

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Правовые основы журналистики БЗ.Б.15

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Зайни Р.Л.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 941885714

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Зайни Р.Л. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , zaini@yandex.ru

1. Цели освоения дисциплины

Раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации (СМИ); профессиональную деятельность редакторов и журналистов; учреждение, функционирование и закрытие организаций средств массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.15 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4, 5 курсах, 7, 8, 9, 10 семестры.

включена в раздел "Б3. Б.15 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на четвертом и пятых курсах (8-9 семестры)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	ориентация в важнейших политических процессах, происходящих в мире и стране, знание характеристик политической системы России, функций различных политических институтов, понимание роли политики и институтов гражданского общества в функционировании СМИ и политологического знания для журналиста
ПК-14 (профессиональные компетенции)	ориентация в актуальных проблемах страны, важнейших направлениях ее развития, знание основных тенденций формирования социальной структуры современного общества (особенностей процесса стратификации), представление о составе населения России

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основы международного и западного законодательства о СМИ, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России, права и обязанности журналиста в редакционной работе, авторское право.

2. должен уметь:

применять правовые знания в редакционной работе, использовать и защищать свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией, пропагандировать верховенство права в жизни общества.

3. должен владеть:

правовой культурой

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 7 семестре; зачет в 8 семестре; отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Россиядә массакуләм мәгълүмат хокукының барлыкка килүе һәм үсеше	7	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Массакуләм мәгълүмат чараларын оештыруга таләпләр	7	2-3	2	2	0	контрольная работа
3.	Тема 3. Журналист һәм мәгълүмат	8	1	2	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Массакүләм мәғълүмат чаралары һәм реклама.	8	2	0	2	0	коллоквиум
5.	Тема 5. Матбугат иреге һәм кеше хокукларын яклау	8	3	0	2	0	
6.	Тема 6. Журналист хокуклары һәм бурычлары	9	1	2	0	0	контрольная работа
7.	Тема 7. Журналист сайлаулар вақытында	9	2	2	2	0	
8.	Тема 8. Журналист һәм авторлык хокукы	10	3	2	2	0	
9.	Тема 9. Халыкара гуманитар хокук нигезләре	10	4	2	2	0	творческое задание
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	экзамен
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	зачет
	Итого			14	12	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Россиядә массакүләм мәғълүмат хокукының барлыкка килүе һәм үсеше *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Россиядә массакүләм мәғълүмат хокукының барлыкка килүе һәм үсеше Журналистика эшчәнлегенә хокукый нигезләре. Матбугат иреге һәм кеше хокукын саклау. Сүз ирегенә хокукый яктан рәсмиләшүе. Массакүләм мәғълүмат чараларының жәмгыятьтә тоткан хокукый урыны. Россия Федерациясенә "Матбугат турындагы" законы. Аның төп положениеләре. Матбугат турындагы законнар. Россиядә "Матбугат турындагы" законның бәхәслә урыннары. Яңа закон проектлары. Алар өчен хас сыйфатлар. Закондагы төп төшенчеләр.

Тема 2. Массакүләм мәғълүмат чараларын оештыруга таләпләр *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Массакүләм мәғълүмат чараларын оештыруга таләпләр ММЧ оештыруның хокукый нормалары. Гамәлгә кую хокукына ия булу. ММЧны гамәлгә кую механизмы. Теркәү органнары. Теркәү өчен әзерләнгән торган документлар. Текрәүгә каршы килү очраklары.

практическое занятие (2 часа(ов)):

ММЧ эшчәнлеген билгеләүче редакция уставлары һәм башка документлар. Гамәлгә куючы һәм редакция коллективы. Редакция һәм техник хезмәткәрләр.

