

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Отделение педагогики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ 20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Менеджмент в молодежной политике Б1.В.ОД.7.1

Направление подготовки: 44.03.02 - Психолого-педагогическое образование

Профиль подготовки: Психология и педагогика организации работы с молодежью

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Рыбакова Л.А.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Валеева Р. А.

Протокол заседания кафедры No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института психологии и образования (отделения педагогики):

Протокол заседания УМК No ____ от " ____ " _____ 201__ г

Регистрационный No 801247818

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Рыбакова Л.А. кафедра педагогики
Институт психологии и образования, Lyajsan.Rybakova@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование знаний, умений, навыков использования законов формирования и развития молодежной политики, разрабатываемой и реализуемой федеральными, региональными, муниципальными структурами, общественными и иными организациями по работе с молодежью.

Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть сущность, принципы и методы государственного, муниципального управления и управления в молодежной сфере;
- изложить методы разработки стратегии и технологии социального партнерства;
- привить умения и навыки анализа управленческих ситуаций и принятия обоснованных управленческих решений;
- проанализировать законы устройства организаций: принципы разделения труда в сфере управления, формальные и неформальные отношения, виды конфликтных ситуаций, культурные ценности организаций, профессиональную компетентность руководителя, коммуникации в процессе управления;
- раскрыть сущность государственной и муниципальной службы, их взаимодействие в управлении молодежной политикой и активизации молодежного ресурса;
- изложить комплекс требований к работникам государственных, муниципальных и молодежных структур;
- формировать у студентов представление о том, что менеджмент в молодежной политике является инструментом достижения экономических, социальных, политических, культурно-нравственных целей организации посредством эффективного осуществления управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ОД.7 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.02 Психолого-педагогическое образование и относится к обязательным дисциплинам. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Обеспечиваемыми для данного курса дисциплинами являются 'Информационные технологии', 'Психология управления', 'Поликультурное образование', 'Социальная психология', 'Методы комплексного исследования и оценки положения молодежи в обществе', 'Теоретические основы организации работы с молодежью', 'Социология молодежи', 'Менеджмент в работе с молодежью',

'Молодежь в общественно-политической жизни общества', 'История и современное состояние молодежной политики за рубежом', обеспечивающими являются такие дисциплины, как 'Карьерные стратегии молодежи', 'Фандрайзинг', 'Психология и технология переговоров', 'Международный опыт организации работы с молодежью'.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОПК-6 (профессиональные компетенции)	способностью организовать совместную деятельность и межличностное взаимодействие субъектов образовательной среды

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- систему управления реализацией государственной молодежной политики на федеральном, региональном (муниципальном) уровне;
- роль и значение управленческой деятельности в рамках социально-экономических систем;
- основные подходы к управлению современной организацией;
- современные методы организационного развития;
- основные принципы построения оптимальной организационной структуры управления;
- технологии реализации социального партнерства в сфере молодежной политики.

уметь:

- анализировать информацию о современных проблемах и тенденциях формирования системы управления;
- ориентироваться в современных процессах и явлениях, влияющих на объект и субъект управления в сфере реализации молодежной политики;
- применять практические навыки формирования системы управления на уровне субъекта, реализующего государственную молодежную политику;
- применять на практике навыки формирования системы мотивации, организационного проектирования и оценки социально-экономических последствий управленческой деятельности.

владеть:

- специальной терминологией менеджмента молодежной политики;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при анализе ситуаций в сфере менеджмента в молодежной политике.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Модуль 1. Государственная молодежная политика как совокупность науки и искусства управления молодежной политикой	9		4	4	0	Контрольная работа Деловая игра
2.	Тема 2. Модуль 2. Основы методологии менеджмента	9		4	6	0	Творческое задание Письменное домашнее задание
	Тема . Итоговая форма контроля	9		0	0	0	Зачет
	Итого			8	10	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Модуль 1. Государственная молодежная политика как совокупность науки и искусства управления молодежной политикой

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 1-2. Содержание и сущность категорий менеджмента "руководство" и "управление" 1. Административный подход в управленческой деятельности. 2. Понятие администрирования. 3. Административная школа управления. 4. Принципы административной деятельности. 5. Технологии администрирования в менеджменте молодежной политики. 6. Регламентация управленческой деятельности: понятие, сущность, содержание.

