

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Управление цепями поставок М2.ДВ.4

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шинкевич А.И.

**Рецензент(ы):**

Сайдашева В.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Шинкевич А.И.

### 1. Цели освоения дисциплины

Изучить методологию управления цепями поставок продукции и услуг предприятий и организаций экономики. Изучение данной дисциплины позволит магистранту сформировать целостное представление о концепции управления цепями поставок.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " М2.ДВ.4 Профессиональный" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение дисциплины "Управление цепями поставок" возможно на базе знаний "Логистика", "Маркетинг", "Управление маркетингом". Данная дисциплина способствует усвоению таких дисциплин как "Проектирование информационных технологий в маркетинге", "Политика распределения", а также может быть использована магистрантами для написания магистерской диссертации.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-8 (профессиональные компетенции)	способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- цели управления цепями поставок;
- основные элементы, функции и способы взаимосвязи ключевых элементов цепей поставок;
- классификацию потоков и цепей поставок;
- ключевые бизнес-процессы;
- фазы решений в цепи поставок;
- проблемы оптимизации управления цепями поставок;
- основные факторы неопределенности цепей поставок;
- принципы построения и структуры основных моделей цепей поставок и систем моделирования;

- показатели эффективности функционирования цепей поставок.

2. должен уметь:

- осуществлять анализ цепей поставок предприятий и предлагать управленческие решения по их оптимизации;
- разрабатывать модель цепи поставок с использованием стандарта SCOR;
- анализировать отраслевую специфику цепей поставок.

3. должен владеть:

- навыками моделирования и управления цепями поставок предприятия;
- приемами комплексного анализа экономической эффективности функционирующих цепей поставок.

- к переходу от управления организацией по функциям к управлению по бизнес-процессам;
- к реализации методов оптимизации ресурсов организации на основе межорганизационной координации.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Эволюция концепций управления цепями поставок. Потоки и процессы в цепях поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок.	3	1	2	4	0	контрольная работа

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Оптимизация управления цепью поставок. Содержание SCOR модели цепи поставок.	3	2	2	4	0	письменная работа
3.	Тема 3. Экономическая эффективность цепей поставок.	3	3	2	4	0	творческое задание
	Итого			6	12	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Эволюция концепций управления цепями поставок. Поток и процессы в цепях поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Концепции логистики: информационная, маркетинговая, интегральная. Логистические концепции: логистика в реальном времени, логистика добавленной стоимости, электронная логистика, виртуальная логистика. Содержание концепции ?управление цепями поставок?. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок Совокупности потоков и процессов в цепях поставок. Поток запасов и информационный поток. Ключевые бизнес?процессы. Интеграция ключевых бизнес-процессов: макро-процессы в цепи поставок. Отраслевая специфика объектов и процессов в управлении цепями поставок. Сетевая структура и классификация цепей поставок: прямая, расширенная. Фазы решений в цепи поставок: функциональный цикл физического распределения, материально-технического обеспечения, снабжения. Основы для формирования логистической стратегии: стратегические элементы управления цепями поставок. Логика стратегического планирования и проектирования цепей поставок: цели, проект сети, стратегия сети. Основные движущие силы (драйверы), (стратегия обслуживания заказчика) и ингибиторы (препятствия) в цепи поставок: организационная структура, система оценки результатов деятельности, владение запасами и др.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Кейс. ?Рикардо Джовани? Задания к кейсу: 1. Проведите SWOT-анализ компании ?Рикардо Джовани?. 2. Определите, как компании выстроить отношения с поставщиком. 3. Предложите варианты привлечения покупателей.

### Тема 2. Оптимизация управления цепью поставок. Содержание SCOR модели цепи поставок.

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблемы оптимизации управления цепью поставок: взаимозаменяемость ресурсов, многокритериальный характер задач оптимизации, нелинейный характер зависимости использования одного ресурса от других. Глобальная оптимизация и управление неопределенностью цепей поставок: бесперебойность, ускорение цикла поставки, согласованность действий. Концепция интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок, прозрачный доступ к своей системе (SCM+CRM) для контрагентов. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок. Основные SCOR процессы: Plan, Source, Make, Deliver, Return. Уровни SCOR модели: стратегическое планирование, анализ решений, управленческий контроль, система обслуживания сделок. Метрики SCOR модели: надежность, реактивность, гибкость, издержки, эффективность. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики.