Тема 3. Журналист һәм мәғълүмат *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Журналист һәм мәғлүмат "Журналист", "Мәғлүмат", "Массакуләм мәғлүмат чарасы" төшенчәләре. Мәғлүмат - хокукара мөнәсәбәтләр объект. Мәғлүмат төрләре. Мәғлүмат алмашу субъектларының хокукара мөнәсәбәтләре буларак, жәмгыяттә мәғлүмат житештерү һәм аннан файдалану. һәркемгә ачык мәғлүматны жыю, эшкәртү һәм тарату. Бар кешегә дә ачык булмаган мәғлүматны жыю, эшкәртү һәм тарату. "Дәүләт сере", "хезмәт сере", "тикшерү сере" һәм "суд сере", "коммерция сере", "һөнәри сер", "дин тоту сере", "гаилә сере", "яшерен мәғлүмат" төшенчәләре. Хәрби яки дәүләт серен, сату-алуга кагылышлы яшерен мәғлүматны саклау. Дәүләт төзелешен көч кулланып жимерүгә чакыруга, башка жинаять эшләренә карата билгеләнә торган жезалар. Журналистның (редакцияләренә) аудитория, хакимият, ижтимагый оешмалар, реклам бирүчеләр һ.б. белән ике арадагы мөнәсәбәтләрен көйләүче хокукий нормалар.

Тема 4. Массакуләм мәғлүмат чаралары һәм реклама.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Массакуләм мәғлүмат чаралары һәм реклама. "Реклама" төшенчәсе. Рекламаның бурычлары. Массакуләм мәғлүмат чараларындагы рекламга куела торган таләпләр. Россия Федерациясенә "Реклама турындагы" законы. Реклама эшчәнлегенә халыкара кодексы. Рекламга бәйсез экспертиза уздыручы орган - Россиянең реклама буенча ижтимагый берлеге. Массакуләм мәғлүмат чаралары һәм реклама. "Реклама" төшенчәсе. Рекламаның бурычлары. Массакуләм мәғлүмат чараларындагы рекламга куела торган таләпләр. Россия Федерациясенә "Реклама турындагы" законы. Реклама эшчәнлегенә халыкара кодексы. Рекламга бәйсез экспертиза уздыручы орган - Россиянең реклама буенча ижтимагый берлеге.

Тема 5. Матбугат иреге һәм кеше хокукларын яклау

практическое занятие (2 часа(ов)):

Матбугат иреге һәм кеше хокукларын яклау Журналистларның закон белән беркетелгән хокуклары һәм бурычлары. Журналист хокуклары. Дәүләт оешмаларында, предприятиеләрдә булу хокукы. Техник чаралар кулланып, аудио яки видеоязмалар эзерләү хокукы. Төрле чараларда катнашу хокукы. Яшерен чаралар. Мәғлүмат жыю, эшкәртү һәм тарату хокукы. Журналистның (редакцияләренә) басылган материалларының геройлары белән ике арадагы мөнәсәбәтләрен көйләүче хокукий нормалар. Шәхес намусын, абруен саклау. Намус һәм абруй турындагы күзаллауларның тарихи-юридик аңлатмасы. Шәхес хокукларын бозган, гайбәт тараткан һ.б. очрактар өчен суд жаваплылыгы.

Тема 6. Журналист хокуклары һәм бурычлары

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналист хокуклары һәм бурычлары Журналист хокуклары һәм бурычларының өч төркеме. Журналистның мәғлүмат табу белән бәйлә эшчәнлегенә бәйлә хокуклары һәм бурычлары. Журналистның мәғлүмат житештерү һәм массакуләм мәғлүмат чарасын чыгару белән бәйлә хокуклары һәм бурычлары. Мәғлүматның дәрәсләген тикшерү шарты. Журналистлар өчен аккредитация кагыйдәләре. Хезмәт вазыйфаларын үтәү барышында кулланырга мөмкин булган мәғлүмат каналлары. Массакуләм мәғлүмат иреген кысу очрактары.

Тема 7. Журналист сайлаулар вакытында

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналист сайлаулар вакытында Хакимият органнары һәм массакуләм мәғлүмат чаралары. Сайлаулар вакытында массакуләм мәғлүмат чаралары һәм журналистлар таяна торган законнар. Сайлау вакытында массакуләм мәғлүмат чараларын классификацияләү.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Сайлау алды агитациясе һәм журналистлар. Сайлау кампаниясе һәм журналист хокуклары. Сайлауларга бәйлә рәвештә массакуләм мәғлүмат чараларының хокукын чикләү очрактары.