практическое занятие (4 часа(ов)):

Практическое занятие 1. Государственная молодежная политика как объект управления 1. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи. 2. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка. 3. Понятие личностно-профессиональной конкурентоспособности. 4. Современные методы привлечения и закрепления молодежи в рамках воспроизводящих систем на региональном уровне. 5. Современные проблемы и тенденции реализации учащейся / работающей молодежи. 6. Роль государственной поддержки молодежи. 7. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном / региональном уровне. Практическое занятие 2. Процессный подход в молодежной политике 1. Функции менеджмента: основные, дополнительные. Цель как интеграция управления. Цели: классификация, требования. 2. Стратегическое планирование при реализации ГМП на региональном (муниципальном уровне). Определение стратегии развития на основе матриц. 3. Тактическое и оперативное планирование на уровне организации (при оказании услуг молодежи, поддержке молодежных и общественных объединений). 4. Функция координации как элемент развития стратегического управления. Понятие координации. 5. Специфика координации деятельности творческих подразделений. 6. Функция организации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура. 7. Организационное проектирование. Иерархия управления и функциональные уровни, понятие и сущность масштаба управляемости. 8. Организационные структуры управления в молодежной сфере: структурно-целевая, программно-функциональная

Тема 2. Модуль 2. Основы методологии менеджмента

лекционное занятие (4 часа(ов)):

Лекция 3-4. Мотивация как функция менеджмента молодежной политики 1. Функция мотивации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура. 2. Роль мотивации в повышении производительности, результативности деятельности организации. 3. Традиционные теории мотивации: содержание и сущность. Основные подходы к мотивации исполнителей. Подходы к мотивации руководителей. 4. Содержательные теории: Маслоу, Альдерфор, Герцберга, Мак-Клелдонда, Мак-Гредора. Процессуальные теории: Врума и Адамса, Портера-Лоулера. 5. Современные подходы к проектированию нетрадиционных систем мотивации. 6. Нетривиальные системы мотивации: сущность, содержание. 7. Основные мотиваторы. Нетрадиционные системы мотивации в сфере молодежной политики (на примере деятельности волонтера). 8. Методы управления в молодежных организациях. 9. Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью

практическое занятие (6 часа(ов)):

Практическое занятие 3. Кадровая политика в молодежной сфере 1. Управление кадрами субъекта молодежной политики: структура, сущность кадровой политики. 2. Типы кадровой политики. 3. Элементы кадровой политики и сущность их реализации: подбор кадров, набор и отбор кадров, оценка персонала (понятие комплексной оценки специалиста непромышленной сферы), формирование кадрового резерва и организация работы с ним. 4. Современные методы развития персонала. 5. Эффективность реализации элементов кадровой политики. Этапы реализации кадровой политики. 6. Роль кадровой политики в системе менеджмента. 7. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии организации. 8. Состав и структура персонала организации. 9. Штатное расписание. Практическое занятие 4-5. Социальное партнерство и образовательные технологии в молодежной среде 1. Взаимодействие субъекта молодежной сферы с внешней средой. 2. Понятие и сущность социального партнерства. 3. Эволюция социального партнерства. 4. Факторы развития социального партнерства. 5. Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике. 6. Тенденции развития социального партнерства в молодежной сфере. 7. Современные формы и технологии социального партнерства в молодежной политике. 8. Субъекты социального партнерства в молодежной сфере. 9. Организационно-методическая поддержка взаимодействий субъектов. 10. Самопрезентация субъекта молодежной политики на региональном (муниципальном) уровне. 11. Поддержка функционирования субъекта со стороны органов государственного управления; со стороны региональных бизнес - структур. 12. Франдрайзинг: понятие, сущность. 13. Франдрайзинг как технология социального партнерства в сфере молодежной политики. 14. Задачи современной мобилизации в реализации молодежной политики по средствам совершенствования социального партнерства.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Модуль 1. Государственная молодежная политика как совокупность науки и искусства управления молодежной политикой	9		подготовка к деловой игре	18	Деловая игра
				подготовка к контрольной работе	22	Контрольная работа
2.	Тема 2. Модуль 2. Основы методологии менеджмента	9		подготовка домашнего задания	20	Письменное домашнее задание
				подготовка к творческому заданию	26	Творческое задание
	Итого				86	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Практические занятия - цель практических занятий - формирование навыков самостоятельного проведения эмпирических исследований.

