

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

### Программа дисциплины

Методология и методы социологического исследования Б1.Б.19

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: не предусмотрено

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

**Автор(ы):**

Калина Н.М.

**Рецензент(ы):**

Ахметова С.А. , Гузельбаева Г.Я.

**СОГЛАСОВАНО:**

Заведующий(ая) кафедрой: Ефлова М. Ю.

Протокол заседания кафедры No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Учебно-методическая комиссия Института социально-философских наук и массовых коммуникаций (отделение социально-политических наук):

Протокол заседания УМК No \_\_\_\_ от " \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Регистрационный No 941659519

Казань  
2019

## Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, б/с Калина Н.М. Кафедра общей и этнической социологии Отделение социально-политических наук ,  
Natalya.Kalina@kpfu.ru

### 1. Цели освоения дисциплины

формирование целостного восприятия логики исследовательского процесса; порождение у студента научной рефлексии в процессе работы с эмпирическим материалом, полное понимание материала "средним" студентом.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.Б.19 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 39.03.01 Социология и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 2 курсе, 3, 4 семестры.

Дисциплина (модуль) Методология и методика социологического исследования (ММСИ), Практикум КСИ

логически связана с такими предшествующими дисциплинами ООП как история, философия, логика, психология, социальная психология, история социологии, теория социологии, русский язык и культура речи, иностранный язык, введение в специальность, высшая математика, теория вероятности и матстатистика, современные информационные технологии. Обучающийся должен знать основные направления исследования общества и человека, предпринятые в предметных рамках этих наук. Владеть основными логическими, математическими, статистическими приемами анализа информации. Иметь навыки работы с информационными ресурсами различного вида. Иметь представление о профессии социолога, о конкретном социологическом исследовании как способе исследования общества.

Знания по данной дисциплине - необходимое условие для успешного освоения таких теоретических дисциплин как: основы социологии, анализ данных в социологии, компьютерные способы обработки информации, социальное проектирование и прогнозирование, методы социологического исследования (качественные и количественные), маркетинговое исследование.

Данные знания применяются в различных предметных областях прикладной социологии, а также являются необходимым условием овладения профессиональным мастерством социолога.

Освоение методологии и методики социологического исследования необходимо при изучении таких дисциплин как история социологии, современные социологические теории, политическая социология, безопасность жизнедеятельности, социология управления и др. дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по направлению "Социология".

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

| Шифр компетенции                      | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|---------------------------------------|--|
| ОК-1<br>(общекультурные компетенции)  | способностью к восприятию, обобщению, анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения |
| ОК-10<br>(общекультурные компетенции) | способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы                                      |

| Шифр компетенции                        | Расшифровка приобретаемой компетенции  |
|---|--|
| ПК-10<br>(профессиональные компетенции) | способностью использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности  |
| ПК-11<br>(профессиональные компетенции) | способностью использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности  |
| ПК-2<br>(профессиональные компетенции)  | способностью самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий |
| ПК-3<br>(профессиональные компетенции)  | способностью и готовностью участвовать в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории   |
| ПК-5<br>(профессиональные компетенции)  | умением использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп   |
| ПК-8<br>(профессиональные компетенции)  | умением обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций   |
| ПК-9<br>(профессиональные компетенции)  | способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб  |

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- базовые и профессионально профилированные основы философии, логики, психологии, истории, социологии, высшей математики, математической статистики;
- методологические основания социологического исследования, основные методы сбора, анализа социологической информации;
- основные теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро- и макроуровнях.

2. должен уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях;
- применять соответствующие целям конкретного исследования методы сбора и анализа данных, учитывать их ограничения, оценивать качество (валидность и надежность) социологической информации;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;

- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией;
- поддерживать профессиональную коммуникацию;
- использовать гуманитарные и социально-экономические знания для решения практических задач;
- использовать средства логического анализа при решении исследовательских и прикладных задач, обосновании выводов и оценке профессиональной и общенаучной информации;
- применять методы математического анализа и моделирования социальных процессов, использовать средства дескриптивной статистики;
- оценивать применимость средств формального представления для различных типов социологических данных;
- использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризованных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности.

### 3. должен владеть:

- навыками межличностной и межкультурной коммуникации, основанными на уважении к историческому наследию и культурным традициям;
- умениями толерантного восприятия и социально-философского анализа социальных и культурных различий;
- социологическими методами исследования социальной реальности: ее понимания, объяснения и изменения;
- навыками научного анализа социальных проблем и процессов;
- навыками практического использования базовых знаний и методов математики и естественных наук;
- необходимыми умениями для работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- приемами прикладного статистического анализа социологической информации;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.

