

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение русской и зарубежной филологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Язык средств массовой информации (аудирование) М2.ДВ.5

Направление подготовки: 032700.68 - Филология

Профиль подготовки: Русский язык как иностранный

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Маркелов В.С.

Рецензент(ы):

Чернышева А.Ю.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института филологии и межкультурной коммуникации
(отделение русской и зарубежной филологии):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань

2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Маркелов В.С. Кафедра русского языка
Подготовительный факультет для иностранных учащихся , Valery.Markelov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

1. Раскрыть основные направления развития языка СМИ. 2. Расширить знания об особенностях публицистического стиля в системе функциональных стилей русского языка и его использовании в современных СМИ. 3. Познакомить с основными жанрами современных СМИ: информационными, аналитическими, сатирическими, художественно-публицистическими, рекламными. 4. Научить самостоятельно ориентироваться в газетно-журнальных материалах, теле- и радиопрограммах.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.5 Профессиональный" основной образовательной программы 032700.68 Филология и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

2 курс, 3 семестр. М 2.ДВ5. Дисциплина по выбору. Профессиональный цикл.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные учащимися в результате изучения курсов общенаучного цикла, в курсе по информационным технологиям, а также в курсе стилистика русского языка:

М1.В.1 - история России;

М1.В.2. - страноведение;

М1.В.3.2. - лексикология и словообразование русского языка;

М1.В.3.3 - морфология и синтаксис русского языка;

М2.Б1 - информационные технологии.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- законодательную основу российских СМИ;
- специфику языка СМИ;
- приемы отбора и систематизации материалов СМИ на определенную тему.

2. должен уметь:

- использовать информационные технологии в системе русского языка как иностранного;
- вести самостоятельный поиск информации;
- преобразовывать, сохранять и передавать информацию, полученную в результате чтения или аудирования;
- адекватно понимать информацию устного и письменного сообщения (коммуникативную установку, тему текста, основную мысль; основную и дополнительную информацию).

3. должен владеть:

- различными видами монолога (повествование, описание, рассуждение; сочетание разных видов монолога) и диалога (этикетный, диалог-расспрос, диалог-побуждение, диалог - обмен мнениями и др.; сочетание разных видов диалога);

- свободным, правильным изложением своих мыслей в устной и письменной форме с соблюдением норм построения текста с учетом логичности, последовательности, связности, соответствия теме;
- адекватным выражением своего отношения к фактам, изложенным в СМИ и явлениям окружающей действительности, к прочитанному, услышанному и увиденному.

Способность к систематизированию текстов публицистического (газетно-журнального) стиля речи.

Способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению практических знаний в сфере языка СМИ.

Готовность к осуществлению выступлений с применением навыков владения языком СМИ.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России - телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) "Новости". Информационное агентство (ИА) "Интерфакс". Агентство новостей "Информационное молодежное агентство ИМА-пресс". Агентство						

"Полит.РУ". Агенство "Татполит.ру".

3	1-2	0	0	0	
---	-----	---	---	---	--

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: "Российская газета", "Аргументы и факты", "Независимая газета", "Газета.RU", "Известия", "Правда", "Коммерсант", "Комсомольская правда", "Советская Россия". Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.	3	3-4	0	0	0	
3.	Тема 3. Описание местных газет: "Республика Татарстан", "Вечерняя Казань", "Казанский университет". Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.	3	5	0	0	0	
4.	Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал "Казань".	3	6	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
5.	Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.	3	7	0	0	0	
6.	Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).	3	8	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
7.	Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.	3	9	0	0	0	
8.	Тема 8. Описание телевизионных каналов России: "Общественное российская телекомпания" (1-ый канал), "Российская телевизионная компания" (Россия 1), "Независимое телевидение" (НТВ), "Культура", "Спорт" (Россия 2), "5 канал", "Звезда", "СТС", "ТНТ".	3	10-11	0	0	0	
9.	Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: "Российская телевизионная компания" (Россия 1. Татарстан), канал "РЕН TV" ("Эфир"), "Новый век" (НТВ).	3	12	0	0	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
10.	Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы ("Время", "Вести"). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы ("Академия"). Публицистические программы ("Человек и закон", "Совершенно секретно"). Методика аудирования телевизионных передач.	3	13-14	0	0	0	

11.	Тема 11. Описание радиостанций России: "Авторадио" (105.3 мгц), "Европа Плюс" (106.9 мгц), "Маяк" (101.3 мгц), "На милицейской волне" (106.3 мгц), "Русское радио" (107.3 мгц), "Шансон" (104.0 мгц), "Эхо Москвы" (66.8 мгц).	3	15-16	0	0	0	
-----	--	---	-------	---	---	---	--

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Закон «О СМИ» в России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России - телеграфное агентство стран дружеских отношений (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) "Новости". Информационное агентство (ИА) "Интерфакс". Агентство новостей "Информационное молодежное агентство ИМА-пресс". Агентство "Полит.РУ". Агентство "Татполит.ру".

Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: "Российская газета", "Аргументы и факты", "Независимая газета", "Газета.RU", "Известия", "Правда", "Коммерсант", "Комсомольская правда", "Советская Россия". Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и "курочной".

Тема 3. Описание местных газет: "Республика Татарстан", "Вечерняя Казань", "Казанский университет". Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.

Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, итоги недели. Журнал "Казань". 0 0 0 зачет

Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.

Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).

Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.

Тема 8. Описание телевизионных каналов России: "Общественное российская телекомпания" (1-ый канал), "Российская телевизионная компания" (Россия 1), "Независимое телевидение" (НТВ), "Культура", "Спорт" (Россия 2), "5 канал", "Звезда", "СТС", "ТНТ".

Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: "Российская телевизионная компания" (Россия 1. Татарстан), канал "РЕН TV" ("Эфир"), "Новый век" (НТВ).

Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы ("Время", "Вести"). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы ("Академия"). Публицистические программы ("Человек и закон", "Совершенно секретно"). Методика аудирования телевизионных передач.

Тема 11. Описание радиостанций России: "Авторadio" (105.3 мгц), "Европа Плюс" (106.9 мгц), "Маяк" (101.3 мгц), "На милицейской волне" (106.3 мгц), "Русское радио" (107.3 мгц), "Шансон" (104.0 мгц), "Эхо Москвы" (105.8 мгц), "Юность" (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.

Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: "Бим радио" (102.8 мгц), "Динамит ФМ" (66.8 мгц), "Курай" (73.97 мгц), "Новый век" (91.5 мгц), "Татар радиосы" (100.5 мгц).

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В учебном процессе используются компьютеры (ПК) и DVD-плееры, на которых воспроизводятся видеоматериалы информационных, публицистических и образовательных программ TV в рамках информационных технологий и межкультурной коммуникации, а также радиовещательные аудиоматериалы в аналоговых либо цифровых форматах.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Закон о СМИ России от 1991 года. Государственные информационные агентства России. Информационное телеграфное агентство России - телеграфное агентство стран содружества (ИТАР-ТАСС). Российское информационное агентство (РИА) "Новости". Информационное агентство (ИА) "Интерфакс". Агентство новостей "Информационное молодежное агентство ИМА-пресс". Агентство "Полит.РУ". Агентство "Татполит.ру".

Тема 2. Описание известных и популярных российских газет. Центральные газеты: "Российская газета", "Аргументы и факты", "Независимая газета", "Газета.RU", "Известия", "Правда", "Коммерсант", "Комсомольская правда", "Советская Россия". Умение определять разделы, рубрики газет. Приемы работы над газетной лексикой, нейтральной и оценочной.

Тема 3. Описание местных газет: "Республика Татарстан", "Вечерняя Казань", "Казанский университет". Умение определять разделы, рубрики местных газет. Работа над активной газетной лексикой.

Тема 4. Работа с разделами газет и журналов: политика, экономика, культура, спорт, мнения, происшествия. Журнал "Казань".

Тема 5. Работа с рубриками газет и журналов: дипломатия, деловая хроника, события, сотрудничество, финансы, точка зрения, международное обозрение, торговля, криминальная хроника, спортивное обозрение. Умение использовать речевые образцы типа: периодические издания, ориентированные на молодежную аудиторию.

Тема 6. Информационные жанры (хроникальная заметка, информационная заметка, корреспонденция, репортаж, интервью). Жанры публицистического подстиля: аналитические (аналитическая статья, рецензия, комментарий, обзор), сатирические (фельетон, памфлет), художественно-публицистические (очерк, зарисовка, полемическая статья, заметка), рекламные (открытая система, использующая элементы всех жанров с целью разрекламировать, а следовательно, воздействовать на адресата).

