

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Технология интервью БЗ.ДВ.1

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. , Гильманова А.Н.

Рецензент(ы):

Дорошук Е.С. , Егоров В.Н.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Дорошук Е. С.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941856114

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Гильманова А.Н. Кафедра теории и практики электронных средств массовой информации Отделение массовых коммуникаций , Aijgul.Gilmanova@kpfu.ru ; ассистент, к.н. Фатыхова М.Х. Кафедра телевидения и телепроизводства Отделение массовых коммуникаций , Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины "Технология интервью" являются:

- освоение практических методов подготовки интервью
- овладение приемами создания различных видов и форм организации интервью
- формирование представления о подготовке интервью для различных каналов массовой коммуникации: печати, теле- и радио- эфира, Интернета.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.ДВ.1 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Дисциплина "Технология интервью" относится к профессиональному циклу в ООП. Для того, чтобы изучать дисциплину, студентам необходимо обладать знаниями в области литературы и русского (родного) языка, использовать знания и навыки, полученные при изучении дисциплин "Основы теории журналистики" и "Введение в специальность и система СМИ", "Основы журналистской деятельности".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-19 (общекультурные компетенции)	способность ориентироваться в современной системе источников информации в целом и по отдельным отраслям знаний и сферам общественной практики, знание и умение владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, умение использовать различные программные средства, базы данных, работать в Интернете и использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях
ОК-16 (общекультурные компетенции)	способность понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ПК-55 - (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии
ПК-57, (профессиональные компетенции)	готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-58 (профессиональные компетенции)	участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

специфику практических методов подготовки интервью;
приемы создания различных видов и форм организации интервью;
законодательные и этические нормы при подготовке интервью;

2. должен уметь:

подготовить интервью для различных каналов массовой коммуникации: печати, теле- и радио- эфира, Интернета;
оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью для подготовки интервью;
задавать закрытые и открытые вопросы собеседнику
планировать работу редакции и свою собственную.

3. должен владеть:

различными методами организации и подготовки интервью;
навыками деятельности "в команде", участвуя в подготовке коллективных материалов, включая полосы и подборки.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью для подготовки интервью;
задавать закрытые и открытые вопросы собеседнику
планировать работу редакции и свою собственную.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Подходы к интервью, виды интервью, формы организации интервью, драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью	2	1-4	0	8	0	
2.	Тема 2. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, разновидности вопросов, вопросы, которых стоит избегать, умение слушать, значение невербальной информации, средства записи и средства связи	2	5-8	0	8	0	
3.	Тема 3. Интервью: люди обстоятельства, трудные собеседники, конфиденциальность информации, анонимность информации, анонимность журналиста, скрытая запись, маскарад, смена профессии	2	9-12	0	8	0	
4.	Тема 4. Подготовка интервью для печати, интервью в эфире, интервью в глобальной сети	2	13-17	0	10	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	зачет
	Итого			0	34	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Подходы к интервью, виды интервью, формы организации интервью, драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью
практическое занятие (8 часа(ов)):

Понятно, что вопросы ? не самоцель журналистского интервью. Конечно, оно проводится ради ответов. Однако они не рождаются сами по себе, их вызывает к жизни вопрос. Говорят, каков вопрос, таков и ответ. Хорошие, полные ответы зависят от удачного вопроса, плохие же, т.е. не наполненные содержанием, ? от слабого и непродуманного.

Тема 2. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, разновидности вопросов, вопросы, которых стоит избегать, умение слушать, значение невербальной информации, средства записи и средства связи

практическое занятие (8 часа(ов)):

