

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

**Программа дисциплины**  
Социальная психология Б1.Б.22

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Калина Н.М.

**Рецензент(ы):**

Максимова О.А.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 9416107519

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Калина Н.М. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук ,  
Natalya.Kalina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

? Сформировать у будущего специалиста-социолога систему знаний и понимания поведения человека, различных групп людей, обусловленных фактом включения их в социум.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.22 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Профессиональный цикл. Базовая (общепрофессиональная) часть. - Б.3.

Социальная психология связана с дисциплинами цикла Б.1: история, философия, логика, психология, иностранный язык.

При освоении данной дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые и профессионально профилированные основы философии, логики, психологии, истории;
- закономерности исторического развития мировой цивилизации; место человека в историческом процессе; факторы и механизмы исторических изменений;
- особенности эволюции высших психических функций человека.

уметь:

- поддерживать профессиональную коммуникацию;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- определять уровень собственный гуманитарных и социально-экономических знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;

владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий.

Освоение социальной психологии необходимо при изучении таких дисциплин как история социологии, современные социологические теории, методология и методы социологического исследования, политическая социология, безопасность жизнедеятельности, социология управления и др.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1 (общекультурные компетенции)	? способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-10 (общекультурные компетенции)	способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы;
ОК-2 (общекультурные компетенции)	умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
ОК-6 (общекультурные компетенции)	стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации;
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач;
ПК-1 (профессиональные компетенции)	способностью применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам теории социальной психологии и методам решения социальных проблем

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- закономерности социально-психологических процессов, основные подходы к их изучению; классические и современные социально-психологические теории и школы;
- методологические основания социально-психологического исследования;
- основные закономерности протекания социально-психологических процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях;
- особенности эволюции высших психических функций человека.

2. должен уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных, социально-психологических процессах, социальных общностях и личности;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;

3. должен владеть:

- способностью использования фундаментальных социально-психологических знаний на практике;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

- способность/готовность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам теории социальной психологии и методам решения социальных проблем;

#### **4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) 180 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

##### Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.	3	1	2	0	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. История формирования социально-психологических идей	3	2-3	4	0	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.	3	4	2	2	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Общение как обмен информацией.	3	5	2	2	0	Деловая игра
5.	Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	3	6	2	2	0	Творческое задание
6.	Тема 6. Перцептивная сторона общения.	3	7-10	8	2	0	Коллоквиум
7.	Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.	3	11-12	4	2	0	Дискуссия
8.	Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.	3	13-14	4	2	0	Контрольная работа
9.	Тема 9. Особенности психологии классов.	3	15	2	2	0	Письменная работа
10.	Тема 10. Психологические особенности этнических групп.	3	16	2	2	0	Эссе
11.	Тема 11. Социально-психологические проблемы исследования личности.	3	17-18	4	2	0	Коллоквиум
.	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	Экзамен
	Итого			36	18	0	

## **4.2 Содержание дисциплины**

### **Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Проблема предмета социальной психологии. Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания. Роль СП в решении проблем общественной жизни. Понятие методологии научного исследования. Принцип деятельности как важнейший принцип специальной социально-психологической методологии. Специфика научного исследования в СП. Проблема качества социально-психологической информации: принцип репрезентативности, надежности социально-психологической информации. Методы социально-психологического исследования.

### **Тема 2. История формирования социально-психологических идей**

#### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Выделение СП в самостоятельную область знания. Первые исторические формы социально-психологического знания. Экспериментальный период развития СП. Основные направления социально-психологической мысли.

### **Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Закономерности общения и взаимодействия людей. Общественные и межличностные отношения. Понятие общественных отношений. Структура общественных отношений. Место психологических отношений в структуре общественных отношений. Социальная роль и социальный статус.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Общественные отношения и их структура. 2. Понятие социальной роли. 3. Место и природа межличностных отношений. Межличностная роль.

