

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Проф. Д.А. Таюрский

» _____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Информационное обеспечение и работа с молодежью Б1.В.ОД.11.2

Направление подготовки: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование
Профиль подготовки: Психология и педагогика организации работы с молодежью
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рыбакова Л.А.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеева Р. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 801272718

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) заместитель директора по воспитательной и социальной работе Рыбакова Л.А. директорат ИПиО Институт психологии и образования ,
Lyajsan.Rybakova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины является общая теоретическая и практическая подготовка, необходимая для работы в области информационного обеспечения молодежи в федеральных, региональных и муниципальных органах исполнительной власти по делам молодежи, их учреждениях (центры информационного обеспечения, социально-психологической помощи молодежи, занятости и трудоустройства молодежи, содействия молодежному предпринимательству, молодежные пресс-центры, центры информационного обеспечения, патриотического и гражданского

воспитания и т.д.), в информационных службах по делам молодежи банков, компаний, фирм; в молодежных отделениях политических партий и общественных движений, в молодежных СМИ и информационных порталах.

Задачи дисциплины 'Информационное обеспечение и работа с молодежью':

- получение знаний по приоритетным направлениям государственной молодежной политики в отношении формирования молодежного информационного пространства, проблемам его создания и способам их решения;
- ознакомление с основными информационными технологиями в сфере государственной молодежной политики, методикой отбора и классификации содержания информации для молодежи и её спецификой;
- приобретение умения ориентироваться в информационных и телекоммуникационных услугах, ресурсах и программных продуктах, распространенных по территории России для молодежи.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.11 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.02 Психолого-педагогическое образование и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Освоению данной дисциплины предшествует освоение таких дисциплин, как 'Практикум по современным информационным технологиям', 'Социология молодежи', 'Социально-гуманитарные технологии сопровождения молодежных инициатив'.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студентов:

знать:

- Конституцию и законы Российской Федерации;
- историческое наследие и культурные традиции;

уметь:

- понимать закономерности исторического процесса;
- объективно воспринимать историческую информацию, анализировать ее и обобщать;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного общества

владеть:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии;
- навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- навыками в составлении обзоров, аннотаций, рефератов и библиографии по молодежной тематике.

Теоретические дисциплины, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: 'Управление социальной работой', 'Менеджмент в молодежной политике'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-13 (профессиональные компетенции)	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, цели, основные элементы молодежной политики в сфере информирования молодежи и развития информационной компетентности молодежи;
- принципы отбора содержания информации для молодежи. Каналы и ресурсы информирования молодежи;
- стратегию государственной молодежной политики в области информирования молодежи и развитие информационной компетентности молодежи;
- механизмы государственной поддержки и развития СМИ, ориентированной на проблемы молодежи;
- специфику и требования к разработке проектов информирования молодежи;
- опыт реализации проектов информирования молодежи в регионах РФ.

Уметь:

- проектировать деятельность по информированию молодежи,

Владеть:

- навыками организации деятельности информационных молодежных центров и служб.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практи- ческие занятия	Лабора- торные работы	
1.	Тема 1. Государственная молодежная политика	9		4	2	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики	9		2	2	0	Контрольная работа
3.	Тема 3. Молодежное информационное пространство России	9		0	4	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	9		0	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			6	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Государственная молодежная политика

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1. Генезис понятия информация 1. История развития понятия "информация". 2. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация. 3. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д. 4. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт). 5. Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом Лекция 2. Молодежь в условиях современного информационного поля 1. Особенности информирования молодежи. 2. Информационное мышление молодежи. 3. Информационная культура и информационная компетентность. 4. Когнитивные особенности молодежи. 5. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры. 6. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности. 7. Создание единой молодежной информационной среды

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое занятие 1. Государственная информационная политика. 1. Основные принципы государственной политики обеспечения информационной безопасности РФ Функции государства по обеспечению информационной безопасности РФ. 2. Сущность совершенствования механизмов регулирования общественных отношений в информационной сфере. 3. Принципы законности и баланса интересов граждан, общества и государства в информационной сфере. 4. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности

Тема 2. Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Лекция 3. Принципы отбора информации для молодежи 1. Принципы отбора информации для молодежи. 2. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. 3. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое занятие 2. Стратегия государственной молодежной политики в РФ 1. Предпосылки принятия стратегии. 2. Цели и принципы реализации стратегии. 3. Приоритетные направления государственной молодежной политики. 4. Основные цели проектов "Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд"; "Доброволец России"; "Карьера"; "Молодая семья России"

