

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение массовых коммуникаций



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Психология журналистики БЗ.Б.18

Направление подготовки: 031300.62 - Журналистика

Профиль подготовки: Телевидение

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Политова С.П.

Рецензент(ы):

Шакурова А.Р.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Астахова Л. С.

Протокол заседания кафедры No ___ от "___" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение массовых коммуникаций):

Протокол заседания УМК No ___ от "___" _____ 201__ г

Регистрационный No 941828214

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Политова С.П. кафедра религиоведения Отделение философии и религиоведения, Svetlana.Politova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Курс "Психология журналистики" разработан на основе государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности "Журналистика". Деятельность российских журналистов в современных условиях вынуждают апеллировать к знаниям в области психологии межличностного общения, имиджеологии, психологии коммуникации и социальной перцепции. Современный журналист подвержен влиянию разнообразных стрессогенных ситуаций. Для успешного конкурентирования в профессиональной среде необходимо владеть теорией психологии творчества и использовать эффективные психологические методы защиты от стресса - уметь работать без срывов и "творческих кризисов". Психология журналистики - область профессиональной психологии, включающая теории психологии личности, психологии деятельности, психологии общения, психологии масс и др. В рамках курса уделяется особое внимание изучению закономерностей функционирования и развития СМИ с точки зрения психологии влияния и психологии масс. Журналист должен иметь представление о законах психологической безопасности населения, механизмах воздействия на аудиторию, обладать навыками проведения психологической экспертизы текстов и видеоряда.

Цель курса - познакомить студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации, законами психологической адаптации в профессиональной среде, правилами психологической экспертизы текстов и сообщений.

Задачами курса являются:

- = представить систему взглядов на психологическую суть теории массовой коммуникации
- = раскрыть социально-психологические аспекты теории психологии массового воздействия и социальной перцепции
- = рассмотреть законы психологической защиты, адаптации и успешной профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б3.Б.18 Профессиональный" основной образовательной программы 031300.62 Журналистика и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б3.Б18. цикла профессиональных дисциплин, относится к базовой профессиональной части, осваивается на третьем курсе (6 семестр).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-14 (общекультурные компетенции)	способность использовать знания в области социальных и экономических наук (социология, политология, психология, социальная психология, правоведение, экономика) для понимания принципов функционирования современного общества, социальных, экономических, правовых, политических, психологических механизмов и регуляторов общественных процессов и отношений, способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, умение использовать полученные знания в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-17 (профессиональные компетенции)	ориентация в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста
ПК-4 (профессиональные компетенции)	понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-55 (профессиональные компетенции)	организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Содержание понятий: психология журналистики, психология массовой коммуникации, психология творчества журналиста, понимать особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста, дифференцировать иные понятия, вводимые в рамках курса (личные копи-стратегии журналиста, психологический тип, самооценка, стрессоустойчивость, адаптация, творческий коллектив, стереотип профессионального поведения и многие другие); теории массовой коммуникации, теории личности (общения, деятельности, психологию типов - индивидуальности, стрессоустойчивости и профессионального выгорания и др.)

2. должен уметь:

применять на практике технологии эффективного профессионального общения, воздействия на аудиторию СМИ, техники личного проектирования и коррекции своей профессиональной "Я-концепции"

3. должен владеть:

базовыми навыками диагностики личности, методами самоанализа и социально-психологического эксперимента, навыками составления психологического портрета человека, психологической экспертизы текста СМИ

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к развитию и саморазвитию профессиональных и личностных качеств. В частности, ориентироваться в тенденциях развития прикладной психологии, развивать способности к анализу вербального и невербального общения, стратегий поведения партнеров по профессиональному общению.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Место психологии в деятельности журналиста	6	1	2	0	0	дискуссия
2.	Тема 2. Психология личности журналиста	6	2-4	6	0	0	коллоквиум
3.	Тема 3. Негативные психические состояния в деятельности журналистов и управление ими	6	5-6	4	0	0	дискуссия
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	6	7	2	0	0	творческое задание
5.	Тема 5. Коммуникативная компетентность журналиста	6	8-11	8	0	0	дискуссия
6.	Тема 6. Психология восприятия журналистских текстов	6	12-14	6	0	0	эссе
7.	Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	6	15	2	0	0	дискуссия
8.	Тема 8. Психология деятельности журналиста в экстремальных ситуациях	6	16	2	0	0	контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	зачет
	Итого			32	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Место психологии в деятельности журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и место психологии в профессиональном общении и творчестве.
Социально-психологические задачи СМИ. Психология журналистики с позиции разных школ.
Психология масс, психология коммуникации, психология влияния, психология личности, психология творчества, конфликтология как составляющие профессиональной психологии.
Определение психологии журналистики. Предмет и объект психологии журналистики.
Ключевые понятия.

