

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика Б1.В.ДВ.13

Направление подготовки: 41.03.05 - Международные отношения

Профиль подготовки: Мировая политика и международный бизнес

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т.

Рецензент(ы):

Летяев В.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Морозова Г. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института международных отношений (отделение Высшая школа международных отношений и востоковедения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 980525119

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (профессор) Сидельникова Т.Т. Кафедра связей с общественностью и прикладной политологии Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций, Tatiana.Sidelnikova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса является обучение студентов активной речетворческой деятельности с целью формирования их личности и профессиональной компетентности

Задачи:

- воспитание у студентов представлений о значении языка как инструмента организации любой человеческой деятельности;
- передача знаний о практической роли языка в создании оптимальных форм общественных взаимодействий;
- развитие собственной речи студентов как средства и способа выражения личности, орудия общения и обучения;

Особая задача ? формирование профессионального ратора. Эта задача должна решаться относительно каждой специальности индивидуально, применительно к конкретной речевой деятельности, в данном случае, к деятельности специалиста по связям с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 41.03.05 Международные отношения и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
ПК-25 (профессиональные компетенции)	способностью взаимодействовать (вести переговоры, проводить презентации) с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиапродуктов

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Должен знать:

- основной категориальный аппарат риторики;
- стратегии и тактики эффективных речевых коммуникаций;
- алгоритм создания эффективного публичного сообщения;
- специфику и потенциал социально-политического красноречия.

2. должен уметь:

Должен уметь:

- доходчиво излагать свои мысли
- чувствовать себя уверенно во время любого общения
- говорить ярко, интересно, увлекательно
- владеть своим голосом и выразительностью речи
- управлять вниманием слушателей
- отвечать на неожиданные вопросы
- эффективно убеждать своих оппонентов и оказывать влияние на слушателей

3. должен владеть:

Должен владеть:

- методами и техниками анализа речевого поведения партнера,
- способами самоконтроля;
- приемами гармонизации речевого поведения в диаде и публичном выступлении;
- стратегиями и приемами формирования речевого поведения партнера;
- техниками вопросов и ответов;
- приемами эффективного слушания;
- техниками речевой оценки и самооценки;
- навыками анализа политического дискурса в СМИ;
- алгоритмом анализа речевого поведения политика, речевого

4. должен демонстрировать способность и готовность:

-

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.	8		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	8		4	4	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Краткая история ораторского искусства	8		4	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	8		4	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	8		2	4	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	8		2	4	0	Тестирование
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Ораторское искусство как общественное явление. Речь живого слова в человеческом общении. Социальная значимость и прикладной характер риторики. Взаимосвязь мастерства публичного выступления с социально-политической ситуацией в обществе. Процессы демократизации, политический и идейный плюрализм, востребованность личной инициативы и самостоятельности граждан как фактора актуализации значимости публичной речи. Владение публичной речью как профессиональное качество специалиста в области ПР-деятельности, политического лидера, менеджера и других лиц, работающих в сферах повышенной речевой ответственности. Риторика как собирательное понятие комплекса знаний, навыков и импровизации, необходимых для подготовки и произнесения речи. Публичная речь как сплав науки и искусства.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методология и методика курса. Философия, логика, психология, этика, эстетика, лингвистика, теория информации как теоретическая и праксиологическая база риторики. Содержание, объем и задачи учебного курса риторика. Характеристика основных тем и степени разработанности вопросов, практическая направленность обучения.

Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Зарождение и расцвет ораторского искусства в государствах, в рабовладельческой демократии Древнего мира. Античная риторика и ее теории. Великие ораторы Древнего мира (Перикл, Демосфен, Исократ, Ликург, Эсхин, Платон, Аристотель, Демокрит, Цицерон). Ораторское искусство как орудие антифеодальной борьбы. Ораторы эпохи Возрождения. Знаменитые ораторы буржуазных и буржуазно-демократических революций (Ж.П.Марат, М.Робеспьер, Ж.Дантон). Расцвет ораторского искусства в 19 веке. Немецкие буржуазные ораторы и ораторы английского парламента. Ораторы рабочего класса Германии (К.Маркс, Ф.Энгельс, Е.Вейтлинг).

