

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Набережночелнинский институт (филиал)
Экономическое отделение



УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель
директора НЧИ КФУ

Симонова Л.А.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Бизнес-планирование в логистике Б1.В.ДВ.11

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Логистика и управление цепями поставок

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Автор(ы): Габдуллин Л.В.

Рецензент(ы): Фатихова Л.Э.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Бикулов Р. А.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Высшей школы экономики и права (Экономическое отделение)
(Набережночелнинский институт (филиал)):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 20__ г.

Набережные челны
2018

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю
 - 4.2. Содержание дисциплины
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
 - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
 - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
 - 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
 - 7.1. Основная литература
 - 7.2. Дополнительная литература
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Габдуллин Л.В. (Кафедра производственного менеджмента, Экономическое отделение), LVGabdullin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Выпускник, освоивший дисциплину, должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	Владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Выпускник, освоивший дисциплину:

Должен знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и инвестиционную деятельность предприятия;
- отечественный и зарубежный опыт разработки бизнес-планов предприятия и бизнес-планов инвестиционных проектов;
- методы оценки эффективности инвестиций, безубыточности проектов, учета фактора времени и рыночной неопределенности;
- источники финансирования бизнес-планов.

Должен уметь:

- определять основные направления деятельности предприятия в современных условиях;
- принимать решения по выбору эффективных инвестиционных проектов;
- проводить исследования рынка и разрабатывать маркетинговые программы при бизнес-планировании; использовать современные информационные компьютерные технологии при разработке бизнес-планов.

Должен владеть:

- навыками разработки бизнес-планов, расчета эффективности с учетом изменения издержек и доходов по годам расчетного периода;

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- при менять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Логистика и управление цепями поставок)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9, 10 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 16 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 124 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине/ модулю

N	Раздел дисциплины/ модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Планирование условий стабильного развития предприятия Бизнес-план, как инновационный замысел Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта Описание отрасли и предприятия Описание товаров и услуг	9	2	4	0	60
2.	Тема 2. Анализ рынка План маркетинга Производственный план Организационный и юридический планы Инвестиционный план Финансовый план, оценка рисков и страхование	10	4	6	0	64
Итого			6	10	0	124

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Планирование условий стабильного развития предприятия Бизнес-план, как инновационный замысел Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта Описание отрасли и предприятия Описание товаров и услуг

Необходимость планирования деятельности предприятия. Стратегия и тактика производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Классификация бизнес-планов: бизнес-план предприятия, инвестиционный бизнес-план. Срок планирования бизнеса и его влияние на деловую активность компании. Факторы, обеспечивающие успех бизнесу.

Содержание и структура бизнес-плана предприятия. Структура типового бизнес-плана. Особенности структуры бизнес-плана в зависимости от бизнес-идеи. Бизнес-план в области оказания услуг. Содержание разделов бизнес-плана инвестиционных проектов.

Характеристика особенностей отрасли автомобильного транспорта. Анализ состояния и перспектив развития отрасли как объекта инвестирования. Организационно-правовая форма предприятия, его капитал и учредители. Наличие основных средств и источники их поступления. Основная цель деятельности предприятия.

Характеристика продукции или услуги, ее потребительских свойств. Оценка конкурентоспособности продукции или услуг. Оценка состояния и перспектив развития провозных возможностей и производственно-технической базы.

Тема 2. Анализ рынка План маркетинга Производственный план Организационный и юридический планы Инвестиционный план Финансовый план, оценка рисков и страхование

Факторы, влияющие на величину и структуру спроса на услуги автомобильного транспорта и на предложение транспортных услуг. Сущность и последовательность анализа структуры рынка, его сегментирования. Параметры и условия сегментирования рынка транспортных услуг. Основные принципы сегментирования рынка по категориям потребителей. Цели, задачи и основные принципы анализа конкуренции на рынке.

