

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт экологии и географии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

_____ 20__ г.

Программа дисциплины

Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма СД.Ф.1

Специальность: 100103.65 - Социально-культурный сервис и туризм

Специализация: Экскурсионный сервис

Квалификация выпускника: специалист по сервису и туризму

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Гайсин Р.И.

Рецензент(ы):

Садретдинов Д.Ф.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института экологии и географии:

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) старший преподаватель, к.н. Гайсин Р.И. Кафедра теории и методики географического и экологического образования отделение географического и экологического образования , RIGajsin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель - изучение современных технологий, новейших технических средств, используемых в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства.

Задачи:

- ознакомление с историей развития туристских технологий;
- освоение технологии разработки маршрутов и формирования туров;
- ознакомление с обеспечением туристских путешествий, с паспортным, визовым, медицинским, таможенными процессами;
- освоение технологии гостиничного и ресторанного обслуживания;
- получение студентами знаний о новейших технических средствах, используемых в учреждениях социально-культурного сервиса и туризма (СКСиТ).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " СД.Ф.1 Специальные дисциплины" основной образовательной программы 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм_ и относится к федеральному компоненту. Осваивается на 4 курсе, 7, 8 семестры.

Дисциплина "Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме" входит в цикл специальных дисциплин СД. Ф.

Связь с другими дисциплинами: дисциплина основывается на ранее изученных курсах "Экономика", "Международный туризм", "Экскурсионная деятельность", "Организация и технология экологического туризма", "Правовое обеспечение в социально-культурном сервисе и туризме", "Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме", "Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме ". В свою очередь "Техника и технология в социально-культурном сервисе и туризме" является основой для изучения последующих дисциплин, таких как "Организация транспортного обслуживания туристов", "Туристские формальности", "Организация внутреннего и въездного туризма".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Знать:

- содержание основных федеральных законов и требования стандартов, относящихся к туристской деятельности;
- динамику развития туристских и гостиничных технологий обслуживания;
- правила и принципы разработки и организации туров;
- перспективы развития отечественного и мирового туризма;

2. должен уметь:

Уметь:

- составлять основные сертифицируемые документы проекта туристских услуг;

- проектировать и рассчитывать туристские маршруты по мировым и российским туристским центрам;
- ориентироваться в сложностях паспортных, визовых и таможенных формальностей;
- использовать новейшие технические средства в учреждениях СКСиТ.

3. должен владеть:

Владеть: системой знаний об информационных технологиях, с учетом специфики деятельности компаний туриндустрии, навыками заполнения форм бронирования, навыками разрешения проблемных ситуаций, связанных с реализацией турпродукта.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 160 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Техника и технологии: сущность и значение в СКС и Т.	7		2	0	0	
2.	Тема 2. Технология туроператорской турагентской деятельности: -Технология предреализационных процессов в сфере туризма. собенности создания туристских компаний, выбор вида турдеятельности.	7		4	0	4	
3.	Тема 3. Основные виды соглашений между туроператорами и турагентами.	7		2	0	2	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Технология взаимодействия турфирм и поставщиков услуг, meet компаний.	7		4	0	4	
5.	Тема 5. Технология формирования туров.	7		4	0	6	
6.	Тема 6. Технология реализации турпродукта. Документооборот в системе туроператор - турагент - клиент.	8		2	0	4	
7.	Тема 7. Технология обслуживания клиентов туристской фирмы. Претензионная работа в туризме	8		4	0	2	
8.	Тема 8. Информационные технологии в сфере туризма как неотъемлемая часть взаимодействия предприятий туристической индустрии.	8		2	0	2	
9.	Тема 9. Автоматизация внутриофисной работы туристской фирмы: сущность и значение.	8		2	0	0	
10.	Тема 10. Программные комплексы для автоматизации работы турфирмы: специфика туроператорских и турагентских программ.	8		4	0	4	
11.	Тема 11. Использование глобальной компьютерной сети Интернет в туристском бизнесе.	8		2	0	4	
12.	Тема 12. Электронная коммерция в сфере туризма.	8		2	0	4	

