

## 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.12 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 51.03.01 "Культурология (Культура стран и регионов мира)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

## 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 72 часа(ов), в том числе лекции - 36 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 63 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

## 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление	7	4	4	0	10
2.	Тема 2. Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка.Ценообразование на арт-рынке.	7	4	4	0	15
3.	Тема 3. Искусство как объект инвестирования.Стратегии инвестирования	7	4	4	0	15
4.	Тема 4. Правовые основы функционирования арт - рынка. Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права	7	6	6	0	14

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Понятие "культурные ценности" в международном и отечественном законодательстве. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей	8	4	4	0	3
6.	Тема 6. Правовое регулирование антиквариата	8	8	8	0	3
7.	Тема 7. Современные тенденции развития арт- рынка	8	6	6	0	3
	Итого		36	36	0	63

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Художественный рынок как социокультурное явление

1. Понятие художественного рынка. Первичный и вторичный художественный рынок
2. Международный, региональный, национальный арт-рынок
3. Этапы становления и развития художественного рынка в России
4. Функции и инфраструктура арт-рынка
5. Субъекты арт-рынка
6. Рынок предметов изобразительного искусства в древнем мире
7. Основные этапы развития арт-рынка в Западной Европе. Деятельность маршанов
8. Историческая эволюция арт-рынка в России
9. Особенности развития арт-рынка в России в 90-е гг. XX в.
10. Современные тенденции развития арт-рынка

##### Тема 2. Искусство как товар. Экономические основы функционирования художественного рынка. Ценообразование на арт-рынке.

1. Искусство как товар: старые и новые исследовательские подходы
2. Понятие ценообразования на арт-рынке.
3. Теоретические подходы к проблеме ценообразования на арт-рынке
4. Теории ценообразования. Ж.Б.Сей, Г.Зиммель
5. Концепция символического потребления Т.Веблена
6. Экономико-статистический анализ факторов ценообразования на арт-рынке
7. Теоретико-стоимостный анализ ценообразования на арт-рынке Д.Дидирехсена
8. Влияние брендинга на ценообразования арт-рынка
9. Проблема определения художественной ценности произведения искусства и ее влияние на ценообразование на арт-рынке
10. Ценообразование в эпоху Возрождения 1

##### Тема 3. Искусство как объект инвестирования. Стратегии инвестирования

1. Искусство как объект инвестирования: исторический ракурс
2. Инвестиции в искусство и коллекционирование; анализ понятий
3. Стратегии инвестирования в искусство  
Инвестиционные правила сегмента
4. Мировые художественные индексы как индикаторы рыночной конъюнктуры. Индекс МейМозеса как индикатор рыночной конъюнктуры при инвестировании в искусство
5. Индексы арт-рынка ARTIMX
6. Инвестиционный индекс художника
7. Арт-фонды как стратегия

инвестирования в искусство. Деятельность арт- фондов в РФ 5.Арт- банкинг. Спектр опций арт- банкинга 6.Динамика развития арт- банкинга в мире 7.Арт- акции как инструмент инвестирования без непосредственной покупки произведения искусства 8.Риски инвестирования в искусство 9. Параметры инвестиционной ценности предмета искусства 10 Корпоративные коллекции как финансовый актив

#### **Тема 4. Правовые основы функционирования арт - рынка. Понятие и характеристика произведений искусства как объектов авторского права**

1.Художественный рынок как объект комплексного правового регулирования 2.Понятие, виды, география и значение художественного рынка. 3. Участники художественного рынка. 4. Предметы (товары) на художественном рынке: понятие, признаки и виды. Единичные предметы (товары) художественного рынка и их коллекции. 5.Соотношение предметов (товаров) художественного рынка и культурных ценностей. 6.Исключение некоторых категорий культурных ценностей из числа товаров художественного рынка. 7. Оборот предметов (товаров) художественного рынка: понятие, стадии и ограничения. 8. Баланс интересов личности, общества и государства при функционировании художественного рынка. Художественный рынок и проблема сохранения культурного наследия. 9.Правовое регулирование стадий оборота на художественном рынке, правовой режим товаров на художественном рынке и правовой статус участников художественного рынка. Юридические и физические лица как участники художественного рынка. 10. Источники (формы) права, регулирующие художественный рынок, и их система. Нормы частного и публичного права, регулирующие художественный рынок. Роль зарубежного права в регулировании художественного рынка. 11.Интеллектуальная собственность как объект правового регулирования .Законодательство РФ об авторском право. Международное законодательство об охране авторских прав.Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений 1886 г. и