Система маркетинговых исследований. Содержание плана маркетинга. Стратегии маркетинга. Ценовая политика авторемонтных и других предприятий автотранспортного комплекса (АТК). Методы ценообразования. Послепродажное обслуживание. Планирование рекламы. Доход и прибыль предприятия. Формирование и распределение прибыли.

Планирование численности персонала. Выбор метода формирования фонда оплаты труда. Формы и системы оплаты труда водителей и ремонтных рабочих. Формы стимулирования труда. Формы собственности, организационно-правовые формы предприятий. Взаимоотношения с бюджетом и налоговыми органами, с банками.

Сущность и назначение финансового плана в составе бизнес-плана. Смета расходов АТП, калькуляция себестоимости перевозок. Планирование валовой выручки, прибыли и рентабельности. Понятие риска. Типы рисков. Разработка программы страхования рисков, методы управления рисками. Виды потерь. Наиболее распространенные виды рисков и потерь в АТП и мероприятия по их снижению.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года N301).

Письмо Министерства образования Российской Федерации N14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Положение от 24 декабря 2015 г. ♦ 0.1.1.67-06/265/15 "О порядке проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение N 0.1.1.67-06/241/15 от 14 декабря 2015 г. "О формировании фонда оценочных средств для проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Положение N 0.1.1.56-06/54/11 от 26 октября 2011 г. "Об электронных образовательных ресурсах федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/66/16 от 30 марта 2016 г. "Разработки, регистрации, подготовки к использованию в учебном процессе и удаления электронных образовательных ресурсов в системе электронного обучения федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/11/16 от 25 января 2016 г. "О балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Регламент N 0.1.1.67-06/91/13 от 21 июня 2013 г. "О порядке разработки и выпуска учебных изданий в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
Семестр 9			
	Текущий контроль		
1	Письменная работа	ПК-12	1. Планирование условий стабильного развития предприятия Бизнес-план, как инновационный замысел Характеристика основных подходов разработки бизнес-плана Бизнес-план предприятия и бизнес-план инвестиционного проекта Описание отрасли и предприятия Описание товаров и услуг
Семестр 10			
	Текущий контроль		
1	Контрольная работа	ПК-7	2. Анализ рынка План маркетинга Производственный план Организационный и юридический планы Инвестиционный план Финансовый план, оценка рисков и страхование
	Зачет	ОК-3, ОК-6, ПК-10, ПК-12, ПК-15, ПК-16, ПК-18, ПК-7, ПК-8	

6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
Семестр 9					
Текущий контроль					
Письменная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1
Семестр 10					
Текущий контроль					
Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	1
	Зачтено		Не зачтено		
Зачет	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой дисциплины.		Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.		

6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Семестр 9

Текущий контроль

1. Письменная работа

Тема 1

Оформить письменную работу на А4 формате в виде ответов на следующие вопросы:

1. Учет стратегии фирмы в бизнес-планировании.
2. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Практические рекомендации.
3. Программные средства разработки бизнес-плана.
4. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.
5. Краткая характеристика инвестиционного проекта или резюме.
6. Характеристика отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект.
7. Характеристика продукта (услуг).

8. Размещение объекта инвестирования.
9. Анализ рынка.
10. Планируемый объем и структура производства продукта (оказываемых услуг).

Семестр 10

Текущий контроль

1. Контрольная работа

Тема 2

Контрольная работа в виде тестирования (письменно).

1. Период окупаемости инвестиций:

- а) время, необходимое для возврата инвестированного в проект капитала;
- +б) время, в течение которого с учетом инфляции и дефляции чистый денежный по-ток покрывает сумму инвестиций;
- в) время, в течение которого величина накопленной чистой прибыли становится равной сумме инвестиций;
- г) время амортизации основных средств.