Тема 2. Психология личности журналиста

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Профессионально-важные качества личности журналиста, механизмы их развития.
Требования к нервной система журналиста. Особенности интеллектуальной сферы журналиста. Психологическая мотивация журналистской деятельности. Самоактуализация журналиста. Мотивы, желания, потребности. Иерархия потребностей по А. Маслоу. Мотивы деятельности и их актуализация. Самоактуализация журналиста как процесс, конечное состояние и достижение предельных бытийных ценностей. Личностные и профессиональные недостатки журналистов: эгоизм (Я-ребенок), необязательность (проверка информации, опоздание на встречу, подготовка к интервью и пр.); сознание ?привилегированности? - эксцентричное поведение и манера одеваться; мстительность, ?коварство? и как следствие искажение информации; ?взятничество? - подкуп недоступной информацией, услугами, поездками и пр. ?Информация? - ?болезнь? постоянного поиска информации, соединение жизни и профессии.

Тема 3. Негативные психические состояния в деятельности журналистов и управление ими

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Проблема стресса. Специфика стресса в деятельности журналиста. Стрессоустойчивость в журналистике. Виды психоэмоциональных перегрузок и способы психологической защиты. Судебные иски против журналистов: как выйти из проблемы достойно и без психологических потерь. Правила поведения в экстремальной ситуации (А.Константинов). Психологическая самозащита во время проведения журналистского расследования. Стресс и дестресс. Методы программного управления психическими состояниями. Методы оперативного управления. Профилактика профессиональной деформации и профессионального выгорания журналистов.

Тема 4. Психология творчества журналиста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Персональный анализ творчества, ресурсный подход. Диагностика персонального творческого "Я". Выстраивание персональной модели творчества. Позитивные и негативные качества личности (опыты Ж. Сегелы). Идеальный портрет конкурентноспособного журналиста. Проблемы самоконтроля, самоорганизации. Оптимизация личностного арсенала средств и способов воздействия на аудиторию. Психологические особенности поведения журналиста в творческом коллективе. Этичные методы выяснения противоречий с "творческими оппонентами".

Тема 5. Коммуникативная компетентность журналиста

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Общие принципы межличностного общения. Стереотипы и установки в ракурсе психологии восприятия (У.Липпман). Феномены восприятия: стирание, искажение, обобщение. Профессиональные стереотипы журналистов. (акцент на противоречиях, реальность как текст, событие как тема и т.д.) Профессиональная ориентация на результат или на действия. Принципы обратной связи в журналистике. Основные приемы ведения переговоров, интервью. Настройка на собеседника. Методы НЛП (шесть уровней восприятия). Особенности вербальной и невербальной коммуникации в деятельности журналиста. Маски и роли в профессиональном общении. Основные трудности межличностного общения журналиста и функции психологических ролей. Типы масок (по М. Шостак: молодой казак, холодные уши, функционер, телячий восторг, ревизор, художник, третейский судья, юный друг и пр.). Недопустимые психологические маски с точки зрения психологии этики и с точки зрения законодательства РФ. Межличностное общение в журналистской деятельности. Коммуникативная компетентность журналиста. Отличие МК и межличностного общения. Роль и значение обратной связи в СМИ. Имитация непосредственной обратной связи с помощью современных технологий. Субъект-субъектная (диалоговая) и субъект-объектная (монологическая, манипулятивная или подавляющая) установка общения. Индивидуализация творчества журналиста и публичная субъективность. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная стороны общения. Коммуникативная компетентность, условия ее создания. Методика активного слушания и развитие эмпатии. Роль осознания собственных установок, ценностей, стереотипов (понять себя ? понять другого) и направленности на ?партнера по общению? для развития когнитивной эмпатии. Социальная сензитивность. Общение в рабочем коллективе, с аудиторией, собеседником (интервьюируемым). Природная и профессиональная общительность (движущие мотивы профессии). Ключевая проблема доверия, возникающая в процессе профессиональной деятельности. Способы и средства установление доверия с собеседником (информатором) и с массовой аудиторией (аудиторией СМИ). Разработка сценария интервью. Психологические техники доверительного общения. Ресурсное состояние. Трансакции Э.Бернса. Язык доверия (М.Кузнецов, И.Цыгунов).