### 4. должен демонстрировать способность и готовность:

Способность/готовность к аналитической работе, умение осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, готовностью применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций. демонстрировать способность/готовность разрабатывать программы научных исследований и разработок в сфере управления персоналом и проводить анализ их результатов

## 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных(ые) единиц(ы) 252 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

### Тематический план дисциплины/модуля

| N   | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля          |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|------------------------------------|
|     |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                                    |
| 1.  | Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования                  | 3       | 1-2                | 4   | 0                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 2.  | Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.                               | 3       | 3-4                | 4   | 0                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 3.  | Тема 3. Программа социологического исследования.  | 3       | 5-9                | 10  | 0                       | 0                      | Устный опрос<br>Тестирование       |
| 4.  | Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.                     | 3       | 10                 | 2   | 0                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 5.  | Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.                                      | 3       | 11-13              | 6   | 0                       | 0                      | Контрольная работа<br>Устный опрос |
| 6.  | Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации. | 3       | 14-16              | 6   | 0                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 7.  | Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.  | 3       | 17-18              | 4   | 0                       | 0                      | Письменная работа<br>Устный опрос  |
| 8.  | Тема 8. Социальный эксперимент.   | 4       | 1-2                | 4   | 2                       | 0                      | Письменная работа<br>Устный опрос  |
| 9.  | Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.                       | 4       | 3-4                | 4   | 2                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 10. | Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.                                  | 4       | 5-7                | 6   | 3                       | 0                      | Устный опрос                       |

| N   | Раздел<br>Дисциплины/<br>Модуля   | Семестр | Неделя<br>семестра | Виды и часы<br>аудиторной работы,<br>их трудоемкость<br>(в часах) |                         |                        | Текущие формы<br>контроля          |
|-----|---|---------|--------------------|---|-------------------------|------------------------|------------------------------------|
|     |   |         |                    | Лекции  | Практические<br>занятия | Лабораторные<br>работы |                                    |
| 11. | Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.  | 4       | 8                  | 2   | 0                       | 0                      | Контрольная работа<br>Устный опрос |
| 12. | Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.   | 4       | 9-10               | 4   | 2                       | 0                      | Тестирование<br>Устный опрос       |
| 13. | Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации. | 4       | 11-12              | 4   | 2                       | 0                      | Творческое задание<br>Устный опрос |
| 14. | Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.   | 4       | 13-15              | 6   | 3                       | 0                      | Устный опрос                       |
| 15. | Тема 15. Описание и объяснение в социологии.  | 4       | 16-17              | 4   | 2                       | 0                      | Контрольная работа<br>Устный опрос |
| 16. | Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.   | 3       | 18                 | 0   | 2                       | 0                      | Коллоквиум                         |
| 17. | Тема 17. Разработка программы социологического исследования.  | 3       | 1-9                | 0   | 8                       | 0                      | Письменная работа                  |
| 18. | Тема 18. Упражнения.  | 3       | 10-18              | 0   | 8                       | 0                      | Письменная работа                  |
|     | Тема . Итоговая форма контроля  | 4       |                    | 0   | 0                       | 0                      | Экзамен                            |
|     | Итого   |         |                    | 70  | 34                      | 0                      |                                    |

#### 4.2 Содержание дисциплины

**Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования лекционное занятие (4 часа(ов)):**



Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. Поиск ?модели объяснения? и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Реконструированная и реально используемая логика. Понятие исследовательской программы. Взаимосвязь исследовательской программы, модели объяснения и реальной логики социологического исследования. Типы моделей объяснения в социологии. Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения. Т.Кун. ?Структура научных революций? (1961г.). Признаки выделения парадигм (Дж.Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

## **Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.**

### ***лекционное занятие (4 часа(ов)):***

Понятие социологического исследования. Виды социологического исследования. Основания классификации видов социологического исследования.

## **Тема 3. Программа социологического исследования.**

### ***лекционное занятие (10 часа(ов)):***

Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы. Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы. Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный. Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

## **Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.**

### ***лекционное занятие (2 часа(ов)):***

Проблема достоверности социологического знания. Эпистемология Социологическое знание: факты, проблема, гипотеза, теория Принципы социологического исследования.

## **Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.**

### ***лекционное занятие (6 часа(ов)):***

Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

## **Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.**

### ***лекционное занятие (6 часа(ов)):***

Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений. Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Контент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

## **Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.**



**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения. Классификация наблюдения. Критерии классификации. Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

**Тема 8. Социальный эксперимент.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика. Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач. Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Эксперимент и наблюдение. 2. Специфика социального экспериментирования. 3. Эксперимент в управлении социальными процессами.

**Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.**

**лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием. Виды опроса. Назначение метода: возможность получения информации о действиях, поступках индивида и о его мнениях и суждениях, информации о прошлом, настоящем и будущем состоянии объекта исследования и т.д. Сфера применения, ограничения в применении. Проблема достоверности информации. Принципы составления опросного листа. Структура опросника: вводная часть, основная часть анкеты, паспортка. Виды вопросов анкеты по содержанию, форме, функции. Вопрос как инструмент сбора социальной информации. Разновидности концепций вопроса: тестовая, традиционная, индикаторная, расширенная информационная. Пилотаж как обязательный этап апробации анкеты. Техника распространения и сбора анкет.

**практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Сущность метода, его возможности. 2. Область применения и ограничения в применении. 3. Место анкетирования среди других методов сбора эмпирической информации.

**Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.**

**лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Интервью как разновидность метода опроса, его специфика. Основные этапы развития техники интервью. Сфера применения интервью. Достоинства и недостатки метода. Классификация интервью: по технике проведения, по целевому назначению, по типу опрашиваемого лица, по форме, по процедуре, по способу общения. Продолжительность интервью. Интервьюирование как процесс социально-психологического взаимодействия интервьюера с респондентом. Профессиональная подготовленность интервьюера, искусство ведения беседы. Характеристика основных компонентов интервью: интервьюера, респондента, вопросника, ситуации интервью. Нормативные требования по проведению интервью. Пути совершенствования метода.

**практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Специфика интервьюирования как опросного метода получения информации. 2. Виды интервью. 3. Проблема социально-психологического общения в процессе проведения интервью.

**Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.**

**лекционное занятие (2 часа(ов)):**

Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. Сфера применения. Область ограничений применения теста в социологии. Виды тестов, применяемых в социологии: тесты на измерение установок, интересов личности, мотивов поведения, ценностей и норм и др. Надежность тестов. 1. Тест как метод получения социальной информации: сфера применения. 2. Виды тестов, применяемых в социологии. 3. Нормативные требования по применению тестов в

### **Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Понятие вопроса. Опыт исследования понятия "сущности вопроса" в логике, гносеологии, философии, языкознании, психологии и др. науках. Функции вопроса в социальной практике. Специфика социологического понимания вопроса как исследовательского инструмента. Концепции вопроса в социологии.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. История понимания сущности вопроса в науке. 2. Специфика социологического понимания вопроса. 3. Концепции вопроса в социологии.

### **Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Методы анализа, обобщения эмпирической информации. Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов. Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Измерение в социологии. 2. Понятие шкалы. 3. Виды шкал.

### **Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.**

#### **лекционное занятие (6 часа(ов)):**

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ. Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный, логлинейный анализ. Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

#### **практическое занятие (3 часа(ов)):**

1. Факт как основа эмпирического социологического исследования. 2. Статистическая группировка, ряды распределения: понятие, характеристика. 3. Статистические таблицы, их анализ. 4. Методы описательной статистики. 5. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков.

### **Тема 15. Описание и объяснение в социологии.**

#### **лекционное занятие (4 часа(ов)):**

Описание результатов эмпирического социологического исследования как переходный этап между опытом и объяснением. Методы описания (группировка, типологизация). Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

1. Понятие описания. 2. Типологизация и классификация в социологии. 3. Понятие объяснения. 4. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

### **Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.**

#### **практическое занятие (2 часа(ов)):**

Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта. Типы объяснений. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

## Тема 17. Разработка программы социологического исследования.

### *практическое занятие (8 часа(ов)):*

Программа - Задания ♦1-13. 1. Определить тему исследования. Выделить объект, проблемную ситуации, проблему. Сформулировать тему исследования. 2. Системный анализ объекта исследования. 3. Теоретическая интерпретация основных понятий исследования и семантическая интерпретации основных понятий исследования. 4. Эмпирическая интерпретация основных понятий исследования. 5. Операциональная интерпретация основных понятий исследования. 6. Задания на отработку процедур выдвижения, обоснования и проверки гипотез. 7. Разработка стратегического плана исследования. 8. Выбор методов для сбора информации по теме исследования. 9. Подготовка инструментария исследования. 10. Разработка программы применения выборочного метода для своего исследования. 11. Определение объема выборки. 12. Разработка логической схемы обработки и анализа данных. 13. Представление и обсуждение программы социологического исследования.

## Тема 18. Упражнения.

### *практическое занятие (8 часа(ов)):*

Упражнения. 1-18. 1. Внешний анализ документов. 2. Метод анализа документов ( по карточкам). 3. Контент-анализ текста. 4. Неконтролируемое наблюдение. 5. Самонаблюдение ? подготовка инструментария. 6. Проект дневника наблюдения по своей теме исследования. 7. Проект карточек наблюдения (5) по своей теме исследования. 8. Опыт включенного наблюдения. 9. Метод опроса. Общая характеристика.- инд.карточки. 10. Проектирование вопросника интервью. Экспертная оценка вопросника. 11. Проектирование анкеты. 12. Проведение интервью. Дневник наблюдения за ходом интервью. 13. Социометрический опрос. Проектирование инструментария. Проведение опроса. 14. Анализ результатов социометрии: расчет коэффициентов, социограммы. 15. Анализ вопросов анкеты по трем заданиям: 1) как видов шкал; 2) с точки зрения функционального назначения в организации опроса; 3) табличного представления распределения признаков (одномерного, двумерного и трехмерного). 16. Комплексные задания по различным темам КСИ. 17. Разработка программы КСИ по определенной теме. 18. Разработка программы КСИ по конкретному случаю.

