

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



Проф. Минзарипов Р.Г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Профессионально-творческий практикум БЗ.Б.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Периодическая печать

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туманов Д.В. , Шакиров А.И.

Рецензент(ы):

Бик-Булатов А.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Шайхитдинова С. К.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941833014

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шакиров А.И. Кафедра журналистики Отделение массовых коммуникаций , Alfred.Shakirov@rambler.ru

1. Цели освоения дисциплины

Дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития концепции "нового журнализма" (в том числе "гонзо-журналистика" как развитие модели "нового журнализма"), жанровую и типологическую характеристики журналистских произведений "нового журнализма" и "гонзо-журналистики", помочь овладеть практическими навыками "нового журнализма" и "гонзо-журналистики". В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития зарубежной и отечественной журналистики, практик "нового журнализма" в нашей стране и за рубежом. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в современной журналистике, в генезисе общественных и социокультурных процессов и овладения практическими методами "нового журнализма".

Формирование представлений о природе текста (его основных характеристик), специфике текстопорождения и текстовосприятия; обучение будущих специалистов методам анализа и редактирования журналистских материалов;

выработать научные представления о специфике литературного редактирования;

научить соотносить содержание текста с коммуникативными задачами;

воспитать чувство стилистической и композиционной сообразности речевого произведения;

обучить видам литературного редактирования;

выработать практические навыки редактирования текстов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Основой для изучения дисциплины являются базовые знания учащихся по курсам "Введение в специальность и система СМИ", "Основы журналистской деятельности".

Дисциплина входит в структуру профессионально-творческого модуля. Поскольку в результате изучения курса студент должен научиться редактировать журналистские материалы, то для более успешного изучения дисциплины он должен научиться понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; уметь также готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые средства, выстраивать логическую структуру текста и формулировать выводы, пользоваться приемами композиционного монтажа; знать нормы современного русского литературного языка и культуры речи, владеть письменной речью.

Таким образом, для успешного изучения курса студент должен быть знаком не только с дисциплинами базового курса (основами теории коммуникации, системой СМИ, основами журналистской деятельности, логикой, стилистикой, литературным редактированием, современным русским языком и культурой речи, основами рекламы в СМИ), но и с дисциплинами профессионально-творческого модуля (введением в профессию, в том числе с журналистским образованием и культурой учебного труда).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-17 (общекультурные компетенции)	свободное владение нормами и средствами выразительности русского (и родного-национального) языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, при подготовке журналистских публикаций
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы
ОК-4 (общекультурные компетенции)	культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь
ПК-1 (профессиональные компетенции)	понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ
ПК-22 (профессиональные компетенции)	осведомленность о базовых отечественных и зарубежных профессиональных стандартах работы журналиста
ПК-29 (профессиональные компетенции)	знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий
ПК-30 (профессиональные компетенции)	знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ
ПК-42 (профессиональные компетенции)	редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет- материал, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-57 (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

ход развития журналистики зарубежом и в России, знать специфику становления и развития "нового журнализма";

суть концепции "нового журнализма" о принципах, функциях, роли и месте журналистики в обществе;

методологические основы и методику литературного редактирования;

2. должен уметь:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

анализировать и редактировать тексты;

3. должен владеть:

навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы, а также создания журналистских материалов по модели "нового журнализма".
методикой литературного редактирования текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

понимать ход развития журналистики зарубежом и в России, знать специфику становления и развития "нового журнализма";

суть концепции "нового журнализма" о принципах, функциях, роли и месте журналистики в обществе;

методологические основы и методику литературного редактирования;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; понимать ответственность журналиста в общественно-политической жизни;

анализировать и редактировать тексты;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

навыками оценки и выявления значения журналистских произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы, а также создания журналистских материалов по модели "нового журнализма".

методикой литературного редактирования текстов.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оценивать и создавать журналистские произведения; находить, собирать, анализировать и перерабатывать информацию.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.	1	1	0	2	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	0	2	0	творческое задание
3.	Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	0	2	0	творческое задание
4.	Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	0	2	0	творческое задание
5.	Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	0	2	0	творческое задание
6.	Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	0	2	0	творческое задание
7.	Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	0	2	0	творческое задание
8.	Тема 8. Комиксы.	1	8	0	2	0	творческое задание
9.	Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	0	2	0	творческое задание
10.	Тема 10. Итоговая форма контроля	1	10	0	0	0	творческое задание
11.	Тема 11. Текст как объект литературного редактирования	2	1	0	4	0	творческое задание
12.	Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	0	4	0	творческое задание
13.	Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	0	4	0	творческое задание
14.	Тема 14. Работа с логической основой текста	2	4	0	4	0	творческое задание
15.	Тема 15. Работа с фактической основой текста	2	5	0	4	0	творческое задание
16.	Тема 16. Работа над композицией рукописи	2	6	0	4	0	творческое задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
17.	Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	0	4	0	творческое задание
18.	Тема 18. Работа над языком и стилем	2	8	0	4	0	творческое задание
19.	Тема 19. Контрольное занятие	2	9	0	0	0	творческое задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	1		0	0	0	зачет
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	50	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Потребление информационных и развлекательных товаров СМИ аудиторией. Принципы и методы ?нового журнализма? Дж. Пулицера (1847-1912). Новая трактовка ?материалов человеческого интереса?. Возникновение новых профессий в журналистике: репортер, художник-иллюстратор, спортивный журналист. Жанровая специфика ?материалов человеческого интереса?. Приемы привлечения женской аудитории. Мистификация читателя.

Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сущность журналистики в трактовке У. Херста (1863-1933). У. Херст и ?желтая? пресса. Проблемная ситуация как динамика познавательной деятельности. Инфотейнмент, политейнмент, бизнестейнмент (infotainment от англ. information ? информация и entertainment ? развлечение, аналогично: politainment от англ. politics ? политика, businesstainment от англ. business ? бизнес). Принципы отражения фактов в репортажах.

Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Технические инновации рубежа XIX-XX веков, связанные с механизацией издательского дела. Появление оперативной журналистики. Газетные ?крестовые походы?. Статья ?Времена Твида в Сент-Луисе? Л. Стеффенса, разоблачавшая коррупцию муниципальных властей (1902). Движение ?макрейкерства?. Журналистские расследования как развитие ?макрейкерства?. Публицистика Г. Вальрафа, ?уотергейтский скандал?, кинодокументалистика М. Мура и др.

Тема 4. Агрессивная сенсационность.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Место криминальных новостей и злободневных комментариев в модели ?нового журнализма?. Детали кровавых убийств и сплетни о сексуальных скандалах Усиление сенсационности издания при помощи ?темпераментных жанров?. Публикации историй о преступлениях и скандалах. Использование вызывающих ?нестандартных? заголовков, шокирующих крупных ?шапок?. Показ шокирующих деталей в иллюстративном материале. Превращение субъективного, лично окрашенного события в тему публичной жизни.

Тема 5. Эффективный журнализм.

практическое занятие (2 часа(ов)):

?The New York Herald? Дж. Беннета (1841-1918): сенсация как основа журналистского материала. Оперативная публикация биржевых сводок и политических событий. Организация экспедиции на поиски доктора Д. Ливингстона. Проведение международных автомобильных гонок. Эффективный журнализм в ?New York World?: репортаж Нелли Блай (Э. Кокрин) ?Вокруг света за 80 дней?. Военные репортажи Стивена Крейна и Ричарда Хардинга Дэвиса в ?New York World? и ?New York Journal?. Яркие метафоры, броские эпитеты, риторические обороты как стилистические приметы эффективного журнализма.

Тема 6. Яркое приложение к газете.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Изменения в журналистском труде и деятельности редакций в связи с внедрением модели ?нового журнализма?. Выпуск дешевой периодики Б. Деем (1810-1889). Возможность замещения одинаковых и/или различных средств массовой информации друг другом. Роль серендипити в привлечении читательской аудитории. Выпуск приложений к основному изданию.

Тема 7. Рисованные передовицы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Развитие технологии изготовления полутонных фотографических клише в 1850-х годах. ?Daily Graphic? Д. Кроули ? первый иллюстрированный таблоид (1873). ?The New York World? Дж. Пулитцера: политические карикатуры на первой полосе (1883). Значимость визуального ряда. Злободневное общественно-политическое событие как предмет жанра политической карикатуры. Однокадровые и многокадровые политические карикатуры. Аллюзия и квазиаллюзия на известных политических деятелей, реальные политические ситуации, государственную символику, литературные, художественные и музыкальные произведения.

Тема 8. Комиксы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Зарождение комиксов. Комиксы-карикатуры в европейских журналах ?Charivari? (Франция, 1832), ?Punch? (Англия, 1841). ?Аллея Хогана? Р. Аутколда и ?Желтый паренек? Дж. Люкса (США, 1894). Первое цветное издание комиксов ?The Funniest? Дж. Делакота (США, 1929). Комикс как универсальное средство передачи информации. ?Окна РОСТА? (Россия, 1919) как политический комикс.

Тема 9. Гонзо-журналистика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Репортер как автор события. Собственные переживания и умозаключения журналиста как принцип подачи материала. Нелинейность содержания, эклектичность стиля, ненормативная лексика как характеристика гонзо-журналистики. ?Дерби в Кентукки упадочно и порочно? Х.Томпсона. Гонзо-журналистика как основное направление работы гражданских интернет-репортеров.

