

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение философии и религиоведения



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Риторика Б1.В.ДВ.3

Направление подготовки: 47.03.01 - Философия
Профиль подготовки: Социально-аксиологический профиль
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Виноградова Т.Ю. , Виноградова Татьяна Юрьевна

Рецензент(ы):

Маслов Е.С. , Ерофеева Ирина Валерьевна

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Горобец Е. А.
Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение философии и религиоведения):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 9415135619

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) Виноградова Т.Ю. , Tatyana.Vinogradova@kpfu.ru ; Виноградова Татьяна Юрьевна

1. Цели освоения дисциплины

Получить целостное представление о риторике в единстве её теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний. Создание на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов. Освоение технологии публичного выступления в русле психолингвистической прагматики, а также техники выступления, техники межличностного общения и ораторской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.3 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 47.03.01 Философия и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Данная дисциплина относится к циклу Б3 подготовки бакалавров по направлению "Философия".

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные в средней общеобразовательной школе и в результате изучения вузовских курсов - основ русского языка и культуры речи, философии, логики, культурологии, языкознания.

Освоение дисциплины "Риторика" даёт студенту навыки, востребованные при защите курсовых и выпускных квалификационных работ.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	владение методами и приемами логического анализа, готовностью работать с научными текстами и содержащимися в них смысловыми конструкциями
ОПК-12 (профессиональные компетенции)	владение приемами и методами устного и письменного изложения базовых философских знаний
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность реферирования и аннотирования научной литературы (в том числе на иностранном языке), владением навыками научного редактирования
ПК-7 (профессиональные компетенции)	владение навыками организации и проведения дискуссий

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

сущность риторики как науки и искусства.

2. должен уметь:

строить эффективное межличностное и публичное общение.

3. должен владеть:

стратегией и тактикой межличностного и публичного общения.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

Знать сущность риторики как науки и искусства.

Уметь строить эффективное межличностное и публичное общение.

Владеть стратегией и тактикой межличностного и публичного общения.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Понятие риторической коммуникации и риторики	3	1-2	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Современная риторика как этап развития риторики	3	3-4	2	2	0	
3.	Тема 3. Публичное выступление как деятельность.	3	5-6	2	2	0	Тестирование
4.	Тема 4. Технология публичного выступления	3	7-9	2	4	0	Письменное домашнее задание
5.	Тема 5. Техника публичного выступления	3	10-12	2	4	0	
6.	Тема 6. Технология межличностного общения	3	13-15	2	4	0	
7.	Тема 7. Техника межличностного общения	3	16-18	2	4	0	
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Зачет
	Итого			14	22	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие риторической коммуникации и риторики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Виды коммуникативных ситуаций с точки зрения количества участников: массовая, публичная, групповая, межличностная. Характеристика коммуникативных ситуаций с точки зрения формы существования языка: устная, письменная. Виды коммуникативных ситуаций по характеру отношений собеседников: симметричная, асимметричная, горизонтальная, вертикальная.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика коммуникативных ситуаций с точки зрения формы существования языка: устная, письменная. Виды коммуникативных ситуаций по характеру отношений собеседников: симметричная, асимметричная, горизонтальная, вертикальная.

Тема 2. Современная риторика как этап развития риторики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные направления развития риторики в современном мире. Характеристика "черной" риторики. Тактические приемы манипулятивной риторики. Основные параметры актуализирующей риторики. Античный канон как основа современной неориторики. Развитие риторических традиций в России.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Характеристика "черной" риторики. Тактические приемы манипулятивной риторики. Основные параметры актуализирующей риторики. Античный канон как основа современной неориторики. Развитие риторических традиций в России.

Тема 3. Публичное выступление как деятельность.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные характеристики образа оратора. Поведение оратора в аудитории. Риторические позиции оратора в ходе выступления. Внешний вид оратора. Эффективность ораторской речи. Выразительность публичной речи. Виды публичной речи и их классификация. Речевые средства оратора. Риторический логос, риторический пафос, риторический этос.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Эффективность ораторской речи. Выразительность публичной речи. Виды публичной речи и их классификация. Речевые средства оратора. Риторический логос, риторический пафос, риторический этос.

Тема 4. Технология публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Подготовка публичного выступления. Текст речи. Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план, репетиция. Оратор - создатель и исполнитель речи. Вербальное речевое воздействие. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Подготовка публичного выступления. Текст речи. Сокращенная фиксация будущей речи: конспект, тезисы, план, репетиция. Оратор - создатель и исполнитель речи. Вербальное речевое воздействие. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата.

Тема 5. Техника публичного выступления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Привлечение внимания и интереса аудитории. Метод изложения материала. Вступление. Главная часть выступления. Заключительное слово. Характеристика невербального воздействия. Пауза как коммуникативный знак. Визуальный контакт с аудиторией. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления: вопросо-ответный комплекс, совмещение позиции адресанта и адресата, коммуникативные ловушки.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Характеристика невербального воздействия. Пауза как коммуникативный знак. Визуальный контакт с аудиторией. Поддержание внимания аудитории в ходе выступления: вопросо-ответный комплекс, совмещение позиции адресанта и адресата, коммуникативные ловушки.

