

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Государственная политика в области туризма Б1.В.ДВ.5

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948383218

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются знакомство студентов с системой территориального (пространственного) распределения туристических ресурсов в пределах страны и отдельных странах, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современных методов государственного регулирования.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.5 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Дисциплина опирается на общеобразовательные ранее изученные курсы

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|---|--|
| ОК-1 (общекультурные компетенции) | способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности |
| ОК-2 (общекультурные компетенции) | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах |
| ОК-5 (общекультурные компетенции) | способностью к самоорганизации и самообразованию |
| ОК-6 (общекультурные компетенции) | способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права |
| ОПК-1 (профессиональные компетенции) | способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта |
| ПК-12 (профессиональные компетенции) | способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии |
| ПК-6 (профессиональные компетенции) | способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности |

| Шифр компетенции | Расшифровка приобретаемой компетенции |
|--|---|
| ПК-7 (профессиональные компетенции) | способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

основные положения ФЦП 'Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)'

основные положения

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 'РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА' НА 2013 - 2020 ГОДЫ

2. должен уметь:

применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

3. должен владеть:

основами формирования социальных отношений в обществе;

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) 144 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|-----------------|--|----------------------|---------------------|------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 1. | Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | 4 | 4 | 0 | Устный опрос |

| N | Раздел Дисциплины/ Модуля | Семестр | Неделя семестра | Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах) | | | Текущие формы контроля |
|----|--|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|---------------------------|
| | | | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные работы | |
| 2. | Тема 2. Организационные аспекты регулирующего индустрии | 6 | | 4 | 4 | 0 | Контрольная работа |
| 3. | Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | 4 | 4 | 0 | Презентация |
| 4. | Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации | 6 | | 4 | 4 | 0 | Презентация |
| 5. | Тема 5. Системы классификации и регулирующего индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | 4 | 4 | 0 | Контрольная работа |
| 6. | Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне | 6 | | 4 | 4 | 0 | Презентация |
| 7. | Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России | 6 | | 4 | 4 | 0 | Презентация |
| 8. | Тема 8. Международное регулирующее индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | 4 | 4 | 0 | Устный опрос |
| 9. | Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие | 6 | | 4 | 4 | 0 | Презентация |
| | Тема . Итоговая форма контроля | 6 | | 0 | 0 | 0 | Экзамен |
| | Итого | | | 36 | 36 | 0 | |

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Среда предпринимательства (экономическая, социальная, правовая) и её значение. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Область задач и функций государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие туристкой политики, стратегии и тактики. Группы правовых актов, регулирующих сферу гостеприимства и туризма. Основные формы регулирования индустрии гостеприимства и туризма. Лицензирование. Стандартизация. Сертификация.

Тема 2. Организационные аспекты регулирования индустрии

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Методы и модели государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в зарубежных странах. Опыт государственного регулирования в странах с высоким уровнем развития въездного туризма. Уровни государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма. Национальный и региональный уровни государственного регулирования: области задач и значение. Система государственного регулирования российского туризма до перехода к рынку. Система государственного регулирования российского туризма в период перехода к рынку и в настоящее время.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие национальной туристкой администрации (НТА) и офиса (НТО). Функции НТА и НТО.. Органы государственного регулирования индустрии гостеприимства и туризма в России: функции, область задач и значение.

Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие инвестиционного климата в индустрии гостеприимства и туризма. Основные формы формирования благоприятного инвестиционного климата за рубежом. Регулирование инвестиционно-строительного процесса в индустрии гостеприимства. Нормативно-правовая база инвестиционно-строительного процесса в РФ. Понятие и состав исходно-разрешительной документации на строительство объектов недвижимости в РФ.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Понятие особой экономической зоны туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ). Нормативно-правовая база и порядок создания ОЭЗ ТРТ в РФ.

Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Подготовка документов и регистрации туристской фирмы (юридического лица) в России. Правовые аспекты создания туроператорского/турагентского предприятия в России. Виды договорных отношений в туристской деятельности. Договоры с поставщиками услуг. Договорные отношения с потребителями туристских услуг. Государственное регулирование индустрии туризма и защита прав потребителей.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Лицензирование, сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ.

