

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего профессионального образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20\_\_ г.

подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Социология предпринимательства Б1.В.ОД.20

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Фурсова В.В.

**Рецензент(ы):**

Ханнанова Диляра Хатиповна

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от "\_\_\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 94163818

Казань  
2018

## **Содержание**

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Фурсова В.В. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, Valentina.Fursova@kpfu.ru

## 1. Цели освоения дисциплины

изучение и критический анализ теорий известных ученых: социологов и экономистов, специалистов в области менеджмента, освоение методологических подходов в исследовании предпринимательства, получение навыков по управлению предприятиями; приобретение знаний по управлению персоналом.

## 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.20 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 3 курсе, 6 семестр.

Данная дисциплина относится к разделу социологических. На предшествующих курсах студенты уже ознакомятся со следующими дисциплинами: "Рекламоведение"-6 семестр, "Социология организаций"-8 семестр, "Социология управления"-8 семестр, "Экономическая социология и социология труда"-7 семестр где они ознакомятся с основными теоретическими положениями этих дисциплин и приобретут навыки управления. Программа состоит из нескольких разделов. В 1 части изучается теории предпринимательства (как классические, так и современные), раскрывается сущность этого явления и специфика предпринимательской деятельности. Предпринимательство рассматривается как социальный институт, изучаются различные его организации. Во 2 части рассматривается зарубежный опыт развития предпринимательской деятельности (в зарубежных странах, как европейских, так и азиатских). В 3 части изучается процесс становления и развития предпринимательства в России (его специфика, основные этапы формирования, характерные черты, особенности, современное состояние, перспективы развития).

Раздел "Менеджмент" входит в учебные планы многих специальностей в соответствии с квалификационными характеристиками, установленными государственным стандартом. Дисциплина раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех. Дисциплина "Менеджмент" предназначена для формирования комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Основными задачами курса являются изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений, выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения.

В цикле управленческих дисциплин данный курс должен занимать центральное место. Дисциплина "Менеджмент" неразрывно связана со всеми дисциплинами управленческого цикла: теорией организации, организационным поведением, стратегическим, инновационным, финансовым менеджментом, управлением персоналом и др., так как последние по существу представляют собой лишь характеристики отдельных аспектов управления организацией, то есть являются составными частями теории управления.

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-3 (общекультурные компетенции)	готовностью к кооперации с коллегами, к работе в коллективе
ОК-4 (общекультурные компетенции)	способностью находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовностью нести за них ответственность
ОК-5 (общекультурные компетенции)	умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач
ПК-4 (профессиональные компетенции)	способностью и готовностью использовать знание методов и теорий социальных и гуманитарных наук при осуществлении экспертной, консалтинговой и аналитической деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

теории предпринимательства и менеджмента;

2. должен уметь:

составлять бизнес-план, осуществлять стратегическое планирование;

3. должен владеть:

основными теоретическими понятиями и навыками организации и управления предприятием.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

изучить теоретический материал и применять свои знания на практике.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 6 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.	6	1	2	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.	6	2	2	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.	6	3	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.	6	4	2	2	0	Устный опрос
5.	Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.	6	5	2	2	0	Тестирование
6.	Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.	6	6	2	2	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Введение в менеджмент.	6	7	2	2	0	Эссе
8.	Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.	6	8	2	2	0	Устный опрос
9.	Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.	6	9	2	2	0	Устный опрос
10.	Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.	6	10	2	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Стратегическое управление.	6	11	2	2	0	Контрольная работа
12.	Тема 12. Проектирование организации.	6	12	2	2	0	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Теории мотивации.	6	13	2	2	0	Письменное домашнее задание
14.	Тема 14. Контроль в организации.	6	14	2	2	0	Письменное домашнее задание
15.	Тема 15. Коммуникации в организации.	6	15	2	2	0	Письменное домашнее задание
16.	Тема 16. Принятие управленческих решений.	6	16	2	2	0	Письменное домашнее задание
17.	Тема 17. Управление с помощью команд и групп.	6	17	2	2	0	Письменная работа
18.	Тема 18. Власть и влияние. Управление персоналом.	6	18	0	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	6		0	0	0	Экзамен
	Итого			34	34	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.  
лекционное занятие (2 часа(ов)):**



ТЕОРИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТВОРЧЕСТВЕ КЛАССИКОВ МИРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о ?морально-неполноценной? деятельности. Осуждение бизнеса. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой. Учение А. Смита об источниках дохода предпринимателей и об основных классах общества (землевладельцах и рабочих). Д. Рикардо о классе предпринимателей как одном из основных общественных классов. Критика Т. Вебленом предпринимательства как дисфункционального явления социальной системы. Концепция ?праздного класса?. Теории риска как основного свойства предпринимательской деятельности / Р. Кантильон, Й фон Тюнен, Г. фон Мангольд, Ф. Найт /. Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. / И. Шумпетер, П. Дракер/. Дж. Гэлбрейт о новом индустриальном обществе и о социальных аспектах предпринимательства. Теория исторических типов предпринимателей, различия между современными и традиционными предпринимателями / В. Зомбарт/. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии. Современные исследования предпринимательства В. Ойкенем, П. Самуэльсоном, М. Фридменом, Д. Сэвэджем, А. Маршаллом, Л. Мидесом, Ч. Кирцнером, М. Кэссоном, Дж. Тиммонсом, Г. Стивенсоном.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика, система образовательных услуг. 2. Международное партнерство. 3. Правовые источники формирования предпринимателей. 4. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах : улучшение социального положения работников предприятия , поддержка неимущих, меценатство и т.д.

**Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ: ОРГАНИЗАЦИЯ И ФУНКЦИИ. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А. Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана/. Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности. Мотивация предпринимательского труда. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности: производственная, коммерческая, финансовая и другие. Сферы приложения предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей: профессиональные и социальные. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности. Предпринимательские организации: структура, функции. Специфика предприятий с различными формами собственности. Частный, индивидуальный, коллективный бизнес: особенности, характерные черты. Преодоление отчуждения труда в рамках предпринимательской деятельности. Проблема образования роста предпринимателей. Государственные и частные учреждения, обучающие предпринимательству и менеджменту.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Предприниматели в политическом пространстве. 2. Политические партии и международные организации предпринимателей. 3. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах. 4. Развитие частного предпринимательства и политика занятости на рынке труда.

### **Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка. Критерии цивилизованного рынка. Особенности перехода к рыночным отношениям в России. Плюрализм форм собственности как основа предпринимательской деятельности. Особенности приватизации в России. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Система законодательных, налоговых, финансовых мер по поддержанию предпринимательства. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие развитой инфраструктуры как условие предпринимательства. Социокультурная среда и предпринимательство: нравственные нормы, обычаи, традиции, общественное мнение и бизнес. Современная цивилизация и предпринимательство. Социокультурный аспект предпринимательской деятельности. Содержание и механизм формирования предпринимательской культуры. Этика бизнеса. Ценности и нормы современных предпринимателей. Инновационная культура как фактор научно-технического прогресса общества. Культура взаимоотношений между предпринимательскими структурами. Социально-психологические аспекты взаимоотношений внутри предприятий. Особенности предпринимательской культуры в современном Российском обществе.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Интернационализация экономики и изменение роли предпринимательских организаций.
2. Деятельность Международной организации предпринимателей и ее участие в Международной организации труда.
3. Международное партнерство.

