

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
**Социология организаций Б1.В.ОД.8**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Савельева Ж.В. , Ханнанова Диляра Хатиповна

**Рецензент(ы):**

Минзарипов Р.Г. , Рахматуллин Эрик Самигуллович

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941669519

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, д.н. (доцент) Савельева Ж.В. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук, ZVSaveleva@kpfu.ru ; Ханнанова Диляра Хатиповна

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование у студентов умения структурировать различные компоненты социального функционирования организаций, систематизировать виды организационных взаимодействий, компетентно управлять своим поведением в компании и оказывать позитивное воздействие на поведение других людей.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

Данная дисциплина относится к разделу Б 3. Профессиональный цикл.

Курс "Социология организаций", являясь частью общепрофессиональной подготовки бакалавра в области социологии, связан многочисленными концептуальными и логическими связями с другими курсами, прежде всего раскрывающими особенности социально-экономических процессов современного общества - "Экономическая теория", и курса "Социология управления", который является курсом последующего изучения. Особенности преподавания данного курса являются умение наглядно представить современные организационные проблемы, способность сочетать синхронный и диахронный анализ организационных изменений, комплексно исследовать организационно-управленческие составляющие функционирования организаций.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации
ПК-11 (профессиональные компетенции)	способностью использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования
ПК-5 (профессиональные компетенции)	умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-8 (профессиональные компетенции)	умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

современные подходы к описанию и анализу организаций, об организационных изменениях, инновационных технологиях, а также об основах управленческого консультирования в сфере социологии организаций;

2. должен уметь:

применять методы социологического изучения различных типов и видов организаций, их стадий развития и уметь раскрыть особенности государственных и общественных организаций, типологию организационных патологий и способами их преодоления;

3. должен владеть:

знаниями теории и социологии организаций в объеме, позволяющим им свободно ориентироваться в типах и видах организации, уметь принимать решения по управлению организациями, знать специфику государственных и общественных организаций.

4. должен продемонстрировать способность и готовность:

Знать:

основные характеристики и элементы организации как социальной сущности;

эволюцию теории и социологии организации и основные подходы к изучению организаций на современном этапе;

роль целей и стратегии в эффективном управлении организациями;

основные формы предпринимательства и роль малых организаций в обществе;

значение личностных характеристик персонала организации, мотивационные теории и возможности их использования менеджментом организации;

процессы формирования групп и команд, значение и роль их сплоченности и динамику развития;

характер власти и ее основные источники в организации. Природу лидерства и основные подходы к его изучению;

роль внешней среды и производственных технологий в формировании и развитии структуры организации;

принципы проектирования и типологию современных организационных и управленческих структур;

значение корпоративной культуры в управлении организацией, ее элементы и уровни;

принципы индивидуального и организационного подхода к принятию управленческих решений;

природу коммуникации, ее значение и роль в управлении организациями. Основные каналы коммуникации в организациях;

стратегическую роль организационных изменений. Типы изменений в организации и основные формы сопротивления проводимым изменениям;

характер и роль политических процессов в организациях. Природу организационных конфликтов и пути их разрешения.

Студент должен уметь:

использовать основные методы исследования процессов в организациях и применять их в практической деятельности;

анализировать и использовать методы структурирования различных организаций;

использовать управленческие технологии воздействия на персонал организаций;

определять командные роли и работать в команде;

разрабатывать рациональные и политические модели для разрешения конфликтов;

диагностировать проблемы организационного развития и предлагать рекомендации по их разрешению.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии						

организаций.

8	1	2	2	0	Устный опрос
---	---	---	---	---	--------------

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Системный подход в социологии организаций.	8	2	0	2	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.	8	3-4	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Эволюция организационных систем.	8	4	2	0	0	
5.	Тема 5. Современные тенденции развития организаций.	8	5	0	2	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Организационные структуры.	8	5	0	2	0	Контрольная работа
7.	Тема 7. Формы организации бизнеса.	8	6	2	0	0	
8.	Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	8	6	2	0	0	
9.	Тема 9. Организационная культура. Персонал организации.	8	7	2	2	0	Устный опрос Эссе
10.	Тема 10. Клиентная среда организации.	8	8	0	2	0	Устный опрос
11.	Тема 11. Организации в современной конкурентной среде.	8	8	2	0	0	
12.	Тема 12. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.	8	9	0	2	0	Контрольная работа
13.	Тема 13. Функционирование организаций на международном рынке.	8	9	2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	Зачет

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
	Итого			16	16	0	

## 4.2 Содержание дисциплины

### Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования.

