МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

"Казанский (Приволжский) федеральный университет" Отделение философии и религиоведения





подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Социальная психология Б1.В.ДВ.11

H	Нап	равление	подготовки:	<u>47.03.01 -</u>	<u>Философия</u>

Профиль подготовки: Социально-аксиологический профиль

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: <u>очное</u> Язык обучения: <u>русский</u>

Автор(ы):

Афанасьев П.Н. Рецензент(ы): Прохоров А.О.

CO	СΠ	ı A	\sim	\cap D	Λ.	ч	\frown	١.
CU	. ,	А	U	UD	А	п	U	

Заведующий (ая) кафедрой: Прохо	ров А. С).				
Протокол заседания кафедры No	от "	<u>"</u>		20	01	_Г
Учебно-методическая комиссия И	,	-	•		СКИ	х наук и массовых
коммуникаций (отделение филосо	фии и р	елиі и	оведения)			
Протокол заседания УМК No	_ от "	_"		201_	_Γ	
Document in No 041E100010						

Регистрационный № 9415133319

Содержание

- 1. Цели освоения дисциплины
- 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
- 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
- 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
- 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
- 7. Литература
- 8. Интернет-ресурсы
- 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Афанасьев П.Н. кафедра общей психологии Институт психологии и образования, af pavel@mail.ru

1. Цели освоения дисциплины

Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с основными концепциями социальной психологии, проблемами функционирования социальных групп и сообществ с точки зрения психологии и обеспечение профессиональной подготовки студентов в области формирования соответствующих представлений. Освоение курса должно сформировать у студентов представления о социально-психологических явлениях и процессах, их структуре, генезисе и функционировании, о социально-психологических критериях выделения типов личности и методах их диагностики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 47.03.01 Философия и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Курс "Социальная психология" входит в число дисциплин по выбору, предусмотренных для студентов отделения "Социальная философия". Он представляет собой основу изучения основополагающих психологических понятий в контексте анализа социальных явлений. Изучению курса предшествует изучение базовых гуманитарных дисциплин, таких как "Обществознание" и "История России" в школе; поскольку курс преподается в первом семестре первого года обучения, об становится базовым для понимания феномена конфликта. В то же время, данная дисциплина является основой для формирования знаний и навыков анализа в области социальных отношений, культурной сферы.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-6 (профессиональные компетенции)	владение навыками воспитательной работы и готовностью их использовать в педагогической деятельности
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владением навыками организации и проведения дискуссий
ПК-9 (профессиональные компетенции)	способность к планированию, организации и управлению своей профессиональной деятельностью и работой различных коллективов

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:



- методологические основы современной отечественной и зарубежной социальной психологии;
- основные направления, подходы, теории в социальной психологии и современные тенденции развития социально-психологического знания;
- основные категории и понятия социальной психологии:
- основные социально-психологические факты и их интерпретацию;
- методы изучения личности в различных социокультурных средах;
- систему знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой.

2. должен уметь:

- научно обосновывать собственную позицию при анализе социально-психологических явлений:
- различать психологические и не психологические тексты, критически работать с литературой;
- пользоваться, обрабатывать и анализировать теоретический и эмпирический материал по изучаемой проблеме;
- вести научную дискуссию.

3. должен владеть:

- системой теоретических знаний по основным разделам социальной психологии;
- профессиональным языком предметной области знаний, уметь корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний;
- современными методами поиска, обработки и использования информации;
- системой знаний о закономерностях общения и способах управления индивидом и группой:
- методами изучения личности в различных социо-культурных средах;
- методами и приемами активного слушания, обладать развитыми коммуникативными навыками.
- 4. должен демонстрировать способность и готовность:
- применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).



