

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

География мировых туристских центров Б1.Б.20

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рожко М.В. , Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948363118

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - сформировать целостное представление о стране, ее районах и центрах как о едином географическом, экономическом, социально-политическом и культурном пространстве.

Задачи курса:

- сформировать представление об исторических, природных, культурных предпосылках формирования мировых туристических центров, их функциональных различиях;
- дать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода;
- выработать навыки страноведческого анализа;
- выработать навыки составления туристских маршрутов с использованием имеющихся в стране ресурсов;
- способствовать формированию общей культуры и профессионализма будущих специалистов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.02 Туризм и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания и навыки полученные в курсах: Туристское страноведение, Туристские регионы России и ряде других.

Данный курс является основой для изучения курсов профессиональной направленности.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию;
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понимать возникновение исторических, природных, культурных предпосылок к формированию мировых туристических центров; функциональные различия среди мировых туристических центров; факторах производства туристского продукта;

2. должен уметь:

- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации

3. должен владеть:

- приобрести навыки составления туристской страноведческой характеристики отдельных центров, стран и регионов

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обладать теоретическими знаниями об объекте, предмете, задачах и методах исследования географии туризма как самостоятельной дисциплины. Иметь представление об основных моделях и концепциях развития географии туризма на разных исторических этапах

- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации

- приобрести навыки составления туристской страноведческой характеристики отдельных центров, стран и регионов

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.	3		2	0	0	Устный опрос
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3		2	0	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3		2	0	0	Контрольная работа
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3		2	4	0	Устный опрос
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3		2	0	0	Устный опрос
6.	Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	3		2	4	0	Устный опрос
7.	Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	3		2	4	0	Устный опрос
8.	Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	3		2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА			2	4	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Европейский регион	4		8	8	0	Устный опрос
11.	Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН	4		8	8	0	Контрольная работа
12.	Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		8	8	0	Устный опрос
13.	Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		6	6	0	Контрольная работа
14.	Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.	4		6	6	0	Устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий отдых, досуг, рекреация, туризм.

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров. Описательный, сравнительно-описательный, картографический. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование). Статистические методы

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Функциональный подход (лечебная, оздоровительная, спортивная, познавательная системы). Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся).

практическое занятие (4 часа(ов)):

По выбранной стране подготовить практическую работу. 1. Типология по площади территории. 2. Типология по численности населения. 3. Типология по ВВП. 4. Типология по ВВП на душу населения. 5. Типология по уровню ИРЧП. 6. Типология по общему доходу от туризма. 7. Доля туризма в ВВП страны. 8. Структура ВВП страны.

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений как наиболее массового вида туризма. Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития. Территориальные особенности развития в Европейском, Американском, АТР регионах мира. Организация тематических парков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Тематические парки. 2. Историко-архитектурные заповедники. 3. Национальные парки.

Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие делового туризма и его видовая структура. Индустрия MICE Особенности организации делового туризма. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, ближневосточном и Южноазиатском регионах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

По выбранной стране подготовить характеристику деловых центров.

Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Паломничество в Европе. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Паломничество в исламе. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Паломничество в синтоизме. Центры буддийского паломничества Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные.

практическое занятие (2 часа(ов)):

По выбранной стране подготовить характеристику религиозных центров.

Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

По выбранной стране подготовить характеристику лечебно-оздоровительных центров.

