

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Набережночелнинский институт (филиал)  
Экономическое отделение



Утверждаю

Первый заместитель директора  
НЧИ КФУ Симонова Л. А.



20\_\_ г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

### Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
  - 6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения
  - 6.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 6.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
- 6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Жарина Н.А. (Кафедра экономики предприятий и организаций, Экономическое отделение), NAZharina@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики;
- систему и виды цен, стратегию и тактику ценообразования;
- порядок формирования цен на основе изучения и учета требований экономических законов рыночной экономики

Должен уметь:

- анализировать, прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний.

Должен владеть:

- современными приемами и способами расчета цен;
- способностью к адекватному реагированию на возможные изменения рыночной конъюнктуры и цен.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.02 "Менеджмент (Финансовый менеджмент)" и относится к дисциплинам по выбору.

Осваивается на 5 курсе в 9 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 22 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 149 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 9 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Роль цены в рыночной экономике	9	0	0	0	14
2.	Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях	9	2	2	0	14
3.	Тема 3. Система и виды цен	9	2	2	0	16
4.	Тема 4. Статистика цен	9	0	0	0	16
5.	Тема 5. Ценовая политика государства	9	2	2	0	16
6.	Тема 6. Ценовая политика предприятия	9	2	2	0	18
7.	Тема 7. Процесс установления окончательной цены	9	2	2	0	18
8.	Тема 8. Методы ценообразования	9	0	2	0	19
9.	Тема 9. Стратегия ценообразования	9	0	0	0	18
	Итого		10	12	0	149

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Роль цены в рыночной экономике

Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике. Значение ценовой политики для предприятий. Условия ценообразования сегодня. Понятие цены с позиции потребителя. Особенности ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности. Функции и принципы ценообразования.

###### Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях

Определение рыночной (равновесной) цены. Спрос и его виды. Предложение. Эластичность спроса и предложения. Факторы рыночного ценообразования. Необходимые условия рыночного ценообразования. Макроэкономические и микроэкономические факторы ценообразования. Кон-тролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.

###### Тема 3. Система и виды цен

Понятие ?система цен?. Механизмы формирования цен. Классификация цен в зависимости от используемого механизма формирования цен. Классификация цен в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности. Классификация цен по способу их фиксации. Классификация цен по степени их обоснованности. Классификация цен по времени действия. Виды скидок.

###### Тема 4. Статистика цен

Методы расчета средней цены: простая средняя арифметическая, средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная, средняя гармониче-ская взвешенная. Формы индексной оценки динамики цен: агрегатная, среднеарифметическая, гармоническая.

###### Тема 5. Ценовая политика государства

Цели государственного регулирования цен. Административное регулирования цен государ-ством. Экономическое регулирования цен государством. Органы государственной власти, осуще-ствляющие контроль за ценами. Основные нарушения государственной дисциплины цен.

###### Тема 6. Ценовая политика предприятия

Основные цели ценовой политики любого предприятия. Цели ценообразования, преследуе-мые предприятием. Предварительные этапы, предшествующие определению ценовой политики предприятия.

###### Тема 7. Процесс установления окончательной цены

Изучение рынков и оценка спроса на продукцию. Анализ затрат на выпуск и реализацию продукции. Анализ цен и качества продукции конкурентов. Выбор метода ценообразования. Установление окончательной цены.

###### Тема 8. Методы ценообразования

Затратные методы ценообразования: метод полных издержек, метод прямых затрат, метод предельных издержек, метод анализа безубыточности, метод учета рентабельности инвестиций. Рыночные методы ценообразования: метод расчета экономической ценности продукта, метод оценки максимально приемлемой цены, метод следования за рыночными ценами, метод следования за ценами фирмы-лидера на рынке, метод определения цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен, метод определения престижных цен, состязательный метод. Пара-метрические методы ценообразования: метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод.

### Тема 9. Стратегия ценообразования

Ценовая стратегия предприятия, этапы его разработки. Классификация ценовых стратегий предприятия: стратегии дифференцированного ценообразования, стратегии конкурентного ценообразования, стратегии ассортиментного ценообразования. Прогрессивные ценовые стратегии, ориентированные на покупателя: стратегия "Commodity?", стратегия ориентации на технологию, стратегия ориентации на качество, стратегия ориентации на сервис, стратегия ориентации на покупателя. Необходимая информация для принятия решений по стратегии ценообразования.

