

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Талорский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Программный туризм Б1.В.ДВ.7

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948395318

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- формирование у студентов основных знаний о главных видах туризма и туристских центрах;
- формирование у студентов основных знаний о географическом распределении центров туризма, формировании туристических программ;
- ознакомление с существующими туристскими технологиями;
- ознакомление студентов с географией размещения центров туризма в мире.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися как в средней общеобразовательной школе, так и знания, полученные в процессе параллельного изучения курсов географии, экологии, менеджмента и маркетинга в туризме

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2 (профессиональные компетенции)	способностью к разработке туристского продукта
ОПК-3 (профессиональные компетенции)	способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-3 (профессиональные компетенции)	готовностью к реализации проектов в туристской индустрии

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-8 (профессиональные компетенции)	готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

основные черты и проблемы мирового туризма, факторы его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма

2. должен уметь:

классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

3. должен владеть:

понятиями об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, составления программ туров, документационное обеспечение туристской фирмы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения данного курса, студенты должны иметь представление об основных чертах и проблемах мирового туризма, факторах его развития. В частности студенты должны усвоить мотивационные, социальные и психологические основы формирования видов туризма. Иметь понятие об основах туроперейтинга, включая: деятельность туроператоров и турагентов, проектирование туров, документационное обеспечение туристской фирмы. Уметь классифицировать виды туризма, по потребительскому, региональному, организационному признакам, ориентироваться в специфике работы ведущих мировых и российских операторов и агентов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. История развития программного туризма. Основы программного туризма	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Рекреационные основы программного туризма	3		2	2	0	Презентация
3.	Тема 3. Виды услуг и программа обслуживания	3		2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Мотивация программного туризма	3		2	2	0	Контрольная работа
5.	Тема 5. Целевые программы. Курортно-оздоровительный туризм	3		2	2	0	Презентация
6.	Тема 6. Познавательный туризм	3		2	2	0	Презентация
7.	Тема 7. Экологический туризм	3		2	2	0	Презентация
8.	Тема 8. Спортивный туризм	3		2	2	0	Презентация
9.	Тема 9. Деловой туризм	3		2	2	0	Презентация
10.	Тема 10. Обучающие туры	3		2	2	0	Презентация
11.	Тема 11. Семейный туризм	3		2	2	0	Презентация
12.	Тема 12. Хобби-туры	3		2	2	0	Презентация
13.	Тема 13. Туризм для людей третьего возраста	3		2	2	0	Презентация
14.	Тема 14. Религиозный и паломнический туризм	3		2	2	0	Презентация
15.	Тема 15. Сельский (зеленый, агро) туризм	3		2	2	0	Контрольная работа
16.	Тема 16. Детский туризм	3		2	2	0	Презентация
17.	Тема 17. Прогнозы развития туристской индустрии в XXI веке	3		4	4	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. История развития программного туризма. Основы программного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и значение программного туризма. История развития программного туризма: первые достопримечательности, первые предприятия размещения, первые турагентства и экскурсии. Основные принципы и функции туризма. Современный подход к туризму: программное обслуживание.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Современные подходы к классификации видов туризма

Тема 2. Рекреационные основы программного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Циклы рекреационных занятий. Виды занятий: целевые, дополнительные, сопутствующие. Рекреационный туристский продукт, его структура.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Суточный цикл рекреации и виды занятий соответствующих ему. Недельный цикл рекреации и виды занятий соответствующих ему. Квартальный цикл рекреации и виды занятий соответствующих ему. Годовой цикл рекреации и виды занятий соответствующих ему. Жизненный цикл рекреации и виды занятий соответствующих ему.

Тема 3. Виды услуг и программа обслуживания

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды услуг и программа обслуживания. Виды туристских программ.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Факторы успешного внедрения программного обслуживания в туризме.

Тема 4. Мотивация программного туризма

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Мотивы туристов и связанные с ними программы обслуживания. Специфика организации обслуживания туристов, распределения времени и предоставления услуг, технологии обслуживания туристов. Цель путешествия.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Пирамида потребностей А.Маслоу. Материальная мотивация нематериальная мотивация

Тема 5. Целевые программы. Курортно-оздоровительный туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Санаторно-курортное обслуживание как часть курортно-оздоровительного туризма. Понятие курортной местности. Лечебные факторы. Рынок оздоровительного туризма. Пакет программ. Особенности обслуживания. Требования к гостиницам, подготовка помещений, техническое оснащение и оборудование.