## 4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

| N  | Раздел Дисциплины   | Се-местр | Неде-ля семе-стра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудо-емкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|----|---|----------|-------------------|---------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| 2. | Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.           | 3        | 3-4               | подготовка к устному опросу           | 4                       | устный опрос                          |
| 3. | Тема 3. Программа социологического исследования.                          | 3        | 5-9               | подготовка к тестированию             | 6                       | тести-рова-ние                        |
|    |   |          |                   | подготовка к устному опросу           | 4                       | устный опрос                          |
| 4. | Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании. | 3        | 10                | подготовка к устному опросу           | 2                       | устный опрос                          |

| N   | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 5.  | Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.                                      | 3       | 11-13           | подготовка к контрольной работе       | 4                      | контрольная работа                    |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 6.  | Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации. | 3       | 14-16           | подготовка к устному опросу           | 6                      | устный опрос                          |
| 7.  | Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.  | 3       | 17-18           | подготовка к письменной работе        | 2                      | письменная работа                     |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 8.  | Тема 8. Социальный эксперимент.   | 4       | 1-2             | подготовка к письменной работе        | 2                      | письменная работа                     |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 9.  | Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.                       | 4       | 3-4             | подготовка к устному опросу           | 4                      | устный опрос                          |
| 10. | Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.                                  | 4       | 5-7             | подготовка к устному опросу           | 6                      | устный опрос                          |
| 11. | Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.  | 4       | 8               | подготовка к контрольной работе       | 1                      | контрольная работа                    |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 1                      | устный опрос                          |

| №   | Раздел Дисциплины   | Семестр | Неделя семестра | Виды самостоятельной работы студентов | Трудоемкость (в часах) | Формы контроля самостоятельной работы |
|-----|---|---------|-----------------|---------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| 12. | Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.   | 4       | 9-10            | подготовка к тестированию             | 2                      | тестирование                          |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 13. | Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации. | 4       | 11-12           | подготовка к творческому экзамену     | 2                      | творческое задание                    |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 14. | Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.   | 4       | 13-15           | подготовка к устному опросу           | 6                      | устный опрос                          |
| 15. | Тема 15. Описание и объяснение в социологии.  | 4       | 16-17           | подготовка к контрольной работе       | 2                      | контрольная работа                    |
|     |   |         |                 | подготовка к устному опросу           | 2                      | устный опрос                          |
| 16. | Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.   | 3       | 18              | подготовка к коллоквиуму              | 2                      | Коллоквиум                            |
|     |   |         |                 | подготовка к коллоквиуму              | 2                      | коллоквиум                            |
| 17. | Тема 17. Разработка программы социологического исследования.  | 3       | 1-9             | подготовка к письменной работе        | 12                     | Письменная работа                     |
| 18. | Тема 18. Упражнения.  | 3       | 10-18           | подготовка к письменной работе        | 12                     | Письменная работа                     |
|     | Итого   |         |                 |                                       | 94                     |                                       |

## 5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При проведении семинарских и практических занятий используются следующие образовательные технологии: деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, тестирование, упражнения, самостоятельные и контрольные работы, эссе.



## **6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**

### **Тема 1. Предмет и метод Методики и методологии социологического исследования**

#### **Тема 2. Конкретное социологическое исследование: понятие, виды.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие методологии и метода. 2. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. 3. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. 4. Поиск ?модели объяснения? и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. 5. Реконструированная и реально используемая логика. 6. Понятие исследовательской программы. 7. Взаимосвязь исследовательской программы , модели объяснения и реальной логики социологического исследования. 8. Типы моделей объяснения в социологии. 9. Парадигма как попытка объединения нескольких моделей объяснения. Т.Кун. ?Структура научных революций? (1961г.). Признаки выделения парадигм (Дж.Ритцер). Парадигма социальных фактов, парадигма социальных дефиниций, бихевиористская парадигма. 10. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования. 11. Дефиниция и классификация видов социологического исследования

#### **Тема 3. Программа социологического исследования.**

тестирование , примерные вопросы:

Определить вид социологического исследования по указанным в тесте характеристикам. Тест: А. Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется: 1. поставленной целью и задачами; 2. спецификой объекта изучения; 3. предпочтениями исследователя; 4. требованиями заказчика. Б. Программа СИ: Методологическая часть программы оперативного социологического исследования включает следующие элементы ?полноценного? исследования: 1. формулировка проблемы, 2. определение объекта исследования 3. определение предмета исследования; 4. постановку цели и задач; 5. интерпретацию основных понятий; 6. предварительный системный анализ объекта изучения; 7. выдвижение гипотез. 8. разработку методов сбора информации; 9. разработку методов анализа информации; 10. Стратегический план исследования.

устный опрос , примерные вопросы:

Структура программы КСИ: разделы и их содержание. Выявить некоторые процедурные особенности, характерные для различных типов стратегии исследовательского поиска. 1. Формулятивный (разведывательный) план: область применения. Цель плана. 2. Описательный (дескриптивный) вариант исследования: область применения.. Цель плана. 3. Аналитико-экспериментальный план: область применения. Цель плана. Перечисленные варианты общего плана относятся к разовым обследованиям, в которых сбор данных осуществляется в максимально короткие сроки во избежание искажающих временных воздействий. 4. План повторно-сравнительного исследования: область применения. Цель плана. 5. Методы сбора информации в формулятивном плане. 6. Методы сбора информации в описательном плане. 7. Методы сбора информации в аналитико-экспериментальном плане. 8. Методы анализа информации в формулятивном плане. 9. Методы сбора информации в описательном плане. 10 Методы сбора информации в аналитико-экспериментальном плане.