Тема 8. Журналист һәм авторлык хокукы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналист һәм авторлык хокукы Авторлык хокукларына бәйлә законның төп положениеләре. Интеллектуаль хокук төшенчәсе. Интеллектуаль хокук объектлары. Эргәдәш хокуктар -интеллектуаль эшчәнлекнең берничә нәтижәгә китергән катлаулы объектларга бәйлә хокуктар.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Редакциягә килеп кергән материалларга карата авторлык хокукы. Авторлык хокукы объекты булмый торган материаллар.

Тема 9. Халыкара гуманитар хокук нигезләре

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Халыкара гуманитар хокук нигезләре Халыкара гуманитар хокук нигезләренә аңлатма, чыганаclarы. Халыкара гуманитар хокукның төп принциплары. Кораллы каршы торы очраclarы, кризислы хәлләр вакытында халыкара гуманитар хоук таләпләре. Сугыш хәрәкәтләрендә катнашучыларның хокукый хәле. Хәрби каршылык корбаннары.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Халыкара гуманитар хокукның барлыкка килү тарихы. Төп норматив документлар. Халыкара гуманитар хокукның структурасы: Гаага хокукы һәм Женева хокукы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Массакүләм мәгълүмат чараларын оештыруга таләпләр	7	2-3	подготовка к контрольной работе	12	контрольная работа
4.	Тема 4. Массакүләм мәгълүмат чаралары һәм реклама.	8	2	подготовка к коллоквиуму	44	коллоквиум
6.	Тема 6. Журналист хокуклары һәм бурычлары	9	1	подготовка к контрольной работе	20	контрольная работа
9.	Тема 9. Халыкара гуманитар хокук нигезләре	10	4	подготовка к творческому экзамену	29	творческое задание
	Итого				105	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках учебных курса предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как "круглый стол" (дискуссия, дебаты), "мозговой штурм" (брейнсторм, мозговая атака), деловые и ролевые игры, case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ), мастер класс, встречи с представителями СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Россиядә массакүләм мәгълүмат хокукының барлыкка килүе һәм үсеше

Тема 2. Массакүләм мәгълүмат чараларын оештыруга таләпләр

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа Вопросы: 1. Массакүләм мәгълүмат чарасын гамәлгә куючы төшенчәсенә аңлатма бирегез. 2. Массакүләм мәгълүмат чарасын гамәлгә куяр алдыннан гамәлгә куючы чишәргә тиешле нинди мәсьәләләрне беләсез? 3. Массакүләм мәгълүмат чарасын теркәү механизмы нәрсәдән гыйбарәт? 4. Кайсы очракларда теркәүгә каршы килергә мөмкиннәр? 5. Редакция уставының төп эчтәлегә нәрсәдән гыйбарәт? 6. Гамәлгә куючының хокуклары "ММЧ турындагы" Законда ничек билгеләнә? 7. Үзегез практикага йөри торган редакциянең уставын алып өйрәнегез һәм андагы редакция белән гамәлгә куючы арасындагы мөнәсәбәтләрне күрсәтүче моментларны аерып күрсәтегез.

Тема 3. Журналист һәм мәгълүмат

Тема 4. Массакүләм мәгълүмат чаралары һәм реклама.

коллоквиум , примерные вопросы:

Вопросы: 1. ?Реклама турындагы? федераль закон. Аның бүлекләре, төп эчтәлегә, максаты нидән гыйбарәт? 2. Рекламага бәйлә хокук өлкәсендәгә төп төшенчәләргә аңлатма бирегез. 3. Массакүләм мәгълүмат чараларында реклама таратуга төп таләпләр нинди? 4. Аерым төр товарларны (исерткеч эчемлекләр, сыра, төмәке, дарулар һ.б.) рекламалауның үзенчәлекләре турында сөйләгез. 5. Реклама өлкәсенә дөүләт тарафыннан контрольдә тотылуы нинди орган ярдәмендә тормышка ашырыла? 6. Контрреклама нәрсә ул, нинди максатларда кулланыла?