Задавайте правильные вопросы Хороший способ помочь людям думать над задачей - задавать вопросы. Правильно заданный вопрос может помочь человеку сопоставить факты и проанализировать свои мысли. Вопросы, заданные с целью - помочь обучению других, так же известны как "Вопросы Сократа". "Вопросы Сократа" требуют от вас внимательно слушать оппонента для оценки высказываний и составления конструктивных вопросов. Ниже приведено несколько вариантов таких вопросов: Вопросы для уточнения ? Что вы имели в виду, сказав _____? ? В чем основная мысль? ? Как _____ связано с _____? ? Не могли бы вы выразить мысль по-другому? ? Уточните, пожалуйста, вы имели в виду _____ или _____? ? Какое отношение имеет это к нашей проблеме/спору/расхождению? ? Джейн, подведите, пожалуйста, итог тому, что сказал Ричард, своими словами? ... Ричард, вы это имели в виду? ? Не могли бы вы привести пример? ? Может ли _____ быть хорошим примером для этого? Вопросы, проверяющие предположения ? Какие вы делаете допущения? ? Какие предположения делает Джейн? ? Что мы можем предположить вместо этого? ? Мне показалось, что вы предположили _____. Я вас правильно понял? ? Все ваши утверждения основываются на предположении _____. Почему бы вам не основывать их на _____ вместо _____? ? Вы предполагаете, что _____. Как вы можете оценить справедливость такого предположения? ? Почему кто-нибудь может сделать такие предположения? Вопросы, проверяющие факты. ? Объясните, пожалуйста, почему вы так решили? ? Как это применимо к данной ситуации? ? Есть ли причины сомневаться в этом факте? ? Что бы вы ответили человеку, утверждающему, что _____? ? Кто-нибудь может привести факты, подтверждающие эту точку зрения? ? По какой причине вы пришли к этому выводу? ? Как мы можем удостовериться, что это правда? Вопросы, проверяющие понимание перспектив. ? Что вы этим предполагаете? ? Когда вы говорите _____, вы делаете вывод _____? ? Но, если это могло произойти, что еще может случиться в результате? Почему? ? На что может это повлиять? ? Произойдет ли это неизбежно, или скорее всего произойдет? ? Какая альтернатива? ? Если _____ и _____ условия, что тогда должно быть истинно? ? Если мы говорим о _____, то как же насчет _____? Вопросы, проверяющие понятность задач. ? Как мы можем это обнаружить? ? Что этот вопрос предполагает? ? Не могла бы _____ задать этот вопрос по-другому? ? Можем вы вообще опустить этот вопрос? ? Вопрос понятен? Мы поняли его? ? Сложно или легко ответить на этот вопрос? Почему? ? Все ли согласны, что вопрос в этом? ? На какие другие вопросы необходимо ответить, прежде, чем думать над этим вопросом? ? Почему этот вопрос необходим? ? Этот вопрос является наиболее важным, или в нем скрыт другой вопрос? ? Видите ли вы, как это может соотноситься с _____?

Тема 3. Интервью: люди обстоятельства, трудные собеседники, конфиденциальность информации, анонимность информации, анонимность журналиста, скрытая запись, маскарад, смена профессии

практическое занятие (8 часа(ов)):