#### **Тема 5. Понятие "культурные ценности " в международном и отечественном законодательстве. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей**

Понятие ? культурные ценности? в международном и национальном законодательстве Конвенции об охране всемирного культурного и природного наследия 1972 г. Правовое регулирование ввоза и вывоза культурных ценностей.Историческая эволюция понятия " культурные ценности" в научных доктринах. Характеристика международно- правовых норм , регулирующих право на культурные ценности

#### **Тема 6. Правовое регулирование антиквариата**

1. Антиквариат как объект правового регулирования. Основные признаки антиквариата  
2. Нормативно- правовое регулирование правил антикварной торговли  
3. Таможенное регулирование антикварной торговли  
4.Общие положения о заключении международных сделок в сфере оборота антиквариата

#### **Тема 7. Современные тенденции развития арт- рынка**

Генезис арт- рынка в современную эпоху. Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитие арт- рынка  
2.Роль коммуникатора- посредника на современном художественном рынке  
3.Многополярность арт- рынка  
4.Сегментный анализ современного арт- рынка.  
5. Рынок современного искусства

#### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.



Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. - [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusoqg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusoqg).

интернет-проект, посвященный рынку русского искусства. Сайт ARTinvestment.RU адресован коллекционерам и профессиональным участникам рынка, в первую очередь галереям, инвесторам и аналитикам. - - <http://artinvestment.ru>

сайт аукциона Christie's - <http://www.christies.com/>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Арт-рынок и арт-бизнес // Библиографический портал. - [http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl\\_sch2.cgi?Rdqtusoqg](http://www.glossary.ru/cgi-bin/gl_sch2.cgi?Rdqtusoqg).

Арт-рынок в России и СНГ // Artmers. Проект американского информационно-аналитического агентства Art Market Economic Research. - <http://artmers.com/ru/RussianEvents.html> .

Ежедневный журнал об искусстве, его истории и теории, арт-рынке и арт-бизнесе, последних тенденциях и направлениях, событиях художественной жизни России и мира. - <http://artandyou.ru>  
интернет-проект, посвященный рынку русского искусства. Сайт ARTinvestment.RU адресован коллекционерам и профессиональным участникам рынка, в первую очередь галереям, инвесторам и аналитикам. - <http://artinvestment.ru>  
сайт аукциона Christie?s - <http://www.christies.com/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Методические рекомендации по подготовке и выполнению контрольных работ.

Выполнение контрольных работ является основной частью самостоятельной работы студентов и

предусматривает индивидуальную работу студентов с учебной литературой и первоисточниками по

соответствующим курсам. Целью контрольной работы является решение конкретной теоретической или

практической задачи для выяснения степени усвоения изучаемого материала

Контрольные работы могут быть двух видов: - выполненные на основе одного основного учебника, учебного

пособия с привлечением дополнительных источников; - суммирующие данные нескольких источников по одной

определенной теме. Контрольные работы обычно содержат несколько вопросов и имеют несколько вариантов.

Студент либо сам выбирает один из предложенных вариантов, либо преподаватель закрепляет за каждым студентом

определенный вариант. Такая самостоятельная работа, как экономная и краткая форма анализа и записи

прочитанного, развивает у студентов способность излагать сущность вопроса кратко, точно, понятно.

Методические рекомендации по подготовке к тестированию. Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд

особенностей, знание

которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный

тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.

- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не

останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на

выполнении более трудных вопросов.

- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытайтесь понять условия 'по первым словам' или

выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам

в самых легких вопросах.

- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы

потом к нему вернуться.

- Психологи также советуют думать только о текущем задании. Как правило, задания в тестах не связаны друг с

другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и



находить решения,

подходящие именно к нему. Кроме того, выполнение этой рекомендации даст еще один психологический эффект

-

позволит забыть о неудаче в ответе на предыдущий вопрос, если таковая имела место.

- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно

исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге

сконцентрировать внимание на

одном-двух вероятных вариантах.

- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно

1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется

время, чтобы набрать

максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые

вначале пришлось

пропустить.-Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент

забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться

на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется

предпочтение, то психологи

рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на

уровне подсознания.Методические рекомендации по подготовке к тестированию.При

подготовке к тесту не

следует просто

заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует

составление

развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую

помощь оказывают

опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить

знания, во-вторых,

приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Именно такие навыки не

только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время

экзамена, но и

вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

Методические рекомендации по подготовке к устному опросу.Устный опрос является

вопросно-ответным способом проверки знаний студентов, при

котором изучаемый

материал расчленяется на

отдельные смысловые единицы, и по каждой из них задаются вопросы. Устный опрос

позволяет оценить знания

и кругозор студента, умение логически построить ответ, владение

монологической речью и иные коммуникативные навыки. Опрос - важнейшее средство

развития мышления и

речи. Он обладает большими возможностями воспитательного воздействия преподавателя.

Обучающая функция

состоит в выявлении деталей, которые по каким-то причинам оказались недостаточно

осмысленными в ходе

учебных занятий и при подготовке к зачёту

Научный доклад.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей. Это может быть выступление на семинарском занятии, конференции научного студенческого общества ('Недели науки') или в рамках проводимых во многом зависит от правильной организации самого процесса подготовки научного доклада. Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых экономических процессов, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно - заинтересовать аудиторию результатами своего исследования.

Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

Выбор темы научного доклада;

Подбор материалов;

Составление плана доклада. Работа над текстом;

Оформление материалов выступления;

Подготовка к выступлению.

Остановимся более подробно на каждом из перечисленных этапов подготовительной работы.

Выбор темы научного доклада

Подготовка к научному докладу начинается с выбора темы будущего выступления. Практика показывает, что правильно выбрать тему - это значит наполовину обеспечить успешное выступление. Конечно же, определяющую роль в этом вопросе играют интересы, увлечения и личные склонности студента, непосредственная связь темы доклада с будущей или настоящей практической работой (если это студенты вечернего отделения). Определенную помощь при избрании темы может оказать руководитель научного кружка, преподаватель, ведущий семинарские занятия или читающий лекционный курс. И все-таки при выборе темы и ее формулировке необходимо учитывать следующие требования:

1. Тема выступления должна соответствовать Вашим познаниям и интересам. Здесь очень важен внутренний психологический настрой. Интерес порождает воодушевление, возникающее в ходе работы над будущим докладом. Тема, ставшая для Вас близкой и волнующей, способна захватить и увлечь аудиторию слушателей.

2. Не следует выбирать слишком широкую тему научного доклада. Это связано с ограниченностью докладчика во времени. Студенческий доклад должен быть рассчитан на 10-15 минут. За такой промежуток времени докладчик способен достаточно полно и глубоко рассмотреть не более одного - двух вопросов.

3. Научный доклад должен вызвать интерес у слушателей. Он может содержать какую-либо новую для них информацию или изложение спорных точек зрения различных авторов по освещаемой проблеме.

Студент, приступающий к подготовке научного доклада, должен четко определить цель будущего выступления.

Понятно, что до изучения литературы по выбранной теме довольно сложно сформулировать конкретную цель своего исследования. В этом случае необходимо обозначить общую цель или целевую установку. Конкретная целевая установка дает направление, в котором будет работать докладчик, помогает осознано и целенаправленно подбирать необходимый материал.

Определив и обозначив цель доклада, в дальнейшем следует приступить к подбору материалов. А это уже второй этап подготовительной работы.

2. Подбор материалов  
3. Составление плана доклада  
4. Работа над текстом.  
Приступая к работе над текстом доклада, следует учитывать структуру его построения. Научный доклад должен включать три основные части: вступление, основную часть, заключение.

Методические рекомендации по подготовке презентации

Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы

студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.

Компьютерная презентация - это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту - автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом ему поможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон и т.д.).

Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты.

Одной из основных программ для создания презентаций в мировой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

Структура презентации

Удерживать активное внимание слушателей можно не более 15 минут, а, следовательно, при среднем расчете времени просмотра - 1 минута на слайд, количество слайдов не должно превышать 15-ти.

Первый слайд презентации должен содержать тему работы, фамилию, имя и отчество исполнителя, номер учебной группы, а также фамилию, имя, отчество, должность и ученую степень преподавателя

Методические рекомендации по подготовке к экзамену.

Экзамен, как и всякая иная форма учебного процесса, имеет свои нюансы, тонкости, которые студенту необходимо знать и учитывать. В систему подготовки к экзамену входят и такие вопросы: что и как запоминать при подготовке к экзамену; по каким источникам готовиться и на что направлять основные усилия; каким образом использовать программу курса.