Тема 10. Европейский регион

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Северная Европа (страны Скандинавского региона). Рекреационные и туристские ресурсы: природные ? уникальные фьорды, скалистые горы, узкие речные долины; моренные озера; среднегорья. Климат. Тундровые, лесотундровые ландшафты и леса таежного типа. Вулканы, горячие гейзеры и ледники, глетчеры (Исландия); социально-экономические высокий уровень жизни, шведский социализм, хуторское хозяйство; историко-культурные и этнографические архитектурные монументы, мачтовые и готические церкви, замки, обычаи и традиции. Рекреационная система: курорты песчаные пляжи Ютландии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиemi, Вуокатти, Юллас), Норвегии, Швеции; туристские центры: Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм, круизные программы. Восточная Европа (Венгрия, Польша, Хорватия, Черногория). Рекреационные и туристские ресурсы: природные: озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; социально-экономические: средний и низкий уровни экономическо-го развития, этническое и религиозное разнообразие; историко-культурные и этнографические: средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия. 2. Германия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Франция, Монако, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Ирландия. 3. Португалия, Испания, Андорра, Италия, Сан-Марино, Мальта, Греция. 4. Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия, Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова.

Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Рекреационная система: курорты морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Айа-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Ду-баи (ОАЭ); Батуми, Пицунда (Грузия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландакен (Турция); туристские центры: столицы и крупные города: Стамбул, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Иерусалим, Мекка, Медина, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Тбилиси, Ереван, Баку. Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм. Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка). Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Вьетнам). Рекреационные и туристские ресурсы: природные: уникальные природные ландшафты островов Индонезии. Климат. Тропические и экваториальные леса. Пляжи, тайфуны, вулканы, землетрясения (Индонезия, Вьетнам); наводнения, приливно-отливные явления; социально-экономические: высокий и низкий уровни экономического развития; историко-культурные и этнографические: буддийские храмы, пагоды, руины древних городов, крокодиловые фермы. Традиции и обычаи стран. Рекреационная система: курорты Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины); туристские центры: столицы и города: Ян-гон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, оздоровительный, деловой, лечебный туризм.

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. Турция, Кипр, Ливан, Сирия, Иордания, Израиль, Йемен, ОАЭ, Оман, Бахрейн, Кувейт, Катар, Саудовская Аравия, Грузия, Армения, Азербайджан, Ирак, Иран. 2. Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан, Киргизия, Казахстан, Монголия. 3. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. 4. Япония, Китай, Тайвань, Северная и Южная Корея. 5. Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Бруней, Филиппины, Индонезия.

Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (8 часа(ов)):

Северная Америка (США, Канада). Центральная Америка (Мексика, Куба, острова Карибского бассейна). Южная Америка (Бразилия, Перу, Колумбия, Чили, Аргентина)

практическое занятие (8 часа(ов)):

1. США, Канада. 2. Мексика, Белиз, Гватемала, Гондурас, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама, Куба, Гаити, Доминиканская Республика, Пуэрто-Рико, Ямайка, Багамские и Бермудские острова, Малые Антильские острова (Гренада, Барбадос, Мартиника, Гваделупа, Аруба, Кюрасао и др.). 3. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Чили, Боливия, Парагвай, Уругвай, Аргентина.

Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Северная Африка (Марокко, Алжир, Тунис, Египет). Рекреационные и туристские ресурсы: природные: приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат; социально-экономические ? характеристика аграрно развивающихся стран; историко-культурные и этнографические: уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), пирамиды в долине Нила, Лук-сор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости. Рекреационная система: курорты: Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотерапия: Марокко, Тунис; туристские центры: города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм. Южная Африка (ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова). Центральная Африка (Кения, Танзания)

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Марокко, Алжир, Тунис, Ливия, Египет. 2. Сенегал, Камерун, Конго, Уганда, Кения, Танзания. 3. Намибия, Замбия, Ботсвана, Зимбабве, Мозамбик, ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова, Маврикий.

Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Уникальные полярные ландшафты, характеристика возможностей организации туризма на полярные станции. Круизы. Экстремальный туризм.