Тема 3. Молодежное информационное пространство России

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическое занятие 3-4. Цели и приоритетные направления деятельности в сфере информационного обеспечения молодежи 1. Цели и приоритетные направления деятельности в сфере информационного обеспечения молодежи. 2. Распределение молодежных информационных ресурсов по территории России. 3. Единое молодежное информационное пространство. 4. Два приоритета в формировании молодежного информационного пространства. 5. Отрасли, ресурсы которых относятся к приоритетным государственным молодежным информационным ресурсам. 6. Нормативно-правовые основы для создания единого информационного пространства

Тема 4. Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

практическое занятие (2 часа(ов)):

Практическое занятие 5. Официальные и неофициальные источники информации 1. Официальные и неофициальные источники информации. 2. Классификация каналов информирования. 3. Принципы отбора содержания информации для молодежи. 4. Актуализация информации и нацеленность на настоящее. 5. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. 6. Особенности поиска информации. 7. Диалог - основная форма информирования молодежи. 8. Печатные СМИ для детей и юношества рубежа XIX - XX вв. Печатные СМИ для детей и юношества в СССР. Печатные СМИ для молодежи в СССР. Теле- и радиопередачи для детей и молодежи в СССР. 9. Печатные СМИ для молодежи в конце XX и нач. XXI вв. 10. Основные группы изданий по целевому назначению: общественно-политические, научно-популярные и информационно-публицистические, религиозные, развлекательные, детские. По способу отражения информации: традиционные и юнкорские. 11. Пространство Интернет и молодежь

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел дисциплины	Се-местр	Неде-ля семе-стра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудо-емкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Государственная молодежная политика	9		подготовка к устному опросу	22	Устный опрос

№	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
2.	Тема 2. Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики	9		подготовка к контрольной работе	22	Контрольная работа
3.	Тема 3. Молодежное информационное пространство России	9		подготовка к устному опросу	22	Устный опрос
4.	Тема 4. Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования	9		подготовка к контрольной работе	22	Контрольная работа
	Итого				88	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Самостоятельная работа - чтение рекомендуемой литературы (обязательной и дополнительной), выполнение домашних заданий, подготовка к устным выступлениям, письменным контрольным работам, написание рефератов, эссе, а также иные виды работы, необходимые для выполнения учебной программы.

Практические занятия - цель практических занятий - формирование навыков самостоятельного проведения эмпирических исследований.

Практические занятия включают интерактивные формы обучения:

- Творческие задания
- Метод проектов
- Исследовательский метод
- Работа в малых группах
- Работа в парах
- Презентации

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Государственная молодежная политика

Устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме. Вопросы: В чем суть государственной информационной политики? Назовите основные принципы государственной политики обеспечения информационной безопасности РФ Каковы функции государства по обеспечению информационной безопасности РФ? В чем состоит сущность совершенствования механизмов регулирования общественных отношений в информационной сфере? Назовите принципы законности и баланса интересов граждан, общества и государства в информационной сфере Каковы первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности? Какова стратегия государственной молодежной политики в РФ? Назовите цели и принципы реализации стратегии

Тема 2. Информирование молодежи и развитие информационной компетентности молодежи как приоритет молодежной политики

Контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение контрольной работы предполагает письменные ответы студентов на следующие вопросы: Приоритетные направления государственной молодежной политики Проект "Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд" Проект "Доброволец России" Проект "Карьера" Проект "Молодая семья России"

Тема 3. Молодежное информационное пространство России

Устный опрос , примерные вопросы:

Проводится устный опрос по теме. Вопросы: Назовите цели и приоритетные направления деятельности в сфере информационного обеспечения молодежи Дайте характеристику единому молодежному информационному пространству Назовите отрасли, ресурсы которых относятся к приоритетным государственным молодежным информационным ресурсам Каковы нормативно-правовые основы для создания единого информационного пространства? В чем состоит распределение молодежных информационных ресурсов по территории России? Перечислите приоритеты в формировании молодежного информационного пространства

Тема 4. Каналы и ресурсы информирования молодежи Развитие молодежных СМИ и каналов информирования

Контрольная работа , примерные вопросы:

Выполнение контрольной работы предполагает письменные ответы студентов на следующие вопросы: Официальные и неофициальные источники информации Классификация каналов информирования Принципы отбора содержания информации для молодежи Актуализация информации и нацеленность на настоящее Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий Особенности поиска информации Диалог ? основная форма информирования молодежи Печатные СМИ для молодежи в конце XX и нач. XXI вв. Основные группы изданий по целевому назначению По способу отражения информации Пространство Интернет и молодежь

Итоговая форма контроля

зачет (в 9 семестре)

Примерные вопросы к итоговой форме контроля

Приложение 1

Вопросы к зачету по курсу "Информационное обеспечение и работа с молодежью":

1. Государственная информационная политика.
2. Основные принципы государственной политики обеспечения информационной безопасности РФ.
3. Функции государства по обеспечению информационной безопасности РФ.
4. Сущность совершенствования механизмов регулирования общественных отношений в информационной сфере.
5. Принципы законности и баланса интересов граждан, общества и государства в информационной сфере.
6. Первоочередные мероприятия по реализации государственной политики обеспечения информационной безопасности.

