

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления и территориального развития



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор  
по образовательной деятельности КФУ  
Проф. Минзарипов Р.Г.

"\_\_" \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Программа дисциплины**  
Логистика ДС.Ф.3

Специальность: 080102.65 - Мировая экономика  
Специализация: Внешнеэкономическая деятельность  
Квалификация выпускника: Экономист  
Форма обучения: заочное  
Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Шарафутдинова Н.С.

**Рецензент(ы):**

Шинкевич А.И.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No

Казань  
2014

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Шарафутдинова Н.С. кафедры маркетинга, коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга, NSSHarafutdinova@kpfu.ru

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Логистика" является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка.

В процессе освоения курса "Логистика" решаются следующие задачи:

выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;

обоснование свойств и принципов логистики в рыночных условиях, ее целей и основ развития; изучение понятий, категорий и законов в области логистики;

ознакомление с сущностью предмета логистики и методами его изучения;

выявление основных функциональных областей логистики и их взаимосвязи с маркетингом; выработка логистической стратегии в области продвижения материалопотоков по каналам распределения;

обеспечение эффективной работы транспортно-складской системы за счет оптимизации транспортно-экспедиционных и складских операций, а также обоснованного выбора транспортных средств и систем складирования;

освоение принципов использования современных информационных технологий в области управления материальными и сопутствующими потоками;

формирование у будущего специалиста ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность участников материалопроводящих систем;

знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, производства, транспорта и сбыта;

приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики;

освоение принципов формирования и интегрирования логистических систем при налаживании внешнеэкономических связей в рамках процесса глобализации экономики.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДС.Ф.3 Дисциплины специализации" основной образовательной программы 080102.65 Мировая экономика и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

Предыдущими базовыми предметами для изучения логистики являются: "Математика", "Философия", "Информатика", "Менеджмент", "Маркетинг", "Социология", "Эконометрика", "Менеджмент". Материалы курса могут быть использованы при изучении дисциплин "Таможенное право", "Стратегическое планирование, "написании выпускных квалификационных работ и практической деятельности

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

цели и задачи, объект и предмет логистики;

основные понятия, которыми оперирует логистика;

роль логистики в решении задач производственного и коммерческого характера;

специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;

функции и основные методы логистики;

основные свойства и принципы функционирования логистики в условиях рыночных отношений;

системный подход к планированию, управлению и контролю материальных, информационных потоков в логистических системах;

пути повышения эффективности производства и сбыта продукции за счет использования логистических принципов;

ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;

условия развития логистики и ее практическое приложение.

2. должен уметь:

применять основные принципы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в организации эффективной предпринимательской деятельности;

определять основные свойства и принципы рыночной экономики применительно к логистике;

решать задачи, связанные с организацией материалоснабжения и транспортировкой грузов;

выявлять возможности снижения логистических издержек на всем пути движения материалопотоков в каналах распределения;

разрабатывать средства достижения основных целей логистики;

использовать системообразующие признаки, закономерности и функциональные связи явлений для построения эффективной логистической системы;

обеспечивать эффективное управление материальными запасами в рамках функционирующей логистической системы;

обобщать практический опыт логистического подхода к организации предпринимательства по отраслям и сферам применения.

3. должен владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения логистики;

проведением оценки эффективности функционирования логистических систем;

методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков;

методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 86 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Задачи, функции и принципы логистики	9	1	2	2	0	
2.	Тема 2. Механизмы закупочной логистики	9	2	2	2	0	
3.	Тема 3. Факторы и тенденции развития логистики	9	3	2	2	0	
4.	Тема 4. Логистика сервисного обслуживания	10	1	2	0	0	эссе презентация домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	экзамен
	Итого			8	6	0	

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Задачи, функции и принципы логистики**  
*лекционное занятие (2 часа(ов)):*