Тема 5. Матбугат иреге һәм кеше хокукларын яклау

Тема 6. Журналист хокуклары һәм бурычлары

контрольная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа Вопросы: 1. Журналистларның хокуклары һәм бурычлары шартлы рәвештә нинди өч төркемгә бүленә? 2. Мәгълүматны тикшерү хокукы һәм бурычы нәрсә ул? 3. Аккредитация кагыйдәләре турында сөйләгез. 4. Журналистка мәгълүмат алу өчен нинди мәгълүмат каналлар була? 5. Массакүләм мәгълүмат иреген закон белән кысу очраклары буламы? 6. Гаепсезлек шарты нәрсә ул? Ул журналистка нинди таләпләр куя? 7. Журналист белән суд органнары һәм хезмәткәрләре арасындагы мөнәсәбәттә төп принциплар турында сөйләгез.

Тема 7. Журналист сайлаулар вакытында

Тема 8. Журналист һәм авторлык хокукы

Тема 9. Халыкара гуманитар хокук нигезләре

творческое задание , примерные вопросы:

Написать работу, используя данный план: 1.Халыкара гуманитар хокук нигезләренә аңлатма, чыганакалары. Халыкара гуманитар хокукның төп принциплары. 2. Кораллы каршы тору очраклары, кризислы хәлләр вакытында халыкара гуманитар хоук таләпләре. 3. Сугыш хәрәкәтләрендә катнашучыларның хокукый хәле. Хәрби каршылык корбаннары. 4. Халыкара гуманитар хокукның барлыкка килү тарихы. Төп норматив документлар. 5. Халыкара гуманитар хокукның структурасы: Гаага хокукы һәм Женева хокукы.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Темы для рефератов

1. "Ирек" төшенчәсен мин ничек аңлайм.
2. Матбугат иреге кеше хокукларын саклаймы?
3. Массакүләм мәгълүмат чараларының жәмгыятьтә тоткан хокукый урыны.
4. Россия Федерациясенә "Матбугат турындагы" законының төп положениеләре.
5. Мәгълүмат - хокукара мөнәсәбәтләр объекты.
6. Мәгълүмат житештерү һәм аннан файдалануның төп хокукый шартлары нидән гыйбарәт?
7. Дөүләт серенә (яки хезмәт сере, тикшерү сере һәм суд сере, коммерция сере, һөнәри сер, дин тоту сере, гаилә серенә) журналист язмасында тоткан урыны.
8. ММЧ эшчәнлеген билгеләүче редакция уставы шундый булырга тиеш...

9. Аудио яки видеоязманы теләсә кайсы очракта да әзерләргә ярыймы?
10. Журналистның мәгълүмат җыярга, эшкәртәргә һәм таратырга хокукы бар!
11. Шәхес намусын, абруен саклау - журналистның бурычы.
12. Массакүләм мәгълүмат чаралары сайлаулар вакытында да сатылмасын!
13. Журналистикада милләтара килешүчәнлек һәм ызгышлар мәсьәләсе.
14. Уңай этник мәгълүмат җиткерүче массакүләм мәгълүмат чаралары.
15. Массакүләм мәгълүмат чараларындагы этник мәгълүматның ызгыш китереп чыгару мөмкинлекләре.
16. Этник мәгълүматны килешүчән яки ызгышлы итү ысуллары.
17. Массакүләм мәгълүмат чараларындагы рекламга куела торган таләпләр.
18. Авторлык хокукы һәм плагиат.
19. Россиядә "Матбугат турындагы" законның бәхәсле урыннары.

Вопросы к зачету

1. "Ирек" төшенчәсе һәм аның шартлары.
2. Матбугат иреге һәм кеше хокукын саклау.
3. Сүз ирегенең хокукый яктан рәсмиләшүе.
4. Массакүләм мәгълүмат чараларының җәмгыятьтә тоткан хокукый урыны.
5. Конституция, закон нормалары, хокук.
6. Россия Федерациясенең "Матбугат турындагы" законы. Аның төп положениеләре.
7. "Журналист", "Мәгълүмат", "Массакүләм мәгълүмат чарасы" төшенчәләрен юридик яктан аңлату.