### **Тема 4. Общение как обмен информацией.**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие коммуникации и информации. Социальная сущность информации. Типы информации. Средства коммуникации: вербальная, невербальная коммуникация. Речь как средство общения. Структура речевого общения. Речь и язык. Структура невербального поведения: акустическая, оптическая, тактильно-кинестезическая, ольфакторная. Предмет проксемики. Массовые информационные процессы: их признаки, эффекты, функции. Стихийные процессы передачи информации. Слухи как форма стихийной передачи информации. Типология слухов. Возникновение и прекращение слухов.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Понятие информации и коммуникации. 2. Средства коммуникации: вербальные и невербальные. 3. Функции коммуникации. 4. Стихийные процессы передачи информации.

### **Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).**

#### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Понятие интеракции. Место взаимодействия в структуре общения. Различные подходы к структуре взаимодействия: в рамках системного подхода, в рамках теории социального действия. Понимание взаимодействия как процесса смены одной стадии развития социальной связи другой, (Праксиологический подход). Типы взаимодействий: кооперация и конкуренция, их характеристика. Эффект кооперации как социально-психологическое явление. Понятие соревнования. Соревнование как атрибут кооперации. Конфликт как высшая степень развития конкуренции. Социально-психологические основы конфликта. Его структура, динамика, функции, типология. Взаимодействие как организация совместной деятельности. Признаки совместной деятельности. Модели совместной деятельности.

#### ***практическое занятие (2 часа(ов)):***

1. Понятие интеракции. 2. Структура взаимодействия. 3. Типы взаимодействия.

### **Тема 6. Перцептивная сторона общения.**

#### ***лекционное занятие (8 часа(ов)):***



Понятия социальной и межличностной перцепции. Методологические и гносеологические традиции исследования социальной перцепции (гештальтпсихология и когнитивизм). Субъекты и объекты социальной перцепции. Классификация форм социальной перцепции. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. Понятие идентификации и эмпатии. Межличностная и социальная идентификация. Современные исследования социальной идентификации (теория социальной идентичности). Содержание межличностного восприятия (характеристики субъекта и объекта восприятия, их свойств). Понятие каузальной атрибуции. Понятие установки и аттитюда. Процесс межличностной перцепции, (анализ ее механизмов, сопровождающих эффектов). Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция. Понятие рефлексии. Рефлексивные структуры и их анализ. Диада и триада как важнейшие микроструктуры формирования группового характера рефлексивных процессов. Роль рефлексии в обеспечении процесса общения (межгруппового и межличностного).

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие социальной перцепции. 2. Основные механизмы восприятия и познания друг друга в процессе общения. 3. Теория социальной идентичности. 4. Роль рефлексии в процессе восприятия. 5. Содержание межличностного восприятия. 6. Процесс межличностной перцепции как процесс возникновения эффектов. 7. Точность межличностной перцепции. Ее измерение. Понятие межличностной аттракции.

**Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие воздействия. Проблема воздействия в ситуациях совместной групповой деятельности и в ситуациях ?внеколлективного поведения?. Субъекты массовых форм ?внеколлективного поведения?: публика, толпа, масса. Воздействие в межличностном общении. Заражение как способ воздействия. Внушение как особый вид воздействия. Эффективность социальной суггестии. Роль внушения в системе средств пропагандистского воздействия и рекламы. Убеждение: социально-психологическая характеристика. Место убеждения в системе психологических способов воздействия в процессе общения. Сущность подражания. Подражание как социально-психологический механизм формирования групповых норм и ценностей. Виды подражания. Законы подражания (Г. Тард). Критика психологического абсолютизма Г. Тарда (Э. Дюркгейм, Г.В. Плеханов). Подражание как способ освоения мира. Мода как социально-психологический феномен. Место моды в системе психологических способов воздействия. Роль моды в формировании социальных групп и социализации личности.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие воздействия. 2. Заражение как способ воздействия. 3. Внушение как особый вид воздействия. 4. Убеждение. Его социально-психологическая характеристика. 5. Сущность подражания.

**Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие группы в обществоведении. Условные и реальные группы. Специфика социологического и социально-психологического подходов к пониманию группы. Типология групп. Проблема контактности группы. Группа как субъект действия. Структура группы. Принципы группового совместного действия. Общность интересов и целей. Нормы как основа единства действия группы. Психологические характеристики группы как субъекта действия (самосознание, система морально-психологических отношений, психологический климат совместного действия). Уровни развития группы. Проблема группы в западной социальной психологии. Психологические характеристики больших социальных групп. Методологические проблемы исследования психологии больших групп. Классификация больших социальных групп. Их общие признаки и специфика. Структура психологии больших групп. Соотношение социальной психологии группы и социально-психологических черт личности. Методы социально-психологического исследования больших групп.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие группы. 2. Типология групп. 3. Группа как субъект действия. 4. Психологические характеристики больших социальных групп.