4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы
	Модуля			Лекции		Лабора- торные работы	контроля
1.	Тема 1. Раздел 1. Введение в социальную психологию	7		2	4		Контрольная работа
2.	Тема 2. Раздел 2. Психология социального взаимодействия и общения	7		4	6		Контрольная работа
3.	Тема 3. Раздел 3. Социальная психология личности	7		4	6		Контрольная работа
4.	Тема 4. Раздел 4. Психология малых и больших групп	7		4	6		Контрольная работа
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Раздел 1. Введение в социальную психологию *лекционное занятие (2 часа(ов)):*

Тема 1. Предмет, объект, структура и методы социальной психологии. Социальная психология в системе научного знания. Объект и предмет социальной психологии. Структура социальной психологии. Основные методологические принципы социальной психологии.

Социально-психологические явления и методы их изучения. Тема 2.

Социально-психологический подход. Социальная психология как культурный феномен. Социально-психологический тип мышления. Предпосылки возникновения социальной психологии как науки. Специфика, характеристики и принципы социально-психологического подхода в науке. Социальная психология и педагогическая наука.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 3. Основные концепции и направления в социальной психологии. Основные этапы развития соци?ально-психологической мысли. Социокультурный подход. Эволюционный подход. Теория социального научения. Феноменологический подход. Социально-когнитивный подход. Психоаналитический подход. Гуманистическая психология. Символический интеракционизм. Тема 4. Основные принципы социального поведения. Основа социально-психологических феноменов. Цели и мотивы социального поведения. Социальные потребности. Мотивы установления социальных связей и познания. Особенности взаимодействия между личностью и ситуацией.

Тема 2. Раздел 2. Психология социального взаимодействия и общения *лекционное занятие (4 часа(ов)):*



Тема 5. Социально-психологическая характеристика взаимодействия и общения. Общая характеристика взаимодействия. Структура, виды, теории и уровни взаимодействия. Подходы к исследованию общения в социальной психологии. Функции, виды, стили общения. Тема 6. Структура общения. Уровни анализа общения. Характеристика коммуникативной стороны общения. Вербальные и невербальные средства общения. Коммуникативные барьеры. Характеристика перцептивной стороны общения. Механизмы и эффекты социальной перцепции. Характеристика интерактивной стороны общения. Стратегии взаимодействия. Понятие конфликта в социальной психологии. Классификация кон?фликтов. Педагогическая ситуация и конфликт. Поведение участников конфликта. Раз?решение конфликтов в работе педагога.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 7. Межличностные отношения. Сущность межличностных отношений. Социально-ролевые отношения. Структура, виды межличностных отношений. Негативные отношения. Отношения близости и сотрудничества. Межличностная привлекательность. Факторы межличностной привлекательности. Тема 8. Способы психологического воздействия и влияния. Понятие о психологическом воздействии. Психологическое воздействие и личное влияние. Принципы и техники влияния. Структура, средства, формы и основные методы психологического воздействия. Факторы, влияющие на эффективность психологического воздействия. Механизмы психологического воздействия. Роль психологического влияния в педагогической деятельности.

Тема 3. Раздел 3. Социальная психология личности *лекционное занятие (4 часа(ов)):*

Тема 9. Социализация. Личность в группе. Проблема личности в социальной психологии. Содержание процесса социализации. Стадии социализации. Статус и роль как ведущие социально-психологические характеристики личности. Классификация социальных ролей. Ролевая структура личности. Вхождение в роль и её исполнение. Ролевой конфликт. Социальный контроль. Фазы развития личности в группе. Тема 10. Социальные установки и социальные представления. Определение социальной установки, её функции и структура. Особенности формирования установок. Социальная установка и поведение. Изменение установок. Роль установок в педагогическом процессе. Понятие, структура и формирование социальных представлений.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 11. Я-концепция и идентичность личности. Определение основных понятий. Структура и функции Я-концепции. Составляющие Я-концепции: самоуважение и самооценка. Самопознание. Самоэффективность и локус контроля. Приобретенная беспомощность. Самопрезентация. Самооправдание. Теория когнитивного диссонанса. Тема 12. Психология социального познания. Определение и особенности социального познания. Способы социального познания: ?интуиция? и размышление. Теории атрибуции. Основные ошибки атрибуции. Тенденциозности в социальном познании. Схемы как инструменты оценки и прогнозирования ситуации. Схемы, прототипы и стереотипы. Эвристика как инструмент прогнозирования в неизвестной ситуации. Типы эвристик. Эффекты и особенности переработки социальной информации.

