

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

География мировых туристских центров Б1.Б.18

Направление подготовки: 43.03.03 - Гостиничное дело

Профиль подготовки: Гостиничная деятельность

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рожко М.В. , Шабалина С.А.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Рубцов В. А.

Протокол заседания кафедры No _____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):

Протокол заседания УМК No _____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 948363018

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Рожко М.В. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; доцент, к.н. Шабалина С.А. кафедра сервиса и туризма Институт управления, экономики и финансов , Svetlana.Shabalina@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются знакомство студентов с системой территориального (пространственного) распределения туристических ресурсов в мире и отдельных объектов, получение знаний об объектах, имеющих выдающееся значение как в российском, так и мировом масштабах, а также воспитание бережного и рационального их использования и применения в туристической деятельности; получение знаний о характере и особенностях туристского районирования, о способах его пересмотра и изучение современной сетки туристско-рекреационных районов и зон мира

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.Б.18 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 43.03.03 Гостиничное дело и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина органично взаимосвязано с остальными предшествующими дисциплинами учебного плана, что находит отражение в их взаимодополняемости. 'Входные' знания студентов должны быть почерпнуты ими из курсов 'Виды и тенденции развития туризма' и 'Курортология и курорты мира'. Студенты должны обладать знаниями о региональном анализе как системном подходе к изучению территориальных туристских систем, понимать методы реализации регионального анализа и уметь самостоятельно применять методы туристско- рекреационного проектирования.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-2 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
ОПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- понимать возникновение исторических, природных, культурных предпосылок к формированию мировых туристических центров; функциональные различия среди мировых туристических центров; факторах производства туристского продукта;

2. должен уметь:

- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации

3. должен владеть:

- приобрести навыки составления туристской страноведческой характеристики отдельных центров, стран и регионов

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- обладать теоретическими знаниями об объекте, предмете, задачах и методах исследования географии туризма как самостоятельной дисциплины. Иметь представление об основных моделях и концепциях развития географии туризма на разных исторических этапах

- ориентироваться в существующем многообразии национальных моделей развития туризма, содержащих комплексную характеристику национальных рынков туризма на фоне мирового процесса глобализации

- приобрести навыки составления туристской страноведческой характеристики отдельных центров, стран и регионов

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.	3		2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3		2	2	0	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3		2	6	0	Письменная работа
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3		6	4	0	Письменная работа
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3		6	4	0	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	4		2	4	0	Презентация
7.	Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	4		2	4	0	Презентация
8.	Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	4		2	2	0	Презентация
9.	Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА			2	2	0	Презентация
10.	Тема 10. Европейский регион	4		6	6	0	Презентация
11.	Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН	4		6	6	0	Презентация
12.	Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		4	4	0	Презентация
13.	Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		6	4	0	Презентация
14.	Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.	4		6	4	0	Презентация
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	4		0	0	0	Экзамен
	Итого			54	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

География туризма как научная дисциплина. Предмет, объект познания. Задача дисциплины - изучение системы понятий, основных факторов и проблем географии туризма. Содержание основных понятий ?отдых?, ?досуг?, ?рекреация?, ?туризм?.

практическое занятие (2 часа(ов)):

История развития туризма 1. Античный период в истории развития туризма (путешествия в Древней Греции ? Страбон, Птолемей, Геродот; в древнем Риме; Египте и Месопотамии). 2. История развития туризма в средние века. 3. Эпоха великих географических открытий 4. Особенности туристических путешествий в XVIII-XIX века. 5. История развития туризма в России.

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Представление о смежных науках, подходах к исследованию стран и районов. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров. Описательный, сравнительно-описательный, картографический. Социологические методы исследования (опрос, анкетирование). Статистические методы

практическое занятие (2 часа(ов)):

Методы и подходы определения природных туристических ресурсов. 1. Оценка геологических и геоморфологических особенностей территории для развития отдельных видов туризма 2. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма. 3. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма 4. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма 5. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Образование современных туристских макрорегионов мира: Европейский, Американский, Азиатско-Тихоокеанский, Африканский, Южно-Азиатский, Ближне-Восточный. Динамика международного туризма по регионам мира. Территориальные современные изменения

практическое занятие (6 часа(ов)):

□ Итоги года на туристическом рынке □ Международный туристический рынок □ Внутренний туристический рынок □ Прогнозы на новый сезон □ Туристический рынок Татарстана.