Вопросы к экзамену

1. Мәгълүмат - хокукара мөнәсәбәтләр объекты. Мәгълүмат төрләре.
2. Мәгълүмат алмашу субъектларының хокукара мөнәсәбәтләре буларак, җәмгыятьтә мәгълүмат җитештерү һәм аннан файдалану.
3. һәркемгә ачык мәгълүматны җыю, эшкәртү һәм тарату.
4. Бар кешегә дә ачык булмаган мәгълүматны җыю, эшкәртү һәм тарату.
5. "Дәүләт сере", "хезмәт сере", "тикшерү сере" һәм "суд сере", "коммерция сере", "һөнәри сере", "дин тоту сере", "гаилә сере", "яшерен мәгълүмат" төшенчәләре.
6. Хәрби яки дәүләт серен, сату-алуга кагылышлы яшерен мәгълүматны саклау.
7. Дәүләт төзелешен көч кулланып җимерүгә чакыруга, башка җинаять эшләренә карата билгеләнә торган җәзалар.
8. Массакүләм мәгълүмат чараларын гамәлгә кую хокукы.
9. ММЧ эшчәнлеген билгеләүче редакция уставлары һәм башка докуменлар.
10. Гамәлгә куючы һәм редакция коллективы.
11. Журналист хокуклары. Дәүләт оешмаларында, предприятиеләрдә булу хокукы.
12. Техник чаралар кулланып, аудио яки видеоязмалар әзерләү хокукы.
13. Төрле чараларда катнашу хокукы. Яшерен чаралар.
14. Мәгълүмат җыю, эшкәртү һәм тарату хокукы.
15. Шәхес намусын, абруен саклау.
16. Шәхес хокукларын бозган, гайбәт тараткан һ.б. очраклар өчен суд җаваплылыгы.
17. Журналистның (редакцияләреннән) аудитория, хакимият, иҗтимагый оешмалар, реклам бирүчеләр һ.б. белән ике арадагы мөнәсәбәтләрен көйләүче хокукый нормалар.
18. Массакүләм мәгълүмат чаралары сайлаулар вакытында.
19. Журналистикада милләтара килешүчәнлек һәм ызгышлар мәсьәләсе.
20. "Этник журналистика" һәм "этник мәгълүмат" төшенчәләре.
21. Уңай этник мәгълүмат башкарган функцияләр.

22. Массакүләм мәгълүмат чараларындагы этник мәгълүматның ызгыш китереп чыгару мөмкинлекләре.
23. Тискәре этник мәгълүмат. Этник мәгълүматны килешүчән яки ызгышлы итү ысуллары.
24. "Реклам" төшенчәсе. Рекламның бурычлары.
25. Массакүләм мәгълүмат чараларындагы рекламга куела торган таләпләр. Россия Федерациясенең "Реклам турындагы" законы.
26. Реклам эшчәнлегенең халыкара кодексы.
27. Рекламга бәйсез экспертиза уздыручы орган - Россиянең реклам буенча иҗтимагый берлеге эшчәнлеге.
28. Авторлык хокукы.
29. Журналистларның милеккә бәйлә һәм бәйлә булмаган хокуклары.
30. Плагиат өчен билгеләнгән җәзалар.
31. Россиядә "Матбугат турындагы" законның бәхәсле урыннары.
32. Яңа закон проектлары.

7.1. Основная литература:

- Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
- Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113>
- Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.
- Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации. - М.: КноРус, 2009. - 431 с.

7.2. Дополнительная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.
- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
- Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>
- Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com///http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека Центра экстремальной журналистики - <http://www.library.cjes.ru>
- Матушевский Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики: Конспект лекций. - М.: Издательство: А-Приор, 2006. - 97 с. // - <http://www.knigafund.ru/books/53207>
- Политика и средства массовой информации - <http://zilant.kfu-elearning.ru/mod/resource/view.php?id=13106>
- Полиция печати - <http://zilant.kfu-elearning.ru/mod/resource/view.php?id=13034>
- Правоблог - <http://zilant.kfu-elearning.ru/mod/resource/view.php?id=13892>
- СМИ: права и обязанности - http://problema-centr.ru/?page_id=828
- Союз журналистов России - <http://www.ruj.ru/>

Томас Маколей Как возникла свободная печать в Англии (из ?Истории Англии?) - <http://zilant.kfu-elearning.ru/mod/resource/view.php?id=13033>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Правовые основы журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

выход в интернет, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Зайни Р.Л. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.