практическое занятие (2 часа(ов)):

География оздоровительного туризма. Характеристика популярных лечебно-оздоровительных центров.

Тема 6. Познавательный туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Цель и типовая программа. Разновидности познавательных туров Стационарные туры. Маршрутные туры. Тематические разновидности познавательных туров. Исторические туры. Питание на стационарных и маршрутных турах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Познавательные маршруты и их характеристика (в России и за рубежом).

Тема 7. Экологический туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место экологического туризма на рынке. Центры экологического туризма. Условия, необходимые для успешного развития экологического туризма. Вложение финансовых инвестиций. Два направления развития экологического туризма. Особенности планировки объектов экологического туризма. Экологический туризм в России. Условия функционирования рынка экологического туризма.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Организация экологического туризма в природоохранных парках. Проблемы использования территорий национальных парков в туристских целях.

Тема 8. Спортивный туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Связь спорта и туризма. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка спортивного туризма. Классификация туристских мероприятий. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Обеспечение безопасности. Общие требования к организации спортивных туров. Пакет программ. Функции обслуживания. Требования к гостиницам. Наличие природно-рекреационных условий при организации спортивных туров. Квалифицированные и опытные инструктора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Правила безопасности и оказания первой медицинской помощи на спортивных маршрутах

Тема 9. Деловой туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Требования к гостиницам делового назначения. Характеристика конгресс-туров. Основные мотивы, которые могут побудить человека совершить поездку на конгресс. Функции менеджера по конгрессам. Подготовка помещений, техническое оснащение. Блюда и напитки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика инсентив-туров. Понятие инсентив-туризма. Основные цели инсентив-туризма. Отличительные черты инсентив-программы. Организация инсентив-программ и инсентив-туров. Факторы, влияющие на выбор того или иного инсентив-тура. География инсентив-туризма. Деловой туризм в России. Перспективы развития.

Тема 10. Обучающие туры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Популярность обучающих туров. Виды обучающих туров, характеристика языковых туров. Потребители языковых туров. Основные направления. Программы языковых туров. Пакет программ языковых туров. Характеристика туров с обучением спорту. Рынок туров. Пакет программ. Требования к размещению.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика туров по обучению менеджменту и повышению квалификации. Необходимость разработки туров по обучению менеджменту и повышению квалификации. Пакет программ.

Тема 11. Семейный туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие семейного туризма. Специфика организации питания и досуга. Особенности подготовки семейных туров. Пакет программ. Требования к размещению. Учёт интересов взрослых и детей при обслуживании на маршрутах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика популярных семейных туров.

Тема 12. Хобби-туры

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие хобби-туризма. Рынок хобби-туризма. Факторы, влияющие на развитие рынка хобби-туров. Принципы организации.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Примеры хобби-туров и их характеристики различия по регионам.

Тема 13. Туризм для людей третьего возраста

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Туристы третьего возраста - особая категория потребителей. Причины развития данного вида туризма. Основные направления. Пакет программ. Требование к размещению на маршрутах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Тематика программ для туристов третьего возраста и их характеристика.

Тема 14. Религиозный и паломнический туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие о религиозном и паломническом туризме. Краткая характеристика форм религиозного туризма. Пакет программ религиозных туров. Особенности подготовки религиозных туров. География религиозного туризма (основные направления). Функциональные типы паломнических туров.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Религиозный туризм в России.

Тема 15. Сельский (зеленый, агро) туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Истоки деревенского туризма. Место деревенского туризма на рынке. Мотивы выбора этого вида туризма. Формы организации деревенского туризма и их характеристика. Особенности организации обслуживания туристов.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Перспективы развития деревенского туризма в России.