#### Предмет и задачи социологии организаций.

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций. Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. "Открытая" и "закрытая" парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем. процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности "входа" и "выхода". Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы "человеческих отношений" как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Объект и предмет социологии организаций. 2. Соотношение социологии организаций с другими социологическими теориями и общественными дисциплинами. 3. Специфика понятийно-категориального аппарата социологии организаций. 4. Функции и задачи социологии организаций.

### Тема 2. Системный подход в социологии организаций.

##### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Системный подход в социологии организаций. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие "организационной ниши". Энвайронменталистские концепции организации. 1. Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. 2. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. 3. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. 4. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации.

### Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.

##### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**



Основные этапы развития социологии организаций. Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, Р.Лайкерта, Л.Гьюлика, Л.Урвика, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера и др. Организация как объект внимания социологов. Понятие "организации" и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, Р.Мертонса, П.Блау, Дж.Хоманса, А.Шюца и др. Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. "Поведенческие" науки. Становление бихейвиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики. Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, О.И.Шкаратана, А.И.Пригожина, А.И.Кравченко, В.В.Щербины и др.

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1.Рациональная модель анализа организации. 2. Структурно-функциональный подход к изучению организации. 3. Бихейвиористские направления в социологии организаций 4. Этапы развития отечественной социологии организаций.

**Тема 4. Эволюция организационных систем.**

***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Эволюция организационных систем. Организации в доиндустриальном обществе. Община как доминирующая форма организации. Традиции как нормообразующие принципы построения организаций. Армия и церковь как примеры крупных организационных систем доиндустриального общества. Специфика воздействия государства на процесс функционирования производственных организаций в рамках античного, феодального и азиатского строя. Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

**Тема 5. Современные тенденции развития организаций.**

***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Современные тенденции развития организаций. Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. "Холмообразные" и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике. 1. Проблемы управляемости организаций 2. Социокультурные подходы к решению организационных конфликтов. 3. Проблема эффективного использования коммуникаций. 4. Социологическое сопровождение инноваций.

## **Тема 6. Организационные структуры.**

### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

Организационные структуры Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре. Специфика социальной подструктуры различных предприятий. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов. Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов). Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива. 1. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. 2. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. 3. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. 4. Организационная структура и этап жизненного цикла организации.

## **Тема 7. Формы организации бизнеса.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Формы организации бизнеса. Формы организации бизнеса в зависимости от масштабов деловых операций. Факторы, ограничивающие размер и сферу деятельности предприятия. Исторические и законодательные традиции в регулировании форм организации бизнеса. Современные тенденции в организации бизнеса. Индивидуальное, частное предпринимательство (ПБОЮЛ). Масштабы частные предприятий. Рыночные ниши индивидуального предпринимательства. Экономическая свобода и экономическая ответственность предпринимателя как владельца фирмы. Регистрация и налогообложение частного бизнеса в различных странах. Товарищество. Полное товарищество. Причины возникновения товариществ. Проблема взаимоотношений партнеров. Условия успешной работы товариществ.. Товарищества и партнерства в англосаксонской системе права: общее и различия. Специфика управленческих отношений в товариществах. Преимущественные сферы применения товариществ. Товарищество на вере или коммандитное товарищество. Понятие главного партнера. Экономическая функция коммандитистов. Основные проблемы товариществ. Распределение прибыли. Возможности выхода из товариществ. Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории "ограниченной ответственности". ООО в европейско-континентальной традиции регулирования предпринимательства. Механизмы управления ООО. Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное управление. Совет директоров. Наблюдательный совет в Германии в рамках трехступенчатой модели управления. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций. Конгломеративный бизнес. Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Социалистические принципы построения форм организации бизнеса. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях.

## **Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система. Понятие операционной системы организации. проектная операционная система. Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство. непрерывное производство. Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж.Томпсон). Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения организаций от типа технологии. Понятие эффективности операционной системы организации. Проблемы определения эффективности. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Возможности передачи технологии. Собственность на технологию. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. патент, промышленный образец, "know-how". Товарные марки и товарные знаки. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Регистрация товарных знаков. Условия лицензионных соглашений. Франчайзинг. Специфика развития организации на основе контрактных отношений. Социальные проблемы, связанные с функциями 5 и вспомогательных функций при осуществлении производственных процессов в современных организациях.