Тема 5. Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Критерии классификации гостиничных и ресторанных предприятий: международный опыт. Критерии и классификация гостиничных предприятий. Критерии и классификация ресторанных предприятий. Стандартизация и сертификация в сфере гостеприимства: цель и область задач.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Правовые основы ведения гостиничного и ресторанного бизнеса в РФ. Система классификации горнолыжных трасс в РФ. Система классификации пляжей в РФ.

Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне
лекционное занятие (4 часа(ов)):

Формы и методы регулирования деятельности в индустрии гостеприимства и туризма на региональном (муниципальном) уровне. Зарубежный опыт регионального (муниципального) регулирования индустрии гостеприимства и туризма. Организация регулирования индустрии гостеприимства на региональном и местном уровнях в России.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ. Порядок ведения статистического учета в сфере туризма на региональном уровне в РФ.

Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Понятие национального туристского продукта. Понятие и содержание маркетинга национального туристского продукта. Опыт зарубежных стран в продвижении национального продукта. Бюджеты на маркетинг туристских ресурсов в различных странах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Организационные аспекты маркетинговой деятельности на национальном/региональном уровнях. Степень участия различных уровней в продвижении туристских ресурсов на национальный/международный рынки услуг.

Тема 8. Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Влияние деятельности международных туристских организаций на регулирование индустрии гостеприимства и туризма в разных странах (на примере конкретных стран). Виды и роль международных организаций в сфере туристской деятельности.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Всемирная туристская организация (ВТО): роль и функции. Взаимодействие международных организаций с национальными туристскими администрациями и офисами.

Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Инструменты государственной и региональной экологической политики. Политика устойчивого развития туристских регионов и международное регулирование влияния туризма на природную среду

практическое занятие (4 часа(ов)):

Основные факторы и условия формирования и развития туристского региона. Основные районообразующие факторы и определите принципы районирования устойчивого развития в международном туризме. Особенности иерархии и типологии рекреационных и туристских районов? Многовариантность современного рекреационного районирования в процессе устойчивого развития

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|--|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Тема 1. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и | | | | | |

туризма

6

подготовка к
устному опросу

4

Устный опрос

| N | Раздел Дисциплины | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|--|--|---------|-----------------|--|------------------------|---------------------------------------|
| 2 | Тема 2. Организационные аспекты регулирования | 6 | | подготовка к контрольной работе | 4 | Контрольная работа |
| 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения | | | | | | |
| Освоение содержания курса предполагает использование в учебном процессе как традиционных, так и инновационных образовательных технологий. | | | | | | |
| 3 | Тема 3. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации | 6 | | использование в учебном процессе как традиционных, так и инновационных образовательных технологий. Использование традиционными образовательными технологиями являются - использование в учебном процессе таких методов работы как лекция, практические занятия, семинарские занятия. Использование новых информационных технологий подразумевает использование компьютерных программ и технологий, Интернет-ресурсов, интерактивных форм проведения занятий для более полного формирования комплексности знаний и практических навыков. | 4 | Презентация |
| Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания. | | | | | | |
| 4 | Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации | 6 | | использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практические занятия, семинар и др. | 4 | Презентация |
| В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного и детального изучения и изучения региональных процессов и выявления динамики как в российском, так и в мировом масштабе мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет кратко и разнообразно представить информацию, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в России. | | | | | | |
| 5 | Тема 5. Системы классификации и регулирования индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | использование современных информационных технологий позволяет студентам самостоятельно разработать алгоритм регионального анализа региона. Определить наиболее применимые методы и получит достоверные результаты с дальнейшим прогнозом развития региональных процессов. | 4 | Презентация |
| 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов | | | | | | |
| 7. | Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта. | 6 | | подготовка к презентации | 4 | Презентация |
| 7. опыт зарубежных стран и возможности его использования в России | | | | | | |
| Тема 8. Понятие и значение государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма | | | | | | |
| Устный опрос, примерные вопросы: | | | | | | |
| 8. | Тема 8. Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма | 6 | | Основные методы продвижения национального туристского продукта на международный рынок. 2. Основные методы продвижения регионального туристского продукта на международный рынок. 3. Опыт зарубежных стран и России в продвижении национального туристского продукта. 4. Область использования бенчмаркинга в маркетинговой деятельности национальных туристских администраций. 5. Какие финансовые ресурсы выделяются под маркетинговые программы в сфере туризма в различных странах? 6. На основании содержания сайтов национальных туристских администраций разных стран и России (Федерального агентства по туризму РФ). 7. Возможности использования зарубежного опыта в устойчивом развитии индустрии гостеприимства и туризма. 8. Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт регионов г.Москва 9. Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт регионов РФ г.Санкт-Петербург 10. Продвижение регионального туристского продукта на национальный/международный рынок: опыт г. Сочи | 4 | Презентация |
| Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие индустрии гостеприимства и туризма | | | | | | |
| Тема 2. Организационные аспекты регулирования индустрии | | | | | | |
| Контрольная работа, примерные вопросы: | | | | | | |