Тема 16. Детский туризм

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Классификация видов детского туризма и организаций. Цели и задачи основные функции. Типы детских лагерей.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности и перспективы детского туризма в России

Тема 17. Прогнозы развития туристской индустрии в XXI веке

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Прогноз наиболее популярных видов туризма. Прогноз стран -лидеров в туристской индустрии.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Примеры новых туристских дестинаций и процесс их формирования

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
---	-------------------	---------	-----------------	---------------------------------------	------------------------	---------------------------------------

1.	Тема 1. Введение в дисциплину. История					
----	--	--	--	--	--	--

развития программного туризма. Основы программного туризма

устному опросу

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Рекреационные основы программного туризма	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. Виды услуг и программа обслуживания	3		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Мотивация программного туризма	3		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
5.	Тема 5. Целевые программы. Курортно-оздоровительный туризм	3		подготовка к письменной работе	4	Письменная работа
6.	Тема 6. Познавательный туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
7.	Тема 7. Экологический туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
8.	Тема 8. Спортивный туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
9.	Тема 9. Деловой туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
10.	Тема 10. Обучающие туры	3		подготовка к презентации	4	Презентация
11.	Тема 11. Семейный туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
12.	Тема 12. Хобби-туры	3		подготовка к презентации	4	Презентация
13.	Тема 13. Туризм для людей третьего возраста	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
14.	Тема 14. Религиозный и паломнический туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
15.	Тема 15. Сельский (зеленый, агро) туризм	3		подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
16.	Тема 16. Детский туризм	3		подготовка к презентации	4	Презентация
17.	Тема 17. Прогнозы развития туристской индустрии в XXI веке	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также действительно требует рационального их сочетания. Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар, опрос, контрольные работы и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного изучения объектов природы и культуры, обладающих колоссальным значением как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет многократно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российском туризме. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать турпродукт вне зависимости от вида туризма, создать его в соответствии с мировыми и российскими требованиями и стандартами, а также успешно презентовать его, а в дальнейшем доработать и внедрить на практике.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Введение в дисциплину. История развития программного туризма. Основы программного туризма

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира 2. Страны первого туристского типа 3. Страны второго туристского типа 4. Страны третьего туристского типа 5. Страны четвертого туристского типа 6. Страны пятого туристского типа 7. Учение о географическом положении 8. Подходы к оценке физико-географического положения 9. Подходы к оценке экономико-географического положения 10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона

Тема 2. Рекреационные основы программного туризма

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Каков статус и рекреационный потенциал России в мировой иерархии? 2. Какие территориальные рекреационные системы на территории России вам известны? 3. Какие районы России (и по каким видам рекреации) являются наиболее перспективными? 4. Образ пространства, стандарты и предпочтения рекреационной деятельности характерные для России. 5. Природно-рекреационный потенциал России. 6. Культурно-историческая характеристика России. 7. Основные туристско-рекреационные районы страны. 8. Рекреационная освоенность и ресурсный потенциал центров отечественного туризма для российских туристов. 9. Рекреационная освоенность и ресурсный потенциал центров отечественного туризма для иностранных туристов. 10. Туристические связи России и Урала с Казахстаном, Узбекистаном, Таджикистаном и Туркменией: состояние и перспективы развития.

Тема 3. Виды услуг и программа обслуживания

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристские районы узкой специализации
2. Туристские районы широкой специализации
3. Центр туризма и туристский центр
4. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
5. Мировые города в геополитической системе мира
6. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
7. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
8. Понятие туроператора. Характерные черты и признаки.
9. Положительные черты деятельности иностранных туроператоров для национальной экономики
10. Негативные черты деятельности иностранных туроператоров для национальной экономики

Тема 4. Мотивация программного туризма

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Основное понятие мотивации туристов.
2. Первичные и вторичные потребности.
3. Виды вознаграждения.
4. Понятие мотивационной структуры.
5. Рекреационный мотив.
6. Содержательные теории мотивации.
7. Процессуальные теории мотивации.
8. Структура мотивации.
9. Функции мотивации.
10. Механизм мотивации как основной для выбора туристской дестинации

Тема 5. Целевые программы. Курортно-оздоровительный туризм

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Охарактеризуйте стихийно-эмпирический период развития курортного дела.
2. Охарактеризуйте научно-курортологический период развития курортного дела.
3. Охарактеризуйте коммерческий период развития курортного дела.
4. Охарактеризуйте дифференцированный период развития курортного дела.
5. Что такое лечебные факторы? 6. Какие лечебные факторы выделяют? 7. Какие типы курортов выделяют? 8. Что такое климат? 9. Каково лечебное воздействие климата? 10. Что такое аэротерапия? 11. Что такое талассотерапия? 12. Что такое бальнеологический курорт? 13. Что такое минеральные воды? 14. Перечислите лечебные процедуры с использованием лечебных вод. 15. Что такое грязелечебный курорт? 16. Какие виды лечебных грязей существуют? 17. Перечислите основные методики использования лечебных грязей.