## **Тема 9. Организационная культура. Персонал организации.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Организационная культура. Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У.Оучи, Г.Хофштеде, Г.Лэйн и Дж.Дистефано). Классификация организационных культур С.Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений. Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании. Персонал организации. Значение управления персоналом для успешного функционирования организаций в современных условиях. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Определение тенденций социально-экономического развития, оказывающих влияние на состояние рынка труда. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов. Отбор кадров. Методы отбора кадров. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности. Развитие персонала. Обучающие технологии. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста. Управление карьерой работников. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. 2. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У.Оучи, Г.Хофштеде, Г.Лэйн и Дж.Дистефано). 3. Классификация организационных культур С.Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. 4. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. возможность управления культурой. 1. Теоретические подходы к управлению трудовыми ресурсами фирмы. Изменение функций служб управления персоналом в российских организациях. 2. Планирование персонала: сущность и методы. Зависимость планов по персоналу от производственных планов. Специфика стратегического и текущего планирования в рамках управления персоналом. 3. Работа организации на рынке трудовых ресурсов. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности. Методы отбора кадров. 4. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.

#### **Тема 10. Клиентная среда организации.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Клиентная среда организации. Понятие клиента. Клиенты и посредники. Посредники как клиенты. Особенности рыночного поведения покупателя. Рациональные и нерациональные мотивы поведения. Влияние социально-культурного окружения на поведение клиента. Референтные группы. Лидеры мнений. Учет специфики клиентной среды при разработке стратегии компании. Принятие клиентом решения о покупке. Маркетинговая стратификация общества. Высший, средний и низший классы. Особенности поведения классов. Сегментирование рынка. Принципы выделения сегментов. политика фирмы по отношению к различным сегментам рынка. Компания и торгующие организации. Виды торговли и торговых организаций. Эволюция методов продаж в XIX-XX веках. Традиционная торговля. Социально-экономическая роль мелкой торговли. Значение крупных торговых организаций в современных условиях. Роль продавца. Маршандайзинг. Учет социальных императивов в торговой политике фирмы. Значение развития систем телекоммуникаций для торговли. 1. Понятие клиента. Клиенты и посредники. Посредники как клиенты. 2. Особенности рыночного поведения покупателя. 3. Маркетинговая стратификация общества. Особенности поведения классов. Сегментирование рынка. Принципы выделения сегментов. политика фирмы по отношению к различным сегментам рынка. 4. Компания и торгующие организации. Виды торговли и торговых организаций. Эволюция методов продаж в XIX-XX веках.

**Тема 11. Организации в современной конкурентной среде.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Организации в современной конкурентной среде. Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент". Проблема определения конкурентов для организации. Понятие товаров-заменителей. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений. Политика "лживой откровенности". Конкурентные стратегии. Симметричные и асимметричные реакции. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Чистая, монополистическая, олигополистическая конкуренция. Зависимость конкуренции от стадии экономического цикла. Этап жизненного цикла как фактор определяющий параметры конкурентной борьбы. Конкуренция в товарной политике. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике. Конкуренция в рекламе и паблик релейшинз. Отраслевая специфика конкуренции. Понятие "квази-конкурентных" отраслей. Конкуренция и рыночная инфраструктура. Поддержание конкуренции как задача государства. Экономические ограничения принципов классической конкурентной борьбы в современных условиях.

**Тема 12. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.**

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации Современный мир как мир организаций. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Принцип "pacta sunt servanda". Этические аспекты предпринимательства в период первоначального накопления капитала. Отношение к предпринимателям в развитых рыночных обществах. Социальная ответственность предпринимателя. Сущность и значение благотворительной деятельности. Экономическая эффективность и моральная ответственность предпринимательства. Социально ответственный и экологический менеджмент. Эгоистические мотивы и общественные функции предпринимателя. Этические проблемы "невидимой руки рынка". Роль государственных, общественных и образовательных институтов в формировании предпринимательской этики. Корпоративная этика. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность. 1. Этические аспекты предпринимательства. Отношение к предпринимателям в развитых рыночных обществах. 2. Социальная ответственность предпринимателя. Экономическая эффективность и моральная ответственность предпринимательства. 3. Роль государственных, общественных и образовательных институтов в формировании предпринимательской этики. 4. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность.