### 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 5 апреля 2017 года №301)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

#### 6.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы и форм контроля их освоения

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
<b>Семестр 9</b>			
	<i>Текущий контроль</i>		
1	Устный опрос	ПК-10, ПК-9	1. Роль цены в рыночной экономике 2. Формирование цен в рыночных условиях 3. Система и виды цен 4. Статистика цен 5. Ценовая политика государства 6. Ценовая политика предприятия 7. Процесс установления окончательной цены 8. Методы ценообразования 9. Стратегия ценообразования
2	Тестирование	ПК-10, ПК-9	1. Роль цены в рыночной экономике 2. Формирование цен в рыночных условиях 3. Система и виды цен 4. Статистика цен 5. Ценовая политика государства 6. Ценовая политика предприятия 7. Процесс установления окончательной цены 8. Методы ценообразования 9. Стратегия ценообразования

Этап	Форма контроля	Оцениваемые компетенции	Темы (разделы) дисциплины
	<b>Экзамен</b>	ПК-10, ПК-9	

**6.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Форма контроля	Критерии оценивания				Этап
	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неуд.	
<b>Семестр 9</b>					
<b>Текущий контроль</b>					
Устный опрос	В ответе качественно раскрыто содержание темы. Ответ хорошо структурирован. Прекрасно освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Основные вопросы темы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна теме. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема частично раскрыта. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала по теме. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	Тема не раскрыта. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.	1
Тестирование	86% правильных ответов и более.	От 71% до 85 % правильных ответов.	От 56% до 70% правильных ответов.	55% правильных ответов и менее.	2
<b>Экзамен</b>	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.	Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.	Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	

**6.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Семестр 9**

**Текущий контроль**

**1. Устный опрос**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике

Практические занятия

1. Понятие и основные функции цены.
2. Учетно-измерительная функция цены.
3. Регулирующая функция цены.
4. Распределительная функция цены.

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях

Практические занятия:

1. Понятие цены и стоимости продукта.
2. Закон стоимости.
3. Государственное регулирование цены в условиях рыночной экономики.
4. Принципиальные отличия рыночного ценообразования от планового.
5. Условия ценообразования сегодня.
6. Понятие цены с позиции потребителя.
7. Особенности ценообразования в различных отраслях и сферах деятельности.

Тема 3. Система и виды цен

Практические занятия:

1. Система цен и их взаимозависимость.
2. Механизмы формирования цен.
3. Свободные, регулируемые и фиксированные цены.
4. Договорные цены.
5. Виды цен, определяемые в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции.
6. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности.
7. Виды цен, определяемые по способу их фиксации.
8. Виды цен, определяемые по степени их обоснованности.
9. Виды цен, определяемые по времени действия.
10. Виды скидок.

Тема 4. Статистика цен

Практические занятия:

1. Средняя хронологическая взвешенная цена.
2. Средняя арифметическая взвешенная цена.
3. Средняя гармоническая взвешенная цена.
4. Агрегатная форма индексной оценки динамики цен по Ласпейресу и Пааше.
5. Среднеарифметическая форма индексной оценки динамики цен по Ласпейресу и Пааше.
6. Гармоническая форма индексной оценки динамики цен по Ласпейресу и Пааше.

Тема 5. Ценовая политика государства

Практические занятия:

1. Ценовая политика.
2. Цели государственного регулирования цен.
3. Административное регулирование цен государством.
4. Экономическое регулирование цен государством.
5. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за ценами.
6. Основные нарушения государственной дисциплины цен.

Тема 6. Ценовая политика предприятия

Практические занятия:

1. Факторы рыночного ценообразования.
2. Макроэкономические факторы ценообразования.
3. Микроэкономические факторы ценообразования.
4. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены.
5. Контролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования.
6. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
7. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.

Тема 7. Процесс установления окончательной цены

Практические занятия:

1. Рынок, его структура.

2. Классификации рынков по различным признакам.
3. Рынок монополистической конкуренции, особенности ценообразования.
4. Рынок олигополистической конкуренции, особенности ценообразования.
5. Рынок чистой монополии, особенности ценообразования.
6. Конкурентная реактивность рынка.
7. Показатели рыночной концентрации товаров: показатель пороговых долей рынка, индекс концентрации, индекс Линда, индекс Херфиндаля-Хиршмана.