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
13.	Тема 13. Мультимедийные технологии в СКС и Т.	8		2	0	4	
14.	Тема 14. Деятельность ассоциации содействия туристским технологиям и ее роль в развитии туризма.	8		2	0	0	
15.	Тема 15. Техника безопасности при работе на ПК в туристской фирме.	8		2	0	0	
	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	зачет
	Тема . Итоговая форма контроля	8		0	0	0	экзамен
	Итого			40	0	40	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Техника и технологии: сущность и значение в СКС и Т.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятия техники и технологий, отличительные особенности этих понятий. Их типология и классификация: кадровые, управленческие, социальные, маркетинговые, рекламные, информационные технологии. Специфика технологий взаимодействия в туристской индустрии. Задачи технического и технологического оснащения предприятий и учреждений социально-культурного сервиса и туризма. Виды и функции технического и технологического обеспечения в туризме. Направления технического прогресс в социально-культурном сервисе и туризме.

Тема 2. Технология туроператорской турагентской деятельности: -Технология предреализационных процессов в сфере туризма. особенности создания туристских компаний, выбор вида турдеятельности.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технология туроператорской и турагентской деятельности: Технология предреализационных процессов в сфере туризма. Особенности создания туристских компаний, выбор вида турдеятельности. Особенности туристской деятельности, понятие ?услуги?. Направления туристской деятельности и ее правовое обеспечение. Значение финансовой гарантии и финансового обеспечения турфирм. Регистрация компании и получение всех сопутствующих документов для ведения турдеятельности, единый реестр туроператоров.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Определения техники и технологии, специфика этих понятий в туротрасли. Классификация туристских технологий. Характеристика ?туристской услуги?. Её отличительные черты. Основные виды услуг, оказываемые туристскими предприятиями. Порядок регистрации турпредприятия. Основные организационно-правовые формы. Порядок сертификации туристских услуг. Финансовое обеспечение туроператоров и его роль в турбизнесе. Правила ведения реестра туроператоров.

Тема 3. Основные виды соглашений между туроператорами и турагентами.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные виды соглашений между туроператорами и турагентами. Стандартная схема реализации туров, договорные отношения между предприятиями туристской индустрии, комиссионное вознаграждение и его экономический смысл, типы агентских соглашений, распределение ответственности перед клиентом.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Рейтинги туроператоров и турагентов РФ: критерии составления и методы отбора. Договорные отношения туроператора и турагента. Примеры агентских соглашений, выявление особенностей и определение типа соглашений. Основные пункты агентского соглашения. Особенности работы компаний на региональном рынке туризма.

Тема 4. Технология взаимодействия турфирм и поставщиков услуг, meet компаний.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технология взаимодействия турфирм и поставщиков услуг, meet компаний. Прямая и опосредованная туроператорская деятельность особенности организации, технология взаимодействия туроператоров и транспортных компаний, технология взаимодействия туроператоров и гостиничных предприятий, типа соглашений, критерии выбора поставщика услуги и meet-компаний. Республики Татарстан

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Типы соглашений с транспортными компаниями. Чартеры: виды, права и обязанности сторон, проблемы реализации Соглашения с железной дорогой, организация туров ж/д транспортом Компании по прокату автомобилей, взаимодействие с операторами Типы соглашений с гостиничными предприятиями Условия комитента Условия элота

Тема 5. Технология формирования туров.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технология формирования туров. Последовательность и основные этапы проектирования тура, разработка основной технологической документации. Программа обслуживания как результат проектирования тура. Памятка туриста.