**Тема 13. Функционирование организаций на международном рынке.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Функционирование организаций на международном рынке Понятие международного бизнеса. Причины выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы выхода на внешние рынки.. Экспорт. Инвестиции. Контрактные взаимоотношения. Понятие многонациональной, транснациональной, глобальной компании. Принципы размещения производства. Планирование международных операций. Распределение властных полномочий в многонациональных компаниях. Проблема выбора места для принятия решений. Роли центральной штаб-квартиры и филиалов в процессе разработки функциональных стратегий в области маркетинга, НИОКР, финансирования, инвестиций, трудовых ресурсов. Организационные структуры многонациональных компаний. Развитие гибких и этархических структур. Полномочия филиалов и представительств. Проблемы разделения собственности, прибыли, ответственности между филиалами и центром. Контроль в международном бизнесе. Проблемы оценки филиала и его руководителя. Критерии оценки. Методы и формы контроля. Проблемы отчетности. Необходимость контроля качества при реализации лицензионных и франчайзинговых соглашений. Карьера менеджера в многонациональной компании. Проблемы перемещения управленцев. Подготовка и обеспечение эффективных перемещений. Вопросы заработной платы и компенсаций при переводе работника из страны в страну. Этапы и направления карьеры в международном бизнесе.

**4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)**

N	Раздел Дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи					

социологии организаций.

8

1

подготовка к устному опросу

4

устный  
опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Системный подход в социологии организаций.	8	2	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
3.	Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.	8	3-4	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
4.	Тема 4. Эволюция организационных систем.	8	4	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
5.	Тема 5. Современные тенденции развития организаций.	8	5	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
6.	Тема 6. Организационные структуры.	8	5	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
7.	Тема 7. Формы организации бизнеса.	8	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
				подготовка к устному опросу	6	устный опрос
8.	Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.	8	6	подготовка к устному опросу	6	устный опрос
9.	Тема 9. Организационная культура. Персонал организации.	8	7	подготовка к устному опросу	4	устный опрос
				подготовка к эссе	4	эссе
10.	Тема 10. Клиентная среда организации.	8	8			
11.	Тема 11. Организации в современной конкурентной среде.	8	8	подготовка к устному опросу	6	устный опрос



N	Раздел Дисциплины	Се- местр	Неде- ля семе- стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо- емкость (в часах)	Формы контроля самосто- ятельной работы
12.	Тема 12. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.	8	9	подготовка к контрольной работе	6	контроль- ная работа
13.	Тема 13. Функционирование организаций на международном рынке.	8	9			
	Итого				76	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В качестве образовательных технологий на занятиях планируется использование метода кейс-стади и проведение практикумов.

Тема 1. Лекция -дискуссия.

Тема 2. Семинар- дискуссия.

Тема 4-5. Лекция-дискуссия.

Тема 6. Проблемная лекция.

Тема 7. Дискуссия.

Тема 8. Лекция-консультация.

Тема 7. Лекция - беседа.

Тема 8. Дискуссия.

Тема 9-10. Проблемная лекция

Тема 11. Дискуссия.

Тема 12. Дискуссия.

Тема 13-14. Лекция-дискуссия.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

## **Тема 1. Определение организации как объекта социологического исследования. Предмет и задачи социологии организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие организации. Традиционные определения организации. Организация как целевая группа. Организация как экосистема. Категория организации в институциональной экономической теории. Организация и рынок как формы экономической социальности. Характеристики рынка: равенство всех элементов, определяющая роль монетарных оценок, жесткое конкурентное начало. Характеристики организации: наличие иерархии, немонетарные оценки поведения людей и результатов деятельности, принципиальный акцент на кооперацию. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде. "Открытая" и "закрытая" парадигмы в социологии организаций. Формирование моделей открытой и закрытой системы в общей теории систем. процесс адаптации к внешнему окружению. Проблема сохранения стабильности "входа" и "выхода". Зависимость внутриорганизационных процессов от состояния внешней среды. Организация в трактовке классических концепций менеджмента и школы "человеческих отношений" как примеры моделей закрытой системы. Признаки моделей открытых систем. Принципы анализа организаций как открытых систем. Проблема границ организации и организационного поведения.