Тема 11. Текст как объект литературного редактирования

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 14. Работа с логической основой текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 15. Работа с фактической основой текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 16. Работа над композицией рукописи

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 18. Работа над языком и стилем

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 19. Контрольное занятие

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сочетание информативности и развлекательности.	1	1	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
2.	Тема 2. Сюжет как динамика развития события.	1	2	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
3.	Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.	1	3	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
4.	Тема 4. Агрессивная сенсационность.	1	4	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
5.	Тема 5. Эффективный журнализм.	1	5	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
6.	Тема 6. Яркое приложение к газете.	1	6	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
7.	Тема 7. Рисованные передовицы.	1	7	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
8.	Тема 8. Комиксы.	1	8	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
9.	Тема 9. Гонзо-журналистика	1	9	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
10.	Тема 10. Итоговая форма контроля	1	10	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
11.	Тема 11. Текст как объект литературного редактирования	2	1	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
12.	Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации	2	2	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
13.	Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту	2	3	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Работа с логической основой текста	2	4	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
15.	Тема 15. Работа с фактической основой текста	2	5	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
16.	Тема 16. Работа над композицией рукописи	2	6	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
17.	Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста	2	7	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
18.	Тема 18. Работа над языком и стилем	2	8	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
19.	Тема 19. Контрольное занятие	2	9	подготовка к творческому экзамену	3	творческое задание
	Итого				58	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Активные формы проведения занятий: проблемная лекция; лекция-беседа; лекция-визуализация (с использованием видеоматериала); для разработки проектов с применением ИКТ - метод группового решения творческих задач (с использованием методов развивающей кооперации и деловой игры); эссе. Групповые презентации по каждой из тем курса с использованием проекционной аппаратуры.

Работа над глоссарием (составление первой половины глоссария, определение терминов во второй его половине).

Анализ предложенных текстов и микротекстов по каждому разделу.

Редакторский анализ журналистских материалов, опубликованных в СМИ.

Подготовка студентами журналистских материалов по предложенным темам и редакторский анализ представленных текстовых материалов.

Написание творческой работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Сочетание информационности и развлекательности.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, рассчитанного на специфическую аудиторию (с низкоразвитым интеллектом; женскую; детскую; любителей зимней рыбалки и т.п.).

Тема 2. Сюжет как динамика развития события.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме инфотейнмента.

Тема 3. Газетные кампании с разоблачениями.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта в форме журналистского расследования.

Тема 4. Агрессивная сенсационность.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта об отрицательно заряженном девиантном поведении.

Тема 5. Эффективный журнализм.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта о дорожных приключениях.

Тема 6. Яркое приложение к газете.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, служащего приложением к основному медиапродукту.

Тема 7. Рисованные передовицы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального медиапродукта социально-политической направленности.

Тема 8. Комиксы.

творческое задание , примерные вопросы:

Создание визуального рекреативного медиапродукта.

Тема 9. Гонзо-журналистика

творческое задание , примерные вопросы:

Создание медиапродукта, вскрывающего злободневные социальные язвы.

Тема 10. Итоговая форма контроля

творческое задание , примерные вопросы:

По выбору учащегося: 1) создание медиапродукта, включающего все формы "нового журнализма" или 2) эссе, раскрывающего суть "нового журнализма".

Тема 11. Текст как объект литературного редактирования

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 12. Редактирование в процессе коммуникации

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 13. Основные требования к создаваемому тексту

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 14. Работа с логической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 15. Работа с фактической основой текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 16. Работа над композицией рукописи

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 17. Методика редакторского анализа и правки текста

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 18. Работа над языком и стилем

творческое задание , примерные вопросы:

Тема 19. Контрольное занятие

творческое задание , примерные вопросы:

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Самостоятельная работа по дисциплине предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы.

Темы эссе

1. Агрессивная сенсационность как прием "нового журнализма".
2. Информационные войны "нового журнализма".
3. Возможности реализма: неклассический лексикон "нового журнализма". Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
4. Желтая пресса как индикатор состояния общества
5. Роль серендипити в привлечении читательской аудитории.
6. Комикс как универсальное средство передачи информации.
7. Публицистическое творчество Хантера Стоктона Томпсона и традиции "нового журнализма". Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
8. "Разгребатели грязи" и появление расследовательской журналистики.
9. Разоблачительная публицистика Гюнтера Вальрафа. Тема предусматривает анализ конкретных произведений.
10. "Электропрохладительный кислотный тест" Томаса Вулфа как публицистическое отражение контркультуры. Тема предусматривает анализ произведения.

В анализе произведений должны быть отражены следующие характеристики "нового журнализма":

□ реализация интертекстуальности как особого способа мироощущения (совокупность культурологической, лингвистической, литературоведческой, семиологической и философской характеристик);

□ субъективность отражения факта (театрализация вымышленных элементов и самоанализ как принцип подачи информации);

□ единство формы и техники создания произведения (документальный репортаж с использованием элементов художественной литературы);

□ стилистические особенности подачи информации (языковая игра, включение "текста в текст", интерпретация и реинтерпретация сообщений).