### **Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

СОВРЕМЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ: ОПЫТ ЗАПАДНЫХ И ВОСТОЧНЫХ ГОСУДАРСТВ. Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Делегирование прав собственности. Распространение коллективного предпринимательства. Трансформация традиционной частной собственности. Внутрифирменное предпринимательство. ?Предпринимательские сети?. Рост ТНК. Глобализация экономики. Влияние предпринимательства на экономические успехи новых индустриальных стран. Франчайзинг как новая форма предпринимательства. Рост и значение малого бизнеса. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах: программы, правовая, инвестиционная политика, система образовательных услуг. Международное партнерство. Социальные источники формирования предпринимателей. Расширение социальной ориентации предпринимательства в развитых странах : улучшение социального положения работников предприятия, поддержка неимущих, меценатство и т.д. Предприниматели в политическом пространстве. Политические партии и международные организации предпринимателей. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах. Формирование трудовых отношений переходного периода. Развитие частного предпринимательства и политика занятости на рынке труда. Интернационализация экономики и изменение роли предпринимательских организаций. Деятельность Международной организации предпринимателей и ее участие в Международной организации труда.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Этапы становления предпринимательства в России.
2. Особенности бизнеса в России.
3. Проблемы малого бизнеса в России.
4. Теневой бизнес в России.

### **Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.**

#### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ.** Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917 г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России. Социальная характеристика современных российских предпринимателей. Становление и развитие фермерства. Малые предприятия в экономике страны. Проблемы и трудности частных предприятий. Распространение акционерных, арендных, смешанных предприятий. Появление коллективных предприятий. Основные сферы деятельности предпринимателей. Роль предпринимателей в политической жизни страны: партии и организации. Влияние бизнеса на политику. Этническое предпринимательство в России. Гендерные исследования российских предпринимателей. Бизнес элита современного российского общества: понятие и основные черты. Формирование региональных бизнес-элиты. Социальная характеристика современных элит в России. Крупные бизнес: основные тенденции развития.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1.Бизнес-элиты в России. 2.Олигархическая система. 3.Силовое предпринимательство.

**Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Теневая экономика в советское время. Махинации, приписки. Подпольные цеха. Теневое предпринимательство в период перестройки: виды и масштабы. Современные виды теневой экономики. Черный бизнес: торговля наркотиками, людьми, оружием, порнография. Особенности регионального бизнеса. Проблемы развития предпринимательства в Татарстане. Региональные элиты: особенности становления.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Упражнение. Разработать и обосновать модель личных и деловых качеств, которыми должен обладать современный руководитель. Домашнее задание: написать эссе на тему ?Моя лучшая организация?

**Тема 7. Введение в менеджмент.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Введение в менеджмент Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Представление о различных школах и моделях менеджмента. Новейшие исторические тенденции.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Организация и менеджер. Анализ конкретной ситуации ?Форд? вчера, сегодня, завтра? Домашнее задание: написать эссе на тему ?Мой лучший менеджер?

**Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Внутренняя и внешняя среды организации Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов ? основных внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Выход на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Этика бизнеса .Домашнее задание. Какие принципы должны быть внедрены в практику предпринимательской деятельности в России?

**Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Этика менеджмента и социальная ответственность организации Роль бизнеса в обществе. Понятие деловой этики. Критерии принятия этически сложных решений. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Постановка целей в организации. Анализ конкретной ситуации ?Городская телефонная станция? Упражнение. Выбрать цель и составить список из 15 задач, которые приведут к достижению поставленной цели.

**Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Постановка целей и планирование в организации Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Стратегическое управление. Творческое занятие. Разделиться на группы и составить стратегический план развития предприятия на 5 лет.

**Тема 11. Стратегическое управление.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Стратегическое управление Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии. Портфельные стратегии. Стратегический выбор. Выполнение и оценка стратегии.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Стратегия фирмы. Анализ конкретной ситуации ?Вхождение фирмы ?Макдоналдс? на советский рынок

**Тема 12. Проектирование организации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проектирование организации Суть и содержание функции организации. Понятия: делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментализация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Последовательность этапов разработки организационных структур. Типы организационных структур: преимущества и недостатки.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Факторы выбора стратегии бизнеса. Домашнее задание. Найдите статью в периодической печати, описывающую одну или несколько эталонных стратегий, и дайте свое объяснение такому поведению фирмы .