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Функциональный подход (лечебная, оздоровительная, спортивная, познавательная системы). Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся).

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Типология стран мира по количественным показателям. 2. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития. 3. Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся) выделяемые Александровой А.Ю. 4. Туристская характеристика стран Европейского региона. 5. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров.

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Характеристика внешних факторов (экономические, политические, социальные). Характер воздействия внутренних факторов (материально-технический, сегментация рынка, информационный, образовательный). Характеристика статичных (природно-климатические, культурно-исторические) и динамичных (политические, социально-демографические, финансово-экономические). Классификация факторов на экстенсивные (численность населения, развитие туристской инфраструктуры), интенсивные (профессиональная квалификация, совершенствование материально-технической базы) и сдерживающие (кризисы, милитаризация, нестабильность, неблагоприятная экологическая среда, ужесточение туристских формальностей).

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Проанализируйте понятия ?торговый баланс? и ?платежный баланс?. 2. Какова экономическая роль международного туризма в мире и в хозяйстве отдельных государств? 3. Назовите важнейшие интеграционные группировки в современном мире. Какова их роль в экономике и в политике? 4. Расскажите о роли монополий и международных финансовых организаций в мировой экономике

Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Особенности географии туризма с целью отдыха и развлечений как наиболее массового вида туризма. Внутрорегиональные и межрегиональные поездки. Динамические различия и перспективы развития. Территориальные особенности развития в Европейском, Американском, АТР регионах мира. Организация тематических парков.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Тематические парки 2. Историко-культурные заповедники.

Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие делового туризма и его видовая структура. Индустрия MICE Особенности организации делового туризма. Территориальные особенности в Европе, Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе, Африке, ближневосточном и Южноазиатском регионах.

практическое занятие (4 часа(ов)):

1. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон) 2. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт) 3. Деловые центры Азии (Токио, Сеул, Пекин, Шанхай, Гаунчжоу, Джакарта, Сингапур)

Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим, Мекка, Лхаса. Паломничество в Европе. Региональные центры в Европейском регионе: Рим, Париж, Лурд, Фатима, Варшава, Монсеррат. Паломничество в исламе. Религиозные центры мусульманства: Мекка. Паломничество в синтоизме. Центры буддийского паломничества Канди, Нара. География религиозной тематики: экскурсионные, научные.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон) 2. Региональные центры мусульманства (Стамбул, Самарканд, Кайруан, Эн-Неджефе) 3. Региональные центры буддизма, синтоизма (Киото, Нара, р.Ганг, Бангкок)

Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

лекционное занятие (2 часа(ов)):

История развития. Особенности развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Типы курортов. Территориальные особенности туризма в Европейском, Американском, Ближневосточном, Азиатском и Африканском регионах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1. Курорты восточной и западной Европы (Карловы Вары, Марианске-Лазне, Баден-Баден, Бат, Виши, Спа, Вителль) 2. Курорты Америки (Саратога-Спрингс, Хот-Спрингс, Майами) 3. Курорты Азии (Керала, Гоа, Эйлат, Палаван, Никко, Беппу) 4. Курорты Африки, Австралии и Океании (Махдия, Сус, Дурбан, Сан-Сити, Перт, Золотой берег о.Сайпан, Нумеа, Бора-Бора).

Тема 10. Европейский регион

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Северная Европа (страны Скандинавского региона). Рекреационные и туристские ресурсы: природные ? уникальные фьорды, скалистые горы, узкие речные долины; моренные озера; среднегорья. Климат. Тундровые, лесотундровые ландшафты и леса таежного типа. Вулканы, горячие гейзеры и ледники, глетчеры (Исландия); социально-экономические ? высокий уровень жизни, ?шведский социализм?, хуторское хозяйство; историко-культурные и этнографические ? архитектурные монументы, мачтовые и готические церкви, замки, обычаи и традиции. Рекреационная система: курорты ? песчаные пляжи Ютландии (Дания); горнолыжные курорты Финляндии (Рованиemi, Вуокатти, Юлляс), Норвегии, Швеции; туристские центры ? Копенгаген, Орхус, Стокгольм, Гётеборг, Осло, Берген, Турку. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм, круизные программы. Восточная Европа (Венгрия, Польша, Хорватия, Черногория). Рекреационные и туристские ресурсы: природные ? озеро Балатон; горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканы, Крымские; побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; социально-экономические ? средний и низкий уровни экономическо-го развития, этническое и религиозное разнообразие; историко-культурные и этнографические ? средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Семинар по теме ?Туристские центры Северной Европы? ?Туристские центры Западной Европы? ?Туристские центры Южной Европы? ?Туристские центры Восточной Европы?

Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Рекреационная система: курорты ? морские: Анталия, Кушадасы, Бодрум, Мармарис (Турция); Лимассол, Пафос, Айа-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат (Израиль); Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Пицунда (Грузия); Апшеронский полуостров (Азербайджан); бальнеологические: Мертвое море (Израиль и Иордания), Боржоми (Грузия), Арзни (Армения); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландакен (Турция); туристские центры ? столицы и крупные города: Стамбул, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Иерусалим, Мекка, Медина, Эр-Рияд, Багдад, Тегеран, Тбилиси, Ереван, Баку. Преобладающие виды рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный, религиозный, деловой туризм. Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка). Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Вьетнам). Рекреационные и туристские ресурсы: природные ? уникальные природные ландшафты островов Индонезии. Климат. Тропические и экваториальные леса. Пляжи, тайфуны, вулканы, землетрясения (Индонезия, Вьетнам); наводнения, приливо-отливные явления; социально-экономические ? высокий и низкий уровни экономического развития; историко-культурные и этнографические ? буддийские храмы, пагоды, руины древних городов, крокодиловые фермы. Традиции и обычаи стран. Рекреационная система: курорты ? Паттайа, остров Пхукет, остров Самуй (Таиланд), песчаные пляжи Бали (Индонезия), Сентоза (Сингапур), Багио (Филиппины); туристские центры ? столицы и города: Янгон, Бангкок, Ханой, Хошимин, Куала-Лумпур, Сингапур, Джакарта, Сурабая, Манила. Преобладающие виды рекреационной деятельности: познавательный, оздоровительный, деловой, лечебный туризм.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Семинар по теме ?Туристские центры Западной Азии? Семинар по теме ?Туристские центры Центральной Азии? Семинар по теме ?Туристские центры Южной Азии? Семинар по теме ?Туристские центры Восточной Азии? Семинар по теме ?Туристские центры Юго-Восточной Азии?

Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Северная Америка (США, Канада). Центральная Америка (Мексика, Куба, острова Карибского бассейна). Южная Америка (Бразилия, Перу, Колумбия, Чили, Аргентина)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рекреационная система: а) курорты ? морские: Гавайи (Вайкики-Бич), Флорида (Майами-Бич), Восточное побережье (Атлантик-Сити), пляжи юга Калифорнии; горнолыжные: Скалистые горы, Калифорния (Сан-Валлей, Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британская Колумбия (Вистлер); бальнеологические: Колорадо Спрингс, Хот Спрингс; карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры ? крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк, Филадельфия, Бостон, Вашингтон, Чикаго, Майами, Орlando, Новый Орлеан, Лас-Вегас, Лос-Анджелес, Сан-Франциско, Гонолулу, Ванкувер, Торонто, Монреаль, Квебек.

Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Северная Африка (Марокко, Алжир, Тунис, Египет). Рекреационные и туристские ресурсы: природные ? приморские субтропические ландшафты, пустыни, полупустыни, горы Атлас. Климат; социально-экономические ? характеристика аграрно развивающихся стран; историко-культурные и этнографические ? уникальные памятники древних цивилизаций: Марракеш, Мекнес, Фес (Марокко), пирамиды в долине Нила, Луксор (Египет), развалины Карфагена (Тунис), берберские крепости. Рекреационная система: курорты ? Хургада, Шарм-эль-Шейх (Египет), Монастир, Сус (Тунис), Агадир (Марокко); талассотерапия: Марокко, Тунис; туристские центры ? города и столицы: Касабланка, Алжир, Тунис, Александрия, Каир. Преобладающие виды рекреационной деятельности: оздоровительный, лечебный, познавательный туризм. Южная Африка (ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова). Центральная Африка (Кения, Танзания)

практическое занятие (4 часа(ов)):

Семинар по теме ?Туристские центры Северной Африки? Семинар по теме ?Туристские центры Западной, Центральной и Восточной Африки? Семинар по теме ?Туристские центры Южной Африки? Семинар по теме ?Туристские центры Северной Америки?

Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.

лекционное занятие (6 часа(ов)):

Уникальные полярные ландшафты, характеристика возможностей организации туризма на полярные станции. Круизы. Экстремальный туризм.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Рекреационная система: а) курорты ? морские: Таунсвилл, Золотой Берег, Велбич (Австралия), островов Океании; бальнеологические: Роторуа (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралия, Новая Зеландия; б) туристские центры ? города и столицы: Сидней, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Окленд, Веллингтон; острова Фиджи, Тонга, Таити, Туамоту.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.	3		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3		подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
3.	Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА	3		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
4.	Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА	3		подготовка к письменной работе	8	Письменная работа
5.	Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА	3		подготовка домашнего задания	8	Письменное домашнее задание
6.	Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА	4		подготовка к презентации	4	Презентация
7.	Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА	4		подготовка к презентации	4	Презентация
8.	Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА	4		подготовка к презентации	4	Презентация
9.	Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	4		подготовка к презентации	4	Презентация
10.	Тема 10. Европейский регион	4		подготовка к презентации	4	Презентация
11.	Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к презентации	4	Презентация
12.	Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к презентации	4	Презентация
13.	Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН	4		подготовка к презентации	4	Презентация
14.	Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.	4		подготовка к презентации	4	Презентация
	Итого				72	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Освоение настоящего курса предполагает использование в учебном процессе как традиционных, так и инновационных образовательных технологий.

Традиционными образовательными технологиями являются - использование в учебном процессе таких методов работы как лекция, практические занятия, семинарские занятия.

Использование новых информационных технологий подразумевает использование компьютерных программ и технологий, Интернет-ресурсов, интерактивных форм проведения занятий для более полного формирования комплексности знаний и практических навыков.

Освоение курса предполагает использование как традиционных, так и инновационных образовательных технологий, а также настоятельно требует рационального их сочетания.

Традиционные образовательные технологии подразумевают использование в учебном процессе таких методов работ, как лекция, практическое занятия, семинар и др.

В свою очередь формирование компетентностного подхода, комплексности знаний и умений, может быть реализована в курсе посредством использования новых информационных технологий и активных методов обучения, в частности, использование компьютерной техники для наглядного и детального изучения и изучения региональных процессов и выявления динамики как в российском, так и в мировом масштабе, мультимедийных программ, включающих фото-, и видеоматериалы. Использование новых технологий позволяет много-кратно разнообразить представление информации, заинтересовать и подтолкнуть к более глубокому изучению проблем и вопросов, имеющих место в настоящее время в российских регионах. Использование современных информационных технологий позволяет студенту самостоятельно разработать алгоритм регионального анализа региона. Определить наиболее подходящие методы и получит достоверные результаты с дальнейшим прогнозом развития региональных процессов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДМЕТ. География туризма как научная дисциплина.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Что можно считать началом развития туризма? 2. Какие научные дисциплины связаны с туризмом? 3. Что такое междисциплинарные связи? 4. Какое значение имеют путешествия для туризма?

Тема 2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Устный опрос , примерные вопросы:

1. что такое камеральные методы? 2. Какие методы статистического учета вы знаете? 3. Назовите преимущества описательного методы 4. Какое значение имеют картографические методы в туризме? 5. Каким образом можно применять метод сравнительно-описательный в характеристике страны или туристского центра?

Тема 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МИРОВОГО ТУРИСТСКОГО РЫНКА

Письменная работа , примерные вопросы:

□ Итоги года на туристическом рынке □ Международный туристический рынок □ Внутренний туристический рынок □ Прогнозы на новый сезон □ Туристический рынок Татарстана.