#### **Тема 4. Проблема достоверности информации в социологическом исследовании.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Задача достижения достоверности: Сводится к доказательству правильности процесса исследования; 2. обоснованности рабочих понятий, 3. соблюдению принципов исследования 4. выбора адекватных поставленным целям методов исследования. 5. понятие - валидность, 6. понятие - точность; 7. понятие - полнота. 8. Нормативные требования по реализации валидности, точности и полноты. 9. Привести примеры нарушения таких требований. 10. Дать анализ шкалы на соблюдение данных требований.

#### **Тема 5. Выборочный метод в социологическом исследовании.**



контрольная работа , примерные вопросы:

Точечный контроль: решение задач по выборке. Задача. На складе готовой продукции цеха находятся 200 ящиков деталей по 40 штук в каждом ящике. Для проверки качества готовой продукции будет произведена 10% серийная выборка. В результате выборки установлено, что для бракованных деталей составляет 15%. Дисперсия серийной выборки равна 0,0049. С вероятностью 0,997 определить пределы, в которых находится доля бракованной продукции в партии ящиков

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие и сущность выборочного метода. 2. Схемы отбора единиц наблюдения. 3. Простые схемы отбора единиц наблюдения в выборку. 4. Сложные схемы отбора единиц наблюдения в выборку. 5. Не строго случайные способы отбора. 6 Плюсы и минусы различных способов отбора. 7. Расчет объема выборки. 8. Ошибки выборки. Виды ошибок. 9. Вычисление ошибки выборки. 10. Нормативные требования по реализации выборочного метода.

### **Тема 6. Методика сбора эмпирической информации. Документы как источник социальной информации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. 2. Классификация документов. 3. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. 4. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. 5. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. 6. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. 7. Основные направления использования. 8. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. 9. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. 10.

Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. 11. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.). 12. Понятие, область применения, нормативные требования. Ограничения по применению метода.

### **Тема 7. Наблюдение в социологическом исследовании.**

письменная работа , примерные вопросы:

Включенное наблюдение: 1. область применения, 2. ограничения по применению, 3. нормативные требования. 4. Процедура проведения наблюдений. 5. Планирование наблюдений. 6. Процесс проведения наблюдений. 7. Объект и предмет наблюдений. 8. Условия наблюдения. 9. Выбор единиц наблюдения. 10. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения:

устный опрос , примерные вопросы:

1. Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании. 2. Место в системе сбора первичной социальной информации. 3. Определение метода наблюдения. 4. Применение в российской социологической практике. 5. Применение в зарубежной социологической практике. 6. Наблюдение в познании социальной действительности. 7. Специфика социального наблюдения. 8. Классификация видов наблюдения. 9. Характеристика видов наблюдения. 10. Ограничения по применению метода наблюдения.

### **Тема 8. Социальный эксперимент.**

письменная работа , примерные вопросы:

Контрольная работа: логические схемы эксперимента. 1. Логическая структура эксперимента. 2. Планирование и основные схемы эксперимента. 3. Контрольные экспериментальные группы. 4. Виды применения и средства их измерения в эксперименте. 5. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. 6. Структура вывода по результатам измерения. 7. Правила применения требований к экспериментальной ситуации. 8. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез 9. По типу создаваемой экспериментальной обстановки. 10. Основные виды деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. 2. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. 3. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: 4. контроль за экспериментальными условиями, 5. проблема изоляции контрольных факторов, 6. выравнивание экспериментальных условий. 7. Область применения, 8. Нормативные требования, 9. Ограничения по применению. 10. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

### **Тема 9. Опрос как метод получения социальной информации: анкетирование.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие опроса в социологической литературе. 2. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. 3. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. 4. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. 5. Программа опроса, ее структура и функции. 6. Этапы и процедуры опроса. 7. Методика и техника проведения опроса. 8. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. 9. Преимущества и недостатки метода. 10. Проблемы достоверности информации. 11. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. 12. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

### **Тема 10. Интервью как метод получения социальной информации.**

устный опрос , примерные вопросы:

1. Особенности интервью как метода сбора социальной информации. 2. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. 3. Сущность и характерные особенности интервью. 4. Преимущества и недостатки метода. 5. Этапы подготовки и проведения интервью. 6. Типы интервью. 7. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. 8. Подготовка и подбор интервьюеров. 9. ?Эффект интервьюера?. 10. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

### **Тема 11. Тесты в социологическом исследовании.**

контрольная работа , примерные вопросы:

1. Область применения тестов в социологии, 2. Специфика применения. 3. Виды тестов. 4. Примеры тестов в социологии. А. Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется: 1. поставленной целью и задачами; 2. спецификой объекта изучения; 3. предпочтениями исследователя; 4. требованиями заказчика. Б. От чего зависит сложность инструментария социологического исследования? 1. от профессионального опыта его разработчиков; 2. от финансирования исследования; 3. от запросов заказчика; 4. от сложности изучаемого явления. В. Является ли маркетинговое исследование социологическим? 1. да; 2. нет; 3. зависит от тематики и инструментария исследования; 4. да, если его проводит профессиональный социолог. Г. Исследование феномена девиантности будет собственно социологическим, если он получит объяснение через: 1. факты психического характера; 2. расово-антропологические признаки; 3. социальные факты; 4. все перечисленные выше группы фактов. Д. Изучение последствий наводнений и стихийных бедствий для жилого фонда городов с точки зрения оказания федеральными властями необходимой помощи людям является: 1. прикладным социологическим исследованием; 2. прикладным социальным исследованием; 3. ни тем, ни другим. Е. Проводимые такими компаниями, как ВЦИОМ, РОМИР и др., опросы относительно того, как население Российской Федерации относится к президенту, запрещению абортов, проведению зимних Олимпийских игр в Сочи и т.д., называются: 1. оперативными опросами; 2. диагностическими опросами; 3. референдумами; 4. экспресс-опросами; 5. все приведенные выше определения приемлемы. Ж. Оптимальные методы проведения поискового/разведывательного исследования: 1. формализованное интервью; 2. неформализованное интервью; 3. наблюдение; 4. фокус-группа; 5. экспертный опрос; 6. анкетирование; 7. изучение статистических данных; 8. тестирование; 9. телефонный опрос. И. При проведении пилотажного исследования выборка должна: 1. не превышать объем в 30 респондентов; 2. быть репрезентативной; 3. включать все существенные категории планируемого объекта исследования; 4. включать все наиболее важные для темы опроса социально-демографические признаки опрашиваемой совокупности; 5. учитывать все возможное разнообразие мнений респондентов на предлагаемый инструментарий; 6. соответствовать всем приведенным выше требованиям. К. Наиболее широко сегодня в социологии представлены исследования: 1. пробные; 2. описательные; 3. аналитические; 4. описательные и аналитические; 5. пробные и описательные. Л. Классические и современные социологические исследования классовой структуры общества следует относить к: 1. разведывательным; 2. описательным; 3. аналитическим. М. Перепись населения является исследованием: 1. лонгитюдным; 2. когортным; 3. панельным; 4. трендовым. Н. В ходе изучения ценностных ориентаций и трудовой мотивации молодых рабочих, начиная с 1962 г., российскими исследователями с интервалом в 14-15 лет был проведен ряд опросов. Укажите вид данного повторного исследования: 1. лонгитюдное; 2. когортное; 3. панельное (использовалась псевдопанель); 4. трендовое. О. Какой вид повторного исследования позволяет наряду с совокупными социальными тенденциями изучать и индивидуальные изменения? 1. лонгитюдное; 2. когортное; 3. панельное; 4. трендовое. П. Первоначально лонгитюдное исследование (метод ?продольных срезов?) сформировалось в: 1. экономике; 2. антропологии; 3. этнографии; 4. истории; 5. социологии; 6. психологии.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Общая характеристика метода. 2. Общая характеристика теста как специфического метода получения информации. 3. Сфера применения. 4. Область ограничений применения теста в социологии. 5. Виды тестов, применяемых в социологии: 6. тесты на измерение установок, 7. интересов личности, 8. мотивов поведения, 9. ценностей и норм и др. 10. Надежность тестов.

## **Тема 12. Вопрос как инструмент получения социальной информации.**

тестирование , примерные вопросы:

Определить виды вопроса анкеты как видов шкал измерения социальной информации: А Н К Е Т А 1. Есть ли среди ваших знакомых или членов семьи люди с ограниченными возможностями здоровья? о Да о Нет о Затрудняюсь ответить 2. Встретив инвалида на учёбе/работе/в кругу друзей, что вы почувствуете (выберите не более 3-ёх вариантов ответа): о Жалость о Желание помочь о Пренебрежение о Равнодушие о Раздражение о Сострадание о Такие же чувства, как и к обычному человеку о Другое 3. Как вы думаете, по какой причине инвалиду сложно либо невозможно трудоустроиться? о Безработица, экономический кризис о Мало профессий для инвалидов, мало рабочих мест, спецпредприятий о Неготовность и нежелание работодателя принимать на работу инвалида о Затрудняюсь ответить о Другое 4. Ситуация: вы находитесь в общественном месте, требуется помощь незрячему человеку, необходимо проводить его до указанного адреса. Каковы ваши действия? о Лично помогу не раздумывая о Могу помочь, если есть время о Подожду, когда кто-нибудь окажет помощь о Скорее всего, не смогу помочь о Другое 5. Считаете ли Вы важным заботиться о человеке с ограниченными возможностями здоровья? о Да о Нет о Затрудняюсь ответить 6. Если Вы увидите, что человек с ограниченными возможностями здоровья не может подняться в автобус, что Вы будете делать? о Я сам помогу о Я попрошу других людей помочь о Я ничего не буду делать о Другое 7. На Ваш взгляд, для наилучшей социальной адаптации инвалидов поддержка требуется больше всего со стороны (выберите не более двух вариантов ответа): о Государства о Семьи о Близких людей, друзей, коллег о Религиозных организаций о Благотворительных организаций о Людей, которые оказались рядом о Другое: 8. Как Вы думаете, делает ли российское государство всё для того, чтобы облегчить положение инвалидов? о В целом делает всё для этого о Делает не всё, но многое о Делает мало о Практически не уделяет этому никакого внимания о Затрудняюсь ответить 9. Можете ли Вы назвать какие-то действия со стороны государства, способствующие улучшению положения инвалидов? о Повышение пенсий, пособий, льгот о Улучшение условий пребывания в спецучреждениях, интернатах о Затрудняюсь ответить о Другое: 10. Укажите Ваш пол: о Мужской о Женский 11. Укажите Ваш возраст: о До 18 о 18-20 о 21-25 о 26-30 о 31-35 о 36-40 о 41-45 о Старше 45 12. Укажите Ваше образование: о Основное общее образование о Среднее (полное) общее образование о Среднее специальное образование о Неоконченное высшее образование о Высшее образование

