

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Основы теории журналистики Б3.Б.10

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации (национальная журналистика)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Сабирова Л.Р.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 86857914

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Сабирова Л.Р. Кафедра татарской журналистики Отделение массовых коммуникаций , LRSabirova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии.

Понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.10 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1, 2 семестры.

Включена в раздел "Б3. Б.10 Цикл профессиональных дисциплин" и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на первом курсе (1 семестр)

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-11 (общекультурные компетенции) | готовность и способность работать в коллективе, творческой команде (ОК-1 1); |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к человеческой личности, толерантность к другой культуре; способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности (ОК-6); |
| ПК-1 (профессиональные компетенции) | понимание социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и современного опыта отечественных и зарубежных СМИ (ПК-1); |
| ПК-2 (профессиональные компетенции) | понимание смысла свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, их взаимосвязи, важности обеспечения информационной безопасности общества (ПК-2); |
| ПК-4 (профессиональные компетенции) | понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ПК-4); |
| ПК-25 (профессиональные компетенции) | знание особенностей массовой информации, задач и методов, технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики (ГТК-25); |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;

2. должен уметь:

Уметь: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков;

3. должен владеть:

Владеть: быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности и существующие отечественные и зарубежные концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности; знать базовые характеристики массовой информации; иметь собственный взгляд на распространение и потребление массовой информации, разбираться в вопросах, связанных с действенностью и эффективностью СМИ;

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получений практических знаний и навыков

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 1 семестре; экзамен во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Возникновение журналистики | 1 | 1 | 2 | 0 | 0 | научный доклад |
| 2. | Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности | 2 | 1 | 2 | 0 | 0 | презентация |
| 3. | Тема 3. Журналистика как система средств массовой коммуникации Функции журналистики Принципы журналистики Свобода печати и журналистской деятельности | 2 | 2 | 2 | 0 | 0 | реферат |
| 4. | Тема 4. Проблематика выступлений СМИ Координация деятельности СМИ Правовые аспекты деятельности СМИ Выразительные средства журналистики Действенность и эффективность СМИ | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 | тестирование |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 2 | | 0 | 0 | 0 | экзамен |
| | Итого | | | 8 | 0 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и задачи курса. Возникновение журналистики
лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистике. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебно?го плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные по-нятия и категории общей теории журналистики. Закономерности жу-рналистского творчества. Системные связи между основными кате?гориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике. Журналистика как система специфических средств, определяющих своеобразие этого рода творческой деятельности. Характер функционирования СМИ в меняющихся социальных условиях и принципиальная внутренняя сущность журналистики как профессии.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 3. Журналистика как система средств массовой коммуникации Функции журналистики Принципы журналистики Свобода печати и журналистской деятельности

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационный обмен в человеческом обществе. До журналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как ком?поненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство. Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Дифференциация прессы. Бизнес-издания. Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений). Формирование обществен?ного мнения как специфическая цель журналистики. Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (анонимность, регулярность, однонаправленность и т.д.). Своеобразие журналистики среди других социальных институтов (партийных, государственных, административных, хозяйствен?ных). Журналистика, и ее отличие от других видов идеологической деятельности (литературы, искусства, устной пропаганды, образования и пр.). Универсальный, многомерный и многоплановый характер деятельности журналистики. Журналистика как средство реализации социальных потребностей общества в информации Функции и принципы.

Тема 4. Проблематика выступлений СМИ Координация деятельности СМИ Правовые аспекты деятельности СМИ Выразительные средства журналистики Действенность и эффективность СМИ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Труд журналиста как свободная деятельность. Свобода журналистики как общественная проблема. Сущность понятий "свобода слова" и "свобода печати". Свобода деятельности как цель и средство журналиста. Лозунг "свобода печати" как требование юридического закрепления права на независимость ее позиций и суждений. Свобода печати и социальная ответственность журналиста. Журналистика в условиях политического плюрализма. Независимость журналиста и задачи формирования объективной картины действительности. Статус независимых журналистов и критерии их свободы. Проблема самоопределения журналиста в информационном пространстве и выбор политической позиции. Убеждения как фактор формирования позиции журналиста. Диапазон мнений и взглядов и характер их отображения в журналистике. Государственные средства массовой информации и степень возможностей реализации в них принципа свободы печати. Частное лицо как учредитель печатного издания и независимость журналистов. Возможности инакомыслия в партийной прессе. Выбор принципиальной линии поведения как стиль поведения независимого журналиста. Понятие "дезинформации" и использование ее в политических целях. Диалог в прессе как средство выработки взаимоприемлемых мнений: Поиск компромиссов средствами журналистики в условиях политического плюрализма. Реклама как средство корректирования печатного издания рекламодателем. Материальное положение журналиста

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Предмет и задачи курса. Возникновение журналистики | 1 | 1 | | 12 | научный доклад |
| 2. | Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности | 2 | 1 | подготовка к презентации | 32 | презентация |
| 3. | Тема 3. Журналистика как система средств массовой коммуникации Функции журналистики Принципы журналистики Свобода печати и журналистской деятельности | 2 | 2 | изучение литературы | 32 | реферат |

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 4. | Тема 4. Проблематика выступлений СМИ Координация деятельности СМИ Правовые аспекты деятельности СМИ Выразительные средства журналистики Действенность и эффективность СМИ | 2 | 3 | подготовка к тестированию | 51 | тестирование |
| | Итого | | | | 127 | |

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий, таких как разбор конкретных ситуаций, встречи с представителями СМИ.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Предмет и задачи курса. Возникновение журналистики

научный доклад, примерные вопросы:

подготовить научный доклад. Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности. Содержание понятия "журналистика" как особой сферы социальной практики. Общественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества. Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы.