практическое занятие (6 часа(ов)):

1. Австралия, Новая Зеландия и Океания. 2. Антарктида, Арктика, остров Шпицберген, Гренландия.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3		подготовка к контрольной работе	4	Контрольная работа
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
6.	Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
7.	Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
8.	Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
9.	Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	3		подготовка к устному опросу	4	Устный опрос
10.	Тема 10. Европейский регион	4		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к контрольной работе	8	Контрольная работа
12.	Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
13.	Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к контрольной работе	6	Контрольная работа
14.	Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.	4		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в

учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др. В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования активных форм проведения занятий, таких как деловые игры, выступление студентов в роли экспертов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. География туризма как научная дисциплина. 2. Что такое отдых? 3. Что такое досуг? 4. Что такое рекреация? 5. Что такое туризм?

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров. 2. Описательный, сравнительно-описательный, картографический методы. 3. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование). 4. Статистические методы.

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский. 2. Образование современных туристских макрорегионов мира: Азиатско-Тихоокеанский, Африканский. 3. Образование современных туристских макрорегионов мира: Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. 4. Динамика международного туризма по регионам мира. 5. Территориальные современные изменения (доходы).

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира 2. Страны первого туристского типа 3. Страны второго туристского типа 4. Страны третьего туристского типа 5. Страны четвертого туристского типа 6. Страны пятого туристского типа

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). 2. Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). 3. Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические).

Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений как наиболее массового вида туризма. 2. Внутрирегиональные и межрегиональные поездки. 3. Динамические различия и перспективы развития.

Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие делового туризма и его видовая структура. 2. Индустрия MICE. 3. Особенности организации делового туризма.

Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. История паломничества. 2. Крупнейшие религиозные центры мира. 3. География религиозной тематики.

Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Устный опрос , примерные вопросы:

1. История развития. 2. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. 3. Типы курортов.

Тема 10. Европейский регион

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристские центры Северной Европы. 2. Туристские центры Западной Европы. 3. Туристские центры Южной Европы. 4. Туристские центры Восточной Европы.

Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Туристские центры Западной Азии. 2. Туристские центры Южной Азии. 3. Туристские центры Юго-Восточной Азии. 4. Туристские центры Восточной Азии. 5. Туристские центры Центральной Азии.

Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристские центры Северной Америки. 2. Туристские центры Центральной Америки. 3. Туристские центры Южной Америки.

Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН

Контрольная работа , примерные вопросы:

1. Туристские центры Северной Африки. 2. Туристские центры Западной Африки. 3. Туристские центры Восточной Африки. 4. Туристские центры Южной Африки.

Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Туристские центры Австралии. 2. Туристские центры Новой Зеландии. 3. Туристские центры Океании.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Вопросы к зачету

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города - центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры.

Вопросы к экзамену

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования

13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города - центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры
29. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив
30. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон)
31. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт)
32. Развитие делового туризма в России
33. Этапы развития туризма в мире в XX век.
34. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим,.
35. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Мекка, Медина
36. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Лхаса, Канди
37. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон)
38. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
39. История паломничества в России. Религиозные центры
40. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
41. Региональные центры буддизма, синтоизма.
42. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма
43. Курорты Западной Европы
44. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.
45. Курорты Азии
46. Курорты стран восточной Европы
47. История развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
48. Курорты Ближнего Востока
49. Типы курортов.
50. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений

7.1. Основная литература:

География туризма: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.]; под ред. А. Ю. Александровой .- Изд. 3-е, испр. - Москва: КноРус, 2010 .- 592 с.

ЭБС 'Знаниум' География туризма: Учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012. - ISBN 978-5-16-004972-4, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=237203>

7.2. Дополнительная литература:

ЭБС 'Знаниум' Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с. ISBN 978-5-16-003488-1, 1000 экз.

<http://znanium.com/bookread.php?book=358080>

7.3. Интернет-ресурсы:

Видео-путешествия по странам мира - <http://tours-tv.com/>

Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Официальный сайт Всемирной Туристской организации - <http://www2.unwto.org/ru/home>

Сайт ЮНЕСКО - <http://www.unesco.org/>

Справочный портал по странам - <http://www.knigka.info>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География мировых туристских центров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Карты.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____

"__" _____ 201__ г.