МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Развитие территорий

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.

_____ "____" _____20___ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Язык рекламы (английский язык) Б1.В.ДВ.23

Направление подготовки: 44.03.05 - Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профиль подготовки: География и иностранный (английский) язык
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский

Автор(ы):

Андреева Е.А. , Капустина Э.В. , Корнева И.Г.

Рецензент(ы):

Фахрутдинова А.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Фахрутдинова А. В.
Протокол заседания кафедры No ___ от "____" _____ 201__г
Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: развитие территорий):
Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__г

Регистрационный No 948350518

Казань
2018

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. (доцент) Андреева Е.А. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , EleAAndreeva@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Капустина Э.В. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , Elvina.Kapustina@kpfu.ru ; старший преподаватель, б/с Корнева И.Г. Кафедра иностранных языков для социально-гуманитарного направления отделение Высшая школа иностранных языков и перевода , IGKorneva@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью курса 'Язык рекламы' является ознакомление студентов с языковыми особенностями рекламных текстов различной тематики. Курс нацелен на развитие у студентов базового уровня лингвистической, коммуникативной и лингвострановедческой компетенций. Реализация воспитательной задачи предполагает развитие у студентов устойчивого интереса к изучению иностранного языка путём анализа публицистических изданий на английском языке, к стране изучаемого языка, наряду с воспитанием патриотических чувств. Развивающая и общеобразовательная цели предполагают развитие у студентов логического мышления, иноязычной способности, различных видов памяти, воображения, общеречевых и общеучебных умений и т.д. Одной из задач курса 'Язык рекламы' является развитие навыков перевода, а также повышение уровня владения языком в процессе чтения, перевода англоязычных рекламных текстов. К завершению курса студенты овладевают основными знаниями по данному курсу (необходимым лексическим минимумом для перевода рекламных тестов).

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел " Б1.В.ДВ.23 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 5 курсе, 9, 10 семестры.

В структуре ООП бакалавриата по направлению подготовки 'Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) (География и иностранный (английский) язык) дисциплина 'Язык рекламы (английский язык)' входит в перечень дисциплин базовой части блока Б1.В.2 Гуманитарный, социальный и экономический цикл. Дисциплина изучается на 5 курсе (9, 10 семестр). Курс, отличающийся интегративным междисциплинарным характером и широтой охвата материала, занимает важное место в процессе подготовки специалистов в области лингвистики. Содержание курса, его основные дидактические единицы предполагают изучение данной дисциплины в теоретическом и практическом аспектах. Знания и умения, полученные при изучении данной дисциплины, позволяют студентам получить полное представление об особенностях языка англоязычной рекламы, о специфике перевода рекламных текстов с английского языка на русский.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4 (общекультурные компетенции)	Способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения.

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-5 (общекультурные компетенции)	Способность использовать на практике навыки и умения в организации научно-исследовательских и научно-производственных работ, в управлении коллективом, влиять на формирование целей команды, воздействовать на ее социально-психологический климат в нужном для достижения целей направлении, оценивать качество результатов деятельности.
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Готовность к принятию ответственности за свои решения в рамках профессиональной компетенции, способен принимать нестандартные решения, разрешать проблемные ситуации
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность использовать знания в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ.
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые знания в области основ информатики и элементы естественнонаучного и математического знания.
ОПК-5 (профессиональные компетенции)	способность создавать мотивацию детей к различным видам их деятельности, включать детей в процесс постановки целей, в планирование и реализацию планов, в процесс самоконтроля, самоанализа и самооценки результатов деятельности; способность управлять собственной деятельностью, предварительно выстроив систему собственных действий, направленных на организацию деятельности детей.
ПК-6 (профессиональные компетенции)	Способность к междисциплинарному взаимодействию и умению сотрудничать с представителями других областей знания в ходе решения научно-исследовательских и прикладных задач.

В результате освоения дисциплины студент:

4. должен демонстрировать способность и готовность:

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать: основные особенности языка рекламы
2. должен уметь: осуществлять перевод рекламных текстов.
3. должен владеть: навыками перевода англоязычных рекламных текстов.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) 108 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины отсутствует в 9 семестре; зачет в 10 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю

Тематический план дисциплины/модуля

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Реклама и рекламный текст	9	1	0	8	0	Устный опрос
2.	Тема 2. Виды рекламы	9	2	0	7	0	Устный опрос
3.	Тема 3. Структура рекламного текста	9	3	0	7	0	Устный опрос
4.	Тема 4. Значение рекламы в современном мире	9	4	0	7	0	Письменная работа
5.	Тема 5. Лексические и грамматические особенности языка рекламных объявлений	9	5	0	7	0	Устный опрос
6.	Тема 6. Экспрессивность словообразования	10	6	0	7	0	Устный опрос
7.	Тема 7. Синтаксис рекламных сообщений	10	7	0	7	0	Устный опрос
8.	Тема 8. Интернет-реклама	10	1	0	4	0	Письменная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	10		0	0	0	Зачет
	Итого			0	54	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Реклама и рекламный текст

практическое занятие (8 часа(ов)):

Рекламный текст. Его особенности.