Тема 6. Технология межличностного общения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Виды невербальных сигналов. Характеристика имиджа. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата. Понятие о языковом паспорте говорящего.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Фактор установления контакта с собеседником. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор стиля общения. Фактор адресата. Понятие о языковом паспорте говорящего.

Тема 7. Техника межличностного общения

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Темп речи - скорость произнесения речевых элементов. Тембр - дополнительная артикуляционная акустическая окраска голоса, его колорит. Понятие паузы. Виды пауз: интонационно-логическая, интонационно-синтаксическая, психологическая, физиологическая.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Взаимодействие тона и интенсивности речи. Темп речи - скорость произнесения речевых элементов. Тембр - дополнительная артикуляционная акустическая окраска голоса, его колорит. Понятие паузы. Виды пауз: интонационно-логическая, интонационно-синтаксическая, психологическая, физиологическая.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие риторической коммуникации и риторики	3	1-2	подготовка к устному опросу	12	устный опрос
3.	Тема 3. Публичное выступление как деятельность.	3	5-6	подготовка к тестированию	12	тестирование
4.	Тема 4. Технология публичного выступления	3	7-9	выполнение домашнего задания	12	домашнее задание
	Итого				36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Методика "мозгового штурма", деловые игры, интеллектуальные тренинги, техника речи, отработка дикции, методика релаксации.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Понятие риторической коммуникации и риторики

устный опрос , примерные вопросы:

1. Риторика как наука. Различные подходы к предмету риторики как науки. 2. Основные характеристики науки 3. Основные понятия риторики: общая риторика, оратор, оратория, ораторское искусство 4. Проблема взаимоотношения новой и старой риторики 5. Зарождение риторики как науки в Древней Греции. 6. Софистика и ее значение для развития риторики в России 7. Эпоха эллинизма. Период упадка красноречия. 8. Возрождение риторических традиций в Древнем Риме 9. Средневековье как этап религиозного становления оратории 10. Развитие риторики как теории и практики красноречия в эпоху Возрождения, Новое время и в период Новейшей истории 11. Современный риторический канон

Тема 2. Современная риторика как этап развития риторики

Тема 3. Публичное выступление как деятельность.

тестирование , примерные вопросы:

1. С чем был связан кризис риторики в XIX веке? _____ 2. Назовите от 5 до 10 знакомых вам приемов привлечения внимания. 3. Выделяются жесты-регуляторы, жесты-символы, жесты-иллюстраторы и жесты-_____. 4. Расстояние от 120 см до 360 см ? это _____ зона. 5. Закончите мысль: ?Успешная стратегия ? это всегда ориентация на сближение позиций или изменение позиций на почве объединения _____. 6. Схематично изобразите систему аргументации. 7. Закончите фразу: ?Не рекомендуется рассказывать те шутки и анекдоты,...?. 8. В переводе с греч. rhetorike ? _____. 9. Риторика основной своей категорией имеет речь, являющуюся эстетическим предметом, другими словами, _____. 10. Определите, верно ли утверждение: ?выделяются общая риторика и частные риторики?. 11. Риторика ? это теория и мастерство эффективной (целесообразной, _____, гармонизирующей) речи. 12. Кто в античности впервые четко определил композицию речи? 13. Сколько периодов мы выделяли в развитии отечественной риторики? 14. С чем был связан кризис риторики в XIX веке? Выберите верные варианты: а) увлечение передовых европейских умов историческим методом; б) подмена понятия словесности понятием ?изящная словесность? (на первый план выходит художественная литература); в) с эпохи античности в риторике мало учитывался этический компонент. 15. Приведите в соответствие левую и правую части: Этическое направление Прагматическое направление с помощью речи преследуются цели достижения личного благополучия; технология создания речи, которая может быть нацелена как во вред, так и во благо кому-либо; с помощью речи преследуются цели совершенствования общества 16. Выделяются следующие средства, с помощью которых достигается контакт с аудиторией: а) разговорность речи; б) _____ (назовите, какой) контакт; в) голосовой контакт. 17. Приведите в соответствие правую и левую части: Закон удовольствия Закон гармонизирующего диалога Закон эмоциональности Закон продвижения и ориентации адресата говорит о том, что ваш собеседник или аудитория ? не пассивный объект; требует, чтобы слушатель с помощью говорящего был ориентирован ?в пространстве? речи и чтобы он чувствовал, что вместе с говорящим продвигается к цели; требует, чтобы говорящий не только мыслил, но и чувствовал, переживал эмоционально то, о чем он сообщает или беседует; требует, чтобы речь доставляла удовольствие слушателю. 18. Воздействие на человека при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной говорящим цели ? это _____ (запишите правильный ответ). 19. С поисками доводов через тематическое членение действительности связана _____ (запишите правильный ответ). 20. Верно ли утверждение: ?Сократ ввел в учение о речи этический компонент?? 21. Выберите верный ответ. Идеал золотой середины был сформулирован: а) Цицероном; б) Аристотелем; в) софистами; г) Квинтилианом. 22. Назовите основные причины возрождения интереса к риторике на рубеже XX ? XXI веков.

