

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Количественные методы в социологических исследованиях Б1.В.ОД.7

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А., Калина Н.М.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 941621819

Казань
2019

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) с 01.03.2019 Гузельбаева Г.Я.
Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук,
Guzel.Guzelbaeva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

- дать понимание теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях функционирования и развития массовых социальных явлений или процессов;
- курс служит основой для комплекса специализированных и углубленных курсов по методам сбора эмпирических данных, по проблемам измерения в социологии, методам обработки и математического анализа, а также по методической специфике отраслевых социологических исследований.

Задачи курса:

- дать понимание отдельных видов социологического исследования, возможности и ограничения их применения;
- раскрыть особенности организационных процедур социологического исследования, их содержание и последовательность проведения;
- раскрыть систему количественных методов, их возможности и ограничения, отличие от качественных методов, технику и процедуры их применения в социологическом исследовании;
- дать представление о структуре социологического исследования и специфике деятельности социолога на различных этапах его проведения: от постановки проблемы через разработку и апробацию методики сбора и анализа данных до подготовки отчета;
- сформировать знания и навыки составления выборки социологического исследования;
- дать понимание системы метода анализа и обработки количественных данных социологического исследования, возможности и ограничения в применении этих методов, их взаимосвязь с отдельными видами социологического исследования;
- дать обзор методических и организационных разновидностей методов сбора и анализа эмпирических данных, характеризуются познавательные возможности этих методов и процедуры обоснования их адекватности типу исследовательских задач;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных социологического исследования, структуру и логику разработки научного отчета.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3, 4 курсах, 6, 7 семестры.

Б.3 Профессиональный цикл, вариативная часть. 5 и 6 семестры 3-го года обучения бакалавров.

Освоение данного учебного курса опирается на компетенции, полученные в рамках изучения дисциплин Б.1 "Гуманитарного, социального и экономического цикла" (в частности, "Эмпирические исследования в классический период развития социологии"), Б.2 "Математического и естественнонаучного цикла", в том числе дисциплин "Высшая математика", "Теория вероятности и математическая статистика", "Вычислительный практикум", а также Б.3 "Профессионального цикла" - дисциплин "Методология и методика социологического исследования", "История социологии".

Студент, приступающий к освоению данного курса должен:

Знать:

- основы философии, логики, психологии, истории;
- основные классические и современные социологические теории и школы;

- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации;
- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования социальных общностей;
- закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей.

Уметь:

- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество социологической информации.

Владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умение использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- особенности отдельных видов количественных социологических исследований;

- отличия количественных методик, их возможности и ограничения, отличие от качественных методик;
- требования к программе социологического исследования;
- особенности каждого этапа проведения социологического исследования.

2. должен уметь:

- ориентироваться в разнообразии методов сбора и анализа эмпирических данных;
- использовать выборочный метод, рассчитывать размер и ошибку выборки;
- составлять инструментарий исследования (анкету, карточки, бланки, маршрутные листы и пр.);
- проводить инструктаж интервьюеров, грамотно организовывать и контролировать их работу;
- грамотно обрабатывать данных количественного исследования.

3. должен владеть:

- разработки программы социологического исследования;
- проведения социологических исследований;
- интерпретации социологических данных;
- представления результатов исследования и составления научного отчета .

4. должен демонстрировать способность и готовность:

способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность и готовность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) 216 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 6 семестре; экзамен в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.	6	1	2	0	0	
2.	Тема 2. Программа социологического исследования.	6	2-3	1	1	0	
3.	Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.	6	4	1	2	0	
4.	Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.	6	5	1	1	0	
5.	Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.	6	6	1	1	0	
6.	Тема 6. Методы вероятностной выборки.	6	7-8	2	1	0	
7.	Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	6	9-10	2	1	0	
8.	Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.	6	11	1	2	0	
9.	Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.	6	12	1	2	0	
10.	Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.	6	13	1	1	0	
11.	Тема 11. Виды вопросов.	6	14	1	1	0	
12.	Тема 12. Виды шкал.	6	15	1	1	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	6	16	1	2	0	
14.	Тема 14. Повышение надежности информации.	6	17	1	1	0	
15.	Тема 15. Экспертные оценки.	6	18	1	1	0	
16.	Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.	7	1	1	1	0	
17.	Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).	7	2	1	1	0	
22.	Тема 22. Контент-анализ.	7	7	1	1	0	
23.	Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.	7	8	1	1	0	
24.	Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.	7	9	2	2	0	
25.	Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений	7	9-10	2	2	0	
26.	Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.	7	10-11	3	3	0	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
27.	Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.	7	12	3	3	0	
28.	Тема 28. Табличное и графическое представление данных.	7	13-14	2	2	0	
29.	Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.	7	14-15	1	1	0	
30.	Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.	7	16	1	1	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

Тема 2. Программа социологического исследования.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Программа социологического исследования

практическое занятие (1 часа(ов)):

Программа социологического исследования

Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия и сущность выборочного метода.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Основные понятия и сущность выборочного метода.