Тема 6. Познавательный туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 7. Экологический туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 8. Спортивный туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 9. Деловой туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 10. Обучающие туры

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 11. Семейный туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 12. Хобби-туры

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 13. Туризм для людей третьего возраста

Устный опрос , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 14. Религиозный и паломнический туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 15. Сельский (зеленый, агро) туризм

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Что такое агротуризм? Дать определение.
2. Какие виды услуг предоставляет агротуризм?
3. Перечислить признаки присущие агротуризму.
4. На что ориентирован агротуризм?
5. Как формируется агротурпродукт?
6. Каков порядок осуществления услуг в агротуризме?
7. Основные составляющие французской модели агротуризма.
8. Основные составляющие итальянской модели агротуризма.
9. Основные составляющие немецкой модели агротуризма.
10. Основные составляющие кипрской и греческой модели агротуризма.
11. Основные составляющие американской модели агротуризма.
12. Основные составляющие польской и стран Балтии модели агротуризма.
13. Основные составляющие белорусской модели агротуризма.
14. Каковы современные тенденции развития агротуризма зарубежом?

Тема 16. Детский туризм

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 17. Прогнозы развития туристской индустрии в XXI веке

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Прогнозы развития туризма по данным ВТО
2. Прогнозы и перспективы развития туризма по данным ЮНЕСКО
3. Программа развития туризма Российской Федерации до 2020 года
4. Объекты культурного и материального наследия на получение статуса объекта ЮНЕСКО в мире
5. Объекты культурного и материального наследия на получение статуса объекта ЮНЕСКО в России
6. Объекты культурного нематериального наследия на получение статуса объекта ЮНЕСКО в мире
7. Объекты культурного нематериального наследия на получение статуса объекта ЮНЕСКО России
8. Потенциальные угрозы для развития туризма в мире
9. Потенциальные угрозы развития туризма в России
10. Статистические прогнозы развития туристской индустрии

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Примерный перечень вопросов:

1. История развития туризма. Первые путешественники. Первые предприятия размещения. Чудеса света: природные, рукотворные, загадочные.
2. Русские мореплаватели. Первый агент экскурсионных поездов.
3. Охарактеризовать туризм как вид деятельности: туристы, организации предоставляющие туристам товары и услуги, местные органы власти, принимающая сторона.
4. Охарактеризуйте виды туризма: внутренний; международный, въездной и выездной; национальный; самодеятельный; социальный, плановый.
5. Характеристика рекреационных основ программного туризма: цикл рекреационных занятий; циклы ? зимние, летние и внесезонные.
6. Особенности разработки программ обслуживания по определенному виду туризма, основные виды услуг, принципы формирования программы обслуживания.
7. Состав программы обслуживания, основные и дополнительные услуги.
8. Виды туризма, виды туристских программ, дифференциация туристского рынка
9. Мотивация в туризме, на примере различных видов туризма.
10. Характеристика Делового туризма Обучающие туры.
11. Охарактеризовать Обучающие туры: языково-обучающие, спортивно-обучающие, профессиональное обучение.

12. Молодежный туризм, история рождения, программа обслуживания, молодежный туризм в России. Международные студенческие карты ISIC и GO 25.
13. Деревенский туризм, мотивация выбора отдыха по типу деревенский. Перспективы развития деревенского туризма в России, 2 вида организации деревенского туризма Садоводство в Британии. Деревенский туризм для иностранных туристов.
14. Шопинг. Шопинг - туризм. Современное состояние Шоп-туризма.
15. Курортно-оздоровительный туризм, потребители данного вида туризма, особенности при подготовке программы обслуживания.
16. Понятие Таймшера. Место отдыха в рамках ?цвета?.
17. Туристский продукт. Туристский пакет.
18. Структура туристского продукта.
19. Валовой туристский продукт.
20. Детский туризм, классификация видов детского туризма.
21. Сафари туры, классификация. Снаряжение и экипировка.
23. Понятие о религиозном и паломническом туризме; три формы религиозного туризма; цели паломничества; паломничество в других культурах.
24. Познавательные туры, причины популярности познавательных туров. Мотивы при покупке познавательных туров. Характеристика стационарных и маршрутных туров.