Тема 6. Психология восприятия журналистских текстов

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Психологические закономерности восприятия журналистского текста. Понятие и структура восприятия. Предметность, константность полнота и целостность восприятия. Когнитивный диссонанс. Основные закономерности логического построения журналистского текста. Акценты убеждающего воздействия. Роль внутренней позиции в восприятии журналистского текста. Проблема конгруэнтности коммуникатора и связь ее с осознанием собственных ролей, принятием миссии профессии. Социальные стереотипы и их роль в формировании СМИ. Понятие социальной установки, предрассудка и стереотипа. Виды социальных стереотипов (национальные, гендерные, социальные, профессиональные). Использование стереотипов в СМИ и рекламе. Положительные и негативные эффекты использования стереотипов в СМИ. Слухи, факторы их появления, функции. Источники формирования стереотипов в массовой коммуникации: общество или СМИ? Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе. Психологические роли Агрессора, Жертвы, Спасателя (закон психологической динамики). Рекомендации (по Е. Прониной), помогающие снизить травматический эффект освещения экстремальных событий. Манипуляции в журналистике. Психотехники в журналистике. Методы воздействия в коммуникационных сферах деятельности: психологии, психотерапии, журналистики. Общее и различное. Семиотический аспект психологических подходов. НЛП. М.Эриксон. Э.Берн, Б.Скинер, Ф.Перлз и др.

Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Варианты психологической экспертизы. Психологическая экспертиза в рекламе и в журналистике. Психологический анализ текста: визуальные, аудиальные и кинестетические модальности. Экспертиза текста по уровням настройки. Особенности психологической экспертизы визуального и аудиального текста. Психологическая экспертиза текста с применением методов НЛП.

Тема 8. Психология деятельности журналиста в экстремальных ситуациях

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Специфика профессиональной деятельности журналиста, связанная с участием в опасных ситуациях. Правила поведения в экстремальных ситуациях. Культура безопасности как профессионально-важное качество журналиста. Поведение журналиста в горячей точке.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Место психологии в деятельности журналиста	6	1	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
2.	Тема 2. Психология личности журналиста	6	2-4	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
3.	Тема 3. Негативные психические состояния в деятельности журналистов и управление ими	6	5-6	подготовка к дискуссии	4	дискуссия
4.	Тема 4. Психология творчества журналиста	6	7	подготовка к творческому заданию	4	творческое задание
5.	Тема 5. Коммуникативная компетентность журналиста	6	8-11	подготовка к дискуссии	8	дискуссия
6.	Тема 6. Психология восприятия журналистских текстов	6	12-14	подготовка к эссе	8	эссе
7.	Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда	6	15	подготовка к дискуссии	2	дискуссия
8.	Тема 8. Психология деятельности журналиста в экстремальных ситуациях	6	16	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				40	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Лекции, лекции-дискуссии, семинары, мастер-классы, тренинги, деловые игры, диалоговые лекции с приглашением практиков, представителей госвласти, проектно-творческая деятельность, саморефлексия и самодиагностика, подготовка индивидуального психологического эссе, проведение психологической экспертизы, публичная презентация самостоятельной, творческой деятельности студентов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Место психологии в деятельности журналиста

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение пройденного материала.

Тема 2. Психология личности журналиста

коллоквиум , примерные вопросы:

Составление психограммы журналиста.

Тема 3. Негативные психические состояния в деятельности журналистов и управление ими

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение пройденного материала.

Тема 4. Психология творчества журналиста

творческое задание , примерные вопросы:

Составить тестовые вопросы для итогового контроля по пройденным темам.

Тема 5. Коммуникативная компетентность журналиста

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение пройденного материала.

Тема 6. Психология восприятия журналистских текстов

эссе , примерные темы:

Эссе на тему "СМИ как четвертая власть"

Тема 7. Психологическая экспертиза текста и видеоряда

дискуссия , примерные вопросы:

Обсуждение пройденного материала.

Тема 8. Психология деятельности журналиста в экстремальных ситуациях

контрольная работа , примерные вопросы:

Итоговый тест.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов представлены контрольными вопросами и заданиями для зачета и экзамена, темами курсовых работ.

