

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины
Основы журналистики ФТД.Б.1

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Туманов Д.В.

Рецензент(ы):

-

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Гарифуллин В. З.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. кафедра национальных и глобальных медиа Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций , Dmitrey.Tumanov@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

дать обстоятельную характеристику основных этапов возникновения, становления и развития журналистики в России, жанровую и типологическую характеристики, ознакомить с основными результатами научных школ журналистиковедения. В рамках курса предусмотрены изложение и ретроспективный анализ основных проблем развития отечественной журналистики, а также общий обзор ситуации и характеристика современного этапа в развитии журналистиковедения в нашей стране и за рубежом. Это дает возможность лучшей ориентации бакалавров в обширном материале и формулировке перспективных областей и направлений исследования общественных и социокультурных процессов.

Достижение этих целей предполагает решение ряда задач, главная из которых анализ и систематизация концепций главных представителей журналистиковедения для выявления принципов деятельности журналистов в условиях перехода к информационному обществу и глобализации информационного процесса.

Задачи:

1. знакомство студентов с фундаментальными теоретическими направлениями отечественного журналистиковедения второй половины 19 - начала 21 веков (в том числе сопоставительный анализ существующих в журналистиковедении точек зрения на то, что такое журналистика, каковы функции и принципы ее деятельности; каковы ее место и роль в социальной системе и т.д.);

2. анализ процесса профессионализации журналистики в России;

3. выявление особенностей становления и развития жанровых и типологических особенностей журналистики в России, анализ тематики и проблематики публикаций; развитие ориентаций студентов в методологии и практике журналистики;

4. осмысление студентами процесса глобализации мирового информационного пространства и включенности России в этот процесс;

5. актуализация навыков студентов в участии в теоретической дискуссии, обсуждении истоков, течения, анализа современного состояния и перспектив развития отечественной журналистики.

Постановка такого рода проблематики включает ряд более конкретных задач:

содержательный анализ социально-исторических, экономических, культурных, естественнонаучных предпосылок возникновения журналистики;

раскрытие базовых теоретических подходов и перспектив видения функций и задач отечественной журналистики ее основателями и основными представителями в России;

толкование и сравнительный анализ методов изучения журналистики в различные периоды ее развития;

систематизация основных понятий журналистики;

обобщение существующих в истории журналистиковедения базовых идей, достижений и проблем;

рассмотрение важнейших факторов, определяющих национальную специфику развития современной журналистики в условиях глобализации информационного процесса.

Материал курса сгруппирован таким образом, чтобы дать обзор крупным вехам в развитии отечественной журналистики, а также раскрыть эвристические возможности разнообразных теоретико-методологических подходов российских журналистиковедов к пониманию роли и места журналистики в социокультурных процессах. Курс ориентирован на знакомство с наиболее значимыми и дискуссионными для характеристики этапов российской журналистики проблемами, учитывая при этом их междисциплинарный характер. Кроме того он предполагает углубленное знакомство с деятельностью журналистов на современном этапе развития профессии. Об этом свидетельствует как содержание курса, так и список источников и литературы, необходимой для его освоения. Такая структура курса позволяет охарактеризовать пространство базовых концептов и категорий отечественной журналистики, способствовать расширению интеллектуального кругозора студентов в области истории журналистики и пониманию роли журналистики и СМИ в развитии современного российского общества. Основными принципами построения курса являются сочетание исторического, проблемного и персонифицированного подходов.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "ФТД.Б.1 Факультативные дисциплины" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Дисциплина относится к циклу факультативных дисциплин. Трудоемкость по ФГОС 2 единицы, 72 часов; аудиторных 18 лекций, 18 семинаров, 36 самостоятельная работа, зачет - 5 семестр. Основой для ее изучения являются базовые знания учащихся по курсам "История", "Философия" (базовая часть гуманитарного, социального и экономического цикла, 1 семестр), "Русский язык и культура речи" (вариативная часть гуманитарного, социального и экономического цикла, 2 семестр) и "Общая социология" (базовая часть профессионального цикла, 3 и 4 семестр). На основе дисциплины "Основы журналистики" может быть существенно повышена эффективность усвоения материала дисциплин "Рекламоведение" (профессиональный цикл, дисциплина по выбору, 6 семестр), "Связи с общественностью (PR)" (7 семестры) и курсов, связанных с изучением различных отраслей социологического знания (7-8 семестры).