#### Тема 8. Методы ценообразования

##### Практические занятия:

1. Отношение потребителя к цене.
2. Ценовое ощущение, параметры его измерения.
3. Интерес к ценам, сегментация потребителей по ценовому интересу.
4. Восприятие цены, формирование знаний и суждений о ценах.
5. Установки и намерения потребителя, обусловленные ценами.
6. Ценообразование, основанное на отношении покупателей к цене.

#### Тема 9. Стратегия ценообразования

##### Практические занятия:

1. Закон спроса.
2. Закон рыночного предложения.
3. Определение рыночной (равновесной) цены.
4. Зависимость эластичности спроса и предложения от цены.
5. Коэффициент и виды эластичности.
6. Спрос и его виды.
7. Предложение.

#### **2. Тестирование**

Темы 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

1. К внешним факторам ценообразования относятся:

- а) конкуренты;
- б) издержки;
- в) потребители;
- г) государство.

2. Понижению цены товара способствуют следующие факторы:

- а) спад производства;
- б) нестабильность экономической ситуации;
- в) увеличение взимаемых налогов;
- г) уменьшение числа посредников.

3. Повышению цены товара способствуют следующие факторы:

- а) монопольное положение предприятия-изготовителя;
- б) наличие ажиотажного спроса;
- в) обострение конкуренции;
- г) технический прогресс.

4. Учет географического принципа при формировании цен – это процедура установления:

- а) зональных цен;
- б) теневых цен;
- в) цен для стимулирования сбыта;
- г) цен в рамках товарного ассортимента.

5. Теория стоимости, согласно которой в основе цены лежит полезность, есть:

- а) теория трудовой стоимости;
- б) теория факторов производства;
- в) теория предельной полезности.

6. Высокая степень монополизации рынка приводит к:

- а) высокому уровню цен;
- б) сильным и частым колебаниям цен;
- в) низкому уровню цен;
- г) незначительным колебаниям цен.

7. Продавец заинтересован в повышении цены, если спрос на товар:

- а) неэластичный;
- б) эластичный;



- в) единичной эластичности;  
г) бесконечно эластичный.
8. Эластичность спроса по цене ? это:  
а) зависимость спроса от цены;  
б) зависимость изменения объема спроса от изменения цены;  
в) зависимость спроса от изменения цены;  
г) зависимость спроса от доходов.
9. Если бы эластичность спроса на сумки была нулевой, это означало бы, что:  
а) по текущим ценам можно продавать любое количество сумок;  
б) данное количество сумок будет куплено по сколь угодно высоким ценам;  
в) потребители готовы купить любое количество сумок по любой цене;  
г) потребители не согласны на изменение количества продаж сумок и цены.
10. Каким будет коэффициент ценовой эластичности спроса, если при цене товара, равной 1200 руб. за единицу, ежедневный спрос составлял 270 шт., а при цене 1150 руб. за единицу спрос стал составлять 285 шт.?  
а) 1,01;  
б) 1,33;  
в) 2,5;  
г) 3.
11. Особенность оптовых цен:  
а) назначаются на крупные партии товара;  
б) по такой цене товар продается промежуточному потребителю;  
в) по такой цене товар покупается для конечного потребления;  
г) по такой цене товар продается населению.
12. Скользящая цена ? это:  
а) цена, достигшая прежнего уровня после ее понижения или повышения;  
б) цена, исчисленная в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной (базисной) цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;  
в) цена, учитывающая инфляцию издержек;  
г) цена, при которой производственная фирма может лишь возмещать свои издержки.
15. По характеру обслуживаемого оборота выделяют:  
а) регулируемые цены;  
б) закупочные цены;  
в) биржевые котировки;  
г) скользящие цены.
16. В зависимости от степени влияния государства на процесс ценообразования цены бывают:  
а) свободными;  
б) региональными;  
в) публикуемыми;  
г) регулируемыми.
17. С учетом фактора времени цены бывают:  
а) скользящими;  
б) розничными;  
в) сезонными;  
г) свободными.
18. Что такое тарифы?  
а) вид цен на продукцию производственно-технического назначения;  
б) вид цен на товары народного потребления;  
в) вид цен на услуги;  
г) метод установления цен на товары и услуги.

