МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "___" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг социально-образовательной сферы Б1.ДВ.3

Направление подготовки: 050400.62 - Психолого-педагогическое образование
Профиль подготовки: Психология и социальная педагогика
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: заочное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Касимова Р.Ш.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеева Р. А.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 8012151418

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Касимова Р.Ш. кафедра педагогики Институт психологии и образования , Ramilya.Kasimova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Актуальность курса обусловлена переходом к рыночным отношениям, когда деятельность образовательного учреждения определяется законами научного менеджмента и множеством маркетинговых факторов. Становление и развитие рыночных отношений в образовании требует более широкого применения менеджмента и маркетинга как специфической функции управления образованием. Однако его практическое использование сопряжено с наличием проблем непонимания руководителями и специалистами сущности и возможностей менеджмента и маркетинга для развития образовательного учреждения, отсутствием системной информации о технологии маркетинговой деятельности в образовании. Цель курса: ознакомление студентов с особенностями социального маркетинга в коммерческой и некоммерческой сферах;формирование навыков социальной компетентности в принятии решений; освоение инновационных маркетинговых технологий в социальной сфере

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.ДВ.3 Гуманитарный, социальный и экономический" основной образовательной программы 050400.62 Психолого-педагогическое образование и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 1 курсе, 2 семестр.

Предметом курса является ознакомление с концепцией научного менеджмента и эволюцией маркетинговой деятельности, технологией менеджмента и маркетинга в образовании.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	готов использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных т экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.
ОК-9 (общекультурные компетенции)	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-10 (профессиональные компетенции)	способен принимать участие в междисциплинарном и межведомственном взаимодействии специалистов в решении профессиональных задач
ОПК-11 (профессиональные компетенции)	готов применять в профессиональной деятельности основные международные и отечественные документы о правах ребенка и правах инвалидов
ОПК-7 (профессиональные компетенции)	готов использовать знание нормативных документов и знание предметной области в культурно-просветительской работе

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

использовать полученные знания для оказания практической правовой помощи ребенку в области социальной защиты, осуществления сотрудничества с органами правопорядка и

социальной защиты населения;планировать и организовывать маркетинговые экспресс - исследования; осуществлять сегментирование рынка образовательных услуг; разрабатывать модель маркетинга для образовательного учреждения; планировать маркетинговые мероприятия и оценивать их эффективность.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет во 2 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина	2		2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования.Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг	2		2	2	0	Письменное домашнее задание
.	Тема . Итоговая форма контроля	2		0	0	0	Зачет
	Итого			4	4	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1. Понятие "управление социальной работой". Основные подходы к трак-товке понятия "управление социальной работой". 2.Теории социального управления. 3.Принципы, структура, функции и методы управления в системе социальной работы на общефедеральном и региональном уровнях.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Концептуальные основы управления в социальной работе 2.Принципы, функции и методы управления в системе социальной работы. 3.Социальная служба как институциональная основа управления. 4.Регулирование в системе социальной работы.

Тема 2. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования.Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг

лекционное занятие (2 часа(ов)):

1.Уровни управления в системе социальной работы. 2.Органы государственного управления федерального и регионального уровней. 3.Управление в социальной организации. Организация труда в социальных учреждениях. 4.Пути повышения эффективности управления в организациях, учреждениях и службах социальной работы.

практическое занятие (2 часа(ов)):

1.Управление персоналом в системе социальной работы. 2.Эффективность управления в системе социальной работы. 3.Правовые основы управления в системе социальных служб и учреждений. 4.Кадры социальной работы. Кадровый менеджмент. Аттестация работников социальных служб. 5.Мотивация труда социальных работников. Система оценки и оплаты труда. 6. Конфликты в организации и пути их регулирования. 7. Социально-психологическое сопровождение профессиональной деятельности социальных работников как способ профилактики профессиональных деформаций.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина	2		подготовка домашнего задания	40	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования.Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг	2		подготовка домашнего задания	20	Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
	Итого				60	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

При реализации программы дисциплины используются различные образовательные технологии. Аудиторные лекционные занятия проводятся с использованием лекций - бесед, проблемных лекций, лекций с разбором конкретных ситуаций, лекций-дискуссий. Практические (семинарские) занятия проходят в форме обсуждения основных, проблемных, дискуссионных вопросов по темам, а также проверки самостоятельных работ и в форме фронтального контрольного опроса. Основные теоретические вопросы, рассматриваемые на лекциях, предполагают активную самостоятельную работу студентов. В целях актуализации, сопоставительного анализа, уточнения и понимания полученного объема знаний студентам даются вопросы для самостоятельного изучения, на которые они должны дать ответы в устной или письменной форме. Интерактивные формы работы в рамках данного курса предполагают активные методы обучения: ведомая (управляемая) дискуссия или беседа, демонстрация слайдов или учебных

фильмов, мозговой штурм, деловую игру и т.д.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Становление менеджмента в образовании как научной дисциплины. Менеджмент в образовании как научная дисциплина

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Охарактеризуйте научные подходы управления. Раскройте сущность подхода с позиций человеческий отношений. Выделите сильные и слабые стороны. Проанализируйте системный подход в управлении образованием и обоснуйте принцип его реализации на примере любого образовательного учреждения. Поведенческий подход в управлении ОУ: выделите особенности управления на основе так называемой "человеческой переменной". Составьте структуру педагогического менеджмента как деятельностной системы.