7.1. Основная литература:

1. Инновации в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / В. С. Новиков .- 2-е изд., испр. и доп. - М. : Академия, 2008 . - 208 с. - (Высшее профессиональное образование) .- Словарь терминов .- ISBN 978-5-7695-4925-0 : p.217.80.
2. Профессиональное и деловое общение в сфере туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, М. М. Данилова .- 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .- 255, [1] с. : ил., табл. ; 22 .- (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .- Библиогр.: с. 249-253 .- ISBN 978-5-7695-5758-3 ((в пер.)) , 2500.
3. Информационные технологии управления в туризме : учеб. пособие для студ. вузов / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова .- 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2009 .- 104 с. – ISBN 978-5-390-00104-2 : p.84.00.
4. Религиозный туризм : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. Т. Христов .- 4-е изд., испр. - Москва : Академия, 2008 .- 286, [2] с. : ил., табл. ; 22 см . (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .- На 4-й с. обл. авт.: Христов Т.Т. - к.геогр.н., доц. – Рез. на англ. яз. – Библиогр.: с. 282-283 .- ISBN 978-5-7695-5409-4 ((в пер.)) , 1500.
5. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 230500 'Социально-культурный сервис и туризм', 012500 'География', 061100 'Менеджмент организации', 060800 'Экономика и управление на предприятии (по отраслям)' / В. Ю. Воскресенский .- 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2008 .- 462 с. : ил., табл. ; 22 .- Библиогр.: с. 419-423 (114 назв.) .- ISBN 978-5-238-01456-2 ((в пер.)) , 3000.
6. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 100103 'Социально-культурный сервис и туризм' / М. А. Морозов, Н. С. Морозова .- 7-е изд., стер. – Москва : Академия, 2009 .- 238, [1] с. : ил. ; 22 .- (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебник) .- Библиогр.: с. 236 .- ISBN 978-5-7695-6631-8 ((в пер.)) , 2000.

7. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки Социально-культурный сервис и туризм / [Хуснутдинова С. Р.] ; Казан. федер. ун-т, Ин-т экологии и географии, Каф. теории и методики геогр. и экол. образования .– Казань : [Казанский университет], 2012 .– 18 с. ; 21 .– Авт. указан на обороте тит. л. – Библиогр.: с. 15-16, 100.

8. Экологический туризм и экология туризма : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям 020801 'Экология', 020802 'Природопользование' и по направлению подготовки бакалавра и магистра 020800 'Экология и природопользование' / Е.Ю. Колбовский .– 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 253,[1] с. : ил. ; 22 .– (Учебное пособие) (Высшее профессиональное образование, Туризм) .– Библиогр.: с. 249-251 (38 назв.) .– ISBN 978-5-7695-5249-6, 1500.

9. Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6.
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

10. Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.
<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

11. Богданов Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 318 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004712-6, 500 экз.
<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=362895>

7.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева .– 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 240 с. ; 20 .– (Высшее профессиональное образование) .– ISBN 978-5-7695-5168-0.

2. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Б. Косолапов .– Москва : Кнорус, 2008 .– 269,[1] с. : ил. ; 21 .– Библиогр.: с. 269-270 (23 назв.) и в тексте .– ISBN 978-5-85971-824-5, 3000.

3. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : сборник нормативных документов / [сост. Ю.Ф. Волков] .– Ростов-на-Дону : Феникс, 2007 .– 635 с. ; 21 .– (Серия 'Закон и общество') .– Библиогр.: с. 630-631 и в подстроч. прим. – ISBN 978-5-222-11505-3, 3000.

4. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .– Москва : Кнорус, 2013 .– 247, [1] с. ; 22 .– (Бакалавриат) .– Библиогр. в конце кн. – ISBN 978-5-406-01430-1 ((в пер.)) , 1000.

5. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.
<http://znanium.com/go.php?id=369959>

6. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. - М. : ФлИнта, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4
<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

7.3. Интернет-ресурсы:

Все о туризме и путешествиях - www.travel.ru

Официальный сайт Всемирной Туристской организации - <http://www2.unwto.org/ru/home>

Официальный сайт Федерального агентства по туризму - www.russiatourism.ru

Служба бронирования - <http://getallbooks.info>

Турбизнес для профессионалов - www.travelinform.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Программный туризм" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____

"__" _____ 201__ г.