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	Способность к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-12 (общекультурные компетенции)	Способность понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Стремление к саморазвитию, повышению своей квалификации
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-11 (профессиональные компетенции)	Способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

суть теоретических концепции классиков отечественного журналистиковедения о функциях, роли и месте журналистики в обществе;

ход развития журналистики в России, знать специфику каждого этапа становления и развития отечественной журналистики;

2. должен уметь:

ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике; знать основные тенденции развития отечественной и зарубежной журналистики; понимать роль журналистики в общественно-политической жизни России;

3. должен владеть:

навыками оценки и выявления значения информационно-публицистических произведений, что предполагает основательную проработку текстов первоисточников и дополнительной литературы.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

к анализу современных коммуникационных процессов и роли средств массовой информации в современном обществе

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Условия и предпосылки возникновения журналистики в России.	5	1-2	2	2	0	Контрольная точка
2.	Тема 2. Продукт журналистского творчества как феномен культуры.	5	3-4	2	2	0	Контрольная точка
3.	Тема 3. Коммуникационный процесс как профессия.	5	5-6	2	2	0	Контрольная точка
4.	Тема 4. Формирование и актуализация информационных потребностей аудитории.	5	7-8	2	2	0	Контрольная точка
5.	Тема 5. Методы публицистической актуализации проблем современного общества и взглядов человека на окружающий мир.	5	9-10	2	2	0	Контрольная точка
6.	Тема 6. Информационные жанры современной журналистики.	5	11-12	2	2	0	Творческое задание
7.	Тема 7. Аналитические жанры современной журналистики.	5	13-14	2	2	0	Творческое задание
8.	Тема 8. Художественно-публицистические жанры современной журналистики.	5	15-16	2	2	0	Творческое задание
9.	Тема 9. Глобализация информационных процессов на рубеже веков и роль журналистики в современном обществе	5	17-18	2	2	0	Коллоквиум
4.2 Содержание дисциплины							
	Тема 1. Условия и предпосылки возникновения журналистики в России.						
	лекция и семинар (2 часа) для	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

Роль и место России в международных отношениях в XVII веке. Специфика сбора информации о политических, дипломатических, военных и других событиях в странах Западной Европы и Малой Азии. Первая рукописная газета ?Куранты? (1600). Петровские реформы и появление печатной газеты ?Ведомости? (1702). Роль издания в становлении национальной культуры, демократизации языка, просвещения общества. Информационный характер издания, зарождение жанров репортажа, отчета. Появление и развитие в периодике жанров статьи, очерка, рецензии, письма, дневника. Начало процесса самопознания журналистики. Статья М.В.Ломоносова ?Рассуждение об обязанностях журналистов? и ее значение для развития теоретических знаний о печати. Возникновение частной прессы в период становления буржуазных отношений, проникновения частного капитала в издательское дело. Типологические особенности сатирических журналов XVIII века. Моножурналы Н.И.Новикова, И.А.Крылова, Д.И.Фонвизина.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ статьи М.В.Ломоносова ?Рассуждение об обязанностях журналистов?.

Тема 2. Продукт журналистского творчества как феномен культуры.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Н.М.Карамзин и его роль в типологическом развитии отечественной прессы. Литературно-критический ?Московский журнал? (1791-1792). Театральная и книжная рецензии, библиография в журнале. Радикальные суждения А.Н.Радищева о значении журналистики в борьбе с тиранией и рабством, выступления в защиту свободы слова как естественного права человека в ?Кратком повествовании о происхождении цензуры?, вошедшим в ?Путешествие из Петербурга в Москву? (глава ?Торжок?). Основные черты русской прогрессивной журналистики в XVIII веке: гуманизм, патриотизм, просветительские идеи, сочувствие закрепощенному крестьянству. Утверждение альманаха как ведущего типа издания: ?Полярная звезда? (1823-1825), ?Мнемозина? (1824-1825), ?Русская старина? (1825). Зарождение жанра литературного обозрения. Роль прессы в формировании идей дворянской революционности. Н.А.Полевой и Н.И.Надеждин о просветительской роли прессы. Личность и публицистика П.Я.Чаадаева. Коммерческая журналистика, способы завоевания ею читателей. Взгляды А.С.Пушкина на периодическую печать и ее роль в отражении и формировании общественного мнения, на журналистов как сословие людей государственных. Становление системы взглядов В.Г.Белинского на журналистику, ее предмет и назначение, природу творчества, жанры, язык, принципы редакторской работы, терминологию. Роль просветительских идей отечественной и европейской литературы и философии в формировании мировоззрения А.И.Герцена. Создание вольной русской прессы за рубежом (1853). Основные российские журналы позитивистского направления социологии (?Отечественные записки?, ?Дело?, ?Знание?, ?Юридический вестник?, ?Критическое обозрение?). В.Н.Майков и В.А.Милютин об идеях О.Конта в журналах ?Финский вестник? и ?Отечественные записки?. Социологические очерки как жанр отечественной журналистики (Ф.В.Булгарин, Н.А.Некрасов, А.П.Заболоцкий-Десятовский, В.А.Милютин, Е.В.Де Роберти, М.М.Ковалевский, П.А.Сорокин и др.)