История возникновения логистики, эволюция формирования ее научных основ. Содержание понятия ?Логистика?. Сфера деятельности логистики. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Этапы развития логистики. Значение логистики в хозяйственной деятельности предприятий и объединений. Цели и задачи логистики. Логистические подходы к организации и управлению материалопотоками в отраслевых сферах (на примере оптовой и розничной торговли). Объективные причины, способствовавшие развитию логистики. Основные этапы развития логистики. Принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность. Основные требования логистики. Принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятий. Результаты внедрения теоретических основ логистической концепции на практике. Применение логистических принципов в финансовой сфере и на фондовых биржах при управлении финансовыми и информационными потоками. Актуальность использования логистических принципов в коммерческом предпринимательстве. Тема 2. Факторы и тенденции развития логистики Факторы влияния макро- и микросреды на развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в сфере обращения. Основные тенденции развития логистики в условиях развития рыночных отношений и глобализации экономики. Материальные потоки, как объекты логистического управления. Принципы классификации и характеристика материальных потоков. Логистические операции и логистические функции в коммерческой практике предприятия, их классификация, сущность и отличительные особенности. Оперативные и координационные функции в логистике. Содержание понятия ?логистическая система? и цель ее функционирования. Основные элементы и свойства логистической системы. Принципы классификации и типы логистических систем. Особенности логистической системы с прямыми связями, эшелонированной, гибкой. Пути оптимизации функционирования логистической системы. Основные критерии выбора эффективного варианта логистической системы. Тема 4. Механизмы закупочной логистики Сущность и задачи закупочной (снабженческой) логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой на макро- и микроуровнях, ее роль в формировании объемов и скорости движения входных материальных потоков. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика, преимущества и недостатки. Задача выбора поставщика материальных ресурсов по перечню критериев с позиции логистики.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

История возникновения логистики, эволюция формирования ее научных основ. Содержание понятия ?Логистика?. Сфера деятельности логистики. Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Этапы развития логистики. Значение логистики в хозяйственной деятельности предприятий и объединений. Цели и задачи логистики. Логистические подходы к организации и управлению материалопотоками в отраслевых сферах (на примере оптовой и розничной торговли). Объективные причины, способствовавшие развитию логистики. Основные этапы развития логистики. Принципы логистики: системность, конкретность, научность, конструктивность, комплексность, адаптивность. Основные требования логистики. Принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике предприятий. Результаты внедрения теоретических основ логистической концепции на практике. Применение логистических принципов в финансовой сфере и на фондовых биржах при управлении финансовыми и информационными потоками. Актуальность использования логистических принципов в коммерческом предпринимательстве. Тема 2. Факторы и тенденции развития логистики Факторы влияния макро- и микросреды на развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в сфере обращения. Основные тенденции развития логистики в условиях развития рыночных отношений и глобализации экономики. Материальные потоки, как объекты логистического управления. Принципы классификации и характеристика материальных потоков. Логистические операции и логистические функции в коммерческой практике предприятия, их классификация, сущность и отличительные особенности. Оперативные и координационные функции в логистике. Содержание понятия ?логистическая система? и цель ее функционирования. Основные элементы и свойства логистической системы. Принципы классификации и типы логистических систем. Особенности логистической системы с прямыми связями, эшелонированной, гибкой. Пути оптимизации функционирования логистической системы. Основные критерии выбора эффективного варианта логистической системы. Тема 4. Механизмы закупочной логистики Сущность и задачи закупочной (снабженческой) логистики. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой на макро- и микроуровнях, ее роль в формировании объемов и скорости движения входных материальных потоков. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика, преимущества и недостатки. Задача выбора поставщика материальных ресурсов по перечню критериев с позиции логистики.