2. Точка безубыточности ? это:

- а) величина инвестиционных ресурсов, необходимых для строительства и вводи объекта в эксплуатацию;
- +б) объем выпуска и продажи продукции, при котором будет достигнута самоокупае-мость хозяйственной деятельности объекта инвестирования на стадии его экс?плуатации;
- в) время, необходимое для возврата инвестированного в проект капитала.
- г) все варианты

3. Финансовый план бизнес-плана - это раздел, посвященный:

- а) обоснованию плана доходов и расходов, связанных с эксплуатацией проекта;
- б) разработке графика потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию;
- +в) планированию финансового обеспечения реализации проекта с целью наиболее эффективного использования денежных средств.
- г) все варианты

4. Риск при реализации бизнес-проектов связан:

- а) с вероятностью и величиной возможной потери части дохода;
- +б) с вероятностью и величиной возможной потери прогнозируемой прибыли, вло-женного капитала, банкротством предприятия;
- в) с вероятностью банкротства предприятия;
- г) с вероятностью и величиной возможной потери части прибыли.

5. Основными элементами маркетингового комплекса являются:

- а) реклама, сервисное обслуживание;
- +б) продукт, цена, система сбыта, система продвижения, персонал;
- в) система распределения, система продвижения;
- г) продукт, цена.

6. Анализ рынка сбыта при разработке бизнес-плана - это описание текущего и прогнозируемого состояния:

- а) характеристик потенциальных клиентов;
- +б) уровня конкуренции, уровня цен, объема спроса на рынке, характеристик потен-циальных покупателей;
- в) спроса на продукт на рынке;
- г) уровня конкуренции.

7. Резюме бизнес-плана - это:

- +а) краткая характеристика проекта, описание концепции проекта, ее обоснования и формы реализации;
- б) формулировка назначения бизнес-плана;
- в) описание целей предприятия.
- г) все варианты

8. Бизнес-план - это:

- +а) документ, в котором детально обосновывается концепция предназначенного для реализации реального инвестиционного проекта и приводятся его основнью ха-рактеристики;
- б) система разработанных: мероприятий, направленных на выживание бизнеса;
- в) повседневный рабочий документ для менеджера предприятия.
- г) все варианты

9. Внешними функциями бизнес-плана являются:

- +а) ознакомление с Вашими намерениями потенциальных инвесторов, кредиторов, спонсоров, легализация предприятия, создание его имиджа, расширение кон?тактов с потенциальными поставщиками и покупателями;
- б) определение количественных параметров бизнеса, сегментация рынка, планирование шагов по развитию фирмы, создание инструмента контроля и управления предприятием;

в) определение количественных параметров бизнеса, ознакомление с Вашими намерениями потенциальных инвесторов.

г) все варианты

10. Для кого разрабатывается бизнес-план:

а) для менеджеров фирмы и потенциальных: потребителей продукции;

+б) для перспективных партнеров, инвесторов, менеджеров и акционеров фирмы;

в) для менеджеров фирмы и инвесторов;

г) для менеджеров и акционеров фирмы.

11. В успешном завершении инвестиционного бизнес-проекта и его эффективной эксплуатации заинтересованы:

а) инвесторы и заказчик проекта,

+б) инвесторы, заказчик проекта, руководитель проекта и его команда, органы власти, потребители.

в) инвесторы, заказчик проекта, органы власти.

г) все варианты

12. Оценивая бизнес-идею, предприниматель должен исходить из:

а) технических характеристик предполагаемой продукции,

+б) технических характеристик предполагаемой продукции и производственных возможностей,

в) степени полезности продукции для покупателя, оцениваемой по трем аспектам: основной продукт, формальный продукт, дополнительный продукт.

г) все варианты

13. Метод управления сопротивлением осуществлению нововведения, применяемый в условиях средней срочности и первоначальной спонтанности это:

а) адаптивный метод,

+б) управление сопротивлением,

в) кризисный метод.

г) все варианты

14. Собственным источником формирования ресурсов для финансирования инвестиционного проекта является:

а) эмиссия акций компании,

б) эмиссия облигаций компании,

+в) амортизационный фонд,

г) взнос отечественный и иностранных инвесторов.