**Тема 13. Теории мотивации.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Теории мотивации. Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей Маслоу; теория ERG Альдерфера; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория двух факторов Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; теория Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Проектирование организации. Анализ конкретной ситуации ?Металлургическая компания? . Домашнее задание. Начертить схему организационной структуры конкретной организации и приложить к ней пояснения (анализ структуры и идентификация)

## **Тема 14. Контроль в организации.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Контроль Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. Управление тотальным качеством (TQM). Стержневая система управленческого контроля. Финансовый контроль. Бюджетный контроль. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Мотивация. Анализ конкретной ситуации ?Мотивирование работников мясокомбината? Упражнение ?Основы мотивации? . Домашнее задание ?Лист желаний?

## **Тема 15. Коммуникации в организации.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Коммуникации в системе управления фирмой Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети. Коммуникационные стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Контроль. Анализ конкретной ситуации ?Отчаянная ситуация в ?University Microfilms? Упражнение ?Анкета об отношении к повышению качества?.

## **Тема 16. Принятие управленческих решений.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Принятие управленческих решений Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Коммуникации в управлении. Анализ конкретной ситуации ?Бутики Христорара? Упражнение ?Развитие навыков общения в жизненных ситуациях?. Тест ?Ваш стиль общения? Тест ?Коммуникабельны ли вы??

## **Тема 17. Управление с помощью команд и групп.**

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Управление с помощью команд и групп Определение групп и команд. Формальные и неформальные группы. Основа эффективной работы в группе. Внутренняя структура группы. Социальные роли членов группы. Групповая социометрия. Развитие неформальных групп и их характеристика. Управление неформальными организациями. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Типы рабочих команд. Распространение групповой работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Власть и влияние. Анализ конкретной ситуации ?Центр власти в ?Автострахе? Упражнение ?Различия и тактика должностной власти? Домашнее задание ?Власть в классе?

## **Тема 18. Власть и влияние. Управление персоналом.**

## **4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.	6	1	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
2.	Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.	6	2	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
3.	Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.	6	3	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.	6	4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
5.	Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.	6	5	подготовка к тестированию	6	тестирование
6.	Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.	6	6	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
7.	Тема 7. Введение в менеджмент.	6	7	подготовка к эссе	4	эссе
8.	Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.	6	8	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
9.	Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.	6	9	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
10.	Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.	6	10	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
11.	Тема 11. Стратегическое управление.	6	11	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
12.	Тема 12. Проектирование организации.	6	12	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
13.	Тема 13. Теории мотивации.	6	13	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
14.	Тема 14. Контроль в организации.	6	14	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
15.	Тема 15. Коммуникации в организации.	6	15	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
16.	Тема 16. Принятие управленческих решений.	6	16	подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
17.	Тема 17. Управление с помощью команд и групп.	6	17	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
	Итого				76	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Тема 1. Ролевая игра.

Тема 2. Ролевая игра.

Тема 3. Дискуссия.

Тема 4. Проблемная лекция.

Тема 5. Лекция-дискуссия.

Тема 6. Лекция-консультация.

Тема 7. Лекция -беседа.

Тема 8. Дискуссия.

Тема 9. Деловая игра.

Тема 10. Деловая игра.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Теории Платона, Аристотеля, Цицерона о предпринимательстве как негативной для общества деятельности. Идея о недопущении предпринимателей к управлению государством. 2. Учение Ф. Аквинского о предпринимательстве как о "морально- неполноценной" деятельности. Осуждение бизнеса. 3. Развитие учений о предпринимательстве в условиях Нового времени. Ф. Бэкон о положительной функции предпринимательства в экономической системе общества, о роли торговли и промышленных предприятий. 4. Идея Т. Гоббса о предпринимательстве как предмете государственной политики. Роль предпринимательства в процессе устранения безработицы и борьбы с нищетой

### Тема 2. Предпринимательство как социальный институт: организация и функции.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей. 2. Критерии выделения класса предпринимателей в социальной структуре общества. 3. Отличия предпринимателей от других социальных групп: менеджеров, рабочих-совладельцев, классической буржуазии.

### Тема 3. Социальные условия предпринимательской деятельности.



устный опрос , примерные вопросы:

1. Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности. 2. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Понятие и типология рынка. 3. Критерии цивилизованного рынка.