## **Тема 2. Механизмы закупочной логистики**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие, сущность закупочной логистики Основные функции, выполняемые закупочной логистикой Основные методы закупок, их сравнительная характеристика Задача выбора поставщика с позиции логистики

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Понятие, сущность закупочной логистики Основные функции, выполняемые закупочной логистикой Основные методы закупок, их сравнительная характеристика Задача выбора поставщика с позиции логистики

## **Тема 3. Факторы и тенденции развития логистики**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Основные предпосылки и объективные причины развития логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

## **Тема 4. Логистика сервисного обслуживания**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Сущность, содержание и особенности логистического сервиса. Этапы разработки стратегии сервисного обслуживания потребителей материальных потоков. Предпродажный и послепродажный логистический сервис. Уровень логистического сервиса: методика определения и значение в формировании конкурентоспособности предприятия. Стратегия логистического сервисного обслуживания клиентов. Планирование логистического сервиса: объем, форма предоставления и качество послепродажных услуг.

#### 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Логистика сервисного обслуживания	10	1	подготовка домашнего задания Описать функции и принципы логистики на примере предприятия Особеннос	32	домашнее задание
				подготовка к презентации Факторы и тенденции развития логистики Ит системы в логистике Виды посре	32	презентация
				подготовка к эссе Использование инструментов логистики в профессиональной деятельности	8	эссе
	Итого				72	

#### 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

деловые и ролевые игр, разбор конкретных ситуаций, кейсов  
встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов  
мультимедийное устройство

#### 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

**Тема 1. Задачи, функции и принципы логистики**

**Тема 2. Механизмы закупочной логистики**



### **Тема 3. Факторы и тенденции развития логистики**

### **Тема 4. Логистика сервисного обслуживания**

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать функции и принципы логистики на примере предприятия Особенности ит систем в логистике Особенности применения логистических посредников Составить сравнительную таблицу по методам управления материальными потоками Особенности систем управления запасами Организация логистического управления на примере конкретной компании презентация , примерные вопросы:

Факторы и тенденции развития логистики Ит системы в логистике Виды посредников, тенденции развития Закупочная деятельность на примере предприятия

эссе , примерные темы:

Использование инструментов логистики в профессиональной деятельности

### **Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Перечень примерных контрольных вопросов и заданий

для самостоятельной работы

1. Раскройте содержание понятия "Логистика", выделите и поясните в нем "ключевые" слова.
2. Сформулируйте цель логистики в форме "шести правил логистики" и опишите средства ее достижения.
3. Рассмотрите основные направления применения логистики в хозяйственной деятельности фирм на конкурентном рынке России.
4. Проанализируйте опыт и эффективность использования логистики в предпринимательской деятельности зарубежных корпораций.
5. Дайте характеристику основных понятий и категорий логистики.
6. Сформулируйте задачи логистики на уровне функционирования макро- и микрологистических систем.
7. Охарактеризуйте основные логистические операции в сфере производства и сфере обращения.
8. Дайте сравнительную характеристику оперативных и координационных логистических функций.
9. Сформулируйте основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.
10. Выявите и изложите основные особенности построения различных типов логистических систем. Приведите примеры гибких и эшелонированных логистических систем.
11. Выявите и проанализируйте основные виды затрат в логистике и определите пути их минимизации.
12. Определите основные подходы к развитию коммерческой логистики на длительную перспективу.
13. Проанализируйте принципиальные методики и подходы к управлению запасами в логистических системах.
14. Выявите стратегию послепродажного обслуживания и принципы планирования логистического сервиса на предприятии.
15. Сопоставьте цели и инструментарии логистики и маркетинга в условиях конкурентного рынка.
16. Определите специфику и структуру издержек в международной логистике.
17. Сформулируйте основные требования к разработке эффективного управления логистической системой.
18. Выработайте рекомендации по совершенствованию процесса управления логистической системой.