## Тема 9. Особенности психологии классов.

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Психология класса как социально-исторический феномен. Социальные функции классовой психологии. Потребности и интересы класса - мотивационное ядро его психологии. Социальные чувства классов. Психический склад (облик), (социальный характер, привычки, традиции). Исторический опыт класса как социально-психологическое явление. Роль идеологии в развитии классовой психологии. Характеристика психологии различных классов: рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Психология класса как социально-исторический феномен. 2. Социальные функции классовой психологии. 3. Характеристика психологии различных классов (рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп).

## Тема 10. Психологические особенности этнических групп.

### **лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Проблема объекта социально-психологического анализа этнических групп. Ее решение в западной социальной психологии (психология народов, неофрейдистская культурантропология) и в марксистской социально-психологической традиции. Классификация этнических групп. Этнопсихология как отрасль социальной психологии. Структура психологии этнических групп: национальный характер, темперамент, традиции, обычаи, способности, чувства. Явление этноцентризма. Относительность психологических различий между группами.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие этноса. Различия в подходах. 2. Классификация этнических групп. 3. Этнопсихология как отрасль СП. 4. Структура психологии этнических групп.

## Тема 11. Социально-психологические проблемы исследования личности.

### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие личности. Специфика социально-психологического подхода к личности. Структура личности: психоаналитический аспект (З.Фрейд), интеракционистская традиция (Дж. Мид) ? на Западе. В отечественной литературе ? Платонов К.К., Леонтьев А.Н., Парыгин В.Д. Понятие социализации. Содержание процесса социализации. Деятельность, общение, самосознание как важнейшие сферы социализации личности. Стадии процесса социализации. Институты социализации.

### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Семинар: Различие подходов к понятию личности. Специфика социально-психологического подхода к личности. Структура личности. Понятие социализации. Содержание процесса социализации.

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.	3	1	подготовка домашнего задания	6	Письменное домашнее задание



N	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. История формирования социально-психологических идей	3	2-3	подготовка к контрольной работе	6	контрольная работа
3.	Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.	3	4	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
4.	Тема 4. Общение как обмен информацией.	3	5	подготовка к деловой игре	6	деловая игра
5.	Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).	3	6	подготовка к творческому заданию	6	творческое задание
6.	Тема 6. Перцептивная сторона общения.	3	7-10	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
7.	Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.	3	11-12	подготовка к дискуссии	6	дискуссия
8.	Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.	3	13-14	подготовка к контрольной работе	8	контрольная работа
9.	Тема 9. Особенности психологии классов.	3	15	подготовка к письменной работе	6	письменная работа
10.	Тема 10. Психологические особенности этнических групп.	3	16	подготовка к эссе	6	эссе

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
11.	Тема 11. Социально-психологические проблемы исследования личности.	3	17-18	подготовка к коллоквиуму	8	коллоквиум
	Итого				72	

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологическое тестирование.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

### Тема 1. Предмет и метод социальной психологии.

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

1. Проблема предмета социальной психологии (СП).
2. Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке.
3. Современные представления о предмете СП. Место СП в системе научного знания.
4. Роль СП в решении проблем общественной жизни.
5. Проблема предмета социальной психологии.
6. Дискуссия о предмете СП в 20-е годы в отечественной науке. Современные представления о предмете СП.
7. Место СП в системе научного знания.
8. Привести примеры социально-психологического подхода к анализу проблемы.

### Тема 2. История формирования социально-психологических идей

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Выделение СП в самостоятельную область знания.
2. Первые исторические формы социально-психологического знания.
3. Экспериментальный период развития СПР.
4. Основные направления социально-психологической мысли.