## **Тема 2. Системный подход в социологии организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Организация как система. Взаимозависимость элементов организации. Понятие социотехнической системы. Подсистемы в организации. Применение методов системного анализа к организациям различного типа. Организация как общность. Единство формальных и неформальных связей в организации. Организация как экосистема. Понятие "организационной ниши". Энвайронменталистские концепции организации.

## **Тема 3. Основные этапы развития социологии организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Общая логика развития социологии организаций. Взаимовлияние эволюции организационных систем и концепций, их описывающих. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект управления в трудах теоретиков менеджмента: Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Э.Мэйо, Р.Лайкерта, Л.Гьюлика, Л.Урвика, П.Дракера, Э.Девиса, А.Чендлера и др. Организация как объект внимания социологов. Понятие "организации" и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, Р.Мертон, П.Блау, Дж.Хоманса, А.Шюца и др. Обобщение результатов развития общей и социальной психологии в рамках социологии организаций. "Поведенческие" науки. Становление бихевиористских моделей организационного поведения. Концепции групповой динамики. Вклад общей теории систем и кибернетики в развитие социологии организаций. Развитие экономических и правовых теорий функционирования организаций. Интерпретация экономических императивов в рамках социологии организаций. Этапы развития отечественной социологии организаций. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций. Работы Д.М.Гвишиани, В.Г.Подмаркова, Н.И.Лапина, О.И.Шкаратана, А.И.Пригожина, А.И.Кравченко, В.В.Щербины и др.

## **Тема 4. Эволюция организационных систем.**

устный опрос , примерные вопросы:

Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

устный опрос , примерные вопросы:

Изменения принципов построения организаций в эпоху первоначального накопления капитала и раннего капитализма. Значение разделения труда. Влияние протестантской этики на процессы создания и функционирования ранних рыночных организаций. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация. Рациональные основы построения организационных систем. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

### **Тема 5. Современные тенденции развития организаций.**

устный опрос , примерные вопросы:

Тенденция к минимизации количества работников предприятия или подразделения. Малое предприятие как идеал экономической организации. Причины угасания интереса к крупным корпорациям классического типа. Роль общинных связей в современном малом бизнесе. Изменения общественного мнения 80-х, 90-х годов по отношению к малым формам бизнеса. Зарождение и развитие тенденции к децентрализации производства. Тенденция к совладению предприятиями. Значение кампаний по приватизации начала 80-х годов в Великобритании и США. Поражение профсоюзов в их кампании против совладения. Совладение как объективная основа сотрудничества менеджеров и работников. Новые организационные формы распределения акций среди работников компании (ESOP и др.). Принцип обязательного владения акциями: достоинства и недостатки. Становление гибких организационных структур. "Холмообразные" и сетевые структуры. Формализация неформальных связей в современных организациях. Проблема взаимозаменяемости работников и их приобщенности к целям организации. Возможные пути решения. Гибкое строение фирмы как ответ на постоянно изменяющееся внешнее окружение. Развитие систем телекоммуникаций и их использование в бизнесе. Информация как экономическая основа современного общества. Телекоммуникации и новые возможности малых организаций. Экономические и технические причины разделения (географического и организационного) производства и генерации идей в современной экономике.

### **Тема 6. Организационные структуры.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Принцип доминирования функций над структурой организации как основа структурных преобразований. Задача определения функций организаций. Применение структурно-функционального подхода к анализу деятельности организаций. Выделение экономической и социальной подструктур предприятия как исходный пункт анализа организационной структуры. Использование большинства людей в качестве бизнесменов, а не чиновников как требование к экономической подструктуре. Специфика социальной подструктуры различных предприятий. Виды организационных структур. Американская и российская типологии организационных структур. Преимущества и недостатки линейных, функциональных, линейно-функциональных, дивизиональных и матричных структур. Организационная структура и этап жизненного цикла организации. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры. Понятие гибкой и жесткой структуры. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры. Создание межфункциональных, межподразделенческих коллективов. Задачи, решаемые такими коллективами - координация работы различных подразделений, комплексное решение новых задач, обмен опытом управления. Значение комитетов в современных компаниях. Недостатки межфункциональных коллективов. Возможность подготовки и проверки будущих руководящих кадров в рамках организационной структуры. Проблема продвижения кадров и построения карьеры в организации. Необходимость участия будущих руководителей в работе межподразделенческих коллективов (комитетов). Сочетание единоначалия и коллегиальности принятия в организации. Необходимость их разумного согласования. Конкретные люди как основа построения организационной структуры. Применение социометрических и других социологических методов при исследовании неформальной структуры коллектива.