Успех интервью измеряется количеством и качеством информации, полученной за время его осуществления. Можно вести длинную беседу и записать метры пленки на диктофон, однако ценность материала окажется минимальной, потому что журналисту так и не удалось получить от собеседника достаточного объема сведений, нужных для публикации. Напротив, короткий разговор по телефону часто дает избыточный материал, которого хватит не для одной заметки. Рассмотренные технологии предлагают журналисту общие принципы подбора вопросов, приглашающих собеседника поделиться информацией с наибольшей отдачей. Побуждение собеседника к позитивному обмену информацией и есть первичная функция вопроса, которая направлена на получение информации ? актуальной, полной, достоверной. Однако вопросы имеют и широкий круг дополнительных функций, обусловленных содержанием беседы, ситуационными и субъективно-личностными факторами. Вот хрестоматийный пример интервью во время тушения пожара жилого дома. Прибыв на место происшествия и сориентировавшись в обстановке, репортер берет три интервью: у начальника пожарной бригады, пострадавшего жителя дома и очевидцев ? опрашивает жителей этого и соседних домов. Какие вопросы он задает в каждом конкретном случае? Какие главные вопросы задать пожарному, потерпевшему, свидетелям? А второстепенные? Понадобятся ли наводящие вопросы? Или провокационные? Уместны ли будут гипотетические вопросы или можно ограничиться правилом шести открытых вопросов? Понятно, что конкретные тактики интервью варьируются от случая к случаю, меняются от собеседника к собеседнику. На самом деле одинаковых интервью быть не может: их, как и жизненных ситуаций, великое множество. Также всегда уникальна и вопросно-ответная составляющая интервью, потому что состоит из разных комбинаций функционально разнородных вопросов. По словам Георгия Кузнецова, ?хороший вопрос ? вещь одноразовая?. Теоретически мы не можем просчитать все комбинации вопросов, однако можно разобрать разные их варианты, различающиеся соответствующими функциональными характеристиками. А уж от профессионализма журналиста будет зависеть умение использовать все эти признаки для эффективного исполнения информационных задач. Разновидности рассматриваемых далее вопросов, как правило, выполняют дополняющую по отношению к основным роль. Их иногда называют вопросами второго ряда, так как они помогают стимулировать беседу, а ответы на них развивают ее вширь и вглубь, наполняют вспомогательным содержанием. Вопросы, выступающие как стимул для развития беседы, равнозначны таким невербальным действиям, как кивок головы, сообщающий собеседнику: ?Да, я вас понимаю?, а могут иметь вполне конкретный, озвученный модальный смысл, побуждающий к ответу. Нередко такие вопросы следуют после закрытых. Как было замечено, приемом закрытых вопросов часто пользуются неопытные журналисты. Задавая их в качестве основных, они спотыкаются на второстепенных, которые должны способствовать развитию ответов особенно скупых на слова или неразговорчивых героев. Например, на вопрос: ?Вы когда-нибудь видели шаровую молнию?? ? должно последовать два варианта ответа. На утвердительный репортер должен быть готовым отреагировать вопросами второго ряда: ?Расскажите подробнее, что вы видели?? или ?Интересно, как же она выглядит?? А далее, по ходу развития диалога, могут последовать вопросы третьего ряда: ?Когда это было? Где? При каких обстоятельствах? Были ли последствия?? ? до тех пор, пока картина полностью не восстановится. Вопросы второго ряда выполняют во время интервью самые разные функции. Например, провоцируют собеседника на продолжение разговора. Или ?разворачивают? разговор вширь. Углубляют его. Уточняют детали. Запрашивают аргументы. Демонстрируют заинтересованность ведущего. В зависимости от функциональных задач второстепенные вопросы можно разделить на следующие группы.

Тема 4. Подготовка интервью для печати, Интервью в эфире, интервью в глобальной сети

практическое занятие (10 часа(ов)):

Выделение жанра ?интервью? произошло в результате того, что в ряд публикаций, в ходе создания которых был применен метод интервью, фиксирует собой реальный процесс интервьюирования или же специально строится в вопросно-ответной форме, то есть в форме интервью. В том случае, когда автор ставит своей задачей лишь сообщение аудитории сведений, полученных от интервьюируемого лица, никак не пытаясь их комментировать, можно говорить, что он создает информационный материал. Однако в полной мере интервью получится информационным, если и в ответах его собеседника акцент будет сделан на вопросах: что? где? когда? Информационное интервью ставит перед собой цель лишь проинформировать читателя о предмете авторского интереса, но не проанализировать этот предмет. 1. вопросы должны быть ясными. Если собеседник не понял вопроса, то виноват журналист, а не собеседник. Чтобы вопрос был ясен собеседнику, его должен понимать, прежде всего, сам интервьюер. 2. не следует допускать односложных ответов. Вопросы, предполагающие односложные ответы могут быть использованы в редких случаях в радио и телепередачах, но только тогда, когда это позволяет ведущему избежать подробного представления гостя, или если журналист хочет, чтобы собеседник вынес решающее суждение, подытожил мысль. 3. задавая вопросы, необходимо помнить о корректности и уважении к собеседнику. Этическое чувство должно подсказывать журналисту не прозвучит ли его вопрос слишком щекотливо. Необходимость предвидеть реакцию интервьюируемого есть проявление профессионального уважения к партнеру. 4. вопрос должен быть интересен. Практика поставила перед журналистами, работающими в жанре интервью, несколько творческих вопросов. Следует ли знакомить интервьюируемого с вопросами заранее? Может быть, лучше назвать только тему будущего разговора, а вопросы задавать по ходу передачи? Мировой опыт в области интервьюирования показывает, что успех интервью зависит от многих условий. От того, насколько ясно и глубоко представляет свою задачу журналист, когда берет интервью; насколько четки и конкретны требования редакции; от того, насколько хорошо подготовлены участники разговора. Корреспондент имеет право задавать вопросы с целью получить такую информацию, которая носит специальный, личный, персональный характер, которая нова, малоизвестна, которую читателю, слушателю, зрителю будет логично узнать именно от этого человека. В процессе радио и телеинтервью важно помнить, что именно интервьюируемый скажет то самое интересное и важное, ради чего происходит передача. Поэтому журналист должен внимательно следить за ходом интервью, чтобы в процессе корректировать свои планы. Например, не задавать ?планового? вопроса, если собеседник по существу уже на него ответил. Кроме того, увлекшись разговором, интервьюируемый может далеко отойти от темы. И интервьюер должен быть очень внимателен, чтобы в нужный момент тактично направить говорящего в русло заданной темы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Подходы к интервью, виды интервью, формы организации интервью, драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью	2	1-4	подготовка интервью диалога	25	сдача материала