#### **Тема 4. Современное предпринимательство в зарубежных странах: опыт западных и восточных государств.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. 2. Делегирование прав собственности. Распространение коллективного предпринимательства. 3. Трансформация традиционной частной собственности. Внутрифирменное предпринимательство.

"Предпринимательские сети

#### **Тема 5. Предпринимательство в России: история и современность.**

тестирование , примерные вопросы:

1. Кто первым ввёл и сформулировал понятие предпринимательство?: а) Гераклит б) О. Конт в) Карл Маркс г) Р. Кантильон д) Р. Гир 2. Когда впервые как источник экономического роста был использован термин предпринимательство? а) 5-й век до н. э. б) 18-й век в) 19-й век г) 20-й век 3. Сформулируйте общее определение предпринимательства: 4. Назовите объект и предмет социологии предпринимательства 5. Что является основой предпринимательского поведения? а) Стремление индивидуальных хозяйствующих субъектов к реализации своих экономических интересов. б) Организационное действие; инициирование изменения; денежный доход как цель и критерий успеха в) Стремление к созданию взаимовыгодной экономической системы г) Стремление создать отдельными индивидами торговые отношения, где каждый получал бы выгоду 6. Отметьте качества, присущие идеальному типу предпринимателя: а) воображение и изобретательность; б) воля к власти; в) личная энергия и воля к действию; г) способность к социальной мобильности; д) интеллект и нацеленность на новое знание; е) сочетание ума и фантазии

#### **Тема 6. Особенности регионального бизнеса. Теневое предпринимательство, коррупция и бизнес-элиты в советское и постсоветское время.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Теневая экономика в советское время. Махинации, приписки. Подпольные цеха. 2. Теневое предпринимательство в период перестройки: виды и масштабы. 3. Современные виды теневой экономики..

#### **Тема 7. Введение в менеджмент.**

эссе , примерные темы:

1. Финансовые возможности организационно-правовых форм бизнеса. 2. Стоимость компании и оценка эффективности корпоративного управления. 3. Критерии развитости банковской финансовой системы, характер и специфика банковского финансирования 4. Критерии развитости финансовых институтов, характер и специфика акционерного финансирования 5. Использование экономической прибыли как инструментария при анализе капитала компании. 6. Факторы стоимости и стратегическое планирование развития фирмы. 7. Финансовые аспекты корпоративного управления. 8. Возможности реализации государственной промышленной политики. 9. Развитие финансовой системы и взаимосвязь с экономическим ростом. 10. Проблемы рейтинговой оценки качества корпоративного управления. 11. Проблема формирования оптимальной структуры владения инвестиционным капиталом. 12. Проблемы финансирования реструктуризации российской промышленности. 13. Рыночные механизмы корпоративного контроля. 16 14. Проблемы оценки финансового состояния корпорации. 15. Проблема соотношения собственных и заёмных средств. 16. Собственный капитал акционеров и проблемы контроля над фирмой 17. Природа агентских конфликтов 18. Структура совета директоров и надлежащее корпоративное управление 19. Проблема комплексного подхода в анализе характеристик финансовой системы 20. Зависимость корпоративного управления от специфики развития фирмы 21. Факторы совершенствования системы корпоративного управления 22. Функции аутсайдеров и институциональных инвесторов 23. Премияльный подход в системе компенсационных выплат 24. Проблемы реструктуризации российского корпоративного сектора 25. Проблемы развития переходных и развивающихся экономик



## **Тема 8. Внутренняя и внешняя среда организации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Внутренняя и внешняя среды организации 2.Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов - основных внутренних ситуационных переменных организаций. 3. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации.

## **Тема 9. Этика менеджмента и социальная ответственность организации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Этика менеджмента и социальная ответственность организации 2.Роль бизнеса в обществе. 3.Понятие деловой этики.

## **Тема 10. Постановка целей и планирование в организации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1.Постановка целей и планирование в организации 2.Значение целей и планов. Миссия организации. 3.Цели организации. Иерархия целей.