19. Дайте сравнительную характеристику основных функциональных областей логистики: закупочной, производственной и сбытовой.
  20. Выявите перспективные направления исследований в области логистики на современном этапе развития экономики.
  21. Сравните классический и системный подход к формированию логистических систем.
  22. Определите оптимальный объем заказываемой партии товаров.
  23. Выявите основные принципы построения информационных систем в логистике.
  24. Изучите методологический аппарат в логистике. Освойте методику определения оптимального места расположения распределительного склада на логистическом полигоне.
  25. Изучите технологию и выявите преимущества пакетирования грузовых единиц в транспортной логистике.
7. Примерная тематика рефератов
1. Значение логистики в хозяйственной деятельности фирм.
  2. Роль логистики в условиях глобализации экономики.
  3. Базисные условия эффективного использования логистики в сфере производства.
  4. Эффективность внедрения логистической концепции на практике.
  5. Стадии внедрения логистической концепции в предпринимательской деятельности фирм.
  6. Зарубежный опыт использования логистических принципов в сфере обращения.
  7. Сравнительная характеристика различных методов закупок с позиций логистики.
  8. Условия эффективности функционирования системы "точно в срок" в автомобильной промышленности.
  9. Сравнительная характеристика "тянущей" и "толкающей" логистических систем в производственной логистике.
  10. Логистические критерии в оценке деятельности производственных фирм.
  11. Принципы организации складских и транспортных процессов с позиции логистики.
  12. Проблемы оптимального функционирования логистической системы на российском рынке.
  13. Этапы разработки логистического сервиса на примере конкретной группы товаров.
  14. Пути снижения затрат при организации логистического сервиса.
  15. Основные требования к организации логистического сервиса в условиях регионального (общероссийского, международного) рынка.
  16. Связь логистики с менеджментом.
  17. Роль и значение моделирования в логистике.
  18. Результативность использования логистики в хозяйственной деятельности фирм.
  19. Проблемы формирования информационной логистической системы в сетевом бизнесе.
  20. Современные схемы управления материальными запасами в логистических системах.
  21. Логистическая инфраструктура и принципы ее построения.
  22. Управление товародвижением на основе логистики.
  23. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
  24. Современная концепция логистического управления.
  25. Логистика хозяйственных связей предприятия.

#### Перечень вопросов к экзамену

1. Содержание понятия "Логистика" и ее применение в предпринимательской деятельности. Цели и задачи логистики.
2. Факторы, способствующие развитию логистики в условиях глобализации экономики
3. Основные предпосылки и факторы развития логистики.
4. Объективные причины формирования логистики, как научного направления.
5. Закупочная логистика, ее основные задачи и функции.

6. Роль транспорта в логистической системе, основные задачи и функции транспортной логистики.
7. Производственная логистика. Основные требования и подходы логистики к организации производства.
8. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и характеристика различных видов информационных потоков.
9. Распределительная (сбытовая) логистика, ее основные задачи и функции.
10. Логистические информационные системы: структура, функции, элементы.
11. Общая логистическая система. Цель функционирования системы логистики, ее основные элементы.
12. Принципы классификации и характеристика логистических систем.
13. Свойства логистических систем, их характеристика
14. Основные группы логистических посредников в каналах распределения, принципы их классификации, их функции
15. Логистика и сервисное обслуживание. Основные этапы формирования логистического сервиса на фирме.
16. Назначение запасов в логистической системе. Принципы классификации материальных запасов, их характеристика.
17. Роль и значение складов в логистических системах. Логистический процесс на складе, его особенности.
18. Сравнительная характеристика логистического и технологического процессов на складе. Пути рационализации логистического процесса на складах общего пользования.
19. Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом.
20. Принципы и технология управления современной логистической системой.
21. Общая концепция логистики. Составные части концепции, их характеристика.
22. Организация перевозок в логистических каналах. Критерии выбора транспортных средств в логистике.
23. Системы управления материальными запасами в логистической системе, их преимущества и недостатки.
24. Содержание понятия "Логистическая функция". Принципы классификации логистических функций. Примеры.
25. Содержание понятия "материальный поток" в логистике. Типы материальных потоков, единицы их измерения.
26. Каналы распределения в логистике, их классификация и характеристика.
27. "Толкающая" модель логистической внутрипроизводственной системы, ее характеристика и эффективность использования.
28. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом.
29. Использование прогнозных оценок в логистике. Моделирование логистической системы.
30. Принципы размещения распределительных центров на логистическом полигоне.
31. Транспорт и распределение: области взаимодействия в логистике.
32. Концепция совокупных издержек в логистике. Пути минимизации логистических издержек в каналах распределения.
33. Слагаемые экономической эффективности от применения логистики в сфере производства.
34. Основные факторы, влияющие на место расположения материальных запасов в логистической системе.
35. Основные подсистемы складирования в логистике: грузовая единица, виды складирования. Использование штрихового кодирования в процессе управления материалопотоками на складе.
36. Комиссионирование заказов и обработка информации в складской логистике.
37. Закупочная логистика: критерии выбора методов закупок.