лабораторная работа (6 часа(ов)):

Понятие прямой и опосредованной схемы работы туроператоров. Достоинств и недостатки. Основные критерии эффективного тура. Составление программы обслуживания и памятки туриста по видам туризма: -спортивно-событийный; -горнолыжный; -море, солнце, пляж; -круизный; -экскурсионно-познавательный; -деловой/корпоративный;

Тема 6. Технология реализации турпродукта. Документооборот в системе туроператор - турагент - клиент.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Технология реализации турпродукта. Документооборот в системе туроператор - турагент - клиент. Стандартная схема реализации туров, документальное обеспечение туристской деятельности и основные группы документов, особенности заполнения бланка туристской путевки. Особенности работы туристских фирм.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Основные группы документов для бронирования тура: характеристика и примеры. Основные документы для реализации тура: характеристика и примеры Правила заполнения турпутевки Основные документы туриста Схемы реализации туров

Тема 7. Технология обслуживания клиентов туристской фирмы. Претензионная работа в туризме

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Технология обслуживания клиентов туристской фирмы. Претензионная работа в туризме. Процесс обслуживания клиента, основные факторы, определяющие уровень обслуживания клиентов турфирмы. Обслуживание клиентов в дестинациях: особенности размещения, питания. Общие квалификационные требования к персоналу турфирмы. Основные виды претензий в туризме, порядок претензионной работы, особенности защиты прав потребителей в туризме.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Заполнение листов бронирования с использованием основных сокращений. Этапы претензионной работы в туризме. Правила составления претензий. Разбор ситуационных задач.

Тема 8. Информационные технологии в сфере туризма как неотъемлемая часть взаимодействия предприятий туристической индустрии.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Информационные технологии в сфере туризма как неотъемлемая часть взаимодействия предприятий туристической индустрии. Определение и роль информационных технологий в развитии туристической индустрии. Направления развития информационных технологий в туризме. Классификация офисной техники, особенности различных групп оргтехники. Использование технических средств и оказание социально-культурных и туристических услуг.

лабораторная работа (2 часа(ов)):

Экономика автоматизации работы туристической фирмы. - специфика работы туроператоров; -особенности работы турагентов. Туроператорские программные комплексы.

Тема 9. Автоматизация внутриофисной работы туристической фирмы: сущность и значение.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие автоматизации, предпосылки и этапы автоматизации работы турфирмы. Автоматизация как путь снижения издержек турфирмы. Особенности работы туроператоров и турагентов. Роль реинжиниринга в процессах автоматизации деятельности турфирм.

Тема 10. Программные комплексы для автоматизации работы турфирмы: специфика туроператорских и турагентских программ.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Программные комплексы для автоматизации работы турфирмы: специфика туроператорских и турагентских программ. Современные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Определение программных комплексов, основные тенденции в вопросах формирования программных комплексов, фирмы-разработчики, требования к туристическим программным комплексам. Функции туроператорских и турагентских программных комплексов.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Экономика автоматизации работы туристической фирмы. - специфика работы туроператоров; -особенности работы турагентов. Туроператорские программные комплексы.

Тема 11. Использование глобальной компьютерной сети Интернет в туристском бизнесе.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Современное состояние туристского Рунета и направления его использования. Проблемы развития туристского бизнеса в Интернет. Регистрация туристского сервера в сети Интернет, требования к оформлению сайта туристической фирмы. Реклама туристических услуг в сети Интернет.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Характеристика системы бронирования Amadeus. Характеристика системы бронирования Galileo Характеристика системы бронирования Worldspan Отечественные системы бронирования и резервирования

Тема 12. Электронная коммерция в сфере туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Определение электронной коммерции, преимущества электронного бизнеса и развитие электронного рынка туризма. Технологии ведения электронного бизнеса. Особенности электронной коммерции в туризме. Российские платежные системы электронной коммерции, определение цифровой наличности.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Сущность и специфика электронной коммерции. Электронная коммерция в туротрасли: зарубежный и российский опыт. Электронные системы продаж с использованием кредитных карт. Системы электронной наличности.

Тема 13. Мультимедийные технологии в СКС и Т.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные определения и понятия мультимедийных технологий, особенности развития и использования в туристской деятельности. Создание и использование справочных и рекламных дисков.