15. Основным методом финансирования реализации крупномасштабных реальных инвестиций является:

а) полное самофинансирование,

+б) акционирование,

в) кредитное финансирование,

г) эмиссия облигаций.

16. Финансирование промышленных проектов осуществляется из следующих источников:

а) бюджетное финансирование на безвозвратной основе в виде грантов,

б) специализированные фонды венчурного финансирования,

+в) инвестиции национальных и иностранных инвесторов.

г) все варианты

17. Дополните

.... - это новая, адекватная рыночным условиям форма внутрифирменного планирования:

+а) бизнес-план;

б) реклама;

в) емкость;

г) смета затрат.

18. Дополните

.... - это способ целенаправленного воздействия на потенциального покупателя со стороны изготовителя или посредника:

а) бизнес-план;

+б) реклама;

в) емкость;

г) смета затрат.

19. Дополните

Потенциальная рынка - определяется общей стоимостью товаров, которые могут быть реализованы за определенный период времени (год или месяц) в данном регионе:

а) бизнес-план;

б) реклама;

+в) емкость;

г) смета затрат.

20. Отметьте правильный ответ.

Наиболее распространенные методы ценообразования:

+а) затратный, ?метод следования за конкурентом?, затратно-маркетинговщ;

б) ? метод следования за конкурентом?;

в)затратно-маркетинговый, ?метод следования за конкурентом?.

г) все варианты

21. Последовательный состав бизнес-плана:

+а) резюме; анализ рынка; описание продукции; план маркетинга; план производства и реализации; план риска; финансовый план и финансовая стратегия;

б) резюме; описание продукции; план маркетинга; план производства и реализации анализ рынка; план риска; финансовый план и финансовая стратегия;

в) резюме; финансовый план и финансовая стратегия; анализ рынка; описание продукции: план маркетинга; план производства и реализации; план риска.

22. Последовательные стадии жизненного цикла товара:

+а) молодость; зрелость; старение; выбытие товара из сферы потребление и сбыта;

б) старение; зрелость; молодость; выбытие товара из сферы потребления и сбыта;

в) молодость; зрелость; старение.

23. Дополните

Условно - расходы - это расходы, абсолютная величина которых практиче?ски не зависят от изменения объема продукции, а их удельная величина обратно пропорциональна объему выпуска продукции:

+а) постоянные;

б) переменные;

в) смешанные;

г) прямые.

24. Дополните

Условно - расходы - это расходы, абсолютная величина которых прямо пропор-циональна объему выпускаемой продукции, а удельная - практически не зависит от него (при прочих равных условиях):

+а) переменные;

б) постоянные;

в) смешанные;

г) косвенные.

25. Дополните

.... - есть социальный и управленческий процесс, направленный на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп, посредством создания, предложе?ния и обмена товаров:

+а) маркетинг;

б) менеджмент;

в) реклама;

г) распределение

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Системный подход к бизнес-планированию.

2. Источники бизнес-идеи.

3. Кто и почему заинтересован в осуществлении инвестиционных бизнес - проектов.

4. Цели и задачи бизнес-плана. Целеполагание.

5. Основные функции бизнес-плана.

6. Два вида бизнес-плана.

7. Классификация бизнес-проектов.

8. Процесс бизнес-планирования.

10. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

11. Учет стратегии фирмы в бизнес-планировании.

12. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Практические рекомендации.

13. Программные средства разработки бизнес-плана.

14. Основные разделы бизнес-плана инвестиционного проекта.

15. Краткая характеристика инвестиционного проекта или резюме.

16. Характеристика отрасли, в которой реализуется инвестиционный проект.

17. Характеристика продукта (услуг).

18. Размещение объекта инвестирования.

19. Анализ рынка.

20. Планируемый объем и структура производства продукта (оказываемых услуг).

21. Обеспеченность выпуска продукта (услуги) основными факторами произ?водства.

22. Стратегия маркетинга.

