МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций

**УТВЕРЖДАЮ**
Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

# Программа дисциплины

Профессионально-творческий практикум Б3.Б.11

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика
Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**
Галиева Р.М. , Сабирова Л.Р. , Сабирова Л.Р.
**Рецензент(ы):**
Гарифуллин В.З.

**СОГЛАСОВАНО:**
Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 941857914

Казань
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Галиева Р.М. , RMGalieva@kpfu.ru ; старший преподаватель, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , LRSabirova@kpfu.ru ; Сабирова Л.Р.

## 1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина "Профессионально-творческий практикум (Жанр интервью в региональной прессе)" имеет своей целью дать студентам необходимые навыки оперативного создания новостного текста, а именно, интервью для разных типов печатных СМИ. Задачи курса: сформировать способность воплотить свое понимание интересов целевой аудитории в структуре и стилистике новостного текста; сформировать способность к селекции информации (какие информационные поля задействованы, какие - нет, каких конкретных данных не хватает для написания новости, как и где их получить);- сформировать понимание стандартов качества в написании интервью для конкретной аудитории; помочь овладеть навыком формулирования заголовка и лида; сформировать навык поиска выразительных языковых средств, инфографики, фото, иллюстрации, отражающих содержание публикации.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.11 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

включена в раздел "Б3. Б.11 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на первом курсе (2 семестр)

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ОК-19 (общекультурные компетенции) | способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-19). |
| ПК-29 (профессиональные компетенции) | знание методов редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий (ПК-29); |
| ПК-32 (профессиональные компетенции) | знание особенностей работы в условиях мульмедийной среды и конвергентной журналистики, методов и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) (ПК-32); |
| ПК-33 (профессиональные компетенции) | ориентация в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ПК-33); |
| ПК-39 (профессиональные компетенции) | выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-39); |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|---|
| ПК-40 (профессиональные компетенции) | собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-40); |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать: на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

2. должен уметь:

Уметь: выбирать и формулировать актуальные темы интервью, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы

3. должен владеть:

Владеть: разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

выбирать и формулировать актуальные темы интервью, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; уметь выстраивать логическую структуру, писать заголовки и лиды, формулировать выводы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами и т.п.), ее проверки, селекции и анализа; навыками создания новостного текста.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

применять полученные знания на практике.

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

## 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

### Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Интервью оештыру. Теманы ачыр өчен мәгълүмат туплау ысуллары. Геройны дөрес табу. Очрашуны билгеләү, техник чаралар белән эшләү кагыйдаләре. Интервьюда психологик киртәләр. Аларны җимерү өстендә эшләү. Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре. Интервьюга психологик әзерлек, психологик чагылыш юллары. | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | творческое задание |
| 2. | Тема 2. Работа с редакционной почтой | 2 | 2-6 | 0 | 10 | 0 | отчет |
| . | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | зачет |
| | Итого | | | 0 | 12 | 0 | |

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Интервью оештыру. Теманы ачыр өчен мәгълүмат туплау ысуллары. Геройны дөрес табу. Очрашуны билгеләү, техник чаралар белән эшләү кагыйдаләре. Интервьюда психологик киртәләр. Аларны җимерү өстендә эшләү. Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре. Интервьюга психологик әзерлек, психологик чагылыш юллары.**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Үзегез укыган берәр интервью буенча әңгәмә барышына йогынты ясаган факторларны ачып бирегез. 2. Берәр тәҗрибәле татар журналистының интервью иҗат итү алымнары белән танышыгыз. Шул хакта кыскача чыгыш әзерләгез. 3. Берәр актуаль темага интервью сорауларын әзерләп килегез.

**Тема 2. Работа с редакционной почтой**

***практическое занятие (10 часа(ов)):***

Работа с редакционной почтой

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Тема 1. Интервью оештыру. Теманы ачыр өчен мәгълүмат туплау ысуллары. Геройны дөрес табу. Очрашуны билгеләү, техник чаралар белән эшләү кагыйдаләре. Интервьюда психологик киртәләр. Аларны җимерү өстендә эшләү. Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре. Интервьюга психологик әзерлек, психологик чагылыш юллары. | 1 | 1 | подготовка к творческому экзамену | 46 | творческое задание |
| 2. | Тема 2. Работа с редакционной почтой | 2 | 2-6 | подготовка к отчету | 46 | отчет |
| | Итого | | | | 92 | |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках учебного курса, в соответствии с требованиями ФГОС ВПО предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Студенты знакомятся с разными видами интервью, кроме печатных в их распоряжении будут материалы и ТВ интервью и интервью на радио. Также предусмотрены встречи с представителями республиканских СМИ, которые нашли себя в этой профессии и могут поделиться со студентами своим опытом. Во время практических занятий предусмотрены разные игры, в том числе встречи с гостями, проведение интервью.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Интервью оештыру. Теманы ачыр өчен мәгълүмат туплау ысуллары. Геройны дөрес табу. Очрашуны билгеләү, техник чаралар белән эшләү кагыйдаләре. Интервьюда психологик киртәләр. Аларны җимерү өстендә эшләү. Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре. Интервьюга психологик әзерлек, психологик чагылыш юллары.**

творческое задание , примерные вопросы:

написать интервью

**Тема 2. Работа с редакционной почтой**

отчет , примерные вопросы:

отчет по проделанной работе в редакции

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к зачету:

Билет ◆1. 1) Интервью жанрында иҗат итүнең төп үзенчәлекләре нин?ди?