Тема 6. Методы вероятностной выборки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы вероятностной выборки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методы вероятностной выборки.

Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

Тема 11. Виды вопросов.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Виды вопросов.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Виды вопросов.

Тема 12. Виды шкал.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Виды шкал.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Виды шкал.

Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

Тема 14. Повышение надежности информации.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Повышение надежности информации.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Повышение надежности информации.

Тема 15. Экспертные оценки.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Экспертные оценки.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Экспертные оценки.

Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

практическое занятие (1 часа(ов)):

Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

Тема 22. Контент-анализ.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Контент-анализ.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Контент-анализ.

Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений.

Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Группировка и эмпирическая типологизация.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Группировка и эмпирическая типологизация.

Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.

лекционное занятие (3 часа(ов)):

Поиск взаимосвязей между переменными.

практическое занятие (3 часа(ов)):

Поиск взаимосвязей между переменными.

Тема 28. Табличное и графическое представление данных.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Табличное и графическое представление данных.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Табличное и графическое представление данных.

Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

лекционное занятие (1 часа(ов)):

Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

практическое занятие (1 часа(ов)):

Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.	6	1	Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.		

4

устный
опрос

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Программа социологического исследования.	6	2-3	Программа социологического исследования. Выбор проблематики и темы для собственного эмпирического исследования в количественной стратегии (преимущественно - массовый опрос).	4	устный опрос
3.	Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.	6	4	Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий. Выделение основных понятий самостоятельного исследования и их теоретическая интерпретация.	6	устный опрос; письменное задание
4.	Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.	6	5			

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
5.	Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.	6	6	Основные понятия и сущность выборочного метода. Планирование группировки и типологизации самостоятельного исследования.	6	устный опрос
6.	Тема 6. Методы вероятностной выборки.	6	7-8	Методы вероятностной выборки. Разработка выборки для самостоятельного количественного исследования.	5	устный опрос
7.	Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	6	9-10	Расчет объема выборки. Ошибка выборки.	5	устный опрос
8.	Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.	6	11	Понятие репрезентативности, требования к репрезентативности. Способы контроль и ремонта выборки: механический и компьютеризированный.	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
9.	Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.	6	12	Виды опроса. Технические средства опроса.	4	устный опрос
10.	Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.	6	13	Составление самостоятельной анкеты по теме.	3	пись-мен-ное задание
11.	Тема 11. Виды вопросов.	6	14	Разработка 5 примеров всех видов вопросов для анкеты собственного исследования. Использование в анкете переходов, вопросов-фильтров, карточек.	4	пись-мен-ное задание
12.	Тема 12. Виды шкал.	6	15	Разработка самостоятельных примеров на все виды шкал.	4	пись-мен-ное задание
13.	Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	6	16	Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.	6	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Повышение надежности информации.	6	17	Конкретные способы повышение надежности информации в самостоятельном исследовании.	4	устный опрос
15.	Тема 15. Экспертные оценки.	6	18	Экспертные оценки - конкретные примеры возможных исследований исходя из выбранной проблематики для самостоятельного исследования.	4	устный опрос
16.	Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.	7	1	Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус, примеры из истории социологии и современных исследований.	4	устный опрос
17.	Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).	7	2	Разработка дневниковой панели (по одной из тем: политические исследования или медиа-исследования).	3	письменное задание

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
22.	Тема 22. Контент-анализ.	7	7	Разработка темы, плана самостоятельного контент-анализа; выделения контролируемых понятий.	4	пись-мен-ное задание
23.	Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.	7	8	Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.	3	устный опрос
24.	Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.	7	9	Анализ одномерных распределений самостоятельного исследования.	5	пись-мен-ное задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
25.	Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений	7	9-10	Анализ двумерных распределений самостоятельного исследования.	5	письменное задание
26.	Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.	7	10-11	Реализации идеи группировки и типологизации, запланированных в начальном этапе разработки самостоятельного эмпирического количественного исследования.	6	письменное задание
27.	Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.	7	12	Применение коэффициентов, поиск взаимосвязей между переменными, расчет ошибки выборки для каждого случая двумерных распределений.	4	письменное задание
28.	Тема 28. Табличное и графическое представление данных.	7	13-14	Табличное и графическое представление данных самостоятельного исследования.	3	письменное задание

№	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
29.	Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.	7	14-15	Формирование финального научного отчета самостоятельного исследования.	3	письменное задание
30.	Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.	7	16	Расчет стоимости полного цикла самостоятельного количественного социологического исследования.	3	устный опрос
	Итого				108	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Групповое обсуждение; разбор конкретных ситуаций, связанных примерами реальных эмпирических социологических исследований; участие в смоделированной ситуации (участие групп студентов в реализации собственного социологического исследования по заданной теме и по свободной теме, выбранной студентами индивидуально в начале обучения данного курса).