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выявление взаимосвязей социологии и журналистики в методологии исследования действительности.

Тема 3. Коммуникационный процесс как профессия.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Газетное дело в конце XIX века. Возникновение системы русской печати. Коммерциализация прессы, вытеснение журнала газетой. Появление новых материальных, технических возможностей в газетно-журнальном производстве для издания высокотиражных изданий. Увеличение числа ежедневных изданий разного типа, обеспечивающих потребность в информации растущей аудитории. Первые телеграфные агентства ? Русское (1866), Международное (1872), Северное (1882), Общероссийское (1894). Создание газетно-журнальных объединений и агентств по распространению печати. Профессионализация оппозиционной печати. Издание бесцензурных нелегальных революционных газет и журналов в эмиграции и в России. Роль печати в создании революционной ситуации в России. Взгляды В.И.Ленина на систему печати. Газета как коллективный организатор в руках коммунистической партии и Советской власти. Утверждение системы однопартийной журналистики. Средства массовой информации как элемент коммуникационной технологии. Радио как технический коммуникационный канал, способный выполнять и просветительно-пропагандистские задачи. Аудиовизуальный синтез на телевидении. Разделение задач видов средств массовой информации. Средства массовой информации как средство оперативного донесения информации и наиболее эффективное средство влияния на эмоции человека. Многообразие профессий, обеспечивающих современный коммуникационный процесс: журналист, коммуникатор, менеджер публичных отношений, рекламист, пресс-секретарь, спичрайтер, спиндоктор, имиджмейкер, переговорщик, кризисник, лоббист, специалист по слухам.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ эффективности новых технологий распространения информации в массовой коммуникации.

Тема 4. Формирование и актуализация информационных потребностей аудитории.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства массовой информации как фактор социализации. Сознание и поведение больших групп людей, составляющих аудиторию того или иного конкретного средства массовой коммуникации как объект воздействия потока информационных сообщений. Результаты воздействия средств массовой информации: деактивация (прекращение некоторых действий), эмоциональный эффект ? влияние на страсти человека, появление страха и отчуждения, познавательный (когнитивный) эффект, включающий разрешение неопределенности (посредством массовой коммуникации поставляется дополнительная информация, позволяющая составить представление о новых, неоднозначных явлениях и процессах); формирование установок, системы когнитивных, эмоциональных и поведенческих реакций в отношении объектов внешней среды (физических, социальных, политических и др.); задание набора обсуждаемых людьми тем; распространение новых систем мнений (идеологических, религиозных, экономических); уточнение ценностных ориентаций населения. Формы и средства повышения эффективности средств массовой информации. Организация творческого процесса, форм и средств социально-политического воспитания журналистского, художественного и технического персонала. Вовлечение в творческую работу аудитории. Природа и содержание информационных потребностей аудитории (ориентация в окружающей действительности; уточнение сложившейся картины мира; выбор линии поведения и решения проблемных ситуаций; достижение внутреннего равновесия и согласованности с социальной средой; обеспечение инстинкта самосохранения). Средства массовой информации и информационные потребности аудитории в сообщениях определенного содержания и формы. Прямая зависимость функциональной эффективности средств массовой информации от образа жизни аудитории.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Выявление групп критериев эффективности деятельности средств массовой коммуникации: критерии духовного плана, отражающие изменения сознания человека (знания, познавательная активность, убеждения, социально-психологическое состояние людей, направленность их ценностей, идеалов, ориентации, установок и др.); критерии практического плана, свидетельствующие об изменении поведения, деятельности, участия, образа жизни, степени активности отдельных людей, коллективов, социальных групп.