лабораторная работа (4 часа(ов)):

Возможности туристского Рунета. Технология создания веб-сайта туристской фирмы и его работа. Способы туристской рекламы в сети Интернет. Работа с информационно-поисковыми туристскими порталами.

Тема 14. Деятельность ассоциации содействия туристским технологиям и ее роль в развитии туризма.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Деятельность ассоциации содействия туристским технологиям и ее роль в развитии туризма. Миссия и задачи АСТТ, компании ? участники ассоциации, формы участия в ассоциации. Просветительская деятельность АСТТ, участие в туристских выставках ? ярмарках.

Тема 15. Техника безопасности при работе на ПК в туристской фирме.

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Организация рабочего места, организация рабочего времени на предприятиях туриндустрии, техника безопасности при работе на ПК.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Техника и технологии: сущность и значение в СКС и Т.	7				
3.	Тема 3. Основные виды соглашений между туроператорами и турагентами.	7				
4.	Тема 4. Технология взаимодействия турфирм и поставщиков услуг, meet компаний.	7				
5.	Тема 5. Технология формирования туров.	7				
9.	Тема 9. Автоматизация внутриофисной работы туристской фирмы: сущность и значение.	8				
11.	Тема 11. Использование глобальной компьютерной сети Интернет в туристском бизнесе.	8				

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
13.	Тема 13. Мультимедийные технологии в СКС и Т.	8				
14.	Тема 14. Деятельность ассоциации содействия туристским технологиям и ее роль в развитии туризма.	8				
15.	Тема 15. Техника безопасности при работе на ПК в туристской фирме.	8				
	Итого				0	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

В рамках дисциплины "Техника и Технология в социально-культурном сервисе и туризме" предусматривается использование в учебном процессе таких активных и интерактивных форм проведения занятий, как деловые и ситуационно-ролевые игры, разбор конкретных ситуаций в сфере туризма и сервиса, внеаудиторную работу студентов, практические занятия на базе предприятий туризма, работа с системами бронирования и программными комплексами, используемыми в работе турфирм.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Техника и технологии: сущность и значение в СКС и Т.

Тема 2. Технология туроператорской турагентской деятельности: -Технология предреализационных процессов в сфере туризма. особенности создания туристских компаний, выбор вида турдеятельности.

Тема 3. Основные виды соглашений между туроператорами и турагентами.

Тема 4. Технология взаимодействия турфирм и поставщиков услуг, meet компаний.

Тема 5. Технология формирования туров.

Тема 6. Технология реализации турпродукта. Документооборот в системе туроператор - турагент - клиент.

Тема 7. Технология обслуживания клиентов туристской фирмы. Претензионная работа в туризме

Тема 8. Информационные технологии в сфере туризма как неотъемлемая часть взаимодействия предприятий туристской индустрии.

Тема 9. Автоматизация внутрифирменной работы туристской фирмы: сущность и значение.

Тема 10. Программные комплексы для автоматизации работы турфирмы: специфика туроператорских и турагентских программ.

Тема 11. Использование глобальной компьютерной сети Интернет в туристском бизнесе.

Тема 12. Электронная коммерция в сфере туризма.

Тема 13. Мультимедийные технологии в СКС и Т.

Тема 14. Деятельность ассоциации содействия туристским технологиям и ее роль в развитии туризма.

Тема 15. Техника безопасности при работе на ПК в туристской фирме.

Тема . Итоговая форма контроля

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету и экзамену:

Текущий контроль успеваемости осуществляется в виде индивидуальных опросов на семинарских занятиях, защиты рефератов и выполнения практических заданий в системах бронирования.

Промежуточная аттестация студентов проводится два раза в семестр в виде контрольной работы.

Формой итогового контроля освоения дисциплины является экзамен.