#### **практическое занятие (4 часа(ов)):**

Практическое задание. Проверка плана поставок на оптимальность. Практическое задание. Проведите анализ содержания методики представления цепи поставок в виде SCOR модели. 2. Определите специфику и особенности использования DCOR, CCOR ? модели на примерах конкретных предприятий. Данное задание предполагает групповую защиту. Группа студентов для решения данного задания формируется из 2 человек.

### Тема 3. Экономическая эффективность цепей поставок.

#### лекционное занятие (2 часа(ов)):

Экономическая эффективность решений УЦП. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок: общие логистические издержки, качество логистического сервиса, производительность логистических циклов, производительность, возврат на инвестиции в логистическую инфраструктуру.

#### практическое занятие (4 часа(ов)):

Деловая игра ? Структурная реорганизация системы распределения готовой продукции?

### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Эволюция концепций управления цепями поставок. Поток и процессы в цепях поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок.	3	1	подготовка к контрольной работе	18	контрольная работа
2.	Тема 2. Оптимизация управления цепью поставок. Содержание SCOR модели цепи поставок.	3	2	подготовка к письменной работе	18	письменная работа
3.	Тема 3. Экономическая эффективность цепей поставок.	3	3	подготовка к творческому экзамену	18	творческое задание
	Итого				54	

### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Изучение дисциплины "Управление цепями поставок" включает лекции, практические занятия, а также самостоятельную работу студентов как с компьютерами так и без.

Изучение дисциплины магистрантами предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (моделирования логистических процессов в цепи поставок, деловых игр, выполнение проектов в группах, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в области управления потоками.

Лекции представлены в мультимедийном варианте с применением оборудования технических средств обучения (ТСО).

Практические занятия предполагают возможность демонстрации обучающимися презентационных материалов в рамках самостоятельной работы.

Самостоятельная работа содержит выполнение заданий, предложенных преподавателем по темам, дополняющий основной курс, подготовку к деловой игре, а также подготовку рефератов (по желанию обучающихся) с целью обсуждения их на практических занятиях.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Эволюция концепций управления цепями поставок. Поток и процессы в цепях поставок. Цели и стратегические элементы управления цепями поставок.**

контрольная работа, примерные вопросы:

1. Какие трудности могут встретиться, когда руководство пытается реализовать подход на основе бизнес-процессов у членов цепочек поставок своей компании? 2. Какие характеристики продукта учитываются при проектировании цепочек поставок? 3. Какие стратегии управления цепями поставок Вам известны? 4. Каковы этапы проектирования цепи поставок? 5. Что представляет собой гибридные стратегии управления цепями поставок? Приведите практические примеры. 6. Какие движущие силы и препятствия в управлении цепями поставок вам известны? 7. Какова роль маркетингового плана в разработке стратегического плана логистики? 8. Какие виды аудита следует провести, чтобы сформулировать стратегию логистики? Задания для самостоятельной работы 1. Дайте определение управлению цепи поставок. Какие различия или сходные моменты существуют между логистическим менеджментом и управлением цепочками поставок? 2. Приведите примеры: а) компании, прибегающей к отсрочкам, и б) компании, использующей ситуационные действия в цепочках поставок. 3. Опишите четыре типа связей бизнес-процессов и приведите примеры ситуаций, в которых каждый из них проявляется наиболее полно. 4. Назовите восемь процессов в цепочках поставок и объясните, почему они считаются межфункциональными. 5. Выявите, с какими трудностями может столкнуться организация, когда руководство пытается реализовать подход на основе бизнес-процессов у членов цепочек поставок своей компании. 6. За последние годы активно развиваются приложения для электронного обмена данными. Как Вы думаете, чем объясняется этот рост? В чем состоят основные преимущества электронного обмена данными? Считаете ли Вы, что текущие темпы роста использования приложений EDI сохранятся и в дальнейшем? Ответ обоснуйте. 7. Поясните, как данные из точек продаж и штрих-кодирование способствуют интеграции всей цепи поставок.