При подготовке к экзамену по дисциплине 'Художественный рынок в России' необходимо запоминать определения понятий, ибо именно в них фиксируются признаки, показывающие их сущность и позволяющие отличить данную категорию от других. Любая дисциплина, в том числе 'Художественный рынок в России' имеет свою систему понятий, и студент, запоминая конкретную учебную информацию, приобщается к данной системе, вынужден 'подниматься' до ее уровня, использовать ее язык, а не пытаться объяснить ту или иную категорию на основе обыденного сознания, что нередко приводит к искажению содержания рассматриваемых проблем.

Однако преподаватель на экзамене проверяет не столько уровень запоминания учебного материала, сколько то, как студент понимает те или иные категории арт-рынка, как умеет мыслить, аргументировать, отстаивать определенную позицию, объяснять заученную дефиницию своими словами. Для успешной сдачи экзамена необходимо разумное сочетание запоминания и понимания, простого воспроизводства учебной информации и работы мысли.

Следует иметь в виду, что некоторая учебная информация поддается так называемому 'условно гарантированному' запоминанию, т. е. запоминанию при помощи определенных доступных учебно-методических средств и приемов. Речь, например, идет о той информации, которая содержится в программе курса. Ведь она включает в себя разделы, темы и основные понятия предмета, в рамках которых и формируются вопросы для экзамена. Учитывая, что программа курса должна обязательно лежать на столе экзаменуемого, последнему необходимо научиться максимально использовать сведения, содержащиеся в ней, чтобы обеспечить правильную ориентацию в экзаменационных вопросах.

Важно понять, что программа составляется по определенным правилам: имеет свою логику изложения основного учебного материала, обладает структурой, в которой каждый элемент (раздел, тема, проблема) занимает строго отведенное ему место и играет конкретную роль, ранжируется по значимости, смысловой соподчиненности. Если проанализировать, где расположен экзаменационный вопрос (в каком разделе, теме, абзаце), как он связан и соотносится с другими вопросами, и применить приемы, которые можно назвать приемами систематического и логического толкования, можно гораздо увереннее и грамотнее построить свой ответ.

Можно выделить следующие критерии, по которым оценивается ответ на экзамене: ?

содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.); ?

полнота и одновременно разумная лаконичность; ?

новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников; ?

умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям; ?

логика и аргументированность изложения; ?

грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; ?

культура речи.

Таким образом, преподаватель оценивает на экзамене как знание данного предмета (содержание), так и выбранную студентом форму ответа.

Можно выделить следующие критерии, по которым преподаватель обычно оценивает ответ на экзамене: ?  
содержательность (верное, четкое и достаточно глубокое изложение идей, понятий, фактов и т. д.); ?

полнота и одновременно разумная лаконичность; ?

новизна учебной информации, степень использования и понимания научных и нормативных источников; ?

умение связывать теорию с практикой, творчески применять знания к неординарным ситуациям; ?

логика и аргументированность изложения; ?

грамотное комментирование, приведение примеров, аналогий; ?

культура речи.

Таким образом, преподаватель оценивает на экзамене как знание данного предмета (содержание), так и выбранную студентом форму ответа

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 51.03.01 "Культурология" и профилю подготовки "Культура стран и регионов мира".

### Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

#### Основная литература:

О вывозе и ввозе культурных ценностей. - Москва: ООО 'Научно-издательский центр ИНФРА-М', 2011 - 24с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=331847>

Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с. -.- Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=347695>

Долакова М.И. Экономические и правовые основы художественного рынка Москва,РУСАЙНС 2017г. 122с.

#### Дополнительная литература:

Райченко А.В. Менеджмент: учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. ? 2-е изд., перераб. и доп. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 342 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563352>

Исаев, Р.А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / Р.А. Исаев. - М.:

Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. Режим доступа:

<http://znanium.com/bookread.php?book=414940>

Андреева Н.Ю. Влияние организационной культуры на производство организационных знаний - 4 с. - URL: <http://znanium.com/go.php?id=445897>

Яцык Александра Владимировна

Медиаконвергенция и производство популярной культуры: форматы и проблематика // Ученые записки КФУ. Гуманитарные науки 2011 ♦

5[http://libweb.kpfu.ru/e-journals/1815-6126/2011/153\\_5/153\\_5\\_gum\\_24.pdf](http://libweb.kpfu.ru/e-journals/1815-6126/2011/153_5/153_5_gum_24.pdf)

Садохин А. П. Межкультурная коммуникация: Учебное пособие / А.П. Садохин. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=177054>



Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.ДВ.12 Художественный рынок в России

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 51.03.01 - Культурология

Профиль подготовки: Культура стран и регионов мира

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.