Тема 4. Технология публичного выступления

домашнее задание , примерные вопросы:

Вам предстоит выступить перед аудиторией. При этом предстоит говорить о вещах, этой аудитории малоинтересных (преподаватель индивидуально предлагает темы, будет возможность подготовиться в течение нескольких минут), аудитория может перебивать, мешать Вам. Что вам необходимо будет сделать? 1. Определите стратегию выступления. 2. Настройтесь на аудиторию. 3. Соотнесите цели и задачи своего выступления с интересами слушателей. 4. Продумайте, какие приемы привлечения внимания вы будете использовать. Рекомендации к публичному выступлению: 1. Держитесь во время выступления уверенно. 2. Говорите только после того, как установится тишина. 3. Начинайте речь с краткого обращения к присутствующим. 4. Контролируйте громкость своего голоса. 5. Переходите к главному только после того, как удастся вызвать у слушателей положительную реакцию. 6. Сохраняйте самоконтроль, не вступайте в незапланированную дискуссию. 7. Не забывайте благодарить за доброжелательные вопросы и замечания, а также в конце поблагодарите всю аудиторию за внимание.

Тема 5. Техника публичного выступления

Тема 6. Технология межличностного общения

Тема 7. Техника межличностного общения

Итоговая форма контроля

зачет (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Понятие ?риторика?: сущность, точки зрения на риторику в истории и современности.
2. История риторики (античность, средние века, XIX век, современность).
3. Речевой портрет аудитории. Особенности взаимодействия оратора и аудитории в процессе речевого общения. Законы общей риторики.
4. Классический риторический канон: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акция.
5. Инвенция. Система аргументации в риторике. Структура доказательства: доводы к вещи и доводы к человеку.
6. Хрия как классический образец речи-рассуждения.
7. Применение логических законов в риторическом произведении.
8. Диспозиция. Точки зрения на композицию речи в современной риторике (теория выдвижения, теория расположения доводов, теория частей ораторской речи).
9. Элокуция. Изобразительно-выразительные средства в риторике (фигуры речи, тропы речи и т.д.).
10. Мемория. Принципы запоминания материала. План, конспект.
11. Акция. Психологические основы публичного выступления. Специфика стиля устной речи.
12. Акция. Техника речи. Дикция, тембр, темп, ритм, интонация, паузы.
13. Акция. Невербальные аспекты коммуникации. Виды жестов.
14. Приемы активизации внимания и интереса слушателей.
15. Деловая риторика. Беседа, переговоры как основные формы диалогической речи в рамках деловой риторики.
16. Речевой имидж оратора.
17. Спор. Виды спора. Принципы ведения дискуссии.
18. Корректные и некорректные приемы убеждения в риторике.
19. Способы противостояния ?черной риторике?. Культура разрешения конфликтов.
20. Общая риторика и частные риторики.
21. Риторический анализ предложенных текстов.

7.1. Основная литература:

Аннушкин В. И. Аннушкин, В. И. Риторика. Вводный курс [Электронный ресурс] : Уч. пособ. / В. И. Аннушкин. - 4-е изд., стереотип. - М. : Флинта : Наука, 2011. - 296 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405812>

Кузнецов Игорь Николаевич Риторика / Кузнецов И.Н., - 6-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 560 с.: ISBN 978-5-394-02149-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414977>

Риторика : учебник / А.К. Михальская. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 480 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b7667b498ddb4.10996853. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/915938>

7.2. Дополнительная литература:

Сидоров П. И. Деловое общение: Учебник для вузов / П.И. Сидоров, М.Е. Путин, И.А. Коноплева; Под ред. П.И. Сидорова. - 2-е изд., перераб. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 384 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=196235>

Риторика: Практикум / Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю. - М.: РГУП, 2017. - 96 с.: ISBN 978-5-93916-562-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1007093>

7.3. Интернет-ресурсы:

www.classes.ru - www.classes.ru

www.gramota.ru - www.gramota.ru

www.gumer.info - www.gumer.info

www.narod.ru - www.narod.ru

www.philologos.ru - www.philologos.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Риторика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Принтер, ксерокс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 47.03.01 "Философия" и профилю подготовки Социально-аксиологический профиль .

Автор(ы):

Виноградова Т.Ю. _____

Виноградова Татьяна Юрьевна _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Маслов Е.С. _____

Ерофеева Ирина Валерьевна _____

"__" _____ 201__ г.