Тема 2. Виды рекламы

практическое занятие (7 часа(ов)):

Реклама в интернете, на телевидении, на радио, в печатных СМИ, наружная реклама.

Тема 3. Структура рекламного текста

практическое занятие (7 часа(ов)):

Особенности языка рекламы и проблемы перевода. Перевод и понимание. Место перевода текстов рекламы в общей классификации видов перевода.

Тема 4. Значение рекламы в современном мире

практическое занятие (7 часа(ов)):

Реклама, маркетинг и связи с общественностью; функции рекламы в современном обществе.

Тема 5. Лексические и грамматические особенности языка рекламных объявлений

практическое занятие (7 часа(ов)):

Понятие морфологии. Особенности лексики, морфологии англоязычных рекламных текстов.

Тема 6. Экспрессивность словообразования

практическое занятие (7 часа(ов)):

Структурные и композиционные особенности англоязычных рекламных текстов.

Тема 7. Синтаксис рекламных сообщений

практическое занятие (7 часа(ов)):

Понятие синтаксиса. Синтаксические особенности англоязычных рекламных текстов.

Тема 8. Интернет-реклама

практическое занятие (4 часа(ов)):

Виды продвижения в интернете, правовое регулирование интернет-рекламы.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Реклама и рекламный текст	9	1	подготовка к устному опросу	8	Устный опрос
2.	Тема 2. Виды рекламы	9	2	подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
3.	Тема 3. Структура рекламного текста	9	3	подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
4.	Тема 4. Значение рекламы в современном мире	9	4	подготовка к письменной работе	7	Письменная работа
5.	Тема 5. Лексические и грамматические особенности языка рекламных объявлений	9	5	подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
6.	Тема 6. Экспрессивность словообразования	10	6	подготовка к устному опросу	6	Устный опрос
7.	Тема 7. Синтаксис рекламных сообщений	10	7	подготовка к устному опросу	7	Устный опрос
8.	Тема 8. Интернет-реклама	10	1	подготовка к письменной работе	5	Письменная работа
	Итого				54	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Практические занятия, проекты, презентации, активные и интерактивные формы обучения - тренинги, деловые и ролевые игры, разбор практических задач, презентации, командные соревнования, дискуссии.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Реклама и рекламный текст

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Фонетическая организация рекламного текста 2.Лексическая организация рекламного текста 3.Синтаксическая организация рекламного текста 4.Использование синонимов в рекламном тексте 5.Использование антонимов в рекламном тексте 6.Использование омонимов в рекламном тексте 7.Морфология в тексте рекламы 8.Словообразование в тексте рекламы

Тема 2. Виды рекламы

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Виды рекламы в интернете 2.Виды рекламы на телевидении 3.Виды рекламы на радио 4.Виды рекламы в печатных СМИ 5.Виды наружной рекламы

Тема 3. Структура рекламного текста

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Слоган (лозунг) 2.Зачин 3.Подзаголовки 4.Основной текст 5.Заключительная часть

Тема 4. Значение рекламы в современном мире

Письменная работа , примерные вопросы:

1.Функции рекламы в современном обществе 2.Целевая аудитория 3.Классификация рекламных агенств 4.Реклама в СМИ 5.Реклама, маркетинг и связи с общественностью.

Тема 5. Лексические и грамматические особенности языка рекламных объявлений

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Публицистические жанры (информационные, аналитические) 2.Специфика языка рекламы 3.Сокращения, используемые в рекламных объявлениях 4.Текст рекламного предложения 5.Использование времен английского языка в рекламе

Тема 6. Экспрессивность словообразования

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Использование суффикса -ish 2.Суффиксы -ian, -esque 3.Суффиксы отрицательной оценки -ard, -ster, -aster 4.Использование междометий в рекламе 5.Уменьшительные суффиксы -kin, -let- ling

Тема 7. Синтаксис рекламных сообщений

Устный опрос , примерные вопросы:

1.Использование повествовательных, отрицательных, вопросительных и восклицательных предложений в рекламных текстах 2.Изменение сложных и сложноподчиненных предложений 3.Приемы синтаксической организации текста 4.Взаимодействие словестного ряда с изобразительным в рекламном тексте 5.Диалог в рекламных текстах

Тема 8. Интернет-реклама

Письменная работа , примерные вопросы:

1.Виды продвижения в интернете 2.Этические проблемы интернет-рекламы 3.Мошенничество в интернет-рекламе 4.Правовое регулирование 5.Интернет-сервисы рекламы

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Вопросы к зачету:

1. Реклама и рекламный текст

2. Виды рекламы

3. Структура рекламного текста

4. Значение рекламы в современном мире

5. Лексические и грамматические особенности языка рекламных объявлений

6. Экспрессивность словообразования

7. Синтаксис рекламных сообщений

8. Интернет-реклама

7.1. Основная литература:

1.Деловое общение на иностранном языке: Методика обучения / Н.М. Громова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 286 с http://znanium.com/bookread2.php?book=192695

2.Кашаев, А. А. Основы делового английского языка. The ABC of business English [Электронный ресурс] : учеб. Пособие / А. А. Кашаев. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта : МПСИ, 2012. - 176 с. -

ISBN 978-5-89349-457-0 (Флинта), ISBN 5-89502-942-6 (МПСИ) http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455235

3.Матюшенков, В. С. Улучши свой английский [Электронный ресурс] : курс усовершенствования / В. С. Матюшенков. - 2-е изд., стер. - М. : Флинта : Наука, 2012. ? 237 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=456086

7.2. Дополнительная литература:

1.Комаров, А. С. A Practical Grammar of English for Students. Практическая грамматика английского языка для студентов [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Комаров. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 248 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=455224

2.Кузнецова, А. Ю. Грамматика английского языка: от теории к практике [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Ю. Кузнецова. - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2012. - 152 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=455240

3.Гучкова, В. В. BUSINESS CORRESPONDENCE [Электронный ресурс] : Методические рекомендации / В. В. Гучкова и др. - М. : МГАВТ, 2006. - 37 с. http://znanium.com/bookread2.php?book=401422

7.3. Интернет-ресурсы:

Britannica Online Encyclopedia - http://www.britannica.com/

Dictionary and Thesaurus Merriam-Webster Online - http://www.merriam-webster.com/

Onelook Dictionary Search. - http://www.onelook.com/

Онлайн-словарь ABBYY Lingvo.Pro - http://lingvopro.abbyyonline.com/ru

Словарь Мультитран - http://www.multitran.ru/

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Язык рекламы (английский язык)" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutor, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использование современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examination Module - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе " БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС " БиблиоРоссика " представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Cre i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB,audi, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Компьютерный класс, представляющий собой рабочее место преподавателя и не менее 15 рабочих мест студентов, включающих компьютерный стол, стул, персональный компьютер, лицензионное программное обеспечение. Каждый компьютер имеет широкополосный доступ в сеть Интернет. Все компьютеры подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Лингафонный кабинет, представляющий собой универсальный лингафонно-программный комплекс на базе компьютерного класса, состоящий из рабочего места преподавателя (стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Tutr, головная гарнитура), и не менее 12 рабочих мест студентов (специальный стол, стул, монитор, персональный компьютер с программным обеспечением SANAKO Study Student, головная гарнитура), сетевого коммутатора для структурированной кабельной системы кабинета.

Лингафонный кабинет представляет собой комплекс мультимедийного оборудования и программного обеспечения для обучения иностранным языкам, включающий программное обеспечение управления классом и SANAKO Study 1200, которые дают возможность использования в учебном процессе интерактивные технологии обучения с использование современных мультимедийных средств, ресурсов Интернета.

Программный комплекс SANAKO Study 1200 дает возможность инновационного ведения учебного процесса, он предлагает широкий спектр видов деятельности (заданий), поддерживающих как практики слушания, так и тренинги речевой активности: практика чтения, прослушивание, следование образцу, обсуждение, круглый стол, использование Интернета, самообучение, тестирование. Преподаватель является центральной фигурой процесса обучения. Ему предоставляются инструменты управления классом. Он также может использовать многочисленные методы оценки достижений учащихся и следить за их динамикой. SANAKO Study 1200 предоставляет учащимся наилучшие возможности для выполнения речевых упражнений и заданий, основанных на текстах, аудио- и видеоматериалах. Вся аудитория может быть разделена на подгруппы. Это позволяет организовать отдельную траекторию обучения для каждой подгруппы. Учащиеся могут работать самостоятельно, в автономном режиме, при этом преподаватель может контролировать их действия. В состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль Examinatin Mdule - модуль создания и управления тестами для проверки конкретных навыков и способностей учащегося. Гибкость данного модуля позволяет преподавателям легко варьировать типы вопросов в тесте и редактировать существующие тесты.

Также в состав программного комплекса SANAKO Study 1200 также входит модуль обратной связи, с помощью которых можно в процессе занятия провести экспресс-опрос аудитории без подготовки большого теста, а также узнать мнение аудитории по какой-либо теме.

Каждый компьютер лингафонного класса имеет широкополосный доступ к сети Интернет, лицензионное программное обеспечение. Все универсальные лингафонно-программные комплексы подключены к корпоративной компьютерной сети КФУ и находятся в едином домене.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 44.03.05 "Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)" и профилю подготовки География и иностранный (английский) язык .

Автор(ы):
Капустина Э.В. _____
Андреева Е.А. _____
Корнева И.Г. _____
"__" _____ 201 __ г.

Рецензент(ы):
Фахрутдинова А.В. _____
"__" _____ 201 __ г.