23. Управление реализацией инвестиционного проекта.

24. Оценка рисков и формы их страхования.

25. Финансовый план бизнес-плана.

26. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.
27. Стратегия финансирования инвестиционного проекта: основные этапы разработки стратегии формирования инвестиционных ресурсов компании.
28. Стратегия финансирования инвестиционного проекта: прогнозирование потребности в общем объеме инвестиционных ресурсов.
- Стратегия финансирования инвестиционного проекта: изучение возможности формирования инвестиционных ресурсов за счет различных источников.
29. Стратегия финансирования инвестиционного проекта: определение методов финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов.
30. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
31. Презентация бизнес-плана как способ поиска партнеров-инвесторов.
32. Процесс экспертизы и отбора инвестиционных проектов.
33. Отбор инвестиционных проектов.
34. Предварительная экспертиза инвестиционных проектов.
35. Независимая экспертиза инвестиционных проектов.
36. Финансирование инвестиционных проектов.
37. Организация работ по экспертизе государственных инвестиционных программ.
38. Анкета эксперта.
39. Содержание работ по реализации бизнес-плана.
40. Стадии реализации бизнес-плана.
41. Сопротивление новациям, его выявление и управление им.
42. Контроль и систематическое перепланирование. Описание системы контроля выполнения бизнес-плана.

6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
Семестр 9			
Текущий контроль			
Письменная работа	Обучающиеся получают задание по освещению определённых теоретических вопросов или решению задач. Работа выполняется письменно и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	25
Семестр 10			
Текущий контроль			
Контрольная работа	Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.	1	25
		Всего:	50
Зачет	Зачёт нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Обучающийся получает вопрос (вопросы) либо задание (задания) и время на подготовку. Зачёт проводится в устной, письменной или компьютерной форме. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература:

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - Москва: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936>.
2. Гаджинский, А. М. Логистика [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. М. Гаджинский. - 21-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 420 с. - ISBN 978-5-394-02059-9. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=414962>.
3. Хабаров, В. И. Основы логистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. И. Хабаров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Московский финансово-промышленный университет 'Синергия', 2013. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0088-9. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451142>

7.2. Дополнительная литература:

1. Моисеева Н.К. Экономические основы логистики [Электронный ресурс] : учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003146-0. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370959>.
2. Канке А.А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Канке, И.П. Кошечкина. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 384 с. - ISBN 978-5-8199-0299-8. - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492890>.
3. Логистика [Электронный ресурс] : учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - Москва: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М). - Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405358>.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

- ? Каталог источников - <http://www.eup.ru/Catalog>
- ? Книжный магазин - <http://www.aup.ru/books>
- ? Электронная библиотека - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к письменной может понадобиться материал, изучавшийся ранее, поэтому стоит обращаться к соответствующим источникам (учебникам, монографиям, статьям). Итогом решения кейса является письменная работа с подробными ответами на поставленные вопросы. Студенту необходимо внимательно изучить задание, ознакомиться с материалом по теме и дать подробные ответы на задания кейса.

В ходе самостоятельной работы студент должен:

- освоить теоретический материал по изучаемой дисциплине (отдельные темы, отдельные вопросы тем, отдельные положения и т. д.);
 - закрепить знание теоретического материала, используя необходимый инструментарий практическим путем (выполнение контрольных работ, тестов для самопроверки);
 - применить полученные знания и практические навыки для анализа ситуации и выработки правильного решения (подготовка к групповой дискуссии);
 - научиться применять полученные знания и умения для формирования собственной позиции, теории, модели.
- Итогом выполнения контрольной работы студента является тест, письменный.

При подготовке к зачету необходимо опираться прежде всего на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах и практических занятиях в течение семестра. В каждом билете содержатся 1 вопрос.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows Professional 7 Russian

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional Plus Russian

Браузер Google Chrome

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен обучающимся. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Освоение дисциплины "Бизнес-планирование в логистике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Логистика и управление цепями поставок .