1. Правовая среда туристского предприятия - что определяет данное понятие. Вспомните из экономической теории, какую роль (функции) осуществляет государство в рыночной экономике? 2. Отзывы предпринимателей-практиков о государственном регулировании туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации. Какие нормативно-правовые акты в сфере туризма и гостеприимства значительно усложняют их деятельность? 3. Каким образом повлияло бы отсутствие а) государственного; б) муниципального (регионального) регулирования туристской деятельности на развитие туристского и гостиничного бизнеса в Российской Федерации? 4. Используя существующие нормативно-правовые акты, предложите собственную программу развития туризма в РФ. Обоснуйте достоинства вашей программы развития туризма. 5. С какой целью формируются ассоциации и объединения в индустрии гостеприимства и туризма? 6. Изучите организационную структуру ВТО. Была ли Россия в составе Исполнительного совета ВТО? 7. Какие факторы способствуют созданию международных туристских организаций? 8. Какие преимущества для развития туризма достигаются с помощью заключения нормативно-правовых актов на международном уровне? 9. Различия международного и национального уровней регулирования туристской деятельности.

Тема 3. Регулирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства и туризма

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации инвестиционных проектов в регионах России с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 4. Регулирование туристского бизнеса в Российской Федерации

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации видов туризма в регионах России с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 5. Системы классификации и регулирование индустрии гостеприимства и туризма

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Правовые аспекты создания туроператорского предприятия в России. 2. Правовые аспекты создания турагентского предприятия в России. 3. Виды договоров, используемых в туристском бизнесе РФ. 4. Значение, нормативно-правовая база и виды финансовых гарантий в туристском бизнесе в РФ. 5. Какие важные нормативно-правовые акты в сфере туристской деятельности были введены за период 2000-2018 гг.? 6. Применение финансовых гарантий в сфере туризма в России. 7. Применение финансовых гарантий в сфере туризма в мире. 8. Объяснить на конкретных примерах влияние туристских ресурсов региона на регулирование индустрии гостеприимства и туризма на муниципальном уровне. 9. Какие регионы России проводят активную региональную туристскую и маркетинговую политику? 10. Механизм классификации гостиниц в России

Тема 6. Регулирование индустрии гостеприимства и туризма на региональном уровне

Презентация , примерные вопросы:

Особенности регионального регулирования туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 7. Маркетинг национального туристского продукта: опыт зарубежных стран и возможности его использования в России

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации национального маркетинга туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 8. Международное регулирование индустрии гостеприимства и туризма

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Какие методы используются при исследовании объектов туризма? 2. Какие факторы оказывают влияние на развитие туризма? 3. Какие факторы относятся к группе экономико-географических? 4. Какие факторы относятся к группе физико-географических? 5. Какие факторы относятся к группе этнических? 6. Какие факторы относятся к группе культурно-исторических? 7. Какие тенденции в развитии туризма наблюдаются в настоящее время ? 8. Каковы объективные предпосылки для развития туризма? 9. Каковы объективно-существующие факторы, препятствующие развитию туризма? 10. Каковы критерии внесения объектов список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО?

Тема 9. Современный туристский бизнес и устойчивое развитие

Презентация , примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к экзамену:

Понятие и значение правовой среды туристского предприятия.