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

устный опрос , примерные вопросы:

Количественные методы социологического исследования и стратегии исследования: общий обзор.

Тема 2. Программа социологического исследования.

устный опрос , примерные вопросы:

Программа социологического исследования. Выбор проблематики и темы для собственного эмпирического исследования в количественной стратегии (преимущественно - массовый опрос).

Тема 3. Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий.

устный опрос; письменное задание , примерные вопросы:

Анализ основных понятий. Теоретическая и эмпирическая интерпретация (операционализация) понятий. Выделение основных понятий самостоятельного исследования и их теоретическая интерпретация.

Тема 4. Методы сбора информации и методы обработки и анализа данных.

Тема 5. Основные понятия и сущность выборочного метода.

устный опрос , примерные вопросы:

Основные понятия и сущность выборочного метода. Планирование группировки и типологизации самостоятельного исследования.

Тема 6. Методы вероятностной выборки.

устный опрос , примерные вопросы:

Методы вероятностной выборки. Разработка выборки для самостоятельного количественного исследования.

Тема 7. Методы невероятностной выборки. Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

устный опрос , примерные вопросы:

Расчет объема выборки. Ошибка выборки.

Тема 8. Репрезентативность. Контроль и ремонт выборки.

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие репрезентативности. Виды контроля и ремонта выборки: механический и компьютеризированный.

Тема 9. Опрос как метод социологического исследования. Виды опроса. Технические средства опроса.

устный опрос , примерные вопросы:

Виды опроса. Технические средства опроса.

Тема 10. Составление анкеты. Требования к композиции анкеты.

письменное задание, примерные вопросы:

Основные правила к составлению анкеты. Требования к композиции анкеты. Вопросы-ловушки, фильтр-вопросы, паспортчика.

Тема 11. Виды вопросов.

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка 5 примеров всех видов вопросов для анкеты собственного исследования. Использование в анкете переходов, вопросов-фильтров, карточек.

Тема 12. Виды шкал.

письменное задание , примерные вопросы:

Номинальная, ранговая, шкала отношений; шкала лайкерта; шкала Тер-Стоуна.

Тема 13. Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

устный опрос , примерные вопросы:

Особенности интервьюирования. Ошибки интервьюера. Контроль поля.

Тема 14. Повышение надежности информации.

устный опрос , примерные вопросы:

Конкретные способы повышение надежности информации в самостоятельном исследовании.

Тема 15. Экспертные оценки.

устный опрос , примерные вопросы:

Экспертные оценки - конкретные примеры возможных исследований исходя из выбранной проблематики для самостоятельного исследования.

Тема 16. Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус.

устный опрос , примерные вопросы:

Лонгитюдное и панельное исследования, мониторинг, омнибус, примеры из истории социологии и современных исследований.

Тема 17. Политические исследования и медиа-исследования как особые виды опросов (в том числе дневниковая панель).

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка дневниковой панели (по одной из тем: политические исследования или медиа-исследования).

Тема 22. Контент-анализ.

письменное задание , примерные вопросы:

Разработка темы, плана самостоятельного контент-анализа; выделения контролируемых понятий.

Тема 23. Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

устный опрос , примерные вопросы:

Метод CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing) - система компьютеризованного телефонного интервью, количественный метод маркетинговых исследований. Hall-test, home-test и др. методы маркетинговых исследований.

Тема 24. Анализ эмпирических данных. Анализ одномерных распределений.

письменное задание , примерные вопросы:

Анализ одномерных распределений самостоятельного исследования.

Тема 25. Анализ эмпирических данных. Анализ двумерных распределений

письменное задание , примерные вопросы:

Анализ двумерных распределений самостоятельного исследования.

Тема 26. Группировка и эмпирическая типологизация.

письменное задание , примерные вопросы:

Реализации идеи группировки и типологизации, запланированных в начальном этапе разработки самостоятельного эмпирического количественного исследования.

Тема 27. Поиск взаимосвязей между переменными.