практическое занятие (4 часа(ов)):

Начальный этап русского красноречия. Феофан Прокопович. Риторические традиции Киево-могилянкой и Славяно-греко-латинской Академии. Проблемы красноречия в теории словесности первой половины 17 века. Учение о красноречии М.В.Ломоносова. Риторика российских академиков в конце 18-начале 19 века. Русское судебное красноречие второй половины 19 века. Ораторы революций 1905-1907, 1917гг. в России: история искусства политической, пропагандистской и агитационной речи. Создание Института Живого Слова. Агитационные и митинговые речи, ведущие формы ораторского искусства в годы революций и первые годы Советской власти. Современная классификация красноречия: социально-политическое, академическое, судебное, богословско-церковное, социально-бытовое.

Тема 3. Краткая история ораторского искусства

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Социально-политическое красноречие как искусство политической речи, искусство устного публичного выступления по политическим вопросам. (Подробнее этот вопрос будет рассмотрен в третьем разделе курса.). Академическое красноречие: лекция (вузовская, цикловая, эпизодическая), научный доклад, научная дискуссия и т.д. Характерные черты академического красноречия: высокий уровень научности, логическая культура, дискуссионный характер.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Судебное красноречие как определенная система идей, положений, взглядов на мастерство судоговорения и закономерности профессионального языка представителей правосудия. Прокурорская, или обвинительная речь. Общественно-обвинительная речь. Адвокатская, или защитительная речь. Самозащитительная речь обвиняемого. Особенности обвинительной и защитительной речи. Характерные черты судебного красноречия: официальный, государственно-правовой характер речи, полемичность, предварительная обусловленность содержания (дело, которое слушает суд), итоговый характер судебной речи. Богословско-церковное красноречие: проповедь, речь на Соборе. Характерные черты: расчет на массовую, исключительно неоднородную по полу, возрасту, профессии и т.п. параметрам аудиторию. Эмоциональность насыщения, использование суггестии, направленность на не критичность восприятия, обращение к общечеловеческим ценностям, в отличие от других видов красноречия ? ярко выраженная связь с искусством. Социально-бытовое красноречие: юбилейная или похвальная речь, застольная речь ? тост, надгробное слово или поминальная речь. Характерные черты: яркая эмоциональная окраска, адресность, раскованность, импровизационный характер.

Тема 4. Оратор и аудитория

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Качества оратора: компетентность, психологическая грамотность, безупречное владение устной речью, умение отвечать на вопросы аудитории, вести диалог, полемику, импровизировать. Поведение оратора: за столом президиума, на трибуне, на открытой сцене. Варианты расположения оратора: традиционное размещение, блочный метод, расположение за столом лицом к лицу, треугольник, круглый стол и т.п. Первое впечатление друг о друге оратора и аудитории. Стереотипы восприятия: ?эффект последовательности?, ?эффект ореола?, ?эффект снисходительности?. Значение внешности, костюма оратора. Начальная пауза и ее задачи. Сущность и техника зрительного контакта, поза оратора. Движения оратора как дополнительное средство выразительности. Жест в ораторском искусстве. Интернациональный характер и национальные особенности жестов. Естественный и произвольный характер жестов. Правила жестикуляции. Жесты уверенности, скованности, доверия, вызова и т.п. Мимика оратора. Энергетика оратора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Система упражнений для отработки элементов правильного поведения на трибуне, использование приемов привлечения и поддержания внимания аудитории. Харизма оратора: механизм создания и функционирования. Ошибки оратора и способы их преодоления.

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Композиция как логика развития темы. Основные элементы в композиции ораторской речи: вступление, основная часть, заключение. Вступление. Психологические и организационные задачи вступления в публичной речи. Зачин. Обращение и его роль во вступлении. Виды обращений. Приемы привлечения внимания во вступительной части (прием сопереживания, парадоксальные ситуации, апелляция к непосредственным интересам аудитории, событиям, времени, месту, к речи предыдущего оратора, юмористические замечания, нестандартность обращения). Сообщение темы, перечисление основных вопросов, которые будут рассмотрены. Лаконичность вступления как условие его успеха. Главная часть речи и ее задачи. Логичность изложения, основное требование к главной части. Способы удержания внимания: драматизация, гиперболоизация, делегирование возможности принимать решения, прогнозирование и т.п. Учет правила ?золотого сечения? в публичном выступлении. Блоки информации (7+-2). Особенности информационной и агитационной (убеждающей, побуждающей) речи. Принципы построения информационной речи: хронологический и пространственный, логико-описательный, использование принципов сравнения и противопоставления причинно-следственной зависимости. Принцип построения агитационной речи. Индуктивный и дедуктивный планы, план по аналогии. Каузальный план. ?Тактический? план. Особенности агитационной речи: оперативность, афористичность, мобильность, гибкость содержания.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Заключение как логическое завершение речи. Цели заключения в информационной и в различных видах агитационной речи. Приемы, используемые в заключительной части: краткое повторение основных пунктов главной части, обобщающее утверждение, итоги, иллюстративная концовка. Лозунг и призыв в заключении речи. План ораторской речи и его особенности. Учет линейного характера речи при составлении плана. Переход от одного раздела плана к другому. Тезисы. Конспект. Полный текст речи.