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, разновидности вопросов, вопросы, которых стоит избегать, умение слушать, значение невербальной информации, средства записи и средства связи	2	5-8	составление вопросов для интервью	25	разработка 3 видов анкет для интервью
3.	Тема 3. Интервью: люди обстоятельства, трудные собеседники, конфиденциальность информации, анонимность информации, анонимность журналиста, скрытая запись, маскарад, смена профессии	2	9-12	использование метода "журналист меняет профессию"	25	сдача материала
4.	Тема 4. Подготовка интервью для печати, интервью в эфире, интервью в глобальной сети	2	13-17	подготовка интервью для интернет газеты	35	сдача материала
	Итого				110	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для изучения дисциплины "Технология интервью" используются как традиционные, так и инновационные образовательные технологии:

Традиционные технологии включают в себя формы практических занятий в виде коллоквиума, лабораторных работ предусматривающих активное освоение методических приемов журналистской деятельности;

Инновационные технологии включают в себя активные и интерактивные формы проведения (деловые игры; виртуальные консультации, анализ видов интервью в печати, радио- и телеэфире, Интернете).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Подходы к интервью, виды интервью, формы организации интервью, драматургия интервью, подготовка к интервью, завершение интервью

сдача материала , примерные вопросы:

подготовка интервью

Тема 2. Искусство задавать вопросы, вопрос ради ответа, вопросы открытые и закрытые, разновидности вопросов, вопросы, которых стоит избегать, умение слушать, значение невербальной информации, средства записи и средства связи

разработка 3 видов анкет для интервью , примерные вопросы:

подготовка анкет

Тема 3. Интервью: люди обстоятельства, трудные собеседники, конфиденциальность информации, анонимность информации, анонимность журналиста, скрытая запись, маскарад, смена профессии

сдача материала , примерные вопросы:

подготовка интервью

Тема 4. Подготовка интервью для печати, Интервью в эфире, интервью в глобальной сети

сдача материала, примерные вопросы:

подготовка интервью

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Темы вопросов для подготовки к тестированию:

1. Каковы особенности интервью как жанра?
2. Каковы основные виды интервью?
3. Что такое групповые, массовые интервью?
4. Какие подходы к интервью Вы знаете?
5. Что такое конфронтационный, элитарный стиль и партнерский режим? Приведите примеры?
6. Расскажите о формах организации интервью

Сценарий деловой игры "Подготовка интервью":

Роли сотрудников печатного издания играют:

Корреспондент - студент

Редактор отдела - студент

Ответственный секретарь - студент

Главный редактор - студент

Действие первое. Журналист работает над интервью.

Задание студенту: Докажите, что представленный Вами материал - интервью. Убедите редакцию в актуальности Вашего интервью, правильности композиции. Покажите, какие разновидности вопросов Вы использовали в интервью. Какой стратегический принцип задаваемости вопросов Вы выбрали (хронологический, логический, импровизационный). Объясните почему? Какой стиль изложения метода получения сведений в целях информирования общества Вы использовали при подготовке интервью. Почему избрали данный стиль?

Действие второе: Редактор отдела редактирует материал

Задание студенту, играющему роль редактора отдела:

1. Оцените профессиональный уровень материала, соответствует ли он жанру интервью.
2. Получены ли полные ответы автором интервью у собеседника.
3. Определите рубрику материала. Дайте оценку заголовку.
4. Сделайте необходимую правку интервью или верните его на доработку автору.

Действие третье материал сдан в секретариат

Задание студенту, играющему роль ответственного секретаря.

1. Примите решение по представленному материалу.