письменное задание , примерные вопросы:

Применение коэффициентов, поиск взаимосвязей между переменными, расчет ошибки выборки для каждого случая двумерных распределений.

Тема 28. Табличное и графическое представление данных.

письменное задание , примерные вопросы:

Табличное и графическое представление данных самостоятельного исследования.

Тема 29. Требования к составлению научного отчета. Представление данных в публикациях.

письменное задание , примерные вопросы:

Формирование финального научного отчета самостоятельного исследования.

Тема 30. Расчет стоимости проведения количественного социологического исследования.

устный опрос , примерные вопросы:

Расчет стоимости полного цикла самостоятельного количественного социологического исследования.

Итоговая форма контроля

экзамен (в 7 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Студенты, приступающие к освоению дисциплиной "Количественные методы социологического исследования", должны знать основы Высшей математики и Теории вероятности и математической статистики. Данный курс является логическим продолжением курса "Методика и практика социологического исследования" и подробно останавливается на таких вопросах, обычно вызывающих трудности у студентов-социологов, как построение выборки, вычисление размера и ошибки выборки, выбор адекватных шкал в вопроснике, грамотное составление программы исследования, организация и контроль работы интервьюеров, а также вопросы обработки результатов количественного исследования, обоснованный выбор индикаторов, индексов, коэффициентов и пр. Большой объем курса занимают практические задания, на которых студенты отрабатывают навыки проведения социологического исследования - семинары, групповое обсуждение, разбор конкретных ситуаций, составление проектов исследования и пр.

Контрольные вопросы и задания для экзамена.

1. В чем Вы видите общность и специфику количественных и качественных методов социологических исследований?
2. Назовите основные отличия контент-анализа документов от их обычного (традиционного) изучения.
3. Подумайте и скажите, для изучения каких проблем Вашей науки применим контент-анализ?
4. Чем социологические наблюдения отличаются от обычных (житейских) наблюдений?
5. Охарактеризуйте:
 - о разновидности социологического наблюдения,
 - о его инструментарий,
 - о типичные просчеты его применения.
6. Когда, для чего и как организуются и проводятся социологические эксперименты?
7. Какие ошибки чаще всего допускаются при социологическом экспериментировании?
8. Перечислите все известные Вам разновидности опросных методов сбора социологической информации.
9. Вычлните общие свойства опросных методов и специфику каждого из них.
10. Воспроизведите правила разработки опросного листа.
11. Охарактеризуйте типичные просчеты исследователей при использовании:
 - о анкетирования;
 - о интервьюирования;
 - о прессовых опросов;
 - о почтовых опросов;
 - о телефонных опросов;
 - о иных опросов.
12. В чем заключена специфика экспертных опросов?
13. Равнозначны ли понятия "опрос экспертов" и "выявление оценок экспертов"?
14. Сформулируйте обязательные требования к каждому опросному методу.
15. В чем суть случайного выборочного метода?
16. В чем суть неслучайного выборочного метода?
17. Что такое ошибка выборки?
18. Каким образом достигается репрезентативность массового опроса?
19. Каково предназначение и содержание социометрических методов?
20. В чем заключена специфика социометрических опросов?
21. Охарактеризуйте сущность, разновидности и эвристические возможности социограмм и социоматриц.
22. Каковы возможности и ограничения социометрического метода?

23. Руководствуясь содержащимися в главе социоматрицей и инструкциями к исчислению социометрических индексов, самостоятельно определите индексы взаимных симпатий, взаимных антипатий, взаимной индифферентности и конфликтности.

24. Запишите возможности и ограничения каждого количественного метода сбора социологической информации.

7.1. Основная литература:

1. Климантова Галина Ивановна Методология и методы социологического исследования / Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А. - М.: Дашков и К, 2017. - 256 с.: ISBN 978-5-394-02248-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/450818>

2. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>

7.2. Дополнительная литература:

1. Кравченко Альберт Иванович Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>

2. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 416 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=147600>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека социолога - <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>

Всемирное исследование ценностей - база данных, описание, анкеты, пр. - <http://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>

Институт социологии - <http://www.isras.ru/>

Социология. Экономика. Менеджмент. Федеральный образовательный портал. - <http://ecsocman.hse.ru/>

Фонд Общественное мнение - <http://www.fom.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Количественные методы в социологических исследованиях" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Мультимедийная аудитория - 307 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Компьютерный класс - аудитория 118 здания Института массовых коммуникаций и социальных наук.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Гузельбаева Г.Я. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А. _____

Калина Н.М. _____

"__" _____ 201__ г.