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие вопроса. 2. Педагогическая традиция вопроса. 3. Психологическая традиция вопроса. 4. Медицинская традиция вопроса. 5. Историческая традиция вопроса. 6. Концепции задавания вопросов в социологии. 7. Традиционная концепция. 8. Психологическая концепция. 9. Информационная концепция. 10. Расширенная информационная концепция вопроса. Классификация вопросов.

### **Тема 13. Методика анализа, обобщения и объяснения эмпирической информации. Измерение социальной информации.**

творческое задание , примерные вопросы:

Придумать примеры с применением методов описательной статистики, методов статистического анализа взаимосвязи признаков. Дать модельный пример факторного, кластерного, латентного анализа признаков объекта.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие измерения в социологии. 2. Описание и объяснение эмпирических фактов. 3. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. 4. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). 5. Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. 6. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. 7. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. 8. Относительные числа и общие индексы. 9. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. 10. Методы прикладной статистики

### **Тема 14. Статистические методы анализа эмпирических фактов.**

устный опрос , примерные вопросы:

Придумать примеры с применением методов описательной статистики, методов статистического анализа взаимосвязи признаков. Дать модельный пример факторного, кластерного, латентного анализа признаков объекта.

### **Тема 15. Описание и объяснение в социологии.**

контрольная работа , примерные вопросы:

Придумать модельный пример группировки эмпирического массива. Построить типологизацию. типологические, структурные и аналитические. Типологическая группировка ? это разделение исследуемой качественно разнородной совокупности на классы, социально ? экономические типы, однородные группы единиц. Структурной называется группировка, в которой происходит разделение однородной совокупности на группы, характеризующие ее структуру по какому?либо варьирующему признаку. С помощью таких группировок может изучаться состав населения по полу, возрасту, месту проживания (структурная группировка представлена в табл. 3); состав предприятий по численности занятых, стоимости основных фондов; структура депозитов по сроку их привлечения и т.д. Аналитическая группировка. Группировка, выявляющая взаимосвязи между изучаемыми явлениями и их признаками, называется аналитической группировкой. Всю совокупность признаков можно разделить на две группы: факторные и результативные. Факторными называются признаки, под воздействием которых меняются, другие результативные, признаки. Взаимосвязь проявляется в том, что с возрастанием значения факторного признака возрастает или убывает среднее значение результативного. Особенности аналитической группировки следующие: в основу группировки кладется акторный признак; каждая выделенная группа характеризуется средними значениями результативного признака.

устный опрос , примерные вопросы:

1. Понятие описания 2. Методы описания: группировка, типологизация. 3. Социально-статистические факты и эмпирические закономерности. 4. Понятие объяснения. 5. Объяснение в социологии. 6. Типы объяснений. 7. Процедура объяснения результатов исследования. 8. Переход от индикаторов к показателям. 9. Формирование индексов, шкальных оценок. 10. Типологизация. 12. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).

### **Тема 16. Практическая реализация социологического исследования.**

Коллоквиум , примерные вопросы:

Обсуждение тем программ социологического исследования. 1. Актуальность проблемы. 2. Степень разработанности в социологии. 3. Логика построения отчета. 4. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. 5. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. 6. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. 7. Приложение к отчету. 8. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. 9. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. 10. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации.

коллоквиум , примерные вопросы:



Презентация проектов программ конкретного социологического исследования. Обсуждение результатов. Оформление программы как самостоятельного документа исследования. Публичная презентация программы социологического исследования: 1. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета - сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. 2. Структура отчета. 3. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. 4. Цель исследования как наиболее общий его результат. 5. Характеристика объекта и предмета исследования. 6. Теоретические и методические основы исследования. 7. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. 8. Общие выводы по результатам исследования. 9. Приложение к отчету. 10. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. 11. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. 12. Способы представления результатов исследования общественности.

### **Тема 17. Разработка программы социологического исследования.**

Письменная работа , примерные вопросы:

Проектирование программы. Текст программы. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Выбор цели и задач исследования. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Построение гипотез в социологическом исследовании.

### **Тема 18. Упражнения.**

Письменная работа , примерные вопросы:

Комплекс упражнений по отработке навыков и приемов реализации эмпирического социологического исследования. Вопросы для подготовки к лабораторному занятию: 1. Для чего нужна программа социологического исследования? 2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования? 3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования? 4. Каково назначение методической части программы социологического исследования? 5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?

