

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Информационная архитектура корпорации ДВП.N.6

Направление подготовки: 080200.68 - Менеджмент

Профиль подготовки: Корпоративное управление

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Кулик Е.Н.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Палей Т. Ф.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2013

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Кулик Е.Н. Кафедра общего менеджмента отделение менеджмента и маркетинга , ENKulik@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса - формирование у студентов знаний и умений, необходимых для создания информационной архитектоники крупных корпоративных структур, информационного обеспечения совета директоров корпораций и собственников корпораций. А так же, адаптации ERP- систем к системе управления многоуровневыми корпоративными структурами.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " ДВП.Н.6 Дополнительные виды подготовки" основной образовательной программы 080200.68 Менеджмент и относится к . Осваивается на 2 курсе, 3 семестр.

Изучение курса "Информационная архитектура корпорации" возможно на базе знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин "Информационные ресурсы и технологии в менеджменте", "Основы менеджмента", "Производственный менеджмент", "Анализ и аудит", "Информационные технологии управления", "Исследование систем управления", " Информационные ресурсы в менеджменте". Знания, полученные в результате изучения данного курса, могут быть использованы при написании магистерской диссертации, а так же при анализе и проектировании информационных систем крупных корпоративных структур.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ок-4	.
пк-11	.
пк-9	.

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

- основы управленческой деятельности как процесса анализа управленческой информации для руководства корпорацией;
- особенности информационного обмена в крупных корпоративных структурах;
- основные законы, принципы и технологии проектирования информационной архитектуры корпорации;

2. должен уметь:

- определять "релевантность" содержания информационных потоков для различных функциональных отделов управляющей корпорацией компании;
- применять онтологический подход к формированию и анализу информационной архитектуры корпорации
- провести оценку проблемных ситуаций в области информационного обеспечения участников корпоративных отношений.

- разработать и внедрить инновационные методы решения проблем информационного обеспечения и получить оптимальный как социальный, так и хозяйственный, коммерческий результат на основе рационального построения информационной архитектуры корпорации иметь практические навыки:

- применения современных методов проектирования как отдельных дискретных информационных потоков, так и стабильной информационной архитектуры крупных корпоративных структур;

- адаптации корпоративных информационных систем типа ERP- систем к системе информационной архитектуры корпорации.

3. должен владеть:

-современными методами проектирования как отдельных дискретных информационных потоков, так и стабильной информационной архитектуры крупных корпоративных структур;

- методами адаптации корпоративных информационных систем типа ERP- систем к системе информационной архитектуры корпорации.

ОК-1 Способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования

ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

ПК- 9 Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

ОК-2 Способность к изменению профиля своей профессиональной деятельности

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 80 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 3 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного						

менеджмента

3		2	0	0	дискуссия	
---	--	---	---	---	-----------	--

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
2.	Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система	3		4	0	0	дискуссия
3.	Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс	3		4	0	0	научный доклад
4.	Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации	3		2	0	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации	3		2	0	0	коллоквиум
6.	Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда	3		2	0	0	дискуссия
7.	Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля	3		2	0	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга	3		2	0	0	устный опрос
	Тема . Итоговая форма контроля	3		0	0	0	зачет
	Итого			20	0	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Предмет и содержание коммуникационного менеджмента. Понятие информационная архитектура. Поток информационного взаимодействия. Классификация информационных потоков. Место и роль информационной архитектуры в управлении корпорацией.

Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как система Объекты и субъекты информационных потоков в корпорации. Системный подход в формировании информационной архитектуры корпорации. Модели систем информационных потоков. Взаимосвязь целей функций и организационных звеньев в формировании информационной архитектуры корпорации.

Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как процесс Понятия входящая информация и выходящая информация. Процессный подход в формировании информационной архитектуры корпорации. Алгоритм информационной архитектуры. Основные этапы информационного процесса в организации. Информационные регламенты.

Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технологии формирования информационной архитектуры корпорации Методы представления информационной структуры корпорации. Органи-граммы, организационные диаграммы, схемы: различия, цели применения, способы построения, использование в моделировании информационной архитектуры корпорации. Стандарт IDEF и его использование в моделировании информационных потоков.

Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации Иерархическая структура информационных потоков. Зависимость модели информационной архитектуры от типа организационной структуры корпорации. Коммуникации между уровнями управления и бизнес-единицами корпорации. Коммуникационные каналы. Информационное, административное, техническое взаимодействие субъектов управленческой деятельности.

Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации и внешняя среда Информационное взаимодействие с внешней средой. Информационные сегменты, источники информации, информационные каналы. Информационная прозрачность корпоративного управления. Защита коммерческой информации.

Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля. Система управленческой информации для собственников. Система ?владельческого контроля? и информационная архитектура корпорации. Принципы предоставления информации для собственников.

Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга. Организация системы мониторинга. Оценка эффективности информационной архитектуры корпорации. Коммуникационная сеть корпорации. Регулирование информационных потоков. Выбор и использование современных информационных технологий.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента	3			4	дискуссия
2.	Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система	3			6	дискуссия
3.	Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс	3			6	научный доклад
4.	Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации	3		подготовка домашнего задания	8	домашнее задание
5.	Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации	3		подготовка к коллоквиуму	6	коллоквиум
6.	Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда	3			10	дискуссия
7.	Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля	3		подготовка домашнего задания	10	домашнее задание
8.	Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга	3		подготовка к устному опросу	10	устный опрос
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

- активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляции)
- изучение теоретического лекционного материала;
- проработка теоретического материала (конспекты лекций, основная и дополнительная литература);

- решение задач и кейсов, предусмотренных курсом;
- подготовка к заданиям для самостоятельной работы.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Тема 1. Предмет и содержание коммуникационного менеджмента

дискуссия , примерные вопросы:

.

Тема 2. Информационная архитектура корпорации как система

дискуссия , примерные вопросы:

.

Тема 3. Информационная архитектура корпорации как процесс

научный доклад , примерные вопросы:

.

Тема 4. Технологии формирования информационной архитектуры корпорации

домашнее задание , примерные вопросы:

.

Тема 5. Коммуникационный менеджмент и внутренняя среда организации

коллоквиум , примерные вопросы:

.

Тема 6. Информационная архитектура корпорации и внешняя среда

дискуссия , примерные вопросы:

.

Тема 7. Информационная архитектура корпорации как механизм корпоративного контроля

домашнее задание , примерные вопросы:

.

Тема 8. Информационная архитектура корпорации как инструмент контроллинга

устный опрос , примерные вопросы:

.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Примерный перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы.

1. Что такое информационное окружение корпорации?
2. Что такое информационная среда корпорации?
3. Что такое корпоративные информационные ресурсы?
4. Что такое информационная структура?
5. Что такое информационная архитектура корпорации?
6. Что такое алгоритм информационной архитектуры корпорации?
7. Какое место занимает информационная архитектура корпорации в системе управления бизнес-единицами корпорации?
8. Какова связь информационной архитектуры корпорации с внутрикорпоративным бизнес-процессом?

9. Какова связь информационной архитектуры корпорации с системой управления корпорацией?
10. Какова связь информационной архитектуры корпорации с функциональной системой управления корпорацией?
11. Какова связь информационной архитектуры корпорации с организационной структурой управления корпорацией?
12. Каковы особенности хаотичной информационной архитектуры корпорации?
13. Что такое дискретные информационные потоки?
14. Что такое релевантность содержания информационных потоков в корпоративных структурах?
15. Каковы особенности организации информационного обмена в транснациональных корпорациях?
16. Каковы особенности организации информационного обмена по направлениям?
17. Каковы особенности организации информационного обмена между бизнес - единицами корпоративных структур разного типа интеграции?
18. Как определяется эффективность информационной архитектуры корпорации?
19. В чем особенности формирования информационной архитектуры корпорации без применения современных корпоративных информационных систем?
20. В чем особенности формирования информационной архитектуры корпорации без применения современных электронных средств передачи информации, например, в агропромышленном комплексе?
21. Как осуществляется проектирование методом EDIF?
22. Как оценивается эффективность проекта информационной архитектуры корпорации?
23. Как оценить предполагаемые последствия реорганизации информационной архитектуры корпорации?
24. Как оценить достоверность информации?
25. Каковы принципы предоставления информации для совета директоров и акционеров корпорации?
26. Каковы правила предоставления информации для участников корпоративных отношений?
27. Каковы основные методики проектирования информационной архитектуры корпорации?
28. Назовите основные каналы распространения, используемые в проектировании информационной архитектуры корпорации.
29. Что такое "горизонтальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки горизонтальных решений.
30. Что такое "вертикальное" решение в проектировании информационной архитектуры корпорации? Опишите преимущества и недостатки вертикальных решений.
- 31.

7.1. Основная литература:

1. Устинова Г.М. Информационные системы менеджмента: Основные аналитические технологии в поддержке принятия решений / учеб пособие. - СПб: Издательство "ДиасофтЮП", 2005. - 368 с.
2. Костров А.В. Введение в информационный менеджмент / учебное пособие. - Владимир: государственный технический университет, 2006. - 132 с.
3. Информационные системы в экономике / учебник.- М.: Финансы и статистика, 2006. - 272 с.

7.2. Дополнительная литература:

1. Дик В.В. Методология формирования решений в экономических системах и инструментальные среды их поддержки. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 300 с.

2. Баронов В.В. и др. Автоматизация управления предприятием.- М.: ИНФРА-М, 2006. - 239 с.

3. Годин В.В. Управление информационными ресурсами: 17- модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 17. - М.: "Инфра-М", 1999.- 432 с.

7.3. Интернет-ресурсы:

Банка России - www.cbr.ru

Национальный совет по корпоративному управлению - <http://www.nccg.ru>.

НСКУ - www.gks.ru,

Росстата - www.gks.ru

Электронная библиотека - www.aup.ru,

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Информационная архитектура корпорации" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 080200.68 "Менеджмент" и магистерской программе Корпоративное управление .

Автор(ы):

Кулик Е.Н. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Палей Т.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.

Лист согласования

N	ФИО	Согласование
1	Палей Т. Ф.	Согласовано
2	Палей Т. Ф.	Согласовано
3	Фазлыева Е. П.	Согласовано
4	Чижанова Е. А.	
5	Соколова Е. А.	
6	Тимофеева О. А.	