Тема 5. Методы публицистической актуализации проблем современного общества и взглядов человека на окружающий мир.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Представление о жанровой структуре и типологии журналистской продукции: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты. Специфические особенности понятия ?жанр?. Жанрообразующие факторы в журналистике. Причины вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества. Элементарно-выразительные средства журналистики. Принципы организации журналистского текста. Жанровые модели журналистских текстов как модификации основных характеристик журналистского произведения под воздействием факторов дифференциации. Технологии, необходимые для осуществления определенных жанровых моделей, как модификации способа творческой деятельности журналиста. Группы жанров, объединенные предметно-объектными характеристиками отражаемой действительности. Жанровые модели внутри этих групп, ориентированные на определенные цели обращения к аудитории. Сущность информации. Факт как информационный повод. Методология сбора информации. Основные новостные жанры. Понятие интерпретирующей журналистики. Анализ событийной информации. Функции аналитических материалов. Жанровые подгруппы художественной публицистики. Человеческая индивидуальность как предмет отражения художественной публицистики. Нелепости жизни как источник сатирических жанров художественной публицистики. Философско-просветительские модели художественной публицистики.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Определение эвристичности информации: новизна, новое, сенсация.

Тема 6. Информационные жанры современной журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Общая характеристика группы информационных жанров. Виды и особенности информационных жанров. Техника сбора информации, форма подачи. ?Жесткая? и ?мягкая? новость, классические элементы, признаки, шесть вопросов новости. Принцип ?опрокинутой пирамиды?, лид, документальность, языковые средства. Линейная композиция новости. Удостоверенность факта: виды ссылок на источник сведений и на источник мнений. Способы подачи новости: инфотеймент, финишинг, эвент экшн, акция, бэкграундер. Виды жанра интервью по форме и признакам. Типы вопросов ? открытый и закрытый. Две модели интервью ? ?воронка? и ?перевернутая воронка?. Техника интервью. Репортаж ? ?король жанров?. Работа через деталь. Создание эффекта присутствия, наглядность в репортаже ? ?картинка?, светопись, цветопись; слуховая деталь, движение, ритмические образы, статистика, цитаты, интонация, реплики, диалоги. Основные признаки современного газетного репортажа. Типы репортажа в истории российской журналистики: В.А. Гиляровский (криминальный репортаж), М.Е. Кольцов (репортаж методом маски), В.Н. Овчинников (этнокультурный репортаж).

практическое занятие (2 часа(ов)):

Написание репортажа с текущего занятия.

Тема 7. Аналитические жанры современной журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Анализ событийной информации. Функции аналитических материалов. Методы обобщения, анализа, синтеза. Понятие проблемной ситуации действительности. Природа проблемных ситуаций, механизм их возникновения и развития. Типы проблемных ситуаций. Очевидное и неочевидное в проблемных ситуациях, пути их исследования. Значение современного анализа и разрешения проблемных ситуаций. Проблемная ситуация как предмет отражения журналистики. Принципы отбора проблемных ситуаций действительности публицистом. Цели обращения к аудитории с проблемно-аналитическими материалами: оповещение, ориентирование, включение, побуждение к коррекции, расширение поля социальной активности. Особенности логической последовательности в развертывании журналистского материала. Идеино-концептуальная, проблемно-тематическая организация материала. Построение системы логических доказательств. Типы аргументов. Способы аргументации в тексте.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Написание аналитического комментария к сообщенной информации.

Тема 8. Художественно-публицистические жанры современной журналистики.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Суть художественного метода. Художественный метод как частный случай метода познания. Связи художественного метода с мировоззрением писателя. Художественный метод как тип образного мышления. Применение художественных методов в журналистике. Авторская фантазия и вымысел в публицистическом творчестве. Методология создания художественного образа. Эстетическая оценка предметов и явлений. Способ выявления ?правды жизни?. Беллетристичность при отображении типических черт окружающей действительности. Ограничения в использовании художественного метода в журналистике. Место ?правды факта? в художественной публицистике. Художественно-эстетический характер отображения действительности. Синтетическая природа публицистического образа. Образное осмысление фактов. Способы актуализации авторской индивидуальности. Характер проявления эстетических начал. Отбор конкретных художественных приемов. Способы образного постижения мира. Поэтика документального письма. Художественно-публицистический образ как идеальная реконструкция реальности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Написание философско-публицистической сказки.

Тема 9. Глобализация информационных процессов на рубеже веков и роль журналистики в современном обществе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу. Идея единого информационного мира: предпосылки возникновения, этапы реализации. СМИ в системе глобальной информации. Глобализация, мультимедиатизация и демассификация. Особенности ?нового журнализма?. Окинавская хартия глобального информационного общества (июль 2000). Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Обеспечение прав личности на свободное распространение и получение информации. Теория ?свободного потока информации? и концепция нового международного информационного порядка. Роль средств массовой информации в общественных процессах. Средства массовой информации и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках. Международный обмен информацией. Информационные войны. Информационная безопасность государства. Включенность России в процесс информационной глобализации. Информационный потенциал российского общества в системе международных информационных коммуникаций. "Доктрина информационной безопасности РФ" (сентябрь 2000). Глобализация информационной индустрии. Развитие спутникового вещания в США и Европе. ?CNN International? как глобальная служба теленовостей. Информационная интеграция европейских стран. Основные центры паневропейского новостного телевидения ?Euronews?, ?BBC World? и ?Deutsche Welle?. Борьба за новую коммуникационную экологию. Теория плавильного котла как концепция информационного империализма. Отражение борьбы между тенденциями к глобализации коммуникационных систем и задачами сохранения национальных культурных традиций и ценностей в теории развития.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Анализ новых форм предъявления информации: инфотеймент, инфомершиал, докудрама, докумыло.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Тема 1. Условия					