### Тема 3. Закономерности общения и взаимодействия людей.

Устный опрос , примерные вопросы:

1. Место и природа общественных отношений.
2. Место и природа межличностных отношений.
3. Чувства как эмоциональная основа межличностных отношений: конъюнктивные и дизъюнктивные чувства.
4. Понятие социальной роли. Функция социальной роли.
5. Межличностная роль как фиксация положения индивида в системе групповых связей.
6. Виды ролей. Ролевой конфликт и ролевая напряженность.
7. Социальный статус.
8. Общение в системе межличностных и общественных отношений.
9. Единство общения и деятельности.
10. Структура общения.

### Тема 4. Общение как обмен информацией.

деловая игра , примерные вопросы:

Место проведения: аудитория 1. Организационный момент (1-2 мин.) - взаимное приветствие преподавателя и студентов; - проверка отсутствующих; - проверка внешнего состояния аудитории; - проверка рабочих мест, рабочей позы и внешнего вида студентов; - организация внимания. 2. Цели занятия: Обучающие 1. Раскрыть смысл понятия ?деловое общение? 2. Спланировать психологические аспекты общения, его культуру, этику и тактику. 3. Познакомить студентов с правилами ведения деловой беседы, переговоров и совещаний 4. Изучить условия эффективного общения 5. Научиться составлять план беседы, переговоров и совещания Развивающие 1. Проанализировать особенности делового общения 2. Спланировать управленческие коммуникации продуктивного сотрудничества 3. Развитие умений составлять план беседы, переговоров и совещания; 4. Формирование мыслительной деятельности, умения слушать другого; Воспитывающие 1. Развитие познавательного интереса; 2. Воспитание сознательного и осмысленного применения полученных знаний в будущей профессиональной деятельности 3. Планируемые результаты обучения: Студент должен: знать: - правила ведения деловой беседы, переговоров, совещаний - условия эффективного общения уметь: - составить план беседы, совещания, переговоров 4. Основные методы, применяемые на занятии ? проблемные, информационно-развивающие 5. Тип занятия: семинар-сообщение новых знаний с элементами деловой игры 6. Оборудование: компьютер; видео проектор, тест на выявление коммуникативных способностей, схема подготовки и проведения деловой беседы, анкета, электронная презентация ?Этика делового общения?

### **Тема 5. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения).**

творческое задание , примерные вопросы:

Эссе на тему: "Моделирование согласия и конфликта в процессе общения". Обратит внимание на вопросы: 1. Взаимодействие как организация совместной деятельности. 2. Признаки совместной деятельности. 3. Модели совместной деятельности.

### **Тема 6. Перцептивная сторона общения.**

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Понятия социальной и межличностной перцепции. 2. Методологические и гносеологические традиции исследования социальной перцепции (гештальтпсихология и когнитивизм). 3. Субъекты и объекты социальной перцепции. 4. Классификация форм социальной перцепции. 5. Механизмы взаимопонимания в процессе общения. 6. Понятие идентификации и эмпатии. 7. Межличностная и социальная идентификация. 8. Современные исследования социальной идентификации (теория социальной идентичности). 9. Содержание межличностного восприятия (характеристики субъекта и объекта восприятия, их свойств). 10. Понятие каузальной атрибуции. Понятие установки и аттитюда. 11. Процесс межличностной перцепции, (анализ ее механизмов, сопровождающих эффектов). 12. Точность межличностной перцепции. Межличностная аттракция. 13. Понятие рефлексии. Рефлексивные структуры и их анализ. Диада и триада как важнейшие микроструктуры формирования группового характера рефлексивных процессов. 14. Роль рефлексии в обеспечении процесса общения (межгруппового и межличностного).

### **Тема 7. Психологические способы воздействия в процессе общения.**

дискуссия , примерные вопросы:

1. Понятие воздействия. Проблема воздействия в ситуациях совместной групповой деятельности и в ситуациях ?внеколлективного поведения?. 2. Субъекты массовых форм ?внеколлективного поведения?: публика, толпа, масса. 3. Воздействие в межличностном общении. 4. Заражение как способ воздействия. 5. Внушение как особый вид воздействия. 6. Эффективность социальной суггестии. 7. Роль внушения в системе средств пропагандистского воздействия и рекламы. 8. Убеждение: социально-психологическая характеристика. Место убеждения в системе психологических способов воздействия в процессе общения. 9. Сущность подражания. Подражание как социально-психологический механизм формирования групповых норм и ценностей. 10. Виды подражания. Законы подражания (Г. Тард). Критика психологического абсолютизма Г. Тарда (Э. Дюркгейм, Г.В. Плеханов). Подражание как способ освоения мира. 11. Мода как социально-психологический феномен. Место моды в системе психологических способов воздействия. Роль моды в формировании социальных групп и социализации личности.