## **Тема 7. Формы организации бизнеса.**

устный опрос , примерные вопросы:

Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории "ограниченной ответственности". ООО в европейско-континентальной традиции регулирования предпринимательства. Механизмы управления ООО. Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное управление. Совет директоров. Наблюдательный совет в Германии в рамках трехступенчатой модели управления. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций. Конгломеративный бизнес. Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Социалистические принципы построения форм организации бизнеса. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях.

устный опрос , примерные вопросы:

Общество с ограниченной ответственностью. Особенности исторического развития правовой и экономической категории "ограниченной ответственности". ООО в европейско-континентальной традиции регулирования предпринимательства. Механизмы управления ООО. Акционерное общество. ОАО и ЗАО. Акционерный капитал. Особенности экономической и управленческой роли акционера. Акционерное управление. Совет директоров. Наблюдательный совет в Германии в рамках трехступенчатой модели управления. Проблема взаимоотношений менеджеров и акционеров. Возможности финансирования АО. Структурные изменения корпораций. Слияние и разделение корпораций. Конгломеративный бизнес. Кооператив как форма организации бизнеса. Историческое развитие кооперативов. Социалистические принципы построения форм организации бизнеса. Возможности использования кооператива как формы организации бизнеса в современных условиях.

## **Тема 8. Технология как основа построения организаций. Организация как социотехническая система.**

устный опрос, примерные вопросы:

Понятие операционной системы организации. проектная операционная система. Мелкосерийное производство. Крупносерийное, массовое производство. непрерывное производство. Мгновенные, посреднические и интенсивные технологии (Дж.Томпсон). Технология как структурообразующий фактор. Зависимость пространственного построения организаций от типа технологии. Понятие эффективности операционной системы организации. Проблемы определения эффективности. Бухгалтерская и социально-экономическая интерпретации эффективности. Попытки учета будущих возможностей организации при определении эффективности. Возможности передачи технологии. Собственность на технологию. Понятие интеллектуальной собственности. Авторское право. патент, промышленный образец, "know-how". Товарные марки и товарные знаки. Требования, предъявляемые к товарному знаку. Регистрация товарных знаков. Условия лицензионных соглашений. Франчайзинг. Специфика развития организации на основе контрактных отношений. Социальные проблемы, связанные с функциями 5 и вспомогательных функций при осуществлении производственных процессов в современных организациях.

## **Тема 9. Организационная культура. Персонал организации.**

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие организационной культуры. Прагматический и феноменологический подходы к определению организационной культуры. Уровни организационной культуры: видимые регуляторы, измеряемые ценности, базовые предположения. Нормы и ценности организационной культуры. Историческая обусловленность организационной культуры. Специфические черты организационной культуры современного российского бизнеса. Организационная культура и макрокультурная среда, влияние национальных и региональных факторов. Специфика процесса социализации как приобщения к организационной культуре. Типологии организационной культуры. Типологии организационных культур в контексте сопоставления национальных бизнес-культур (У.Оучи, Г.Хофштеде, Г.Лэйн и Дж.Дистефано). Классификация организационных культур С.Ханди. Проблема управленческих оснований для классификации организационных культур. Организационная культура малого и среднего бизнеса. Общинность как черта организационной культуры. Быстрые реакции на изменение окружения. Проблемы самостоятельности и риска. Отражение феномена рыночного риска в организационных культурах. Организационная культура крупных корпораций. Необходимая формализация межличностных отношений. Внешние атрибуты организационной культуры: гимн, лозунги, форма, стандарты общения. Развитие организационной культуры. Роль основателя организации в процессе становления ее культуры. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании. Управление организационной культурой, ее различными уровнями. возможность управления культурой. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений. Необходимость диагностики организационной культуры. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.

эссе, примерные темы:

Как можно управлять развитием организационной культуры? Охарактеризуйте основные сложности процесса трансформации культуры фирмы. Назовите основные отличительные черты маркетинга на рынке трудовых ресурсов. В чем заключается организационная специфика механизмов управления карьерой и планирования карьеры? Охарактеризуйте базовые принципы "рационального" и "гуманистического" подходов к управлению персоналом компании. Какой из них в наибольшей мере приемлем в настоящее время для российских предприятий?