38. Роль транспорта в логистической системе, основные задачи и функции.
39. Производственная логистика. Взаимные требования логистики и организации технологического процесса производства .
40. Информационный поток, как основная часть логистики. Виды и параметры информационных потоков.
41. Современные логистические информационные системы: структура, функции, элементы. Основные принципы построения информационной логистической системы в макрологистике.
42. Особенности "тянущей" логистической системы в производственной логистике. Система "Канбан", ее основные преимущества.
43. Преимущества использования логистической системы "точно в срок" в производственной сфере.
44. Классификация и характеристика основных логистических операций.
45. Методы системного анализа в решении логистических задач.
46. Причины формирования вертикальных логистических каналов, их преимущества.
47. Виды затрат, связанных с созданием и содержанием запасов в логистических системах.
48. Комплекс логистических услуг, оказываемых потребителям материального потока.
49. Совершенствование товаропроводящих систем на базе концепции логистики.
50. Взаимодействие логистики с основными управленческими функциями предприятия.
51. Сбытовые организации промышленных компаний в логистических каналах, их функции.
52. Политика цен в логистической системе.
53. Классификация и характеристика основных функций в логистической информационной системе.
54. Сервисное транспортное обслуживание потребителей материалопотока.
55. Основные направления логистической деятельности в условиях глобализации экономики.
56. Этапы стратегического планирования в коммерческой логистике.
57. Сравнительная характеристика различных методов закупок с позиций заготовительной (снабженческой) логистики.
58. Перспективные направления развития логистики на современном этапе глобализации экономики.
59. Управление логистическими операциями в предпринимательстве.
60. Сущность и значение ABC - анализа для эффективного управления материальными запасами в логистической системе.

### **7.1. Основная литература:**

Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник  
Издательство: Дашков и К.- Москва 2013

Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2013

Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012

Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ.ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-003146-0, 500 экз.

Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-905554-01-8 (КУРС), ISBN 978-5-16-005277-9 (ИНФРА-М)

Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К.", 2013. - 724 с. - ISBN 978-5-394-01944-9.

Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003089-0, 2500 экз.

Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс] : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент", "Экономика" / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 295 с. - ISBN 978-5-238-01452-4.

Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0, 500 экз.

## **7.2. Дополнительная литература:**

1. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. - М.: Центр экономики и маркетинга, 2008.
2. Костоглодов Д.Д., Саввиди И.И., Стаханов В.Н. Маркетинг и логистика фирмы. - М.: Издательство "ПРИОР", 2007.
3. Клосс Д. Логистика: интегрированная цепь поставок. - М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006.
4. Милославская С.В., Плужников К.П. Мультимодальные и интермодальные перевозки. - М.: РосКонсульт, 2008.
5. Миротин Л.Б., Тажбаев Ы.Э., Касенов А.Г. Логистика: обслуживание потребителей. - М.: ИНФРА-М, 2006.
6. Неруш Ю.М. Коммерческая логистика/Учебник для высших учебных заведений. - 2-е изд., М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

## **7.3. Интернет-ресурсы:**

Информационно-справочные системы - [ru.wikipedia.org](http://ru.wikipedia.org)

Информационно-справочные системы - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)

Поисковые системы - [www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)

Поисковые системы - [www.rambler.ru](http://www.rambler.ru)

Поисковые системы - [www.mail.ru](http://www.mail.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану**

Освоение дисциплины "Логистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080102.65 "Мировая экономика" и специализации Внешнеэкономическая деятельность .

Автор(ы):

Шарафутдинова Н.С. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Шинкевич А.И. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.