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Логика изложения и убеждения как главное средство влияния на аудиторию. Основные логико-композиционные части устного выступления и их функции. Анализ как логическая основа выступления. Формальная и диалектическая логика. Законы логики. как тождественно истинные выступления и как принципы правильного рассуждения. Закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Соблюдение требований основных логических законов в публичном выступлении. Логические операции доказательства и опровержения. Тезис, аргументы, демонстрация. Требования к тезису: четкость, неизменность на протяжении доказательства, логическая непротиворечивость. Логические ошибки и борьба с ними. Ложное отождествление, ложные противоречия и противопоставления, ?порочный круг?, ложное обобщение, смешение временной последовательности с причинной обусловленностью, потеря и подмена тезиса и другие логические ошибки. Софизмы и паралогизмы. Понятие о логических парадоксах. Аргументы в публичном выступлении: их истинность, достаточность, независимость от тезиса.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Варианты аргументации: возрастающая (убывающая) односторонняя аргументация, двусторонняя, многосторонняя аргументация, контраргументация. Прямое и косвенное доказательство. Виды не прямых (косвенных) и доказательств. Опровержение тезиса, аргументов и демонстрации. Правила доказательства и опровержения. Дедукция. Индукция. Аналогия. Альтернатива.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.	8		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
2.	Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.	8		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. Краткая история ораторского искусства	8		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Оратор и аудитория	8		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
5.	Тема 5. Композиция и план публичного выступления	8		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
6.	Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления	8		подготовка к тестированию	6	Тестирование
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года N301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. 'Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений'

Положение от 24 декабря 2015 г. ♦ 0.1.1.67-06/265/15 'О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Положение N 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. 'О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Положение N 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. 'Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Регламент N 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. 'Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Регламент N 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. 'О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

Регламент N 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. 'О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования 'Казанский (Приволжский) федеральный университет''

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса . Риторика.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Как Вы понимаете, что риторика - это наука и искусство 2.Каковы социально-политические и общекультурные предпосылки возникновения риторики.

Тема 2. Риторика в контексте делового и неформального общения специалиста в области ПР-деятельности.

Устный опрос , примерные вопросы:

-В чем проявляются социальные функции риторики. - Какова роль риторики в подготовке и профессиональной деятельности специалиста по связям с общественностью

Тема 3. Краткая история ораторского искусства

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Каковы основные этапы развития риторики. 2.Чем обусловлено возрастание роли и значения риторики в современных условиях.

Тема 4. Оратор и аудитория

Устный опрос , примерные вопросы:

1Каковы основные логико-композиционные части устного выступления и их функции 2. В чем состоят логические операции доказательства и опровержения 3. Каковы правила доказательства и опровержения 4. Каковы преимущества двусторонней аргументации

Тема 5. Композиция и план публичного выступления

Устный опрос , примерные вопросы:

1 Что может выступать фактическим материалом в публичной речи? 2. Каковы психологические и социальные сложности апелляции к авторитету. 3 Каковы правила цитирования в публичной речи? 4.Каковы типичные ошибки использования фактического материала?

Тема 6. Теория аргументации в практике публичного выступления

Тестирование , примерные вопросы:

Вопросы к зачету: Тест Вопрос:Actio (раздел канона) А "Произнесение" Б "Изложение" В "Действие" Г "Акция" Правильный ответ А Вопрос:Dispositio (раздел канона) А "Разделение" Б "Расположение" В "Произнесение" Г "Рассуждение" Правильный ответ Б Вопрос:Eloqutio (раздел канона) А "Красноречие" Б "Произнесение" В "Украшение" Г "Написание" Правильный ответ В Вопрос:Inventio - А первый раздел риторического канона Б сочинение В вступление Г заключение Правильный ответ А Вопрос:Memoria А меморандум Б запоминание (раздел рит. канона) В надгробная речь Г памятная записка Правильный ответ Б Вопрос: Азианский стиль речи отличался А простотой Б пышностью В лаконизмом Г естественностью Правильный ответ Б Вопрос:Антитеза -? А спорное утверждение Б противопоставление одного предмета другому В сравнение Г тезис оппонента Правильный ответ Б Вопрос:Аргумент - ? А высказывание, служащее для обоснования тезиса Б бесспорное доказательство В доказательство Г истинное мнение Правильный ответ А Вопрос:Аргументация это ? А диатриба Б демонстрация связи тезиса и аргумента В недозволенные приёмы Г дискуссия Правильный ответ Б Вопрос:Аттический стиль был противоположен А римскому Б македонскому В афинскому Г азианскому Правильный ответ Г Вопрос: В гомилетике главной причиной успеха проповедника является А обучение Б упражнение В вдохновение Г дарование Правильный ответ В Вопрос:В дискуссии после прений обычно? А объявляют перерыв Б принимают решение В принимают проект решения Г оглашают решение Правильный ответ В Вопрос:В Риме после крушения республики исчезает ??? красноречие А торжественное Б совещательное В судебное Г эпидейктическое Правильный ответ Б Вопрос:В состав античного тривиума входят: грамматика, риторика, ??????.. А арифметика Б музыка В астрономия Г диалектика Правильный ответ Г Вопрос:В споре каждая сторона преследует три цели: оправдание своих мыслей, опровержение тезиса противника и ... А самоутверждение Б рассуждение В осведомление Г победу Правильный ответ В Вопрос: В споре: А стороны ищут согласия Б рождается истина В выясняется истинность одного из представленных тезисов Г происходит обмен мнениями Правильный ответ В Вопрос:Важнейший тип контакта оратора с аудиторией - ? А визуальный Б обонятельный В осязательный Г сердечный Правильный ответ Г

Итоговая форма контроля

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

1. Возникновение риторики как науки

2. Задачи и функции риторики
3. Особенности древнегреческой риторики
4. Особенности древнеримской риторики
5. Выдающиеся ораторы античности
6. Риторика в Средние века, новое и новейшее время
7. Особенности русской риторики
8. Роды и виды речи, их краткая характеристика
9. Подготовка к выступлению, его структура
10. Оратор и аудитория, их взаимодействие
11. Культура речи оратора (нормы произношения и лексическая норма)
12. Культура речи оратора (морфологическая и синтаксическая нормы)
13. Доказательность и аргументация в публичной речи
14. Художественная окраска речи (изобразительно-выразительные средства)
15. Художественная окраска речи (лексические ресурсы русского языка)
16. Ловушки языка (многозначность и неточность понятий, ситуативные слова?)
17. Особенности речевого поведения (человек говорящий и слушающий)
18. Речевой этикет
19. Искусство слушать и отвечать на вопросы
20. Правила ведения телефонного разговора
21. Искусство спора (дискуссия, полемика)
22. Техника речи (дикция, темп, интонация и т.д.)
23. Значение реплик, пауз, междометий в публичной речи
24. Внешний вид оратора

7.1. Основная литература:

Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=394706>

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=415337>

Основы медиабизнеса [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - (Серия 'Учебник нового поколения').' -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html>

7.2. Дополнительная литература:

Яковлев Г.А. Коммерция в средствах массовой информации: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 143 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=213805>

Современные технологии коммерческой рекламы: Практическое пособие / Кузнецов П.А. - М.: Дашков и К, 2018. - 296 с.: ISBN 978-5-394-01068-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/511984>

Основы информационных технологий в рекламе: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 032401 'Реклама' / Макарова Т.В., Ткаченко О.Н., Капустина О.Г.; Под ред. Дмитриева Л.М. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 271 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=881392>

7.3. Интернет-ресурсы:

Вагапова Д.Х. Риторика в интеллектуальных играх и тренингах -
<http://bookoteka.ru/5-7657-0097-7.html>

Методика проведения публичных выступлений и ораторское искусство: методическое пособие
- http://www.tmnlib.ru/jirbis/files/upload/books/Halin_07.pdf

Ораторское искусство и деловое общение: Учеб. пособие для студентов пед. спец. Вузов -
<http://www.booksite.ru/localtxt/ora/tor/sko/ye/art/>

Сергей Шипунов. - Харизматичный оратор -
http://www.psychologos.ru/articles/view/bez_trenirovki_chuda_ne_proizoydet

Учебник риторики. Тренировка речи с упражнениями. Хайнц Леммерман -
http://master-slova.narod.ru/book/lemmerman_u4ebnik_ritoriki.pdf

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 41.03.05 "Международные отношения" и профилю подготовки Миротворческая и международный бизнес .

Автор(ы):

Сидельникова Т.Т. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Летяев В.А. _____

"__" _____ 201__ г.