#### **Тема 10. Клиентная среда организации.**

#### **Тема 11. Организации в современной конкурентной среде.**

устный опрос, примерные вопросы:

Понятие конкурента. Множественность интерпретаций понятия "конкурент". Проблема определения конкурентов для организации. Понятие товаров-заменителей. Методы и принципы исследования конкурентов. Анализ прямой и косвенной информации. Выявления скрытых намерений. Политика "лживой откровенности". Конкурентные стратегии. Симметричные и асимметричные реакции. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования. Сценарные планы развития организации. Зависимость состояния конкурентной борьбы от типа рынка. Чистая, монополистическая, олигополистическая конкуренция. Зависимость конкуренции от стадии экономического цикла. Этап жизненного цикла как фактор определяющий параметры конкурентной борьбы. Конкуренция в товарной политике. Ценовая конкуренция. Конкуренция в торговой политике. Конкуренция в рекламе и публичных релейшинз. Отраслевая специфика конкуренции. Понятие "квази-конкурентных" отраслей. Конкуренция и рыночная инфраструктура. Поддержание конкуренции как задача государства. Экономические ограничения принципов классической конкурентной борьбы в современных условиях.

#### **Тема 12. Взаимодействие организации с макросоциальной средой. Миссия организации.**

контрольная работа, примерные вопросы:

Современный мир как мир организаций. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры. Принцип "pacta sunt servanda". Этические аспекты предпринимательства в период первоначального накопления капитала. Отношение к предпринимателям в развитых рыночных обществах. Социальная ответственность предпринимателя. Сущность и значение благотворительной деятельности. Экономическая эффективность и моральная ответственность предпринимательства. Социально ответственный и экологический менеджмент. Эгоистические мотивы и общественные функции предпринимателя. Этические проблемы "невидимой руки рынка". Роль государственных, общественных и образовательных институтов в формировании предпринимательской этики. Корпоративная этика. Процессы взаимодействия бизнес-культур. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации. Финансирование культурных и образовательных программ. Спонсорская деятельность.

### **Тема 13. Функционирование организаций на международном рынке.**

#### **Итоговая форма контроля**

зачет (в 8 семестре)

Примерные вопросы к зачету:

Перечень примерных контрольных вопросов и задания для самостоятельной работы:

1. Сравните организацию и рынок как две различные формы экономической социальности применительно к процессам реструктуризации инфраструктурных отраслей (естественных монополий) - электроэнергетики, железнодорожного транспорта, индустрии связи и телекоммуникаций.
2. В чем заключаются различия между организацией как открытой и закрытой системой?
3. Почему в современных условиях часто возникает вопрос о границах организации? Какие в этом случае подразумеваются границы - формальные или реальные?
4. Существуют ли гибридные формы строения социальных взаимодействий между организацией и рынком? Если существуют, каковы они?
5. Проведите сравнительный анализ нормативного и ситуационного подходов применительно к конкретным явлениям и процессам в организации (структурам, функциям, управлению мотивацией, лидерству и др.)
6. Раскройте специфику организации (производственной и непроизводственной) как системы и экосистемы.
7. Охарактеризуйте специфику исследований организационных проблем в начале нашего столетия.
8. Раскройте интегративный характер формирования социологии организаций как научной дисциплины и области знания.
9. Каковы особенности становления социологии организаций в Советском Союзе и России?
10. Охарактеризуйте специфику функционирования и развития организаций в доиндустриальную эпоху.
11. Какие изменения произошли в производственных организациях в процессе исторического становления рыночных отношений?
12. С чем связано доминирование крупных организаций бюрократического типа в обществе конца XIX - первой половины XX веков?
13. Каким образом развитие систем телекоммуникаций изменяет строение и функции современных организаций?
14. Каковы преимущества и недостатки развития принципа
15. совладения предприятиями и участия в прибылях в условиях современной России?
16. Каковы причины бурного развития малого бизнеса и малых организационных форм в рамках крупных корпораций в развитых странах конца XX века?