2. Роль и методы государственного регулирования в индустрии гостеприимства и туризма.

3. Туристская политика. Туристская стратегия и тактика на государственном и муниципальном уровнях.

4. Правовые акты, регулирующие сферу гостеприимства и туризма, их классификация.

5. Понятие лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме и гостеприимстве.

6. Понятие и функции национальной туристской администрации.

7. Понятие и функции национального туристского офиса.

8. Основные функции Федерального агентства по туризму РФ.

9. Государственные структуры, взаимодействующие с Федеральным агентством по туризму РФ.

10. Понятие и значение маркетинга национального туристского продукта.

7.1. Основная литература:

Еланцева, О. П. Стандартизация и сертификация в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. П. Еланцева. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ФЛИНТА : НОУ ВПО 'МПСУ ', 2014. ? 448 с. - ISBN 978-5-9765-1552-9 (Флинта), ISBN 978-5-9770-0781-8 (НОУ ВПО 'МПСУ ') <http://znanium.com/bookread2.php?book=455095>

Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=484840>

Введение в технологию туризма: учеб.-метод. пособие/ Л.И. Егоренков. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 304 с.: ил. - ISBN 978-5-279-03325-6.

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785279033256.html>

Шимова О.С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие / О.С. Шимова. - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2013. - 190 с.: ил.; 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005291-5, 300 экз.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=406118>

7.2. Дополнительная литература:

1. Градостроительный Кодекс Российской Федерации.

2. Федеральный закон от 5 февраля 2007 года N 12-ФЗ 'О внесении изменений в Федеральный Закон 'Об основах туристской деятельности в Российской Федерации'.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 22 июля 2005 г. N 116-ФЗ 'Об особых экономических зонах в Российской Федерации' (Принят Государственной Думой 8 июля 2005 года, одобрен Советом Федерации 13 июля 2005 года).

4. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 21.07.05 N 86 'Об утверждении системы классификации гостиниц и других средств размещения' по распоряжению Правительства Российской Федерации от 15.07.05 N 1004-р.

5. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 14 ноября 2006г. ♦ 145 'Об утверждении Системы классификации горнолыжных трасс'.

6. Приказ Федерального агентства по туризму РФ от 05 сентября 2006 г. ♦ 119 'Об утверждении Системы классификации пляжей' (Зарегистрировано в Министерстве юстиции РФ ♦ 8391 от 20.10.2006 г.).

7/ Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие для студентов вузов / Н. А. Зайцева .– 5-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008 .– 240 с. ; 20 .– (Высшее профессиональное образование) .– ISBN 978-5-7695-5168-0.

8. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.Б. Косолапов .– Москва : Кнорус, 2008 .– 269,[1] с. : ил. ; 21 .– Библиогр.: с. 269-270 (23 назв.) и в тексте .– ISBN 978-5-85971-824-5, 3000.

9. Гостиничное и ресторанное дело, туризм : сборник нормативных документов / [сост. Ю.Ф. Волков] .– Ростов-на-Дону : Феникс, 2007 .– 635 с. ; 21 .– (Серия 'Закон и общество') .– Библиогр.: с. 630-631 и в подстроч. прим. – ISBN 978-5-222-11505-3, 3000.

10. Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .– Москва : Кнорус, 2013 .– 247, [1] с. ; 22 .– (Бакалавриат) .– Библиогр. в конце кн. – ISBN 978-5-406-01430-1 ((в пер.)) , 1000.

11. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз.

<http://znanium.com/go.php?id=369959>

12. Матюхина, Ю. А. Индустрия туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю.А. Матюхина. - 2-е изд., стер. - М. : ФлИнта, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9765-1122-4

<http://znanium.com/bookread2.php?book=462825>

7.3. Интернет-ресурсы:

Министерство иностранных дел Российской Федерации - www.mid.ru

Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации - <https://www.mkrf.ru/>

Сайт Государственного комитета по туризму Республики Татарстан - <http://tourism.tatarstan.ru/>

Сайт Правительства Российской Федерации - <http://government.ru/>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ - <https://www.russiatourism.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Государственная политика в области туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Галимов Ш.Ш. _____

"__" _____ 201__ г.