### **Тема 8. Проблема группы в социальной психологии.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Понятие группы. 2. Типология групп. 3. Определение понятия ?малая группа? и ее видов. 4. Структура психологии малой группы 5. Группа как субъект действия. 6. Психологические характеристики больших социальных групп 7. Методологические проблемы исследования психологии больших групп. 8. Классификация больших социальных групп. Их общие признаки и специфика. 9. Структура психологии больших групп. 10. Соотношение социальной психологии группы и социально-психологических черт личности. 11. Методы социально-психологического исследования больших групп.

#### **Тема 9. Особенности психологии классов.**

письменная работа , примерные вопросы:

1. Психология класса как социально-исторический феномен. 2. Социальные функции классовой психологии. 3. Потребности и интересы класса - мотивационное ядро его психологии. 4. Социальные чувства классов. 5. Психический склад (облик), (социальный характер, привычки, традиции). 6. Исторический опыт класса как социально-психологическое явление. 7. Роль идеологии в развитии классовой психологии. 8. Характеристика психологии различных классов: рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп. 9. Характеристика психологии различных классов (рабочего класса, крестьянства, буржуазии, средних слоев, маргинальных групп). 10. Проблема изменения психологии классов.

#### **Тема 10. Психологические особенности этнических групп.**

эссе , примерные темы:

1. Проблема объекта социально-психологического анализа этнических групп. Ее решение в западной социальной психологии (психология народов, неопрейдистская культурантропология) и в марксистской социально-психологической традиции. 2. Классификация этнических групп. 3. Этнопсихология как отрасль социальной психологии. 4. Структура психологии этнических групп: национальный характер, темперамент, традиции, обычаи, способности, чувства. 5. Явление этноцентризма. 6. Относительность психологических различий между группами. 7. Описать социально-психологический портрет представителя какого-либо класса.

#### **Тема 11. Социально-психологические проблемы исследования личности.**

коллоквиум , примерные вопросы:

1. Понятие личности. 2. Специфика социально-психологического подхода к личности. 3. Структура личности: психоаналитический аспект (З. Фрейд), интеракционистская традиция (Дж. Мид) ? на Западе. 4. В отечественной литературе ? Платонов К.К., Леонтьев А.Н., Парыгин В.Д. 5. Понятие социализации. 6. Содержание процесса социализации. 7. Деятельность, общение, самосознание как важнейшие сферы социализации личности. 8. Стадии процесса социализации. 9. Содержание социализации. 10. Институты социализации.

#### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 3 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Вопросы к экзамену:

1. Предмет социальной психологии: современные представления.
2. Задачи социальной психологии, ее функции.
3. Место социальной психологии в системе научного знания.
4. Выделение социальной психологии в самостоятельную отрасль знания: первые исторические формы социально-психологического знания.
5. Характеристика бихевиоризма как основного направления социально-психологической мысли на Западе.
6. Психоаналитическая традиция решения социально-психологических проблем на Западе.
7. Характерные черты интеракционизма.
8. Когнитивизм в социальной психологии Запада.