2. Определите, чего не хватает в нем, а что лишнее.
3. Согласны ли Вы с рубрикой и заголовком?
4. Сделайте необходимую правку или верните интервью в отдел.

Действие четвертое. Главный редактор принимает решение.

Задание студенту, играющему роль главного редактора:

1. Дайте оценку материала.
2. Определите возможную реакцию читателей на этот материал.
3. Сделайте редакторскую правку или верните интервью в секретариат.

Действие пятое. Материал опубликован (условно)

Задание студентам, играющим роли сотрудников редакции:

Выступить от имени редакционной ленточки, оценить достоинства и недостатки интервью.

Действие шестое: Преподаватель, выступающий от имени издателя, дает оценку интервью, определяет уровень его эффективности, подводит итоги деловой игры

Лабораторная работа 1

Просмотр и обсуждение одного из выпусков авторской программы- интервью "Познер" - 1 канал.

Лабораторная работа 2

Просмотр и обсуждение одного из выпусков программы "Специальный корреспондент" телеканала канала "Россия" в форме интервью-круглый стол.

Темы для самостоятельной работы

1. Подготовить информационное - интервью для печати, эфира или сетевого издания
2. Подготовить интервью - монолог для печати, эфира или сетевого издания
3. Подготовить интервью - портрет для печати, эфира или сетевого издания
4. Подготовить интервью - круглый стол для печати, эфира или сетевого издания
5. Подготовить проект пресс-конференции (медиа-кит по теме пресс-конференции, список приглашаемых изданий, выбор площадки для пресс-конференции, мониторинг вышедших материалов по итогам пресс-конференции, оценка эффективности)

7.1. Основная литература:

Колесникова Н. Л. Деловое общение. Business Communication [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Л. Колесникова. - 5-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. - ISBN 978-5-89349-521-8.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=495986>

Книга. Текст. Коммуникация. Словарь-справочник новейших терминов и понятий: Справочник / Ю.В. Щербина. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-91134-959-2, 300 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=476257>

Старовойтова, И. А. Ваше мнение [Электронный ресурс] : учеб. пособие по разговорной практике / И. А. Старовойтова. - 6-е изд., стер. - М. : Флинта, 2013. - 288 с. - ISBN 978-5-89349-676-5// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463406>

Ворошилов В.В. Современная пресс-служба : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Государственное и муниципальное управление" / В. В. Ворошилов ; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики .? Москва : КноРус, 2009 .? 221, [1] с.

7.2. Дополнительная литература:

Иссерс, О. С. Речевое воздействие [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / О. С. Иссерс. - М. : Флинта : Наука, 2009. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-0766-1 (Флинта), ISBN 978-5-02-034575-1 (Наука).// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=410067>

Копнина, Г. А. Речевое манипулирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г.А. Копнина. - 4-е изд., испр. - М. : ФЛИНТА, 2012. - 170 с. - ISBN

978-5-9765-0060-0//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455327>

Тертычный А.А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / А. А. Тертычный .? Москва : Аспект Пресс, 2010 .? 351, [1] с.

Средства массовой информации России : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева и др.] ; под ред. д.филол.н., проф. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: д.филол.н., проф. Е. Л. Вартанова, д.филол.н., проф. М. В. Шкондин .? Москва : Аспект Пресс, 2008 .? 378, [2] с.

Лукина М.М. Технология интервью : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Мария Лукина .? 2-е изд., доп. ? Москва : Аспект Пресс, 2008 .? 188, [4] с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Газета журналистских расследований - <http://www.delonomer.ru/>

Журнал ?Журналист? все о СМИ и журналистике - <http://www.journalist-virt.ru/>

Полезные ресурсы рунета для журналистов и авторов - <http://www.medien.ru/zhurnalistika>

Сайт о журналистике и для журналистов - <http://bonjournal.ru/?cat=3>

Центр журналистских технологий - <http://www.cjt.nnov.ru/grants8.htm>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Технология интервью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Для успешного освоения дисциплины необходимо обеспечение обучающемуся доступа в Интернет, наличие интернет-класса для проведения лабораторных работ, презентаций самостоятельных работ, анализа выпусков телеинтервью. Также необходимо обеспечение доступа к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Фатыхова М.Х. _____

Гильманова А.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Дорощук Е.С. _____

Егоров В.Н. _____

"__" _____ 201__ г.