Тема 4. Раздел 4. Психология малых и больших групп *лекционное занятие (4 часа(ов)):*



Тема 13. Социальная психология группы. Социально-психологические характеристики малой группы. Основные проблемы групповой психологии. Понятие, признаки, функции, виды, характеристики групп. Понятие малой группы. Структурные характеристики малой группы: эмоциональная, коммуникативная, ролевая. Структура психологической власти в малой группе: лидерство и руководство. Особенности педагогического руководства. Механизмы изменения групповых структур. Динамические характеристики малой группы. Понятие групповой динамики, её механизмы. Развитие и сплочение малой группы. Школьный класс как малая группа. Тема 14. Групповые эффекты. Основные феномены влияния и механизмы функционирования группы. Влияние присутствия других людей: социальная фасилитация, групповая идентичность. Влияние большинства: конформизм, подчинение. Влияние меньшинства. Влияние группы на деятельность и мышление индивида: социальная ?лень?, синергия, группомыслие. Влияние группы на восприятие индивида. Влияние группы на общение людей.

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 15. Психологические характеристики больших социальных групп и массовидных явлений. Виды больших социальных групп. Особенности исследования больших социальных групп. Содержательные и динамические характеристики больших групп. Этническая психология. Группы мужчин и женщин как большие социальные группы. Кросс-культурная психология. Психология слухов. Тема 16. Психология межгрупповых отношений. Уровни межгрупповых отношений. Дифференциация и интеграция в межгрупповых отношениях. Межгрупповые отношения на уровне социальной стратификации. Отношения между малыми группами и их влияние на внутригрупповые процессы. Межгрупповые конфликты.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто-ятельной работы
'-	Тема 1. Раздел 1. Введение в социальную психологию	7		подготовка к контрольной работе	8	Контроль- ная работа
2.	Тема 2. Раздел 2. Психология социального взаимодействия и общения	7		подготовка к контрольной работе	10	Контроль- ная работа
ე.	Тема 3. Раздел 3. Социальная психология личности	7		подготовка к контрольной работе	8	Контроль- ная работа
4.	Тема 4. Раздел 4. Психология малых и больших групп	7		подготовка к контрольной работе	10	Контроль- ная работа
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Для проведения некоторых лекций применяются информационные технологии, демонстрируются презентации. Студенты учатся преобразовывать устную и визуальную информацию в письменную форму, выделяя при этом наиболее значимые и существенные элементы. На лекции используются схемы, рисунки, чертежи и т.п., к подготовке которых привлекаются обучающиеся. Проведение лекции сводится к связному развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных пособий. При этом важна логика и ритм подачи учебного материала. Данный тип лекции хорошо использовать на этапе введения студентов в новый раздел, тему, дисциплину.

Для проведения семинаров проводится устный опрос и обсуждается материал по некоторым темам.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Раздел 1. Введение в социальную психологию

Контрольная работа, примерные вопросы:

Вопросы для контроля по теме 1 1. Дайте определение социальной психологии. 2. В чем отличие американского, европейского и российского подходов к определению социальной психологии? 3. Какие явления составляют предмет социальной психологии? 4. Что можно отнести к основным объектам исследования в социальной психологии? 5. Назовите основные разделы социальной психологии. 6. Перечислите методы социально-психологического исследования и дайте им характеристику. 7. Перечислите методы социально-психологического воздействия и обучения. Вопросы для контроля по теме 2 1. Что представляет собой социальная психология как культурный феномен? 2. Что такое социально-психологический тип мышления? З. Какова важнейшая психологическая предпосылка возникновения научной социальной психологии? 4. Назовите и опишите уровни научного анализа социального поведения лю?дей. 5. В чем выражается особенность социально-психологического подхода в науке, согласно С. Московичи? 6. Какие определяющие характеристики социально-психологического подхода выделил Ф. Зимбардо? 7. Назовите ?три кита? социальной психологии. Вопросы для контроля по теме 3 1. Сравните социокультурный и эволюционный подходы в социальной психологии. 2. В чем специфика и различие теории социального научения, феноменологического и социально-когнитивного подходов? 3. Какие две социально-психологические проблемы можно выделить в психоаналитическом направлении? 4. Каковы представления о личности в гуманистическом подходе? 5. Какие проблемы исследовали представители символического интеракционизма? 6. Как вы можете объяснить существование такого большого количества научных подходов в социальной психологии? Можно ли говорить, что какой-то подход более правильный, чем остальные? Вопросы для контроля по теме 4 1. Какие два общих предположения содержат все подходы в социально-психологической науке? 2. Какие виды целей социального поведения можно выделить? З. Какие мотивы социального поведения исследовались социальными психологами? 4. Все ли мотивы своего поведения осознаёт человек? Поясните ответ. 5. Каковы особенности взаимодействия личности и ситуации?

Тема 2. Раздел 2. Психология социального взаимодействия и общения Контрольная работа, примерные вопросы:



Вопросы для контроля по теме 5 1. Дайте определение личности. 2. Что такое я-концепция? 3. Какова структура я-концепции, согласно У. Джемсу? 4. Как вы понимаете формулу самооценки? 5. Что является источником оценочных суждений человека о самом себе? 6. Какие процессы самооценки реализует человек? 7. Опишите источники развития и формирования я-концепции личности. 8. Какие условия воспитания в семье с большой вероятностью способствуют развитию здоровой высокой самооценки личности? Вопросы для контроля по теме 6 1. Дайте определение социальной установки и назовите её компоненты. 2. Перечислите свойства и функции социальных установок. З. В чем заключаются положительные и отрицательные стороны стереотипов? 4. Какие предрассудки наиболее известны? 5. Каковы причины возникновения предубеждений? 6. Каким образом можно ослабить влияние предрассудков? Вопросы для контроля по теме 7 1. Как связаны друг с другом статус и роль личности? 2. В каких случаях возникают ролевые конфликты? 3. Назовите основные виды социальных ролей. 4. Назовите основные характеристики социальной роли. 5. Назовите основные аспекты освоения социальной роли. 6. С какими проблемами индивид может столкнуться при освоении социальной роли? Вопросы для контроля по теме 8 1. Дайте определение и назовите особенности социального познания. 2. Что описывает теория каузальной атрибуции? 3. Какие характеристики содержит наше понимание и объяснение социального мира? 4. Что такое фундаментальная ошибка атрибуции? Приведите её примеры. 5. Какие существуют тенденциозности в социальном познании? 6. Какие формы защитных атрибуций выделяют социальные психологи?

Тема 3. Раздел 3. Социальная психология личности

Контрольная работа, примерные вопросы:

Вопросы для контроля по темам 9 и 10 1. Что понимается под общением и какие виды общения можно выделить? 2. Перечислите характеристики диалога как вида общения. 3. Что понимается под коммуникативной стороной общения? 4. В чем важность обратной связи и какие приемы активного слушания вы можете назвать? 5. Что такое невербальная коммуникация и каково её значение? 6. Назовите механизмы взаимопонимания. 7. Назовите возможные ошибки восприятия другого человека при общении. 8. Какие можно выделит стратегии взаимодействия? Вопросы для контроля по теме 11 1. Чем обусловлена межличностная привлекательность? 2. Назовите факторы и переменные межличностной привлекательности. 3. Опишите трехкомпонентную теорию любви. 4. Что понимается под диалектикой отношений? Вопросы для контроля по теме 12 1. Какие принципы влияния выявил Р. Чалдини? 2. Назовите известные техники влияния при общении. 3. Опишите социально-психологический механизм заражения. 4. Что такое внушение и каковы его формы? 5. Чем отличается убеждение от внушения? 6. От чего зависит эффективность убеждения? 7. Как строится процесс доказательства чего-либо в общении?