9. Общественные отношения и их структура.
10. Понятие социальной роли.
11. Место и природа межличностных отношений.
12. Межличностная роль, ее характеристика.
13. Диалектика общественных и межличностных отношений.
14. Структура психологических явлений.
15. Теория ролей Дж. Мида.
16. Сущность и роль общения как социально-психологического явления.
17. Понятие информации и коммуникации.
18. Средства коммуникации, их характеристика.
19. Функции коммуникации.
20. Общение как взаимодействие. Понятие интеракции.
21. Кооперация как вид взаимодействия.
22. Конкуренция как вид взаимодействия.
23. Конфликт как категория социальной психологии.
24. Понятие социальной перцепции.
25. Основные механизмы восприятия и познания друг друга.
26. Теория социальной идентичности.
27. Теория каузальной атрибуции.
28. Понятие социальной установки.
29. Процесс межличностной перцепции как процесс возникновения Вi эффектов.
30. Понятие межличностной аттракции.
31. Понятие рефлексии в социальной психологии.
32. Заражение как способ группового воздействия.
33. Внушение как особый вид воздействия.
34. Убеждение. Его социально-психологическая характеристика.
35. Сущность подражания.
36. Проблема группы в социальной психологии.
37. Основные характеристики группы.
38. Классификация групп в социальной психологии.
39. Психологические характеристики больших социальных групп.
40. Особенности психологии классов.
41. Психологические особенности этнических групп.
42. Функции классовой психологии.
43. Структура психологии этнических групп,
44. Специфика социально-психологического подхода к личности.
45. Понятие социализации.
46. Содержание процесса социализации.
47. Понятие малой группы в социальной психологии.
48. Мода как социально-психологическое явление.

### **7.1. Основная литература:**

1. Социальная психология: Учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010. - 336 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=217160>
2. Еникеев М. И. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 640 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=220529>



3. Основы общей психологии: Учебник / Н.С. Ефимова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с.: ил.; - (Профессиональное образование). ISBN 978-5-8199-0301-8 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=466331>
4. Психология. Курс лекций: Учебное пособие / В.Г. Крысько. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 251 с.: ISBN 978-5-9558-0249-7 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337677>
5. Психология: Учебник / П.С. Гуревич. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 332 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-009651-3, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=452129>

## 7.2. Дополнительная литература:

1. Бадагина, Л. П. Психология познавательных процессов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Л. П. Баданина. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-0226-0. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454599>
2. Общая и социальная психология: Учебник / М.И. Еникеев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 640 с.: ил.; ISBN 978-5-91768-086-6 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220529>
3. Гуревич, П. С. Психология личности: учеб. пособие для студентов вузов / П.С. Гуревич. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 559 с. -(Серия 'Актуальная психология'). - ISBN 978-5-238-01588-0. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028560>
4. Психология / Караванова Л.Ж. - М.: Дашков и К, 2017. - 264 с.: ISBN 978-5-394-02247-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=450768>
5. Сборник задач по общей и социальной психологии / Сост. Т.В. Евтух. - М.: Флинта: МПСИ, 2008. - 80 с. - (Библиотека психолога). (e-book) ISBN 978-5-9765-0133-1 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=320782>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- журнал: Социальная психология и общество - [http://psyjournals.ru/social\\_psy/](http://psyjournals.ru/social_psy/)  
Предмет, задачи и методология СП. - [studopedia.ru/view\\_socialpsihol.php?id=1](http://studopedia.ru/view_socialpsihol.php?id=1)  
Проблема группы в СП. - [univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya\\_psihologiya/pr](http://univertv.ru/video/psihologiya/socialnaya_psihologiya/pr)  
социальная психология детства - [www.science-community.org/ru/node/3941](http://www.science-community.org/ru/node/3941)  
социальная психология и конфликтология - [www.potentiales.ru/page249.html](http://www.potentiales.ru/page249.html)  
Социальная психология — диссертации, авторефераты и статьи. - [ww.scholar.ru/catalog.php?topic\\_id=155](http://ww.scholar.ru/catalog.php?topic_id=155)  
Теоретическая и практическая психология Социальная психология. Отзывы специалистов в области психологии, - [social.psypublica.ru/](http://social.psypublica.ru/)  
— Разделы о поведении человека в обществе (социуме). - [ivezha.ru/forums/5.html](http://ivezha.ru/forums/5.html)  
— социальная психология — библиотека. - [window.edu.ru/window/library?p\\_rubr=2.2.77.2.12](http://window.edu.ru/window/library?p_rubr=2.2.77.2.12)

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Социальная психология" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:



Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

При изучении основных разделов дисциплины, магистранты используют технические средства, лабораторное оборудование и др. Специализированные аудитории. Компьютер, мультимедийный проектор, интернет, экран, презентации лекций применяют навыки компьютерной обработки экспериментальных результатов.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Калина Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Максимова О.А. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.