Практические занятия включают интерактивные формы обучения:

- Метод проектов
- Работа в малых группах
- Метод дискуссии
- Презентации
- Выступление с докладом

Метод проектов. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении студентам возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта. То есть, в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Презентации используются на практических занятиях.

Выбор преподавателем формы практического занятия зависит от:

- общего уровня подготовки студентов;
- необходимости формирования у студентов умений и навыков, например, работы с литературой, самостоятельного ее подбора, структурирования материала, составления конспекта;
- наличия достаточного количества времени для усвоения материала;
- выбора формы контроля усвоения знаний по изучаемому материалу;
- сложности изучаемого материала.

Так, при начальном изучении курса может активно использоваться такая форма работы как выступление с докладом. При использовании данной формы выявляются: умения студентов работать с литературой, анализировать текстовый материал, выделять ключевые моменты, структурировать их, а также аргументировано и логически раскрывать тему. Выступление с докладом способствует формированию коммуникативных умений студентов, необходимых в их будущей профессиональной деятельности.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Модуль 1. Государственная молодежная политика как совокупность науки и искусства управления молодежной политикой

Деловая игра , примерные вопросы:

Разделитесь на группы по 5-7 чел. Разработайте цели (общие, специфические), миссию, стратегию и тактику деятельности для молодежной организации (направление деятельности по выбору).

Контрольная работа , примерные вопросы:

Вопросы к контрольной работе: 1. Административный подход в управленческой деятельности. 2. Понятие администрирования. 3. Административная школа управления. 4. Принципы административной деятельности. 5. Технологии администрирования в менеджменте молодежной политики. 6. Регламентация управленческой деятельности: понятие, сущность, содержание. 7. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи. 8. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка. 9. Понятие лично-профессиональной конкурентоспособности. 10. Современные методы привлечения и закрепления молодежи в рамках воспроизводящих систем на региональном уровне. 11. Современные проблемы и тенденции реализации учащейся / работающей молодежи. 12. Роль государственной поддержки молодежи. 13. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном / региональном уровне. 14. Функции менеджмента: основные, дополнительные. 15. Цель как интеграция управления. Цели: классификация, требования. 16. Стратегическое планирование при реализации ГМП на региональном (муниципальном уровне). Определение стратегии развития на основе матриц. 17. Тактическое и оперативное планирование на уровне организации (при оказании услуг молодежи, поддержке молодежных и общественных объединений). 18. Функция координации как элемент развития стратегического управления. Понятие координации. 19. Специфика координации деятельности творческих подразделений. 20. Функция организации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура. 21. Организационное проектирование. Иерархия управления и функциональные уровни, понятие и сущность масштаба управляемости. 22. Организационные структуры управления в молодежной сфере: структурно-целевая, программно-функциональная. В контрольной работе 12 вариантов по 2 вопроса в каждом варианте, максимальное количество баллов за контрольную работу - 2 балла.