Самостоятельная работа студентов по курсу "Психология журналистики":

Курс считается практико-ориентированным, на протяжении всего семестра студенты выполняют несколько самостоятельных работ, которые в результате составляют "Психологическое эссе".

Главное условие выполнения заданий эссе является полная самостоятельность, не поддерживаемая никакими информационными ресурсами. Содержание работы может несколько видоизменяться, чему способствует в основном актуальность тех или иных проблем в практической деятельности журналиста. Так, при возникновении проблем в освещении террористических актов студентам было предложено задание, которое включало: 1) критический анализ публикаций в СМИ на предмет нарушения правил обеспечения психологической безопасности населения, 2) разработку авторской модели освещения материалов на антитеррористическую тематику, либо на темы, характеризующиеся "повышенной эмоциональной индукцией". 3) конструирование предложений в органы законодательной власти по психологической защите населения от "эмоциональной агрессии" СМИ.

Вторая причина изменений содержания психологического эссе - особенности группы и индивидуальные особенности студентов. Как правило, в коллективе, который представлен студенческой группой, в процессе совместного обучения и профессионального становления, формируются некоторые проблемы, характерные для большинства ее представителей. Вот лишь некоторые из наиболее характерных проблем: низкая мотивация к профессиональным достижениям, разочарование в избранной профессии, заниженная либо неустойчивая самооценка профессиональных способностей, отсутствие четких профессиональных целей, размытые профессиональные ценности. Таким образом, самостоятельная работа студентов бывает ориентирована на решение проблемы, характерной для всей группы. Между тем, основное содержание эссе на протяжении многих лет остается неизменным, включая в себя следующие части:

1. Миссия профессии и индивидуальная миссия в журналистике. (позволяет выявить ключевые личностные ценности и выстроить их иерархию)
2. журналистика будущего - проектирование развития профессиональной сферы на 20-30 лет. (позволяет студентам конкретизировать траекторию профессионального саморазвития)
3. Самооценка профессиональных способностей и личных качеств. Данный блок заданий реализуется с помощью различных тестовых методик и опросников К. Юнг, Э. Берн, Айзенк, Кэттел и др.), позволяет студентам сформировать устойчивую самооценку, определить свои реальные ресурсы.
4. "Идеальный журналист" предлагается составить профиль идеальной Я-модели в значимой профессиональной сфере. Раскрыть профессиональные и личные качества, компетенции, способствующие достижениям успеха в выбранной области. Так студент формирует психологический образ Я-идеальное, расширяет представление о своих возможностях, корректирует самооценку.
5. Анализ жизненных сценариев (методика Э. Берна) позволяет понять стратегии, которые могут быть сдерживающим фактором для развития и осознать эффективные ресурсные стратегии поведения и принятия решений
6. Перспективное "Интервью с самим собой" - студенту предлагается представить самого себя через 10 - 20 лет, добившегося успеха в выбранной значимой сфере жизнедеятельности и задать "себе будущему" вопросы по стратегиям достижения целей.
7. Работа по оценке "удовлетворенности собственной жизнью или личного счастья". Тест позволяет уточнить важнейшие ценностные модели, конкретизировать их и провести ранжирование по степени значимости.
8. Психологические проблемы в журналистике и личные копи-стратегии. Предлагается выделить 3-5 наиболее значимых профессиональных проблем (например, информационное, эмоциональное пресыщение), сформулировать, осознать ее и найти свой способ преодоления. Такой подход настраивает студентов на конструктивный подход к решению будущих профессиональных проблем.

7.1. Основная литература:

- Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности: Учебник / М.А. Измайлова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 444 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=348652>
- Баранов А.Е. Интернет-психология / А.Е. Баранов. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 264 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=242681>
- Ефимова Н.С. Социальная психология: Учебное пособие / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с./ <http://znanium.com/bookread.php?book=395969>

7.2. Дополнительная литература:

- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 322 с.

Прикладная психология: Учебное пособие / Н.П. Рапохин. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2013. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-153-4, 3000 экз.//<http://znanium.com/bookread.php?book=371247>

Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=452129>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека - <http://www.psychology.ru/library>

Библиотека Гумер - http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/_Index.php

Открытая библиотека - <http://www.koob.ru/>

Психологическая библиотека - <http://psibook.com/library>

Электронная Библиотека ИПиКП - <http://www.psyinst.ru/library.php>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Психология журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 031300.62 "Журналистика" и профилю подготовки Телевидение .

Автор(ы):

Политова С.П. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шакурова А.Р. _____

"__" _____ 201__ г.