### Экзамен

Вопросы к экзамену:

1. Теоретические аспекты установления цены и ее роль в рыночной экономике.
2. Государственное регулирование цены в условиях рыночной экономики.
3. Условия ценообразования сегодня.
4. Понятие цены с позиции потребителя.
5. Понятие и основные функции цены.
6. Понятие и основные принципы цены.
7. Закон спроса и его эластичность.
8. Закон рыночного предложения.
9. Определение рыночной (равновесной) цены.
10. Коэффициент и виды эластичности спроса и предложения.

11. Необходимые условия рыночного ценообразования.
12. Факторы рыночного ценообразования.
13. Макроэкономические факторы ценообразования.
14. Микроэкономические факторы ценообразования.
15. Факторы, формирующие конкретные рыночные цены.
16. Контролируемые и неконтролируемые факторы ценообразования.
17. Внешние и внутренние факторы ценообразования.
18. Государственное регулирование цен как важный фактор внешней среды.
19. Важнейшие факторы ценообразования.
20. Система цен и их взаимозависимость.
21. Механизмы формирования цен.
22. Свободные, регулируемые и фиксированные цены.
23. Договорные цены.
24. Виды цен, определяемые в зависимости от экономических признаков и особенностей выпускаемой продукции.
  
25. Цены, используемые во внешнеторговом обороте, а также в международной коммерческой деятельности.
26. Виды цен, определяемые по способу их фиксации.
27. Виды цен, определяемые по степени их обоснованности.
28. Виды цен, определяемые по времени действия.
29. Виды скидок.
30. Средние статистические цены.
31. Форма индексной оценки динамики цен.
32. Рынок монополистической конкуренции, особенности ценообразования.
33. Рынок олигополистической конкуренции, особенности ценообразования.
34. Рынок чистой монополии, особенности ценообразования.
35. Показатели рыночной концентрации товаров.
36. Ценовое ощущение, параметры его измерения.
37. Интерес к ценам, сегментация потребителей по ценовому интересу.
38. Восприятие цены, формирование знаний и суждений о ценах.
39. Установки и намерения потребителя, обусловленные ценами.
40. Ценообразование, основанное на отношении покупателей к цене продукции.
41. Цели государственного регулирования цен.
42. Административное регулирования цен государством.
43. Экономическое регулирования цен государством.
44. Органы государственной власти, осуществляющие контроль за ценами.
45. Основные нарушения государственной дисциплины цен.
46. Основные цели ценовой политики предприятия.
47. Предварительные этапы, предшествующие определению ценовой политики предприятия.
48. Цели ценообразования, преследуемые предприятиями.
49. Процесса установления окончательной цены.
50. Затратные методы ценообразования.
51. Рыночные методы ценообразования.
52. Параметрические методы ценообразования.
53. Основные методы ценообразования.
54. Особенности ценовой стратегии предприятия, этапы ее разработки
55. Группы стратегий дифференцированного, конкурентного, ассортиментного ценообразования.
56. Стратегии премиального ценообразования (?снятия сливок?), ценового прорыва, ней-трального ценообразования.
57. Прогрессивные ценовые стратегии, ориентированные на покупателя.

#### **6.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

В КФУ действует балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суммарно по дисциплине (модулю) можно получить максимум 100 баллов за семестр, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов.

Для зачёта:

56 баллов и более - "зачтено".

55 баллов и менее - "не зачтено".

Для экзамена:

86 баллов и более - "отлично".

71-85 баллов - "хорошо".

56-70 баллов - "удовлетворительно".

55 баллов и менее - "неудовлетворительно".

Форма контроля	Процедура оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	Этап	Количество баллов
<b>Семестр 9</b>			
<b>Текущий контроль</b>			
Устный опрос	Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.	1	20
Тестирование	Тестирование проходит в письменной форме или с использованием компьютерных средств. Обучающийся получает определённое количество тестовых заданий. На выполнение выделяется фиксированное время в зависимости от количества заданий. Оценка выставляется в зависимости от процента правильно выполненных заданий.	2	30
<b>Экзамен</b>	Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.		50

#### 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Центр управления финансами - <http://center-yf.ru/data/economy/Cenoobrazovanie.php>.

Элитариум: центр дистанционного обучения - <http://www.elitarium.ru>.

Энциклопедия экономиста - <http://www.grandars.ru>.

#### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

##### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Цель практических занятий - научить студентов самостоятельно анализировать учебную и научную литературу и вырабатывать у них опыт самостоятельного мышления по проблемам курса.

Практические занятия могут проходить в различных формах: собеседование, организация 'Круглого стола', использование докладной системы и творческих дискуссий. Поскольку одну из важных задач преподавания дисциплины составляет развитие самостоятельного мышления в области современной системы налогов и налогообложения, на практических занятиях обязательно следует использовать новейшие материалы из официальных государственных изданий средств массовой информации, решая задачи, использовать компьютерные программы и др.

Практические занятия проводятся в виде:

- развернутой беседы - обсуждение (дискуссия), основанные на подготовке всей группы по всем вопросам и максимальном участии студентов в обсуждении вопросов темы семинара. При этой форме работы отдельным студентам могут поручаться сообщения по тому или иному вопросу, а также ставя дополнительные вопросы, как всей аудитории, так и определенным участникам обсуждения;
- устных докладов с последующим их обсуждением;
- обсуждения письменных рефератов, заранее подготовленных студентами по заданию преподавателя и прочитанных студентами группы до семинара, написание рефератов может быть поручено не одному, а нескольким студентам, тогда к основному докладчику могут быть назначены содокладчики и оппоненты по докладу.

В ходе самостоятельной подготовки каждый студент готовит выступления по всем вопросам темы. Сообщения делаются устно, развернуто, обращаться к конспекту во время выступления.

Примерный план проведения семинарского занятия.

1. Вступительное слово преподавателя - 3-5 мин.
2. Рассмотрение каждого вопроса темы - 15-20 мин.
3. Заключительное слово преподавателя - 5-10 мин.

Домашнее задание (к каждому семинару).

Изучить и законспектировать рекомендуемую литературу.

По каждому вопросу плана занятий подготовиться к устному сообщению (5-10 мин.), быть готовым принять участие в обсуждении и дополнении докладов и сообщений (до 5 мин.). При работе с тер-минами необходимо обращаться к словарям, в т.ч. доступным в Интернете: <http://dic.academic.ru/> .

Выступление на семинаре должно удовлетворять следующим требованиям: в нем излагаются теоретические подходы к рассматриваемому вопросу, дается анализ принципов, законов, понятий и категорий; теоретические положения подкрепляются фактами, примерами, выступление должно быть аргументированным.

Самостоятельная работа студентов должна начинаться с ознакомления с планом семинарского занятия, который включает в себя вопросы, выносимые на обсуждение, рекомендации по подготовке к семинару, рекомендуемую литературу к теме. Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения темы, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующую главу учебника. Для более углубленного изучения вопросов рекомендуется конспектирование основной и дополнительной литературы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕДЕНИЮ ТЕСТИРОВАНИЯ

Цель тестирования по дисциплине 'Ценообразование' - объективно выявить уровень усвоения программного материала студентом.

Как и любая другая форма подготовки к контролю знаний, тестирование имеет ряд особенностей, знание которых помогает успешно выполнить тест. Можно дать следующие методические рекомендации при подготовке к тестированию:

- Прежде всего, следует внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Это поможет настроиться на работу.
- Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.
- Очень важно всегда внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия 'по первым словам' или выполнив подобные задания в предыдущих тестированиях. Такая спешка нередко приводит к досадным ошибкам в самых легких вопросах.
- Если Вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.
- Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.
- Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). Тогда вероятность описок сводится к нулю и имеется время, чтобы набрать максимум баллов на легких заданиях и сосредоточиться на решении более трудных, которые вначале пришлось пропустить.

- Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как это чревато тем, что студент забудет о главном: умении использовать имеющиеся накопленные в учебном процессе знания, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

При подготовке к тесту не следует просто заучивать, необходимо понять логику изложенного материала. Этому немало способствует составление развернутого плана, таблиц, схем, внимательное изучение исторических карт. Большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие, во-первых, закрепить знания, во-вторых, приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля. Именно такие навыки не только повышают эффективность подготовки, позволяют более успешно вести себя во время экзамена, но и вообще способствуют развитию навыков мыслительной работы.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (СРС) - это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности. Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом. При определении содержания самостоятельной работы студентов учитывается уровень самостоятельности абитуриентов и требования к уровню самостоятельности выпускников для того, чтобы за период обучения искомый уровень был достигнут.