Тема 2. Модуль 2. Основы методологии менеджмента

Письменное домашнее задание , примерные вопросы:

Задание 1. Выберите два вопроса и письменно ответьте на них. 1. Государство как субъект управления молодежной политикой в процессе глобализации. 2. Современные факторы, влияющие на усложнение государственной молодежной политики как объекта менеджмента молодежной политики. 3. Модернизация государственного управления молодежной политикой. 4. Интеграция управленческих функций. 5. Процессы консолидации общества. 6. Развитие менеджмента молодежной политики под влиянием процессов глобализации. 7. Современные процессы и проблемы глобализации, определяющие специфику развития ГМП. 8. Понятие, определение социальной организации. 9. Организационно-правовые формы НКО, молодежных организаций. 10. Системный подход к управлению организацией: понятие системы, эволюция и сущность современного системного подхода. 11. Систематизация процессов управления. 12. Внешняя среда организации: макроокружение, деловая среда организации и факторы внутриорганизационных изменений. 13. Содержание деловой среды субъекта, реализующего государственную молодежную политику. 14. Понятия жизненного цикла организации, инертности управления, управленческого потенциала.

Творческое задание, примерные вопросы:

Задание 1. Решите следующие управленческие задания (Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Практикум): 1. При принятии решений компанией что первично? деньги или люди? 2. Как правило, я быстро принимаю решения по мелким вопросам. Однако когда сталкиваюсь с крупными проблемами работы отдела, прихожу в смятение от всех "за" и "против". Как знать, что принимаю правильное решение? 3. Я подвергаюсь критике за интуитивно принимаемые решения. Но время вновь и вновь подтверждает мою правоту. Нужно ли полагаться только на интуицию? 4. Насколько важно принять решение в кризисный момент, даже если оно неверное? 5. Всегда отношусь с подозрением к людям, отвечающим, что все будет сделано. Стремлюсь проверить, сделали ли они так, как я хотел. Может я излишне придираюсь?

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету по курсу "Менеджмент в молодежной политике"

1. Административный подход в управленческой деятельности.
2. Понятие администрирования.
3. Административная школа управления.
4. Принципы административной деятельности.
5. Технологии администрирования в менеджменте молодежной политики.
6. Регламентация управленческой деятельности: понятие, сущность, содержание.
7. Понятие молодежи. Структура и динамика молодежи.
8. Современные тенденции развития и проблемы молодежи в условиях рынка.
9. Понятие личностно-профессиональной конкурентоспособности.
10. Современные методы привлечения и закрепления молодежи в рамках воспроизводящих систем на региональном уровне.
11. Современные проблемы и тенденции реализации учащейся / работающей молодежи.
12. Роль государственной поддержки молодежи.
13. Структура органов управления и регламентирования реализации молодежной политики на федеральном / региональном уровне.
14. Функции менеджмента: основные, дополнительные.
15. Цель как интеграция управления. Цели: классификация, требования.
16. Стратегическое планирование при реализации ГМП на региональном (муниципальном уровне). Определение стратегии развития на основе матриц.
17. Тактическое и оперативное планирование на уровне организации (при оказании услуг молодежи, поддержке молодежных и общественных объединений).
18. Функция координации как элемент развития стратегического управления. Понятие координации.

