

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления и территориального развития



УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по образовательной деятельности КФУ
Проф. Минзарипов Р.Г.

"__" _____ 20__ г.

Программа дисциплины
Малый бизнес в рыночной среде СД.Р.2

Специальность: 080504.65 - Государственное и муниципальное управление

Специализация: не предусмотрено

Квалификация выпускника: Менеджер

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Каленская Н.В.

Рецензент(ы):

Шинкевич А.И.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой:

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления и территориального развития:

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No

Казань
2014

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) профессор, д.н. (доцент) Каленская Н.В. кафедра маркетинга. коммерции и предпринимательства отделение менеджмента и маркетинга ,
Natalya.Kalenskaya@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Выработать навыки в области моделирования субъекта малого бизнеса в условиях рыночной среды.

Сформировать стратегическое мышление при анализе деятельности субъектов малого бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " СД.Р.2 Специальные дисциплины" основной образовательной программы 080504.65 Государственное и муниципальное управление и относится к национально-региональному (вузовскому) компоненту. Осваивается на 5 курсе, 9 семестр.

Дисциплина малый бизнес в рыночной среде относится к специальным дисциплинам регионального компонента государственного стандарта второго поколения.

Курсу дисциплины малого бизнеса предшествует изучение таких курсов как:

- экономика,
- маркетинговые исследования.
- теория организации.
- теория управления.

Изучение вышеуказанных курсов предполагает информированности понятийного аппарата в области рыночных отношений.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

Основы предпринимательской деятельности.
Основы формирования малого бизнеса.
Основы формирования рыночной среды.

2. должен уметь:

Дать анализ влияния внешних факторов на формирование малого бизнеса.
Провести анализ основных направлений малого бизнеса.
Подготовить бизнес план для развития малого бизнеса в конкретной сфере.

3. должен владеть:

Знаниями налогообложения предприятий малого бизнеса.
Знаниями проведения анализа эффективности малого бизнеса.
Умением рассчитать инвестиционной привлекательность бизнеса.

Организовать последовательную работу предпринимательской структуры.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет зачетных(ые) единиц(ы) 100 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен в 9 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Сущность, функции типы и цели малого бизнеса.	9		4	6	0	домашнее задание письменная работа
2.	Тема 2. Малое предпринимательство	9		4	6	0	реферат домашнее задание
3.	Тема 3. Система налогообложения предприятий малого бизнеса	9		2	6	0	устный опрос реферат
4.	Тема 4. Инфраструктура малого бизнеса	9		2	4	0	домашнее задание
5.	Тема 5. Бизнес планирование предпринимательской единицы	9		2	4	0	домашнее задание
6.	Тема 6. Договорные отношения в системе малого бизнеса	9		2	4	0	творческое задание
7.	Тема 7. Кадровое обеспечение малого бизнеса	9		2	4	0	домашнее задание
8.	Тема 8. Оценка эффективности субъектов малого бизнеса	9		2	2	0	контрольная работа
	Итого			20	36	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность, функции типы и цели малого бизнеса.

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 2. Малое предпринимательство

лекционное занятие (4 часа(ов)):

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 3. Система налогообложения предприятий малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (6 часа(ов)):

Тема 4. Инфраструктура малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 5. Бизнес планирование предпринимательской единицы

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 6. Договорные отношения в системе малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 7. Кадровое обеспечение малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (4 часа(ов)):

Тема 8. Оценка эффективности субъектов малого бизнеса

лекционное занятие (2 часа(ов)):

практическое занятие (2 часа(ов)):

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Сущность, функции типы и цели малого бизнеса.	9		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к письменной работе	3	письменная работа
2.	Тема 2. Малое предпринимательство	9		подготовка домашнего задания	3	домашнее задание
				подготовка к реферату	3	реферат
3.	Тема 3. Система налогообложения предприятий малого бизнеса	9		подготовка к реферату	3	реферат
				подготовка к устному опросу	3	устный опрос

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
4.	Тема 4. Инфраструктура малого бизнеса	9		подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
5.	Тема 5. Бизнес планирование предпринимательской единицы	9		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
6.	Тема 6. Договорные отношения в системе малого бизнеса	9		подготовка к творческому экзамену	6	творческое задание
7.	Тема 7. Кадровое обеспечение малого бизнеса	9		подготовка домашнего задания	6	домашнее задание
8.	Тема 8. Оценка эффективности субъектов малого бизнеса	9		подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
	Итого				44	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Тренинги . Мастер классы. Проблемные задачи.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

7.1. Основная литература:

Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: Учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля .

Бусыгин А.В. Предпринимательство: учебник для конкретной Вузов. - М.: Дело, 2009.

Полков В.П., Евстафьева Е.В. Организация предпринимательской деятельности. - СПб.: Питер, 2009.

7.2. Дополнительная литература:

Упрощенная система налогообложения. Подряд. Н.В. Кончиной. М.:ЮНИТИ- ДАНА, 2009.

Предпринимательство. Учебник для Вузов/Под ред. В.Я. Горфинкеля.- М.: ЮНИТИ -ДАНА, 2011.

Портер М. Конкурентной стратегии: методика анализа отраслей и конкурентов. М.:Бизнес-бюкс, 2010.

7.3. Интернет-ресурсы:

информационно-поисковая система - www.yandex.ru

комитет по статистике - www.rosstat.ru

малое предпринимательство - www.znaniyum.com

нормативно-правоваясистема - www.garant.ru

российское предпринимательство - www.CreativeEconomyMagazine.com

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Освоение дисциплины "Малый бизнес в рыночной среде" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по специальности: 080504.65 "Государственное и муниципальное управление" и специализации не предусмотрено .

Автор(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Шинкевич А.И. _____

"__" _____ 201__ г.