Тема 7. Просмотр и анализ разделов и рубрик выбираемой для презентации газеты и журнала. Определение тематики и языковых особенностей публикаций.

Тема 8. Описание телевизионных каналов России: "Общественное российская телекомпания" (1-ый канал), "Российская телевизионная компания" (Россия 1), "Независимое телевидение" (НТВ), "Культура", "Спорт" (Россия 2), "5 канал", "Звезда", "СТС", "ТНТ".

Тема 9. Описание телевизионных каналов Республики Татарстан: "Российская телевизионная компания" (Россия 1. Татарстан), канал "РЕН TV" ("Эфир"), "Новый век" (НТВ).

Тема 10. Обзор телевизионных программ. Информационные программы ("Время", "Вести"). Культурные программы (музыка, театр, кино). Спортивные программы. Образовательные программы ("Академия"). Публицистические программы ("Человек и закон", "Совершенно секретно"). Методика аудирования телевизионных передач.

Тема 11. Описание радиостанций России: "Авторadio" (105.3 мгц), "Европа Плюс" (106.9 мгц), "Маяк" (101.3 мгц), "На милицейской волне" (106.3 мгц), "Русское радио" (107.3 мгц), "Шансон" (104.0 мгц), "Эхо Москвы" (105.8 мгц), "Юность" (68.84 мгц). Методика аудирования радиопередач.

Тема 12. Описание радиостанций Республики Татарстан: "Бим радио" (102.8 мгц), "Динамит ФМ" (66.8 мгц), "Курай" (73.97 мгц), "Новый век" (91.5 мгц), "Татар радиосы" (100.5 мгц).

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

(Приводятся виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля)

I. Работа с газетными материалами предполагает:

- 1) просмотровое чтение;
- 2) ознакомительное чтение;
- 3) изучающее чтение.

Контроль: презентация газетных материалов проводится с помощью ПК (компьютерная программа "Презентация Open Document"). Распределение материалов по жанрам: статья, заметка, интервью, репортаж и др.

II. Работа с видеоматериалами TV:

- 1) просмотр информационных программ "Время", "Вести", "Город", "Новости культуры";
- 2) выделение информационных блоков (политика, экономика, культура, спорт и др.);
- 3) просмотр образовательной программы "Академия". Выделение темы и основной информации лекционного видеоматериала.
- 4) просмотр публицистической программы "Человек и закон". Выделение тематики программы и комментариев ведущего программы А. Пиманова.

Контроль: определение жанров телепрограмм. Описать, какую роль играет TV в жизни современной молодежи. Подготовить резюме по телепрограммам и телеканалам.

III. Работа с радиовещательными аудиоматериалами:

- 1) определение популярных радиокompаний;
- 2) аудиоанализ наиболее важных событий и явлений жизни российского общества;
- 3) аудиоанализ наиболее важных событий и явлений жизни РТ.

Контроль: определение жанров радиовещательных программ. Описать, какую роль играет радиовещание в жизни современной молодежи. По сайтам радиокompаний подготовить резюме о радиовещательных программах.

Вопросы к зачету - приложение 1.

7.1. Основная литература:

Богомолов А.Н. Новости из России-2009. Русский язык в средствах массовой информации. Учебник для изучающих русский язык как иностранный. - М.: Русский язык. Курсы, 2009. - 304 с.

Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. Изд. 3-е, испр. и допол. Учеб. пособие для вузов - М.: "Высшая школа", 1974. - 352 с.

7.2. Дополнительная литература:

Вакуров В.Н. Стилистика газетных жанров / В.Н. Вакуров, Н.Н. Кохтев, Г.Я. Солганик - М.: "Высшая школа", 1978.

Гуревич С.М. ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА: Учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2004.

Дроняева Т.С. Информационный подстиль / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_24. свободный - Загл. с экрана.

Клушина Н.И. Общие особенности публицистического стиля / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_02. свободный - Загл. с экрана.

Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе. - М., 1971.

Солганик Г.Я. О языке и стиле газеты / [Электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Портал "www.yandex.ru". - Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text12/15.htm#з_01. свободный - Загл. с экрана.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Язык средств массовой информации (аудирование)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 032700.68 "Филология" и магистерской программе Русский язык как иностранный

Автор(ы):

Маркелов В.С. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Чернышева А.Ю. _____

"__" _____ 201__ г.