Тема 2. Место журналистики в ряду других творческих профессий Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности

презентация, примерные вопросы:

Подготовить презентацию: Место журналистики в ряду других творческих профессий. Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналистской работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.

Тема 3. Журналистика как система средств массовой коммуникации Функции журналистики Принципы журналистики Свобода печати и журналистской деятельности

реферат , примерные темы:

Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Дифференциация прессы. Бизнес-издания. Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений). Формирование общественного мнения как специфическая цель журналистики. Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (анонимность, регулярность, однонаправленность и т.д.).

Тема 4. Проблематика выступлений СМИ Координация деятельности СМИ Правовые аспекты деятельности СМИ Выразительные средства журналистики Действенность и эффективность СМИ

тестирование , примерные вопросы:

тесты по след. темам: Правовые аспекты деятельности СМИ Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации. Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации. Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации). Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор. Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации. Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

1. Возникновение и развитие журналистики.
2. 3. Гутенберг: история и легенды.
3. Основные этапы распространения масс-медиа.
4. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.
5. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская.
6. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией.
7. Специфика журналистики как социального института.

8. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики.
9. Свобода журналистики как общественная проблема.
10. Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания.
11. Социально-правовые основы функционирования журналистики.
12. Закон РФ "О средствах массовой информации". Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан.
13. Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации
14. Методы художественно-эстетического отображения в журналистике.
15. Понятие информации. Виды, свойства, формы существования информации.
16. Журналистика как институт гражданского общества.
17. Тенденция развития современных медиасистем.
18. Функции журналистики: общая характеристика (идеологические, культурно-образовательные, рекламно-справочные).
19. Свобода и ответственность в журналистике.
20. Принципы журналистики.
21. Виды СМИ: печать, радиовещание, телевидение, электронные средства МИ.
22. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
23. Виды журналистской деятельности.
24. Эффективность и действенность журналистики.
25. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией.
26. Профессиональные качества журналиста.
27. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
28. Гражданская ответственность журналиста.
29. Экономические условия и факторы свободы СМИ,
30. Результативность журналистики: виды и формы.

7.1. Основная литература:

Современная деловая журналистика, Тихонов, Денис Викторович, 2011г.

Журналистика, Ворошилов, Валентин Васильевич, 2009г.

Журналистика XXI века: портрет профессии, Симкачева, Марина Владимировна, 2009г.

1. Лазутина Г.В.; Распопова С.С. Жанры журналистского творчества. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2011. 320с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=5988>

2. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист. Учебное пособие для студентов вузов. 3-е изд. испр., М.: Аспект Пресс, 2011. 255с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6020>

3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. Учебник для студентов вузов. 8-е изд., испр. М.: Аспект Пресс, 2011. 351 с. URL: <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6001>

7.2. Дополнительная литература:

Новостная журналистика, Баканов, Роман Петрович, 2009г.

Преподаем журналистику, Корконосенко, Сергей Григорьевич, 2004г.

Основы журналистики, Корконосенко, Сергей Григорьевич, 2004г.

Журналистика: знакомство с профессией, Баканов, Роман Петрович;Симкачева, Марина Владимировна;Туманов, Дмитрий Валерьевич, 2008г.

- 1.Корконосенко, Сергей Григорьевич. Основы журналистики: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / С. Г. Корконосенко.М.: Аспект-Пресс, 2004. 285, [1] с..Библиогр.: с. 284-285. ISBN 5-7567-0158-3. - 67 экз.
2. Прохоров Е. П. Исследуя журналистику: теорет. основы, методология, методика, техника работы исследователя СМИ: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 021400 "Журналистика" / Е. П. Прохоров. Москва: РИП-холдинг, 2006. 200 с.: ил.; 21.(Практическая журналистика).Библиогр.: с.196-200. ISBN 5-900045-66-8, 1000.- 46 экз.
3. Прохоров, Евгений Павлович. Журналистика и демократия: [учеб. пособие] / Е. П. Прохоров. 2-е изд., перераб. и доп.Москва: Аспект Пресс, 2004. 350, [2] с.: ил.; 22. Библиогр. в примеч.: с. 332-351.- 2 экз.
4. Дорощук Е.С. Основы журналистики: Введение в теорию журналистики: учебно-методический комплекс. Казань, 2009. 155 с. (имеется в наличии на кафедре ЭСМИ, количество 20 экз.)

7.3. Интернет-ресурсы:

вопросы и примерные тесты по курсу - <http://do.gendocs.ru/docs/index-214633.html>

Кто научит журналиста. - <http://www.mediaguide.ru/?p=news&id=44d2e8aa>

Основы журналистики - <http://tmg-ukraine.com/index.php/2011-07-06-06-50-30?start=29>

Федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ Об информации, информационных технологиях и о защите информации - <http://www.rg.ru/2006/07/29/informacia-dok.html>

Чигринская Л. Основы Журналистики -

http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Chigrinskaya/2.php

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы теории журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Компьютерный класс, выход в интернет, проектор.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Средства массовой информации (национальная журналистика) .

Автор(ы):

Сабирова Л.Р. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Гарифуллин В.З. _____

"__" _____ 201__ г.