19. Специфика координации деятельности творческих подразделений.
20. Функция организации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура.
21. Организационное проектирование. Иерархия управления и функциональные уровни, понятие и сущность масштаба управляемости.
22. Организационные структуры управления в молодежной сфере: структурно-целевая, программно-функциональная.
23. Функция мотивации в менеджменте молодежной сферы: понятие, структура.
24. Роль мотивации в повышении производительности, результативности деятельности организации.
25. Традиционные теории мотивации: содержание и сущность. Основные подходы к мотивации исполнителей. Подходы к мотивации руководителей.
26. Содержательные теории: Маслоу, Альдерфор, Герцберга, Мак-Клелланда, Мак-Гредора. Процессуальные теории: Врума и Адамса, Портера-Лоулера.
27. Современные подходы к проектированию нетрадиционных систем мотивации.
28. Нетривиальные системы мотивации: сущность, содержание.
29. Основные мотиваторы. Нетрадиционные системы мотивации в сфере молодежной политики (на примере деятельности волонтера).
30. Методы управления в молодежных организациях.
31. Управленческие функции и навыки специалиста по работе с молодежью.
32. Управление кадрами субъекта молодежной политики: структура, сущность кадровой политики.
33. Типы кадровой политики.
34. Элементы кадровой политики и сущность их реализации: подбор кадров, набор и отбор кадров, оценка персонала (понятие комплексной оценки специалиста непромышленной сферы), формирование кадрового резерва и организация работы с ним.
35. Современные методы развития персонала.
36. Эффективность реализации элементов кадровой политики. Этапы реализации кадровой политики.
37. Роль кадровой политики в системе менеджмента.
38. Взаимосвязь кадровой политики и кадровой стратегии организации.
39. Состав и структура персонала организации.
40. Штатное расписание.
41. Взаимодействие субъекта молодежной сферы с внешней средой.
42. Понятие и сущность социального партнерства.
43. Эволюция социального партнерства.
44. Факторы развития социального партнерства.
45. Принципы реализации социального партнерства в молодежной политике.
46. Тенденции развития социального партнерства в молодежной сфере. Современные формы и технологии социального партнерства в молодежной политике.
47. Субъекты социального партнерства в молодежной сфере.
48. Организационно-методическая поддержка взаимодействий субъектов.
49. Самопрезентация субъекта молодежной политики на региональном (муниципальном) уровне. 10. Поддержка функционирования субъекта со стороны органов государственного управления; со стороны региональных бизнес - структур.
50. Франдрайзинг: понятие, сущность.
51. Франдрайзинг как технология социального партнерства в сфере молодежной политики.
52. Современные проблемы взаимодействия.
53. Задачи современной мобилизации в реализации молодежной политики по средствам совершенствования социального партнерства.

7.1. Основная литература:

1. Организация работы с молодежью: Учебное пособие / Т.Э. Петрова, И.Э. Петрова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-416-6, 300 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=486093>
2. Основы работы с молодежью: Учебное пособие / П.И. Бабочкин, А.А. Козлов, Г.В. Куприянова; Под ред. Т.Э. Петровой. - М.: Альфа-М, 2010. - 220 с.: ил.; 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-98281-207-0, 2000 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=194192>
3. Реализация молодежной политики в Российской Федерации: Монография / А.Я. Кибанов, М.В. Лобчева, Т.В. Лукьянова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 150 с.: 60x88 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-005615-9, 1500 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=315772>
4. Экономические основы работы с молодежью: Учебное пособие/Переверзев М. П., Калинина З. Н., Переверзев М. П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010918-3, 200 экз. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=505450>

7.2. Дополнительная литература:

- Патриотизм современной российской молодежи: концептуальные основания и технологии воспит.: Коллектив. моногр./ И.В. Бочарников и др.; Под ред. И.В. Бочарникова - М.: Альфа-М, 2013. - 144 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=431603>
- Усынина Н.И. Высшая школа как важный агент социализации молодежи / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 3, 2012 <http://znanium.com/bookread2.php?book=504569>
- Хохлова М. М. Молодежь на рынке труда г. Красноярска: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : монография / М. М. Хохлова. - Красноярск: Сибирский федеральный университет; Юридический институт, 2009. - 153 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=443040>

7.3. Интернет-ресурсы:

- Менеджмент в молодежной политике - <http://megaobuchalka.ru/9/17905.html>
- Менеджмент в молодежной политике - <http://smolsoc.ru/index.php/2010-12-07-14-36-35/86--q---q>
- Молодежная политика в республике Татарстан - <http://mirznani.com/a/210998/molodezhnaya-politika-v-respublike-tatarstan>
- Об утверждении стратегии государственной молодежной политики республики Татарстан до 2030 года - <http://docs.cntd.ru/document/432869121>
- Официальный портал Татарстан - <http://tatarstan.ru/>

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Менеджмент в молодежной политике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Освоение дисциплины "Менеджмент в молодежной политике" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Фильмы, пакеты презентаций для занятий, раздаточный стимульный и справочный материал.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" и профилю подготовки Психология и педагогика организации работы с молодежью .

Автор(ы):

Рыбакова Л.А. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Валеева Р.А. _____

"__" _____ 201__ г.