7. Стратегия государственной молодежной политики в РФ.
8. Предпосылки принятия стратегии.
9. Цели и принципы реализации стратегии.
10. Приоритетные направления государственной молодежной политики.
11. Основные цели проекта "Российская молодежная информационная сеть "Новый взгляд"".
12. Основные цели проекта "Доброволец России".
13. Основные цели проекта "Карьера".
14. Основные цели проекта "Молодая семья России".
15. Цели и приоритетные направления деятельности в сфере информационного обеспечения молодежи.
16. Распределение молодежных информационных ресурсов по территории России.
17. Единое молодежное информационное пространство.
18. Приоритеты в формировании молодежного информационного пространства.
19. Отрасли, ресурсы которых относятся к приоритетным государственным молодежным информационным ресурсам.
20. Нормативно-правовые основы для создания единого информационного пространства.
21. Официальные и неофициальные источники информации.
22. Классификация каналов информирования.
23. Принципы отбора содержания информации для молодежи.
24. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.
25. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий.
26. Особенности поиска информации.
27. Диалог - основная форма информирования молодежи.
28. Печатные СМИ для детей и юношества рубежа XIX - XX вв.
29. Печатные СМИ для детей и юношества в СССР.
30. Печатные СМИ для молодежи в СССР.
31. Теле- и радиопередачи для детей и молодежи в СССР.
32. Печатные СМИ для молодежи в конце XX и нач. XXI вв.
33. Основные группы изданий по целевому назначению: общественно-политические, научно-популярные и информационно-публицистические, религиозные, развлекательные, детские.
34. По способу отражения информации: традиционные и юнкорские.
35. Пространство Интернет и молодежь.
36. История развития понятия "информация".
37. Классификация видов информации: графическая, звуковая, текстовая, числовая, видеоинформация.
38. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость и т.д.
39. Молодежные информационные службы (мировой и отечественный опыт).
40. Результаты исследований информационных потребностей студентов и молодежи в целом.
41. Информационное мышление молодежи.
42. Информационная культура и информационная компетентность.
43. Когнитивные особенности молодежи.
44. Отношение молодежи к СМИ, популярные темы и жанры.
45. Взаимосвязь информационного мышления молодежи, информационной культуры и информационной компетентности.
46. Создание единой молодежной информационной среды.
47. Принципы отбора информации для молодежи.

48. Актуализация информации и нацеленность на настоящее.

49. Учет возрастных, половых, религиозных и региональных различий. Использование диалоговых форм

7.1. Основная литература:

1. Трайнев В.А. Новые информационные коммуникационные технологии в образовании. - М.: Дашков и К., 2013. - 320 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=430429>
2. Озерский С.В. Информатика и информационные технологии в профессиональной деятельности: Ч. 2: Компьютерные технологии в профессиональной деятельности сотрудников УИС Практикум / Озерский С.В., Ежова О.Н. - Самара: Самарский юридический институт ФСИН России, 2014. - 142 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=939548>
3. Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании: учебное пособие для магистров, обучающихся по специальностям: 552800 'Информатика и вычислительная техника', 540600 'Педагогика' / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 334 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=251095>

7.2. Дополнительная литература:

1. Гафурова Н.В. Методика обучения информационным технологиям. Теоретические основы [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Н. В. Гафурова, Е. Ю. Чурилова. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2012. - 111 с. - <http://znanium.com/bookread.php?book=443191>
2. Гвоздева В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы: Учебник / В.А. Гвоздева. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 544 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0449-7, 1500 экз. <http://znanium.com/bookread2.php?book=207105>
3. Петрова Т.Э. Основы работы с молодежью: Учебное пособие / П.И. Бабочкин, А.А. Козлов, Г.В. Куприянова; Под ред. Т.Э. Петровой. - М.: Альфа-М, 2010. - 220 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-207-0 <http://znanium.com/bookread2.php?book=194192>

7.3. Интернет-ресурсы:

Библиотека федерального портала "Российское образование" - <http://www.edu.ru/>
Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]: журнал - <http://www.elibrary.ru/>
Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]: журнал - Информационные системы и технологии [Электронный ресурс]: журнал
Сайт ВЦИОМ - <http://wciom.ru>
Сайт Фонда общественного мнения - <http://www.fom.ru>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Информационное обеспечение и работа с молодежью" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Реализация образовательного процесса по учебной дисциплине "Информационное обеспечение и работа с молодежью" осуществляется за счет аудиторного фонда ИПО КФУ, оснащенного мультимедийным оборудованием и программным обеспечением

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и педагогика организации работы с молодежью .

Автор(ы):

Рыбакова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А. _____

"__" _____ 201__ г.