Вопросы к экзамену:

1. Цель и задачи курса "Техника и технология в СКСиТ".
2. История развития туристских и гостиничных технологий в Европе.
3. История развития туристских и гостиничных технологий в США.
4. История развития туристских и гостиничных технологий в России.
5. Роль и значимость технологий в СКСиТ.
6. Технология работы субъектов туристского рынка.
7. Особенности туристского рынка в период переходной экономики.
8. Технология как инструмент конкуренции на туристском рынке.
9. Документация, отражающая требования к видам обслуживания туристов.
10. Технология разработки маршрутов по ГОСТу 50681-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг".
11. Этапы проектирования услуги "туристское путешествие".
12. Общие требования к туристской услуге, изложенные в ГОСТе 50690-94 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Общие требования".
13. Проектирование контроля качества.
14. Технология ценообразования в СКСиТ.
15. Технология создания оптимальной программы обслуживания.
16. Технология территориальной разработки программы обслуживания.
17. Достоинства и недостатки инклюзив-туров и заказных туров.
18. Различия в программах обслуживания при организации деловых, конгрессных, фольклорно-этнографических туров.
19. Роль и значимость туристских формальностей в организации туристского обслуживания.
20. Технология прохождения туристских формальностей.
21. Взаимосвязь между развитием туристских технологий и ужесточением туристских формальностей.
22. Роль и значимость ресурсного потенциала в туристской отрасли.
23. Страны и регионы с богатым ресурсным потенциалом.
24. Страны и регионы с бедным ресурсным потенциалом.
25. Технология разработки целевых программ развития туризма.
26. Роль и значимость ресурсного потенциала в туристской отрасли России.
27. Краткая характеристика рекреационных зон и районов России.
28. Структура, технология и организация работы основных, дополнительных и вспомогательных служб гостиничного предприятия.
29. Технология управления комплексом гостиничных услуг.

30. Маркетинговые технологии в индустрии гостеприимства.
31. Технология питания туристов в гостиничном предприятии
32. Технологии управления персоналом в гостиничном предприятии.
33. Компьютерные системы управления: задачи, функциональный принцип построения, практическая значимость.
34. Характеристика наиболее распространенных компьютерных систем управления.
35. Глобальные системы резервирования: задачи, функциональный принцип, практическая значимость.
36. Характеристика наиболее распространенных систем резервирования.
37. Варианты работы гостиничного предприятия, туристской фирмы, поставщика услуг и глобальной системы резервирования.
38. Ресурсы Интернета в СКСиТ.
39. Сетевое обеспечение учреждений СКСиТ.
40. Перспективы развития туристских технологий.

7.1. Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон "Об информации, информатизации и защите информации" от 20.02.1995 № 24-ФЗ.
4. Закон РФ "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 (с последующими изм. и доп.).
5. Закон РФ "О государственной тайне" от 21.07.1993 № 5485-1 (с последующими изм. и доп.).
6. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учеб. - 6-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Герда, 2004.
7. Волков Ю.Ф. Технология гостиничного обслуживания. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.
8. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. - М.: Финансы и статистика, 2003.
9. Морозов М.А., Морозова Н.С. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учеб. – М.: Академия, 2002.

7.2. Дополнительная литература:

1. Волошин Н.И. Международный туризм: Правовые акты - М.: Финансы и статистика, 2000.
2. Волошин Н.И. Туризм: нормативно-правовые акты - М.: Финансы и статистика, 1998.
3. Воронкова Л.П. История туризма: Учеб. пособие. – М.: МОДЭК, 2001.
4. Государственная система документационного обеспечения управления. Основные положения. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения. - М.: ВНИИДАД, 1991.
5. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности: Учеб. пособие. - М.: Нолидж, 1996.
6. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учеб. пособие. – М.: Ось-89, 1999.
7. Феонова Л.А. Внешнеэкономические контракты: Сборник договоров, комментарии. – М.: Приор, 1994.

7.3. Интернет-ресурсы:

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Техника и технология социально-культурного сервиса и туризма" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 100103.65 "Социально-культурный сервис и туризм_" и специализации Экскурсионный сервис .

Автор(ы):

Гайсин Р.И. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Садретдинов Д.Ф. _____

"__" _____ 201__ г.