2) Интервьюның эчтәлегенә йогынты ясаучы төп факторларны атагыз.

Билет ◆2. 1) Интервью жанрның төрләрен санап чыгыгыз.

2) Интерью жанрының популярлыгы.

Билет ◆3. 1) Интервьюны оештыру үзенчәлеге.

2) Интервьюның композицион һәм тел-стиль үзенчәлекләре турында сөйләгез.

Билет ◆4. 1) Интервью жанрның татар матбугатындагы тарихы.

2) Алым буларак интервью.

Билет ◆5. 1) Жанр буларак интервью.

2) Сорауларның йомшак кучешле һәм кискен кучешле төзелеш төрләре.

Билет ◆6. 1) Сорауларның төп функциясе, аларны әзерләү үзенчәлекләре.

2) Журналист иҗатының психологик үзенчәлекләре һәм интервьюдагы роле.

Билет ◆7. 1) Интервью жанры - үзенчәлекле сөйләм категориясе.

2) Интервьюда "лид" нәрсәне аңлата һәм ни өчен кирәк.

Билет ◆8. 1) Журналистның әңгәмә алып бару этикасы.

2) Аралашуда телдән тыш чаралар

**7.1. Основная литература:**

1. Ворошилов В.В. Журналистика; учебник. 3-е изд. СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 2009. - 447 с.- 101 экз.

2. Киселев, А.Г. . Теория и практика массовой информации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев . - Москва : КНОРУС, 2009 . - 431 с

3. Стефанов, С. Краткая энциклопедия печатных технологий [Электронный ресурс] / С. Стефанов. - М.: Флинта : Наука, 2012. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-1061-6 (Флинта), ISBN 978-5-02-037421-8 (Наука).// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455821. ЭБС "Знаниум"

4. Ушанов, П. В. Медиа рилейшнз Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations [Электронный ресурс] : учеб. пособие / П. В. Ушанов. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта, 2012. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457157. ЭБС "Знаниум"

5. Бриггз, Адам. Медиа. Введение [Электронный ресурс] : Учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям "Связи с общественностью" (350400) и "Реклама" (350700) / А. Бриггз; под ред. А. Бриггза, П. Кобли; пер. с англ. Ю. В. Никуличева. - 2-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 550 с. - (Серия "Зарубежный учебник"). - ISBN 0-582-42346-5 (англ.), ISBN 5-238-00960-7 (русск.).// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391910. ЭБС "Знаниум"

6. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887. ЭБС "Знаниум"

7. Ненашев, М. Ф. Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985-2009) [Электронный ресурс] / М. Ф. Ненашев. - М.: Логос, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-98704-504-6.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=469113. ЭБС "Знаниум"

**7.2. Дополнительная литература:**

1. Васильев, А. Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления [Электронный ресурс] / А. Д. Васильев. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта: Наука, 2012. - 224 с. - ISBN 978-5-89349-440-2.// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495803. ЭБС "Знаниум"

2. Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406. ЭБС "Знаниум"

3. Гуревич, Семен Моисеевич. Газета: Вчера, сегодня, завтра: [Учеб. пособие для вузов] / С.М. Гуревич. М.: Аспект Пресс, 2004.- 287,[1] с.: ил., факс.; 22.- Библиогр.: с. 279 и в конце разд..Темат. указ.: с. 280-285.- ISBN 5-7567-0303-9, 5000. - 5 экз.

4. Тертычный, Александр Алексеевич. Жанры периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подгот. бакалавров и магистров "Журналистика" и спец. подгот. дипломир. специалистов "Журналистика" / А.А. Тертычный. - Изд. 3-е, испр., и доп..- Москва: Аспект Пресс, 2006.- 319 с. - 10 экз.

5. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика" / [М. Е. Аникина и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва: Аспект Пресс, 2007.- 234 с. - 10 экз.

6. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М.: Аспект Пресс, 2006. 239 с. - 20 экз.

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Журналист [Электронный ресурс] Journalist PRO: интернет-издание - http://www.journalist-pro.com/2007/10/21/li

Интервью. - http://mirsovetov.ru/a/miscellaneous/interview/how-to-interview.html

Интервьюирование. - http://www.openclass.ru/pages/178457

Леонтьева Г. Мой любимый жанр интервью [Электронный ресурс] - http://www.journalists.spb.ru/publish/newspaper

Что такое Интервью - http://www.astromeridian.ru/psy/intervju_v_zhurnalistskoi_rabote.html

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Профессионально-творческий практикум" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Компьютерный класс, выход в интернет, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):
Галиева Р.М. _____
Сабирова Л.Р. _____
Сабирова Л.Р. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Гарифуллин В.З. _____
"__" _____ 201 __ г.