### **Итоговая форма контроля**

экзамен (в 4 семестре)

Примерные вопросы к экзамену:

Вопросы к зачету и экзамену. См. с.

**ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО КСИ.**

1. Предмет методики КСИ.
2. Понятие методологии и метода в КСИ.
3. Виды методов, используемых в КСИ.
4. Качественные и количественные методы: понятие, генезис, виды, область применения.
5. Категории "техника", "методика", "процедура" социологического исследования: характеристика содержания.
6. Социологическое исследование: понятие, виды.



7. Этапы прикладного социологического исследования.
8. Сплошное и несплошное исследование.
9. Виды несплошного исследования.
10. Выборочный метод в социологии: общая характеристика.
11. Сущность выборочного метода.
12. Понятие репрезентативности и надежности выборки.
13. Методы вероятностного отбора: простые схемы. Достоинства и недостатки.
14. Сложные схемы отбора, их достоинства и недостатки.
15. Не строго случайные методы отбора единиц наблюдения в выборку.
16. Числовые характеристики (параметры) распределения случайной величины.
17. Ошибки выборки: общая характеристика.
18. Косвенные методы оценивания ошибок выборки.
19. Количественные способы оценивания параметров генеральной совокупности.
20. Понятие интервального оценивания.
21. Программа КСИ: понятие, содержание, роль.
22. Методологическая часть программы КСИ.
23. Процедурная часть программы.
24. Определение проблемы, объекта и предмета исследования. Уточнение понятий.
25. Теоретическая интерпретация понятий исследования.
26. Эмпирическая интерпретация понятий исследования.
27. Операциональная и семантическая интерпретация понятий исследования.
28. Гипотезы исследования: понятие, виды. Проверка гипотез.
29. Методическая часть программы КСИ. Общая характеристика.
30. Принципиальный (стратегический) план исследования. Понятие рабочего плана исследования.
31. Виды инструментария и технических средств прикладного социологического исследования.
32. Виды данных в прикладном социологическом исследовании.
33. Анализ документов как метод сбора социальной информации.
34. Понятие документа. Виды документов, используемых в КСИ.
35. Виды анализа документов в прикладном социологическом исследовании.
36. Источники документальной информации в прикладном социологическом исследовании.
37. Контент-анализ как качественно-количественный метод обработки документальной информации.
38. Наблюдение как способ получения эмпирической информации.
39. Виды наблюдения, их характеристика.
40. Социальный эксперимент, его сущность, специфика. Область применения.
41. Виды социального эксперимента.
42. Логические схемы эксперимента.

### **7.1. Основная литература:**

1. Социология: Учебник [Электронный ресурс] / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко; Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ). - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 624 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=390404>
2. Игебаева Ф. А. Социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ф.А. Игебаева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=402562>

3. Дудина В. И. Методология и методы социологического исследования: Учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. - СПб:СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=940854>
5. Организация работы с молодежью: Учебное пособие / Петрова Т.Э., Петрова И.Э. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=486093>
6. Евсеев В.О., Волгин Н.А. Методы исследовательской работы в молодежной среде: Учебное пособие / В.О. Евсеев; Под общ. ред. Н.А. Волгина. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0236-7 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=258027>

## 7.2. Дополнительная литература:

Дополнительная литература:

1. Кравченко Альберт Иванович Методы социологического исследования: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко - М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=394159>
2. Социальная работа с молодежью: Сборник документов / Ростовская Т.К., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 620 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=944196>
3. Основы работы с молодежью: Учебное пособие / П.И. Бабочкин, А.А. Козлов, Г.В. Куприянова; Под ред. Т.Э. Петровой. - М.: Альфа-М, 2010. - 220 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=194192>
4. Оганян К. М. Общая социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / К.М. Оганян. - 4-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=356843>
5. Общая социология: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Под общ. ред. проф., д.ф.н. А.Г.Эфендиева. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 654 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=391318>

## 7.3. Интернет-ресурсы:

- Библиотека РГИУ. Социология - [http://i-u.ru/biblio/archive/novikova\\_soc/soc\\_nov22.aspx](http://i-u.ru/biblio/archive/novikova_soc/soc_nov22.aspx)
- Библиотека РГИУ. Социология - [http://window.edu.ru/window\\_catalog/pdf2txt?p\\_id=8358](http://window.edu.ru/window_catalog/pdf2txt?p_id=8358)
- Информационный портал Христианская социология - <http://christosocio.info/content/view/335/97/>
- Методология и методика конкретно-социологических исследований - <http://brigantina.ucoz.com/publ/89-1-0-2111>
- Прикладная социология - <http://socio-logy.ru/>

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Методология и методы социологического исследования" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

Сайты Интернет, компьютерный класс.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки не предусмотрено.

Автор(ы):

Калина Н.М. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Рецензент(ы):

Ахметова С.А. \_\_\_\_\_

Гузельбаева Г.Я. \_\_\_\_\_

"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.