Основные виды самостоятельной работы

1. Углубленное изучение учебных тем (разделов) курса по базовым учебникам и другим пособиям.
2. Самостоятельная проработка отдельных разделов курса:
работа над логической основой текста,
работа над языком и стилем,
редактирование рекламного текста и пресс-релиза,
редактирование теле- и радиотекстов,
работа над изданиями различных видов и текстов.
3. Составление глоссария.
4. Выполнение практических заданий по курсу.
5. Подготовка журналистских материалов и их саморедактирование.
6. Составление комментариев по результатам редакторского анализа журналистских материалов.
7. Написание творческой работы, посвященной:
 - 1) анализу газетного или журнального материала,
 - 2) анализу одного из средств массовой информации,
 - 3) теоретико-практической проблеме языка современных СМИ.
8. Выполнение контрольного тестирования.

Темы творческих работ

1. Для редакторского анализа газетного или журнального материала:

Особенности логической структуры текста.

Нарушение законов логического мышления в тексте.

Оценка фактического материала в тексте.

Функции фактического материала (цифровых данных, таблиц, выводов, цитат).

Оценка композиционного построения материала.

Особенности композиционного построения жанров современных СМИ (авторская колонка, кинокритика, литературная рецензия, политическое и литературное обозрение, рекламная статья, эссе и др.).

2. Для редакторского анализа печатного или интернет-издания:

Композиционная структура издания (глянцевого, общественно-политического, информационного, научного, художественного).

Структурные и стилистические особенности заголовков в издании.

Специфика использования цифровых данных/таблиц в общественно-политическом (научно-популярном, специализированном) издании.

Роль иллюстраций (фотографий, коллажей) в изданиях различного типа.

Правила и приемы использования цитат в изданиях различного типа.

Организационные (творческие) функции редактора (на примере деятельности казанских редакторов или издательств).

3. Для анализа теоретико-практических проблем языка современных СМИ:

Использование речевых клише в информационных материалах (газеты, информационные агентства).

Использование молодежного (профессионального) сленга в молодежных и специализированных изданиях.

Особенности "корпоративного" стиля издания (гламурные, рекламные, специализированные издания).

Особенности индивидуального стиля журналиста (на примере казанских авторов).

Функции "афтарской" лексики в молодежных и интернет-изданиях.

Описание компьютерной терминологии, используемой в неспециализированных изданиях.

Отличия интернет-издания от его печатного аналога.

Анализ фактических, логических и речевых ошибок (на примере республиканских изданий).

Сравнительный анализ композиционных особенностей новостных выпусков (на примере республиканских телевизионных программ и выпусков новостей казанских радиостанций).

Специфика языка "асек" (ICQ), "интернет-дневников" (ЖЖ, Li.ru и др.), чатов и форумов. Его влияние на язык средств массовой информации.

Образ редактора (журналиста, пиарщика, рекламиста) в современной российской и зарубежной литературе и публицистике.

Анализ состояния современного русского литературного языка в современных средствах массовой коммуникации.

7.1. Основная литература:

Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.

Киселев, Александр Георгиевич. Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев .? Москва : КНОРУС, 2009 .? 431 с.

Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821>

Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157>

Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русс.).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910>

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>

7.2. Дополнительная литература:

Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Гуревич, Семен Моисеевич. Газета: Вчера, сегодня, завтра: [Учеб. пособие для вузов] / С.М. Гуревич. М.: Аспект Пресс, 2004.- 287,[1] с.: ил., факс.; 22.- Библиогр.: с. 279 и в конце разд.. Темат. указ.: с. 280-285.- ISBN 5-7567-0303-9, 5000.

Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Изд. 3-е, испр., и доп.- Москва: Аспект Пресс, 2006.- 319 с.

Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика" / [М. Е. Аникина и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2007.- 234 с.

Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2006. 239 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Brooke Kroeger's Nellie Bly - <http://www.correctionhistory.org/rooseveltisland/bly/html/kroegerltr.html>

Hunter S. Thompson ? King of Gonzo - <http://gonzo.org/>

Nellie Bly - <http://www.nellieblyonline.com/>

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Гонзо - <http://gonzo.zoxt.net/>

Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>

Официальный сайт Дмитрия Туманова - <http://www.dmtumanov.narod.ru>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Хантер С. Томпсон - <http://www.hunterthompson.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессионально-творческий практикум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Телевизор и DVD-плеер или любая другая аппаратура для показа видеоматериала.

Специализированный кабинет, оснащенный необходимой учебной и учебно-методической литературой и подшивками ведущих печатных СМИ; ноутбуки.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Периодическая печать .

Автор(ы):

Туманов Д.В. _____

Шакиров А.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бик-Булатов А.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.