## **Тема 11. Стратегическое управление.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1.Стратегическое управление 2.Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Уровни стратегии. 3.Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ.

## **Тема 12. Проектирование организации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Проектирование организации 2.Суть и содержание функции организации 3 Понятия: делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментализация и кооперация; связи в организации и координация.

## **Тема 13. Теории мотивации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Теории мотивации. 2.Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. 3.Модель мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей Маслоу; теория ERG Альдерфера; теория приобретенных потребностей МакКлелланда; теория двух факторов Герцберга.

## **Тема 14. Контроль в организации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Контроль, его место и значение в ряду функций управления. 2. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. 3.Управление тотальным качеством (TQM). Стержневая система управленческого контроля.

## **Тема 15. Коммуникации в организации.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Коммуникации в системе управления фирмой 2.Роль коммуникаций в процессе управления. 3.Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система.

## **Тема 16. Принятие управленческих решений.**

домашнее задание , примерные вопросы:

1.Природа процесса принятия решений. 2. Управленческая проблема. 3. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения.

## **Тема 17. Управление с помощью команд и групп.**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Управление с помощью команд и групп 2. Определение групп и команд. Формальные и неформальные группы. 3. Основа эффективной работы в группе. Внутренняя структура группы. Социальные роли членов группы

**Тема 18. Власть и влияние. Управление персоналом.**

**Тема . Итоговая форма контроля**

Примерные вопросы к экзамену:

Информационное обеспечение дисциплины. В программе представлены темы курсовых, дипломных работ, вопросы к зачету, темы эссе и обоснованы требования к самостоятельной работе студентов.

1. Социологические теории предпринимательства.
2. Теории риска.
3. Инновационные теории .
4. Классические теории предпринимательства.
5. Современные теории предпринимательства.
6. Основные черты предпринимателей
7. Предпринимательство как социальный институт
8. Виды предпринимательской деятельности.
9. Процесс предпринимательской деятельности.
10. Социальные условия предпринимательства.
11. Предпринимательство в зарубежных странах
12. Особенности развития предпринимательства в современный период.
13. Монополии как социальный феномен.
14. Олигархи в России.
15. Коррупция в России.
16. Силовое предпринимательство в России.
17. Бизнес- элита в России
18. Региональные бизнес-элиты в России.
19. Особенности коррупции в РФ.
20. Теневой бизнес в России
21. Классические теории менеджмента.
22. Современные теории менеджмента.
23. Теория Тейлора.
24. Теория Файоля.
25. Теории мотивации.
26. Европейский менеджмент.
27. Японский менеджмент.
28. Азиатский менеджмент.
29. Американский менеджмент.
30. Российский менеджмент.
31. Становление менеджмента в России.
32. Понятие и классификация менеджеров.
33. Теория "икс"
34. Теория "игрек"
35. Теория "зет"
36. Современные теории "человеческого капитала".

### 7.1. Основная литература:

Социология: Учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добренков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390404>

Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=402562>

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2014. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=450818>

### 7.2. Дополнительная литература:

1.Социология: Учебное пособие / Ю.С. Борцов. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 351 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=216587>

2.Общая социология: Учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=219783>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

Базы данных научной периодики и книг EBSCO - [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)

Базы данных научной периодики и книг JSTORE - [www.jstor.org](http://www.jstor.org)

Базы данных научной периодики и книг ProQuest - [www.proquestdirect.com](http://www.proquestdirect.com)

Базы данных научной периодики и книг НЭБ - [Elibrary.ru](http://elibrary.ru)

Библиотека Фонда - <http://club.fom.ru/182/library.html>

Образовательный портал - <http://ecsocman.edu.ru>

Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - <http://www.humanities.edu.ru/>

Электронная библиотека - [www.knigafund.ru](http://www.knigafund.ru)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология предпринимательства" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебная аудитория

Проектор мультимедиа

Компьютер

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .

Автор(ы):

Фурсова В.В. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ханнанова Диляра Хатиповна \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.