Тема 4. Раздел 4. Психология малых и больших групп

Контрольная работа, примерные вопросы:

Вопросы для контроля по теме 13 1. Приведите примеры малых групп и объясните их значение в жизни индивида. 2. Перечислите характеристики малых групп. 3. Перечислите типологии малых групп. 4. Дайте характеристику школьному классу как малой группе. Вопросы для контроля по теме 14 1. Опишите каждый групповой эффект и найдите соответствующие примеры из своей жизни. 2. Какие позитивные и негативные стороны эффектов социальной лени и конформизма вы можете назвать? 3. Каким образом каждый из описанных эффектов может проявиться в организации? Вопросы для контроля по теме 15 1. Каким образом большие социальные группы детерминируют поведение индивида? 2. Назовите признаки толпы. 3. Приведите примеры всех видов толп. 4. Какие психологические особенности содержит поведение человека в толпе? 5. Можно ли управлять толпой? Поясните свой ответ.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля Вопросы по курсу "Социальная психология"



- 1. Социальная психология как наука. Структура и направления современной социальной психологии.
- 2. Социально-психологические явления и методы их изучения.
- 3. Социальное взаимодействие. Общая характеристика взаимодействия. Разновидности взаимодействия.
- 4. Психология общения. Понятие и сущность общения. Виды, типы и структура общения.
- 5. Коммуникативные навыки. Компетентность в общении.
- 6. Социальная перцепция. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия. Психологические особенности межличностного взаимопонимания.
- 7. Психология межличностных отношений. Виды и развитие отношений. Отношения близости и сотрудничества.
- 8. Психология конфликта. Общая характеристика конфликта и его виды. Структура и содержание конфликта. Управление конфликтом.
- 9. Способы психологического влияния. Закономерности психологического воздействия.
- 10. Социальная психология личности. Понятие личности и ее социально-психологических особенностей. Социально-психологические типы личности.
- 11. Социализация личности. Личность в группе.
- 12. Социальные установки и стереотипы.
- 13. Я-концепция и идентичность личности.
- 14. Социальные представления. Социальное мышление.
- 15. Социальное познание людей и ситуаций.
- 16. Психология групп. Групповые характеристики, законы и эффекты.
- 17. Социальная психология малых групп. Структурные и динамические характеристики малой группы.
- 18. Психология больших групп. Этническая психология. Кросс-культурная психология.
- 19. Психология межгрупповых отношений. Межгрупповые конфликты.
- 20. Психология массовидных явлений. Виды, основные характеристики, особенности поведения толпы. Психология паники. Психология слухов.

Примерные контрольные тестовые задания

- 1. На базе каких научных дисциплин возникла социальная психология?
- А) психология и педагогика;
- Б) педагогика и социология;
- В) психология и социология;
- Г) психология и философия.
- 2. Социокультурный подход объясняет со?циальное поведение влиянием:
- А) больших социальных групп;
- Б) малых социальных групп;
- В) больших и малых групп;
- Г) нет верного ответа;
- 3. Считается, что процесс социализации осуществляется в сферах:
- А) воспитании, обучении, общении;
- Б) деятельности, общении, самосознании;
- В) я-концепции, общении, обучении:
- Г) деятельности, воспитании, Я-концепции.
- 4. Идентификация, рефлексия, аттракция это:
- А) механизмы социальной перцепции;
- Б) виды каузальной атрибуции;
- В) приёмы коммуникации;