17. В чем заключаются преимущества и недостатки наиболее часто встречающихся организационных структур предприятий?
18. Каким образом этап жизненного цикла организации определяет наиболее эффективную организационную структуру?
19. Назовите основные современные тенденции развития и трансформации организационных структур крупных корпораций.
20. Как соотносятся формальная и неформальная структуры организации?
21. На каких основаниях осуществляется выбор формы организации бизнеса?
22. Каковы перспективы развития товариществ в нашей стране?
23. В чем отличие ООО от ЗАО?
24. Перечислите преимущества и недостатки объединений компаний.
25. Охарактеризуйте технологию как структурообразующий фактор в процессе построения организаций.
26. Что приобретает организация, развиваясь при помощи лицензионных и франчайзинговых соглашений?
27. Охарактеризуйте наиболее значимые социальные проблемы, связанные с развитием современной технологии - в частности, автоматизацией и развитием телекоммуникаций?
28. Каким образом проявляются различия в организационных культурах компаний в процессе их слияния?
29. Назовите макрокультурные детерминанты организационного поведения.
30. Как можно управлять развитием организационной культуры? Охарактеризуйте основные сложности процесса трансформации культуры фирмы.
31. Назовите основные отличительные черты маркетинга на рынке трудовых ресурсов.
32. В чем заключается организационная специфика механизмов управления карьерой и планирования карьеры?
33. Охарактеризуйте базовые принципы "рационального" и "гуманистического" подходов к управлению персоналом компании. Какой из них в наибольшей мере приемлем в настоящее время для российских предприятий?
34. Раскройте специфику поведения покупателя в процессе принятия решения о покупке. Какими средствами обладает организация для воздействия на своих потенциальных клиентов на каждом из этих этапов?
35. Проанализируйте отличия маркетинговой стратификации общества от классовой структуры в интерпретации общей социологии, статистики, экономической теории.
36. В чем заключается организационная специфика торговых, коммерческих предприятий? Каковы современные направления развития оптовой и розничной торговли?
37. Охарактеризуйте значение конкурентной борьбы для развития организации. Каким образом влияет вид рынка и степень ожесточенности конкуренции на управленческие особенности организации?
38. Какими методами пользуется руководство организации для анализа стратегии своих конкурентов?
39. В чем заключается организационная специфика предприятий, действующих в квази-конкурентных (инфраструктурных) отраслях?
40. Назовите основные аспекты социальной ответственности предприятия в современном обществе.
41. Каким элементы культуры народов оказывают воздействие на этические составляющие становления и функционирования организаций?
42. Охарактеризуйте отличительные особенности корпоративной стратегии социально-ответственного маркетинга.
43. Охарактеризуйте базовые организационные формы выхода компаний на внешние рынки.

44. Как распределяются властные полномочия в фирмах, действующих во многих странах? Назовите основные организационные механизмы предотвращения конфликтов между центральным руководством и руководителями национальных подразделений.

45. Какова специфика карьеры работников в многонациональной компании? Назовите наиболее значимые проблемы управления персоналом в российских филиалах зарубежных фирм.

### 7.1. Основная литература:

1. Социология труда: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Социология' и 'Экономика труда' / Тощенко Ж.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 423 с.: 60x90 1/16. - (Magister) ISBN 978-5-238-01435-7 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882807>
2. Воловская Нина Михайловна Социально-трудовые отношения : учеб. пособие / Н.М. Воловская. ? 3-е изд., перераб. и доп. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 185 с. ? (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553446>
3. Социология управления: Учебное пособие/ТавокинЕ.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 202 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512563>
4. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. ? М. : ИНФРА-М, 2017. ? 317 с. - URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760131>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Социология: Учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров 'Социология' (040100) / Тощенко Ж.Т., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 607 с.: 60x90 1/16. - (Cogito ergo sum) ISBN 978-5-238-02260-4 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=882965>
2. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515006>

### 7.3. Интернет-ресурсы:

- социология организаций - <http://sbiblio.com/biblio/archive/sociologr/1.aspx>  
социология организаций - <http://bugabooks.com/book/231-sociologiya-organizacij.html>  
социология организаций - <http://bookhere.ru/news/2009-04-17-1355>  
социология организаций - <http://studentam.net/content/view/97/19/>  
социология организаций - <http://socioline.ru/book/prigozhin-ai-sovremennaya-sotsiologiya-organizatsij>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социология организаций" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Учебная аудитория  
Проектор мультимедиа  
Компьютер

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено .



Автор(ы):

Савельева Ж.В. \_\_\_\_\_

Ханнанова Диляра Хатиповна \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Минзарипов Р.Г. \_\_\_\_\_

Рахматуллин Эрик Самигуллович \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.