Для организации самостоятельной работы необходимы следующие условия:

- 1) готовность студентов к самостоятельному труду;
- 2) мотив к получению знаний;
- 3) наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала;
- 4) система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- 5) консультационная помощь.

Формы самостоятельной работы студентов определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности студентов. Они могут быть тесно связаны с теоретическими курсами и иметь учебный характер или учебно-исследовательский характер.

Методика организации самостоятельной работы студентов зависит от структуры, характера и особенностей изучаемой дисциплины, объема часов на ее изучение, вида заданий для самостоятельной работы студентов, индивидуальных качеств студентов и условий учебной деятельности.

Процесс организации самостоятельной работы студентов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовительный (определение целей, составление программы, подготовка методического обеспечения, оборудования);
2. Основной (реализация программы, использование приемов поиска информации, усвоения, переработки, применения, передачи знаний, фиксирование результатов, самоорганизация процесса работы);
3. Заключительный (оценка значимости и анализ результатов, их систематизация, оценка эффективности программы и приемов работы, выводы о направлениях оптимизации труда).

Конкретной целью самостоятельной работы студентов является организация систематического изучения дисциплины 'Ценообразование', закрепление и углубление полученных знаний и навыков, подготовка к предстоящим занятиям, а также формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний.

Самостоятельная работа предполагает реализацию метода самообучения, педагогического метода 'один - одному' а также других методов в зависимости от поставленных задач. Особое место уделяется консультированию.

Консультирование - это особым образом организованное взаимодействие между преподавателем-консультантом и студентами, направленное на разрешение проблем и внесение позитивных изменений в деятельность студентов. Сущность данного метода состоит в том, что отсутствует традиционное изложение материала преподавателем (преподавание 'один - многим'), обучающая функция заменяется консультированием, которое может осуществляться как при непосредственном контакте, так и при опосредованном средствами новых информационных технологий. Консультирование сосредоточено на решении конкретной проблемы. Предполагается, что консультант либо знает готовое решение, которое он может предписать консультируемому, либо он владеет способами деятельности, которые указывают путь решения проблемы. Главная цель преподавателя в таком методе обучения - научить студента учиться.

Для правильной организации самостоятельной работы обучаемых необходимо:

- 1) определить объем задания на самостоятельную подготовку;

- 2) дать методические рекомендации по повторению изученного материала или практической отработке действий.
  - 3) обеспечить студентов учебным местом, необходимой литературой, наглядными пособиями;
  - 4) разбить обучаемых на такие группы, где были бы и хорошо подготовленные студенты, и отстающие, где могла бы быть обеспечена товарищеская взаимопомощь;
  - 5) осуществлять постоянный контроль и оказывать необходимую помощь обучаемым в самостоятельном овладении учебным материалом.
- В процессе подготовки к занятиям для самостоятельной работы студентам рекомендуется литература.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ

Подготовка к экзамену по дисциплине 'Ценообразование' заключается в изучении и тщательной проработке студентом учебного материала дисциплины с учётом содержания учебников, конспектов лекций, сгруппированного в виде контрольных вопросов.

Экзамен по дисциплине проводится в форме собеседования. При подготовке к экзамену следует ориентироваться на вопросы промежуточного контроля, состоящие из 50 вопросов, на лекции, прочитанные во время занятий, а также на рекомендуемые источники литературы. Форма заданий - 2 теоретических вопроса, на каждый из которых должен быть минимальный ответ для удовлетворительной оценки; время на подготовку ответа - 20 минут. На экзамен по дисциплине необходимо предоставить тетрадь со всеми выполненными практическими работами по дисциплине. На экзамене необходимо дать ответы на вопросы после предварительной подготовки. Преподаватель имеет право задавать дополнительные вопросы, в случае если студент недостаточно полно осветил тематику вопроса, если затруднительно однозначно оценить ответ.

Результаты экзамена объявляются в день его проведения.

### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки "Финансовый менеджмент".

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

**Основная литература:**

1. Слепов В. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. - ISBN 978-5-9776-0165-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

2. Магомедов М. Д. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. ISBN 978-5-394-02663-8 . - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

**Дополнительная литература:**

3. Горина Г. А. Ценообразование / Горина Г.А. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 127 с.: ISBN 978-5-238-01707-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=883802>



**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Финансовый менеджмент

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2016

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.