- Г) методы социальной психологии.
- 5. Психологическое заражение это:
- А) особый механизм социального восприятия;
- Б) передачу определенного эмоционально-психического настроя от одного человека к другому;
- В) специфическая форма социальной памяти;
- Г) один из феноменов группообразования.
- 6. На какой фазе микросоциализации личности в группе происходит активное усвоение действующих в общности норм и овладение соответствующими формами и средствами общения и деятельности?
- А) адаптация;
- Б) индивидуализация;
- В) интеграция.
- 7. Обмен сообщениями между партнёрами называется:
- А) межличностная коммуникация.
- Б) межличностное взаимодействие.
- В) межличностные отношения.
- 8. Стратегия поведения во взаимодействии, направленная на достижение исключительно собственных целей называется:
- А) кооперацией;
- Б) противодействием;
- В) избеганием;
- Г) компромиссом.
- 9. Взаимодействие людей, предполагающее определённую организацию совместной деятельности называется:
- А) перцепция;
- Б) коммуникация;
- В) интеракция.
- 10. Человека, изменяющего своё поведение в соответствии с групповым воздействием, т. е. соглашающимся с мнением группы, называют:
- А) слабовольным;
- Б) конформистом;
- В) нонконформистом;
- Г) коллективистом.
- 11. Малая группа, мнение и оценка которой значима для индивида, является группой:
- А) членства;
- Б) неформальной;
- В) формальной;
- Г) референтной.
- 12. Какая по количеству членов малая группа считается наиболее эмоционально комфортна для человека?
- A) до 50 человек;
- Б) 2-3 человека;
- В) 7+/- 2 человека;
- Г) 12-15 человек.
- 13. Какая из перечисленных стадий развития группы является высшей по отношению к остальным?
- А) групповой сплочённости;
- Б) внутреннего конфликта;



- В) функционально-ролевой соотнесённости;
- Г) проверки и зависимости.
- 14. Бессознательная невольная подверженность личности или группы определённым психическим состояниям, возникающим в толпе, в результате воздействия неречевых и речевых средств общения называется:
- А) заражение;
- Б) подражание;
- В) внушение;
- Г) влияние.
- 15. Эффект возрастающей сенсорной стимуляции, когда на продуктивность деятельности индивида оказывает влияние сам вид и "звучание" других людей это:
- А) социальная фасилитация;
- Б) социальная ингибиция;
- В) социальная фрустрация.
- 16. Укажите соответствие между техникой влияния, по Р. Чалдини, и её описанием:
- 1) Техника "нога в дверях" А) Техника, при которой сначала добиваются обязательств по какому-либо договору, а затем повышают затраты на его осуществление.
- 2) Техника "прямо в лоб" Б) Получение обязательства по договору, при этом впоследствии договор оказывается недействительным или непривлекательным, а взамен него предлагается договор с более значительными затратами.
- 3) Техника "это еще не все" В) Техника усиления уступчивости. Начинается с просьбы о большом одолжении, на которую наверняка будет получен отказ, а затем предлагается выполнить более скромную просьбу, собственно подразумеваемую с самого начала.
- 4) Техника "низкой подачи мяча" Г) Техника усиления уступчивости, когда сначала человека просят о небольшом одолжении, а затем предъявляют более значительную просьбу
- 5) Техника приманки и отвлечения внимания Д) Техника, усиливающая уступчивость человека, когда его "подкупают", предлагая дополнительные преимущества.
- 17. Укажите соответствие.
- 1) Ритуальное общение А) Авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям.
- 2) Императивное общение Б) Предполагает позиционное неравноправие партнеров.
- 3) Манипулятивное общение В) Пролог к построению отношений и способ подтверждения своего существования в качестве члена той или иной важной для человека группы.
- 4) Монологическое общение Г) Скрытое управление личностью, такое психологическое воздействие на человека, которое призвано обеспечить негласное получение односторонних преимуществ, но так, чтобы у партнера сохранилась иллюзия самостоятельности принятых решений.
- 18. Укажите соответствие между названием эффекта межличностного восприятия и его описанием.
- 1) Эффект проекции А) К человеку складывается определенное отношение по его какому-либо поступку.
- 2) Эффект порядка Б) Тенденция смягчать оценки наиболее ярких особенностей другого человека в сторону среднего.
- 3) Эффект ореола В) При противоречивой информации о новом человеке больший вес придается данным, полученным первыми, а при общении со старыми знакомыми, наоборот, доверяют больше последним сведениям.
- 4)Эффект средней ошибки Г) Выявление у других тех черты, которые ярко представлены в нас самих.
- 19. Выделяют следующие механизмы взаимопонимания:



- 1.Эмпатия А) Осмысление субъектом того какими средствами, почему он произвел то или иное впечатление на партнера по общению. Другими словами это представление о том, что думают обо мне другие. Это и познание другого через то, что он думает обо мне, и познание себя гипотетическими глазами другого
- 2.Стереотипизация Б) Постижение эмоционального состояния, вчувствование в другого человека.
- 3. Рефлексия В) Способ понимания другого человека через осознанное или бессознательное уподобление его самому себе.
- 4.Идентификация Г) Классификация форм поведения и интерпретация их причин путем отнесения к уже известным или кажущимся известными явлениям, социальным стереотипам.
- 20. Укажите соответствие между групповым эффектом и его определением.
- 1.Эффект конформизма А) Это циклическое чередование групповых эмоциональных состояний стенического и астенического характера.
- 2. Эффект группового эгоизма Б) Это направленность групповых интересов, целей и норм поведения против интересов, целей и норм поведения отдельных членов группы или всего общества.
- 3. Эффект "маятника" В) Это изменение поведения или мнения человека в результате реального или воображаемого давления группы.
- 4. Эффект группового фаворитизма Г) Это тенденция каким-либо образом благоприятствовать членам своей группы, в противовес членам другой группы.
- 21. Метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах, называется ______.

 22. Процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта называется ______.

 23. _____ мышление присуще всем людям, и это означает, что человек воспринимает себя как находящегося в центре событий, играющего главную роль в развитии событий.

 24. Теория _____ утверждает, что в целом нам нравятся те, кто ведет себя так, как если бы мы им нравились.

 25. Самооценка каждого человека зависит от оценки его собственных успехов и соотнесения их с уровнем своих же

7.1. Основная литература:

Лебедева, Л. В. Социальная психология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Лебедева. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 229 с. - ISBN 978-5-9765-1643-4. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466151

Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9558-0445-3, 500 экз. Режим доступа:

http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511928

Социальная психология/Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514734

Социальная психология: Учебник/Соснин В. А., Красникова Е. А. - М.: Форум, ИНФРА-М, 2015. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-91134-415-3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502349

Социальная психология: Учебное пособие для студентов вузов / Сухов А.Н., Гераськина М.Г., Лафуткин А.М.; Под ред. Сухов А.Н., - 7-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с.: 60х90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-238-02192-8. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882778

7.2. Дополнительная литература:

Капустина, А. Н. Социальная психология личности. Часть 1[Электронный ресурс] / А. Н. Капустина. - СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2012. - 144 с. - ISBN 978-5-288-05331-3. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=487939

Почебут, Л. Г. Социальная психология толпы. ? СПб.: Речь, 2004. ? 231 с. - ISBN 5-9268-0261-X Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457300

Почебут, Л. Г. Социальные общности. Психология толпы, социума, этноса .? СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2005. ?287 с. - ISBN 5-288-03693-4 Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=457346

Социальная психология общения: монография / под общ. ред. А.Л. Свенцицкого. ? М.: ИНФРА-М, 2017. ? 256 с. ? (Научная мысль). ? www.dx.doi.org/10.12737/21151. Режим доступа: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=558746

7.3. Интернет-ресурсы:

Social Psychology Network - https://www.socialpsychology.org/Портал психологических изданий - http://psyjournals.ru/Психологический навигатор - http://www.psynavigator.ru/Социальная психология в действии - http://www.felicidad.ru/Электронная библиотека - http://www.koob.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb). конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.



Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

- компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации,
- электронно-библиотечная система (электронная библиотека),
- лицензионное программное обеспечение.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 47.03.01 "Философия" и профилю подготовки Социально-аксиологический профиль .

Авт	ор(ы):			
Афа	анасьев П.Н	Ⅎ		
""		_201_	г.	
Рец	ензент(ы):			
Про	хоров А.О.			
" "	_	201	г.	