и предпосылки возникновения журналистики в России.

ная точка

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Продукт журналистского творчества как феномен культуры.	5	3-4	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
3.	Тема 3. Коммуникационный процесс как профессия.	5	5-6	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
4.	Тема 4. Формирование и актуализация информационных потребностей аудитории.	5	7-8	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
5.	Тема 5. Методы использования видеоматериала в журналистической практике. Актуализация проблем современного общества и взглядов человека на окружающий мир.	5	9-10	подготовка к контрольной точке	4	контрольная точка
6.	Тема 6. Информационные жанры современной журналистики.	5	11-12	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
7.	Тема 7. Коммуникационный процесс как профессия.	5	13-14	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
8.	Тема 8. Формирование и актуализация информационных потребностей аудитории.	5	15-16	подготовка к творческому экзамену	4	творческое задание
9.	Тема 9. Методы публицистической актуализации проблем современного общества и взглядов человека на окружающий мир.	5	17-18	подготовка к творческому экзамену	4	коллоквиум
Итого	Тема 6. Информационные жанры современной журналистики.				36	

творческое задание , примерные вопросы:

Написание репортажа с текущего занятия.

Тема 7. Аналитические жанры современной журналистики.

творческое задание , примерные вопросы:

Написание аналитического комментария к сообщенной информации.

Тема 8. Художественно-публицистические жанры современной журналистики.

творческое задание , примерные вопросы:

Написание философско-публицистической сказки.

Тема 9. Глобализация информационных процессов на рубеже веков и роль журналистики в современном обществе.

коллоквиум , примерные вопросы:

Анализ новых форм предъявления информации: инфотеймент, инфомершиал, докудрама, докумыло.

Итоговая форма контроля

зачет (в 7 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

1. Коммуникационный процесс как профессия.
2. Зарождение публицистики в эпистолярных жанрах.
3. Первые русские газеты.
4. Журналистика русских литераторов.
5. Профессионализация журналистики.
6. Многофункциональность труда журналиста.
7. Культура журналистского творчества как самосозидание личности журналиста.
8. Журналистика как репрезентация феноменов культуры.
9. Продукт журналистского творчества как феномен культуры.
10. Жанровое разнообразие журналистской продукции.
11. Формирование и актуализация информационных потребностей аудитории.
12. Журналист как ретранслятор новостей.
13. Понятие интерпретирующей журналистики.
14. Исповедь как форма презентации философского осмысления актуальных проблем.
15. Методы публицистической актуализации проблем современного общества и взглядов человека на окружающий мир.
16. Механизмы взаимодействия СМИ, общества и власти.
17. Степень свободы журналиста и объективности его творчества.
18. Глобализация информационных процессов на рубеже веков.
19. Роль журналистики в современном обществе.
20. Феномен журнализма как объект исследования.

7.1. Основная литература:

Журналистика для начинающих: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Баканов Р.П., Симкачева М.В. , Туманов Д.В. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 256 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708400.html>

Введение в специальность: Профессия: журналист [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности Журналистика / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 536 с. - (Серия Медиаобразование). - ISBN 978-5-238-01499-9. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028742>

7.2. Дополнительная литература:

Кривошеев В.М. В творческой лаборатории журналиста: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В.М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - М.: Логос, 2019. - 192 с. ISBN 978-5-98704-576-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1027442>

Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=370912>

Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве [Электронный ресурс]: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека отделения журналистики ТюмГУ - <http://media.utmn.ru/library.php>

Журнальный зал - <http://magazines.russ.ru/>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Электронная библиотека - <http://evartist.narod.ru/journ.htm>

Электронная библиотека Гумер - <http://www.gumer.info/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Основы журналистики" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Материально-техническое обеспечение данной дисциплины - телевизор и DVD-плеер или любая другая аппаратура для показа видеоматериала.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Туманов Д.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

"__" _____ 201__ г.