Тема 4. ТУРИСТСКАЯ ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

Письменная работа , примерные вопросы:

1. Типология стран мира по количественным показателям. 2. Типология стран мира по уровню социально-экономического развития. 3. Типы туристских стран мира (высокоразвитые, НИС, среднеразвитые, малые островные, развивающиеся) выделяемые Александровой А.Ю. 4. Туристская характеристика стран Европейского региона. 5. Принципы и методические приемы географических исследований образования и развития туристских центров.

Тема 5. ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Письменное домашнее задание, примерные вопросы:

1. Проанализируйте понятия ?торговый баланс? и ?платежный баланс?. 2. Какова экономическая роль международного туризма в мире и в хозяйстве отдельных государств? 3. Назовите важнейшие интеграционные группировки в современном ми-ре. Какова их роль в экономике и в политике? 4. Расскажите о роли монополий и международных финансовых органи-заций в мировой экономике.

Тема 6. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА С ЦЕЛЬЮ ОТДЫХА

Презентация, примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 7. ГЕОГРАФИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

Презентация, примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 8. ГЕОГРАФИЯ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА

Презентация, примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 9. ГЕОГРАФИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Презентация, примерные вопросы:

Особенности организации выбранных видов туризма с указанием следующих позиций: характеристика опорных мотиваций; потребители (социально-психологическая характеристика); место данного вида в структуре внутреннего туризма; место на международном рынке; организационные особенности (по договору с клиентом); основные внутренние и международные дестинации; проблемы развития и функционирования на туристских рынках;

Тема 10. Европейский регион

Презентация, примерные вопросы:

Европа. Северная Европа (страны Скандинавского региона). Западная Европа (страны Бенилюкса, Германия, Франция, Великобритания, Австрия, Швейцария, Монако). Южная Европа (Португалия, Испания, Италия, Греция), Восточная Европа (Венгрия, Польша, Хорватия, Черногория)

Тема 11. АЗИАТСКИЙ РЕГИОН

Презентация, примерные вопросы:

Азия. Юго-Западная Азия (Турция, Израиль, Иордания, ОАЭ, Кипр). Южная Азия (Индия, Непал, Шри-Ланка). Юго-Восточная Азия (Индонезия, Малайзия, Таиланд, Вьетнам). Центральная и Восточная Азия (Китай, Южная Корея, Япония)

Тема 12. АМЕРИКАНСКИЙ РЕГИОН

Презентация, примерные вопросы:

Америка. Северная Америка (США, Канада). Центральная Америка (Мексика, Куба, острова Карибского бассейна). Южная Америка (Бразилия, Перу, Колумбия, Чили, Аргентина)

Тема 13. АФРИКАНСКИЙ РЕГИОН

Презентация, примерные вопросы:

Африка. Северная Африка (Марокко, Алжир, Тунис, Египет). Южная Африка (ЮАР, Мадагаскар, Сейшельские острова). Центральная Африка (Кения, Танзания)

Тема 14. РЕГИОН АВСТРАЛИИ, НОВОЙ ЗЕЛАНДИИ И ОКЕАНИИ.

Презентация, примерные вопросы:

Уникальные полярные ландшафты, характеристика возможностей организации туризма на полярные станции. Круизы. Экстремальный туризм.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира
2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города ? центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры

Вопросы к экзамену

1. Принципы и показатели туристской типологии стран мира

2. Страны первого туристского типа
3. Страны второго туристского типа
4. Страны третьего туристского типа
5. Страны четвертого туристского типа
6. Страны пятого туристского типа
7. Учение о географическом положении
8. Подходы к оценке физико-географического положения
9. Подходы к оценке экономико-географического положения
10. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона
11. Основные факторы, условия формирования и развития туристского центра
12. Районообразующие принципы туристского районообразования
13. Туристские районы узкой специализации
14. Туристские районы широкой специализации
15. Центр туризма и туристский центр
16. Понятие глобального города. Иерархия глобальных городов
17. Мировые города в геополитической системе мира
18. Глобальные города как центры управления мировой экономикой
19. Мировые города как глобальные сервисные и коммуникационные центры
20. Понятие ТНК. Характерные черты и признаки.
21. Положительные черты деятельности ТНК для национальной экономики
22. Негативные черты деятельности ТНК для национальной экономики
23. Теории определяющие понятие город. Города древнего периода как центры современного туризма.
24. Города средневековья как центры современного туризма. Причины и процессы образования
25. Современный процесс урбанизации. Причины и последствия процесса урбанизации. Мировые агломерации ? центры мирового туризма.
26. Функции города ? центра туризма.
27. Типы планировочных структур города и их влияние на туристический образ города
28. Художественные образы городов в литературе. Примеры
29. Виды делового туризма: конгрессы, выставки, инсентив
30. Деловые центры Европы (Брюссель, Гаага, Давос, Женева, Страсбург, Вена, Лондон)
31. Американская модель деловых центров (Нью-Йорк, Вашингтон, Сан-Франциско, Филадельфия, Детройт)
32. Развитие делового туризма в России
33. Этапы развития туризма в мире в XX век.
34. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Иерусалим,.
35. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Мекка, Медина
36. История паломничества. Крупнейшие религиозные центры мира: Лхаса, Канди
37. Религиозные центры Европы (Рим, Париж, Лурд, Фатима, Брюгге, Монсеррат, Афон)
38. Климатические и биоклиматические ресурсы территории для развития туризма.
39. История паломничества в России. Религиозные центры
40. Водные и гидроминеральные ресурсы для развития туризма.
41. Региональные центры буддизма, синтоизма.
42. Ресурсы растительного и животного мира для развития отдельных видов туризма
43. Курорты Западной Европы
44. Ресурсы ландшафта и уникальные территории для организации туристической деятельности.

45. Курорты Азии
46. Курорты стран восточной Европы
47. История развития и формирования центров лечебно-оздоровительного туризма. Особенности лечебно-оздоровительного туризма.
48. Курорты Ближнего Востока
49. Типы курортов.
50. Тематические парки как туристические центры отдыха и развлечений

7.1. Основная литература:

Этнокультурный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100400 'Туризм' / А.Г. Бутузов .? Москва : Кнорус, 2013 .

История туризма : учебное пособие для студентов учреждений высшего профессионального образования, обучающихся по направлению 'Туризм' / М.В. Соколова .? 7-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2012 .? 350,

Основы туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело', 'Сервис' / [Е. Н. Трофимов и др.] ; под ред. д.ю.н. Е. Л. Писаревского .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 374 с.

Маркетинг туризма : учебное пособие для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Туризм', 'Гостиничное дело' / И. В. Гончарова [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 217 с.

География туризма : учебник для обучения студентов высших учебных заведений по направлениям подготовки 'Сервис', 'Туризм', 'Гостиничное дело' / В. И. Кружалин [и др.] .? Москва : [Федеральное агентство по туризму], 2014 .? 328 с.

7.2. Дополнительная литература:

География мировых туристических центров : методические указания по подготовке семинарских занятий и написанию курсовой работы / Казан. гос. ун-т, Фак. географии и экологии ; [сост. С. А. Шабалина] .? Казань : Изд-во Казанского государственного университета, 2008 .? 24 с.

География туризма : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) 'Туризм' / [Александрова А. Ю., Аигина Е. В., Баюра В. Н. и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой .? Изд. 3-е, испр. ? Москва : КноРус, 2010 .? 592 с.

Методы научных исследований в туризме : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / И. С. Барчуков .? Москва : Академия, 2008 .? 220, [1] с. ; 22 .? (Высшее профессиональное образование, Туризм) (Учебное пособие) .? Библиогр.: с. 216-217

Религиозный туризм : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 'Социально-культурный сервис и туризм' / Т. Т. Христов .? 4-е изд., испр. ? Москва : Академия, 2008 .? 286,

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека по туризму - <http://www.tourism.ru>

Википедия - <https://ru.wikipedia.org/wiki>

Официальный сайт Всемирной Туристской организации - <http://www2.unwto.org/ru/home>

Сайт журнала National Geographic - <http://www.nationalgeographic.com/>

Сайт ЮНЕСКО - <http://www.unesco.org/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "География мировых туристских центров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Освоение дисциплины "География мировых туристских центров" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 43.03.03 "Гостиничное дело" и профилю подготовки Гостиничная деятельность .

Автор(ы):

Шабалина С.А. _____

Рожко М.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Бунаков О.А. _____

"__" _____ 201__ г.