### **Тема 2. Оптимизация управления цепью поставок. Содержание SCOR модели цепи поставок.**

письменная работа, примерные вопросы:

Вопросы, по которым проводится работа. 1. В чем заключаются задачи использования референтных моделей? 2. Каково их значение для маркетинговой деятельности предприятия? 3. В чем выражается методология построения задачи использования референтных моделей? 4. Какие Вам известны разновидности референтных моделей цепей поставок? 5. Каковы принципы построения SCOR модели цепи поставок? 6. Какие существуют уровни SCOR модели? 7. Какова система критериев оценки в референтной SCOR модели? 8. Какова специфика и особенности использования DCOR, CCOR модели? Задания для самостоятельной работы 1. К вице-президентам по логистике и производству корпорации XYZ Corp. обратился главный финансовый специалист компании и попросил их ответить на вопрос, следует ли компании принять на вооружение поставки материалов в режиме "точно в срок"? Какие условия деятельности компании должны оценить два вице-президента при подготовке ответов финансисту? 2. Обсудите роль поставщиков в системах ЛТ в цепи поставок. Определите области, где могут возникнуть потенциальные конфликты. 3. Третья сторона не является ни одним из основных видов транспорта, тем не менее, для многих компаний это - вполне пригодный вариант перевозки. Обсудите роли и функции третьих сторон в транспортной системе. 4. При оценке видов транспорта грузоотправителям обычно важнее стабильность услуг, чем время доставки. Покажите разницу между этими двумя терминами и назовите некоторые возможные причины, по которым стабильность услуг считается более важным параметром. 5. Расскажите об основных технологиях оптимизации цепи поставок. Приведите практические примеры.

### **Тема 3. Экономическая эффективность цепей поставок.**

творческое задание, примерные вопросы:

Разработка KPI для конкретного предприятия.

Примерные вопросы к зачету:

1. "Логистический менеджмент" и его назначение в фирме.
2. Построение логистической системы компании.
3. Логистическая миссия фирмы.
4. Логистическая концепция и основные концепции логистики.
5. Концепция интегрированной логистики.
6. Проблема оптимизации ресурсов в логистической системе.
7. Задачи оптимизации логистического менеджмента фирмы.
8. Межфункциональная логистическая координация.
9. Межорганизационная логистическая координация.
10. Содержание концепции Supply Chain Management.
11. Логистическая стратегия, и какие стратегии получили наибольшее распространение.
12. Характеристика ключевых/комплексных показателей эффективности логистики.
13. Логистическая технология и базовая логистическая подсистема (модуль).
14. Характеристика содержания концепции/технологии RP и основанных на ней базовых логистических подсистем/модулей.
15. Работа модуля MRP I.
16. Система MRP II.
17. Характеристика подсистем/модулей DRP.
18. Системы класса ERP.
19. Система класса CSRP.
20. Логистическая технология JIT ? Just-in-time (Точно в срок).
21. Сущность системы KANBAN.
22. Основное содержание логистической технологии Lean production.
23. Характеристика логистической технологии DDT ? Demand-driven Techniques/Logistics (Логистика, ориентированная на спрос).
24. Сущность метода "быстрого реагирования".
25. Содержание концепции ECR.
26. Содержание метода VMI.

### **7.1. Основная литература:**

1. Логистика: Интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок / Учебник: Полный курс MBA. Под ред. проф. В.И. Сергеева / В.В. Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова. - М.: Изд. "Эксмо", 2008.
2. Управление цепями поставок: справочник издательства Gower / Под ред. Дж.Гатторны.- М.:Инфра-М, 2008.
3. Корпоративная логистика в вопросах и ответах. 2-е изд., перераб. и доп. В. И. Сергеев, Е. В. Будрина, С. В. Домнина и др. ; под общ. ред. В. И. Сергеева. М.:Инфра-М, 2013. 663 с.

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. проф. В.И.Сергеева. - М.:ИНФРА-М, 2006.
2. Миротин Л.Б., Боков В.В. Современный инструментарий логистического управления: Учебник для вузов. - М.: Издательство "Экзамен", 2005.



3. Шапиро Дж. Моделирование цепи поставок / Пер. с англ. под ред. В.С.Лукинского. - СПб: Питер, 2006. (Серия "Теория менеджмента").

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

Европейская логистическая ассоциация. - <http://www.elalog.org/>

Международный центр логистики НИУ ВШЭ. - <http://www.mclog.ru/>

Научно-аналитический журнал Логистика и управление цепями поставок. - <http://lscm.ru/>

Сайт Росстата. - <http://www.gks.ru/>

Сайт совета по управлению цепями поставок - <http://www.scc.com/>

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Управление цепями поставок" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Маркетинг .

Автор(ы):

Шинкевич А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Сайдашева В.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.