Тема 2. Сфера услуг. Некоммерческий маркетинг. Образование как социальная услуга Маркетинговая деятельность на рынке образования.Конкурентоспособность образовательного учреждения Комплекс маркетинга образовательных услуг

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Раскройте основные функции педагогического менеджмента (ПМ). На примере любой охарактеризованной функции обоснуйте механизм ее реализации в учебно-педагогической деятельности обучающихся. Дайте характеристику принципов ПМ: традиционная классификация принципов. Классификация, основанная на идеях народной педагогики. Какая из приведенных классификаций, на Ваш взгляд, наиболее приемлема в образовательном процессе. Точку зрения обоснуйте. Охарактеризуйте методы ПМ. Обоснуйте уровни управленческой деятельности в соответствии с методами ПМ. Раскройте факторы, определяющие эффективности ПМ и обоснуйте его результаты.

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Сущность и характеристики основных теоретических оснований педагогического менеджмента: раскройте базовые понятия ПМ.

Охарактеризуйте цели и задачи ПМ.

Раскройте основные функции ПМ. На примере любой охарактеризованной функции обоснуйте механизм ее реализации в учебно-педагогической деятельности обучающихся.

Дайте характеристику принципов ПМ: традиционная классификация принципов.

Классификация, основанная на идеях народной педагогики. Какая из приведенных классификаций, на Ваш взгляд, наиболее приемлема в образовательном процессе. Точку зрения обоснуйте.

Охарактеризуйте методы ПМ.

Обоснуйте уровни управленческой деятельности в соответствии с методами ПМ.

Раскройте факторы, определяющие эффективности ПМ и обоснуйте его результаты.

Дайте краткую характеристику генезиса развития ПМ в образовании.

Охарактеризуйте научные подходы управления.

Раскройте сущность подхода с позиций человеческий отношений. Выделите сильные и слабые стороны.

Проанализируйте системный подход в управлении образованием и обоснуйте принцип его реализации на примере любого образовательного учреждения.

Поведенческий подход в управлении ОУ: выделите особенности управления на основе так называемой "человеческой переменной".

Составьте структуру педагогического менеджмента как деятельностной системы.

Выявите ошибки на данных утверждениях (практико-ориентированный вопрос, утверждения выдаются индивидуально).

Охарактеризуйте личность как субъект и объект управления: понятия "личность", "человек", "индивид", соотнесите и обоснуйте специфику управленческой деятельности.

Личность руководителя образовательного учреждения. Дайте характеристику стилей управления, выделив сильные и слабые стороны каждого из них.

7.1. Основная литература:

1. Реализация возможностей профессионального развития - лифт делового успеха: Монография / В.А. Москвин. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 208 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=442995

2. Оганесян, Н. Т. Технологии активного социально-педагогического взаимодействия (тренинги, игры, дискуссии) в обеспечении психологической безопасности образовательного процесса [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. Т. Оганесян. - М. : ФЛИНТА, 2013. -134 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=462919

3. Мандель, Б. Р. Интеллектуальные игры в практике развития профессионально значимых качеств будущих специалистов социально-культурной сферы [Электронный ресурс]: монография / Б. Р. Мандель. - Норильск: Филиал МГУКИ, 2006. - 241 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=397529

4. Развитие лидерского потенциала руководителя: Монография / О.В. Евтихов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 198 с.// http://znanium.com/bookread.php?book=458345

7.2. Дополнительная литература:

1. Демидова, Т. Е. Современные модели социальной работы [Электронный ресурс] : монография / Т. Е. Демидова. - М.: 'Экон-Информ', 2007. - 224 с.//http://znanium.com/bookread.php?book=457420

2. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 151 с//http://znanium.com/bookread.php?book=216231

3. Технология социальной работы [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Под редакцией Е. И. Холостовой, Л. И. Кононовой. - М.: Дашков и К, 2013. - 478 с. //

http://znanium.com/bookread.php?book=415582

4. Сальникова, О. А. Совершенствование коммуникативной компетенции учителя. Конспекты лекций, тренинги [Электронный ресурс] / О. А. Сальникова. - М. : Флинта : НОУ ВПО 'МПСИ',

2011. - 88 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=409725

7.3. Интернет-ресурсы:

Бесплатная электронная Интернет библиотека - www.elibraru.ru

Сайт министерства труда, занятости и социальной защиты РТ - http://mtsz.tatarstan.ru/

Сайт министерства труда и социальной защиты РФ - http://www.rosmintrud.ru/

Сайт о территориальном управлении А.А.Васильева - http://vasilievaa.narod.ru/index.htm

Электронная библиотека МГППУ - http://psychlib.ru/mgppu/hre/hre-044.htm

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент и маркетинг социально-образовательной сферы" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

-различные технические и компьютерные средства обучения (мульти-медиа проектор, ноутбук, видео и DVD -проигрыватель, экран и т.д.);

- наглядные пособия, раздаточный материал;

-видеофильмы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 050400.62 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и социальная педагогика .

Автор(ы):
Касимова Р.Ш. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Валеева Р.А. _____
"__" _____ 201 __ г.